

Propuestes de política llingüística a costu cero pa desenvolver no que queda de llexislatura

1. Rotulación.

- a. Incorporación del asturianu y del gallego-asturianu nel so ámbitu y de la toponimia oficial en toles nueves rotulaciones d'edificios públicos del Principáu d'Asturies y organismos dependientes y pal restu los casos según se vayan modificando o anovando.
- b. Incorporación del asturianu y el gallego-asturianu y de la toponimia oficial nos vehículos, señalética, páxina web y tolos servicios del Consorciu de Tresportes d'Asturies.
- c. Incorporación del asturianu y el gallego-asturianu y de la toponimia oficial, en collaboración colos Conceyos, en toles nueves rotulaciones n'estaciones d'autobuses y pal restu los casos según se vayan modificando o anovando.
- d. Afitar la presencia del asturianu y el gallego-asturianu y de la toponimia oficial, en collaboración cola Delegación del Gobiernu, Adif, Renfe y Aena, en toles nueves rotulaciones de les estaciones de ferrocarril y del aeropuertu d'Asturies y pal restu los casos según se vayan modificando o anovando.
- e. Promover dende'l Gobiernu del Principáu d'Asturies, y de manera concreta dende la Dirección Xeneral de Política Llingüística, y en coordinación cola Delegación del Gobiernu, un calendariu d'alcuentros col Ministeriu de Tresportes, Movilidad y Axenda Urbana p'afondar na incorporación de la toponimia oficial en toles nueves rotulaciones y pal restu los casos según se vayan modificando o anovando nes carreteres de titularidá estatal.

2. Megafonía.

- a. Usu y presencia del idioma nes llocuciones que se faigan dende'l Gobiernu del Principáu d'Asturies. Nesi sen, la Dirección Xeneral de Política Llingüística podría ufiertar los sos servicios a clubs deportivos que quieran facer les llocuciones na llingua propia nos sos espacios deportivos.

3. Publicidá institucional.

- a. Usu del asturianu y del gallego-asturianu na publicidá institucional (cartelos, anuncios nos medios de comunicación, campañaes...) del Gobiernu del Principáu d'Asturies y organismos dependientes.

4. Empreses.

- a. Ufiertar asistencia de bladre a toles empreses que quieran presentar un modelu billingüe castellanu/asturianu o castellanu/gallego-asturianu (páxina web, menú de restorán...)

5. RTPA.

- a. Incentivar a la producción de conteníos n'asturianu nos programes yá esistentes.
- b. Ellaboración d'un mandatu-marcu qu'afite porcentaxes de programación n'asturianu y en gallego-asturianu en toles franxes y formatos.

6. Espectáculos.

- a. Aumentar la presencia de representaciones teatrales, conciertos de grupos musicales y toa mena d'espectáculos n'asturianu y gallego-asturianu na programación d'actividaes dependientes del Gobiernu del Principáu d'Asturies y organismos dependientes. Destinar parte de lo que yá recoyó pal castellán.

7. Consideración del asturianu.

- a. Iguar la consideración del asturianu y del gallego-asturianu ellí onde ponga que ye un dialectu hestóricu. Falar coles editoriales pa esixir un cambéu.

8. Empresas audiovisuales, compañes de videoxuegos...

- a. Robla y búsqueda d'aluerdos con toes aquelles empreses que yá reciban sovenciones públiques pa pidir conteníos n'asturianu.

9. Cámara de Comerci y Unión de Comerciantes.

- a. Robla d'aluerdu coles Cámares de Comerci y les asociaciones de comerciantes pa tornar al asturianu la publicidá de les diferentes campañas qu'entamen (rebaxes, promociones...).

10. Rules.

- a. Robla d'aluerdu coles rules d'Asturies pal usu oficial de la denominación tradicional de los pexes nes subastes y nes ventes.

11. Día de les Lletres Asturianas.

- a. Firma de convenios pa la celebración del Día de les Lletres Asturianas nos conceyos (llectura de poemes, actos de reconocimientu a escritores llocales...).

12. Clubs deportivos.

- a. Búsqueda d'aluerdos cola Federación Asturiana de Fútbol y con distintos clubs deportivos pa la presencia del idioma n'uniformes o campañas de les entidaes, especialmente en redes sociales.