



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DEFENSA

SECRETARÍA GENERAL DE
POLÍTICA DE DEFENSA



ieee.es
Instituto Español de Estudios Estratégicos



ESTUDIO Nº. E 2998

INFORME DE RESULTADOS
DEL X ESTUDIO DEL CIS:
“DEFENSA NACIONAL Y
FUERZAS ARMADAS”

Septiembre 2013

Introducción del Instituto Español de Estudios Estratégicos

Todas las Directivas de Defensa Nacional aprobadas desde el año 2000, establecen directrices relativas a la necesidad de fomentar la cultura de seguridad y defensa en la sociedad española para conseguir el apoyo, colaboración y conocimiento de la labor que realizan nuestras Fuerzas Armadas en defensa de los intereses nacionales y de nuestra forma de vida en un escenario global cada vez más complejo y sometido a importantes riesgos y amenazas.

El Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) tiene entre sus misiones la difusión de la cultura de seguridad y defensa así como la realización de estudios de investigación sociológica para conocer el grado de interés que tienen los ciudadanos hacia cuestiones relativas a la paz, la seguridad y la defensa. Estas encuestas deben servir para ver la evolución de la cultura de la seguridad y defensa entre la ciudadanía.

Desde 1997, el IEEEE en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) viene realizando una encuesta denominada: “La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas”. En la actualidad este estudio tiene carácter bianual. La encuesta permite ver la evolución de la cultura de seguridad y defensa a lo largo de los años. Este estudio se realiza teniendo en cuenta las necesidades de diferentes organismos del Ministerio de Defensa.

A lo largo de estos años se ha mantenido la mayor parte de las preguntas del cuestionario pero también se han introducido otras nuevas adaptadas a la realidad actual. Esto permite estudiar las tendencias de las opiniones de la sociedad española en relación a los temas de seguridad y defensa.

Una vez realizada la encuesta por el CIS, este centro entrega un breve informe de los resultados obtenidos, así como las tablas con los datos que arrojan los cuestionarios realizados. Con dichos datos se solicita a la Unidad de Estudios Sociales de la Defensa (Secretaría General Técnica) la elaboración de un informe.

Tras recibir el pasado mes de diciembre en el IEEEE los resultados del X estudio CIS: “Defensa Nacional y Fuerzas Armadas”, cuyo trabajo de campo se realizó en septiembre del 2013, se solicitó la elaboración de un amplio informe sobre los resultados de la encuesta realizada.

Tras analizar los resultados de dicho informe podemos concluir a modo de resumen ejecutivo que:

I.- El sentimiento colectivo hacia los símbolos de España como representativos de la nación están en ligero retroceso y con una suave tendencia a seguir descendiendo. En algunas com unidades autónomas como País Vasco y Cataluña se observa un acusado crecimiento del desafecto hacia España y como contrapartida del sentimiento nacionalista que ha tenido un incremento del 6,5 % en el caso de Cataluña y un 6,1 en el País Vasco en los últimos dos años.

II.- Se observa un retroceso hacia lo militar representado en el sentimiento hacia los actos castrenses como algo propio. Muy probablemente debido a la supresión del servicio militar sin que se haya promovido una ley de movilización que relacione a cada ciudadano con la seguridad y la defensa asignándole un papel, cuando menos teórico, en la misma.

III.- De acuerdo con la encuesta cuanto menos edad y mayor formación menor es la preocupación y compromiso por la seguridad y la defensa. Y como consecuencia por el interés hacia la labor de las Fuerzas Armadas.

IV.- Del análisis de las respuestas sobre riesgos y amenazas se deduce un cierto desenfoco sobre la realidad de estos temas y la consideración de que no existen riesgos y amenazas importantes para España. Las carencias en la cultura de seguridad y defensa siguen siendo importantes en todos los estamentos de la sociedad española, a pesar del esfuerzo realizado en la última década por el Ministerio de Defensa para la divulgación y la promoción de la conciencia de cultura de seguridad y defensa.

V.- Las Fuerzas Armadas en opinión de los encuestados están cada día mejor formadas y merecen la consideración de ser una de las instituciones mejor valoradas, sin embargo eso no es óbice para considerar que cada día son más los ciudadanos que creen que hay que disminuir sus presupuestos y efectivos. Sin duda esto es consecuencia de considerar que no existen riesgos y amenazas importantes que puedan afectar a España y a sus intereses nacionales y por lo tanto en época de crisis se puede disminuir los gastos en defensa.

VI.- La encuesta describe una pérdida del sentimiento colectivo de España en diversas comunidades autónomas. Problema que excede del ámbito del Ministerio de Defensa y que podría ser objeto de un estudio más detallado por los estamentos que correspondan. Por su parte el Ministerio de Defensa debería de seguir trabajando en la difusión de la cultura de defensa en el ámbito universitario y profundizar en la difusión de la cultura de defensa mediante la colaboración con los profesores de educación primaria, educación secundaria y bachillerato de las asignaturas que tienen relación con estos temas como son: ética y valores, filosofía y geografía e historia.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DEFENSA

INFORME DE RESULTADOS DEL
X ESTUDIO DEL CIS:
“DEFENSA NACIONAL Y FUERZAS
ARMADAS”

Septiembre 2013

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
VICESECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

AREA DE INFORMACIÓN Y AYUDA A LA DECISIÓN
UNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA DEFENSA

Madrid, febrero de 2014

INDICE

I.- INTRODUCCIÓN	9
II.- METODOLOGÍA y ESTRUCTURA	13
III.- CONCLUSIONES.....	19
IV.- DESARROLLO DEL ESTUDIO	32
A) Españolidad e idiosincrasia de la sociedad	35
Sentimiento nacionalista	35
Orgullo de ser español.....	42
Sentimiento ante la bandera española	49
Sentimiento cuando escucha el himno nacional.....	50
Sentimiento cuando acude a actos o ceremonias castrenses.....	51
Existe algo por lo que arriesgar la vida.....	55
Predisposición a arriesgar la vida	57
Participación en la defensa de España si fuera atacada.....	59
Casos que justificarían una acción militar	62
Opinión sobre permitir que extranjeros residentes tengan acceso a las FAS.....	64
De qué aspectos depende	66
B) Fuerzas Armadas	69
B.1 Valoración de la profesión militar	69
Valores que debe tener un militar.....	82
Motivos más importantes para escoger la profesión militar	84
Estímulos que pueden servir para hacerse soldados profesionales.	86
Motivos o aspectos que pueden llevar a hacerse soldados profesionales	94
B.2 Capacitación de los militares	100
Capacitación profesional	100
B.3 Valoración de las FAS como Institución	107
Valoración FAS.....	107
Preparación FAS.....	111
Preparación de las FAS respecto hace 5 años	114
Participación en misiones de paz	119
Opinión de las FAS tras su participación en misiones	120
Contribución de las FAS al prestigio internacional	121
Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional.....	123

La contribución de participación de las FAS en misiones en el exterior	125
Valoración sobre la pertenencia a la OTAN.....	126
Adecuación del Presupuesto de Defensa	128
Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS	129
Opinión sobre los medios técnicos y materiales de las FAS.....	131
Volumen de tropas de las FAS.....	132
B.4 Conciencia de la necesidad de mantener las FAS.....	133
Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional	133
Frecuencia con que se habla sobre las FAS	134
Riesgos y amenazas	136
Posibilidad de que amenace nuestra seguridad algún país	140
Qué países	142
Conflictos internacionales	145
Focos posibles de conflicto internacional.....	148
El futuro de los Ejércitos.....	151
Ubicación futura para las FAS.....	156
C) Mujer y Fuerzas Armadas.....	161
Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo para ingresar como mando	161
Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional ...	163
Animar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional.....	174
Desaconsejar a una hija o a un hijo	175
Opinión sobre que las mujeres ocupen puestos de combate	177
Preferencia de la mujer en puesto de combate o administrativo.....	179
Mujer como compañera en puesto de combate.....	180
D) Reservistas voluntarios y reclutamiento en la sociedad española	185
D.1 Reservistas voluntarios	185
Probabilidad de hacerse reservista voluntario.....	185
D.2 Potencialidad en el reclutamiento.....	188
Probabilidad de hacerse soldado profesional	188
Razones para hacerse soldado profesional	190
Tiempo de compromiso como soldado o marinero profesional	191
Razones para no hacerse soldado o marinero profesional	192
Conoce a algún amigo que quiera hacerse soldado profesional.....	194
Conocimiento sobre ingreso militar de carrera.....	195

ANEXO A.- VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	199
Autoubicación ideológica	199
¿Votó?	200
Recuerdo de voto	200
Sexo	201
Edad.....	201
Relación con FAS	201
Familiar militar	202
Parentesco	202
Nivel de estudios	202
Estudios alcanzados	203
Religiosidad	204
Frecuencia de culto.....	204
Persona que aporta más ingresos	204
Situación laboral.....	205
Ocupación u oficio.....	205
Persona que trabaja	206
Lugar de trabajo.....	206
Actividad de la empresa	207
Ingresos familiares.....	207
Ingresos netos personales.....	208
Nacionalidad.....	209
Tamaño de hábitat	209
Comunidad Autónoma	210
ANEXO B.- FICHA TÉCNICA.....	213
ANEXO C.- CUESTIONARIO	215
ANEXO D.- INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS.....	229
Anexo D.1 Índice de gráficos.	229
Anexo D.2 Índice de tablas.	234

I.- INTRODUCCIÓN

I.- INTRODUCCIÓN

El Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), perteneciente al Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), realiza en colaboración con el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) una encuesta a nivel nacional denominada "La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas"¹.

La encuesta se realiza con carácter bienal desde 1997 y su importancia radica en que está diseñada específicamente para conocer la opinión del público español sobre las cuestiones de Seguridad y Defensa y de la imagen de sus FAS. Su carácter periódico, y el mantenimiento del cuestionario a lo largo de estos años hacen posible el estudio de la tendencia de las opiniones de la sociedad española en relación a estas cuestiones, además del conocimiento e interés que demuestran sobre estos temas para poder evaluar, de este modo, el grado de cultura de defensa de la sociedad española.

El IEEE encargó a la Unidad de Estudios Sociales de la Secretaría General Técnica este informe que estudia los resultados del X Estudio, cuyo trabajo de campo se realizó en septiembre de 2013. En el informe también se presenta la evolución temporal desde 1997 sobre determinados temas que permiten ver su tendencia a lo largo de estos años.

La realización de estudios sociológicos contribuye al objetivo de fomentar la cultura de defensa ya que permiten conocer e identificar los parámetros y motivaciones de la sociedad necesarias para diseñar estrategias y líneas de acción.

La Directiva de Defensa Nacional 1/2012², en consonancia con sus predecesoras, busca el fomento de la cultura de seguridad y defensa en la sociedad, promoviendo el

¹ Este año se corresponde con la edición (X). Previos a estos estudios, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), desde 1986 hasta 1989, realizó otros sobre diversos temas relacionados con el ámbito militar como el Servicio Militar (IMAGEN DEL SERVICIO MILITAR EN LA JUVENTUD ESPAÑOLA -nº estudio CIS: 1518-), la mujer en las FAS (MUJERES Y FUERZAS ARMADAS -nº estudio CIS: 1722-) y la profesión militar (IMAGEN DEL MILITAR PROFESIONAL EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA -nº estudio CIS: 1784-).

² La Directiva de Defensa Nacional 1/2012 fue expuesta el 31 de julio de 2012 por el presidente del Gobierno en la reunión del Consejo Nacional de Defensa presidido por S.M. el Rey en el Palacio de la Zarzuela.

más amplio apoyo de los ciudadanos a sus Ejércitos y la completa identificación de la sociedad con sus Fuerzas Armadas. En concreto, la DDN-2012 destaca la importancia de la participación ciudadana en la seguridad, considerando imprescindible fomentar en la sociedad una conciencia y una cultura de la defensa de España, acentuando *“el esfuerzo en el desarrollo de una comunicación estratégica de la defensa”*.

Por otro lado, la Estrategia de Seguridad Nacional³ de 2013 (ESN-2013) establece que la Seguridad Nacional es un servicio público que debe ser objeto de una Política de Estado. La seguridad y la defensa es una responsabilidad esencial del Gobierno, de las administraciones públicas y también de los ciudadanos, siendo su colaboración y apoyo imprescindibles. Esta implicación es posible a través del fomento de una cultura de seguridad sólida.

Dentro del ámbito de la Defensa Nacional, la ESN hace referencia expresa al fomento de la conciencia y cultura de defensa como pilares del apoyo de la sociedad española a la Defensa Nacional, prestando especial atención a la juventud.

La conciencia de Defensa es la comprensión de la importancia de la defensa en la protección de la sociedad, sus intereses y sus valores. Se desarrolla a través de la reflexión libre y responsable sobre los conocimientos que proporciona la cultura de defensa y se manifiesta en la disposición de la sociedad al sostenimiento de la estructura y modelo defensivos acordes con los compromisos e intereses estratégicos de España.

Para conseguir esta conciencia de Defensa, es necesario crear una cultura de la Defensa para que los asuntos que tienen que ver con la seguridad, la defensa y las Fuerzas Armadas no sean ajenos a los ciudadanos.

³ El 31 de mayo de 2013, el Consejo de Ministros aprobó la Estrategia de Seguridad Nacional (ESN) de 2013 “Estrategia de Seguridad Nacional. Un proyecto compartido”, que renueva la versión anterior de junio de 2011.

II.- METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

II.- METODOLOGÍA y ESTRUCTURA

La actual encuesta “La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas” comenzó su andadura en 1997. Desde entonces, las preguntas y las dimensiones objeto de estudio han ido evolucionando en función de los objetivos específicos, con el contexto y la situación política, social y de seguridad de cada momento.

La encuesta comenzó bajo el título de: “La Defensa Nacional y la profesionalización del Ejército”, llevándose a cabo cuatro estudios desde 1997 a 2000. Posteriormente, en 2005 y sólo para el quinto estudio, pasó a llamarse “La Defensa Nacional y el Ejército”, para terminar con la denominación actual de “La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas”. El estudio realizado en septiembre de 2013 es el décimo de la serie y conforme al catálogo de encuestas del CIS se corresponde con el Estudio nº E2998.

En cuanto a la metodología empleada (ver ficha técnica anexo B) hay que destacar:

- La aplicación de los cuestionarios se ha llevado a cabo mediante entrevistas personales en los domicilios.
- Población de estudio: Población española mayor de 16 años, incluyendo la de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.
- Muestra: 2.479 encuestados (diseñada en 2500) mediante muestreo polietápico estratificado por conglomerados con afijación proporcional.
- Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,0\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Las técnicas estadísticas más frecuentes empleadas para los análisis en este estudio son: correlaciones, tablas de contingencias, análisis de correspondencias, análisis de segmentación CHAID y regresiones lineales. Todos los análisis de tipo inferencial realizados se han contrastado para un nivel de confianza mayor del 95%. Sin embargo, se debe reseñar que cuando se profundiza en determinados análisis y se realizan desagregaciones, puede ocurrir que en determinados casos, el número de datos de cada segmento o grupo sea pequeño, es decir, la muestra representada de

ese colectivo sea escasa, pudiendo ésta ser cuestionada y obliga a ser prudentes en las conclusiones.

El informe se ha estructurado en los siguientes apartados que se resumen a continuación:

A. Españolidad e idiosincrasia de la sociedad

Para impulsar la cultura de defensa en la sociedad española, de manera que perciba como propias cuestiones relacionadas con la seguridad, con la libertad y la defensa de sus intereses, es importante conocer la manera de ser que caracteriza a las personas que pertenecen a un determinado grupo social.

Las relaciones que se establecen entre los grupos humanos según su idiosincrasia, son capaces de influir en el comportamiento individual de las personas, aún cuando no se esté convencido de la certeza de las ideas que se asimilan en masa.

Se estudia el temperamento de la sociedad española a través de las preguntas formuladas en la encuesta CIS.

B. Fuerzas Armadas:

1. Valoración de la profesión militar

Se analiza cómo valora la sociedad española la profesión militar, tanto la del militar de carrera como la del soldado o marinero profesional y cuál ha sido su tendencia en los últimos 16 años.

También se examinan cuáles son los valores que la sociedad española asocia a la profesión militar.

2. Valoración de los militares

La encuesta incluye una cuestión sobre la capacitación de los militares españoles.

3. Valoración de las FAS como Institución

Este apartado examina cómo la sociedad española valora a sus Fuerzas Armadas como Institución desde diferentes perspectivas: su preparación para el uso de la fuerza, su participación internacional, su presupuesto y los medios materiales y personales que dispone.

4. Conciencia sobre la necesidad de sostener a las FAS

En este apartado se pretende conocer cómo la sociedad española siente la necesidad de mantener unas Fuerzas Armadas. Se analizan aspectos como:

- ¿Se interesan por asuntos relacionados con la defensa nacional o las Fuerzas Armadas, bien en los medios de comunicación o bien en conversaciones informales?
- ¿Perciben la existencia de amenazas contra España?
- ¿Cómo conciben el futuro de las Fuerzas Armadas?

C. Mujer y FAS

Se examina cómo percibe la sociedad española la incorporación de la mujer en sus Fuerzas Armadas.

D. Reservistas y reclutamiento en la sociedad española

Se analiza el potencial de la sociedad española para formar parte de las Fuerzas Armadas y el interés en participar en ellas como Reservista Voluntario.

Anexo A: Variables taxonómicas

Este anexo resume la información de las variables sociales, económicas o demográficas incluidas en el cuestionario que son la base del análisis multivariable de este estudio, al permitir discriminar la información por colectivos concretos.

Anexo B: Ficha técnica del estudio

En esta ficha se resume la metodología que ha empleado el Centro de Investigaciones Sociológicas para aplicar la encuesta. Incluye, entre otras, información sobre: convenio suscrito, muestra, procedimiento de muestreo, error muestral y fecha de aplicación.

Anexo C: Cuestionario

Este Anexo presenta el cuestionario empleado en 2013 en el que se han incluido los siguientes cambios significativos con respecto al anterior de 2011:

- Se elimina la pregunta 24 sobre el grado de acuerdo con que las Fuerzas Armadas se han alejado de la sociedad desde la desaparición del servicio militar.
- La pregunta 25 es descartada, que estudiaba la opinión sobre que se dedique una mayor cantidad de dinero de los Presupuestos al tema de defensa para el mantenimiento del Ejército profesional.
- Es introducida la pregunta 9, sobre el grado de importancia que otorgan los ciudadanos a los riesgos y amenazas contemplados en la ESN-2013.
- También se añadió la pregunta 30, sobre cómo ha contribuido, en distintos aspectos, la participación de las Fuerzas Armadas en las misiones en el exterior.

Anexo D: Índice de Gráficos y Tablas.

III.- CONCLUSIONES

III.- CONCLUSIONES

En este informe se ha llevado a cabo una revisión y recopilación de la serie histórica de todas las preguntas que se han mantenido a través de los diez estudios realizados desde 1997 por el CIS sobre la Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas. A lo largo de estos dieciséis años, se han producido cambios de opinión condicionados, fundamentalmente, por el interés y objetivos de cada momento y por las circunstancias sociopolíticas y de seguridad coyunturales. También se ha ido introduciendo sucesivas modificaciones al cuestionario relativas a las dimensiones a analizar y a aspectos metodológicos.

El criterio empleado para incluir en los análisis cada una de las preguntas dentro de su serie ha sido el siguiente:

- Se parte de las preguntas existentes en el cuestionario de 2013 (Estudio CIS nº E2998) y se hace un recorrido hacia atrás en cada uno de los anteriores hasta alcanzar el momento inicial de su incorporación a la serie.
- Los requisitos para que pueda ser aceptada como pregunta de la serie son:
 - o la metodología de aplicación y de muestreo debe ser igual en cada estudio
 - o las preguntas y los ítems de respuesta deben ser los mismos, descartándose aquellas que han sufrido cualquier cambio, ya sea el realizado en el concepto a analizar o en sus unidades de análisis.

De esta forma los análisis realizados tienen un sentido tanto longitudinal o diacrónico como transversal o sincrónico. Con ello, se consigue tener dos visiones o perspectivas: una desde el punto de vista de la evolución de las opiniones y perfiles en el tiempo, y otra de los resultados de las opiniones actuales sobre cada una de las dimensiones o aspectos tratados.

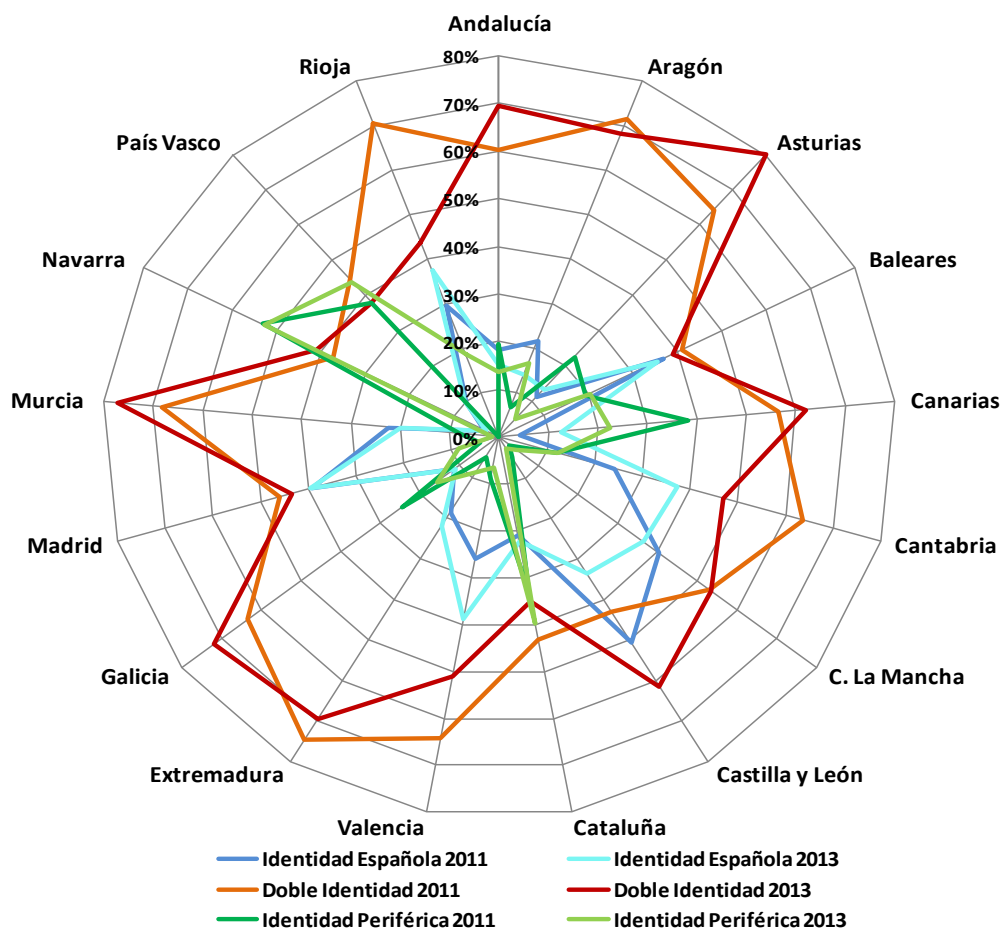
Se debe señalar que, en general, las opiniones sobre todo de tipo valorativo, se han visto deterioradas en consonancia con la coyuntura social y económica del país. El ciudadano, de manera global este año, ha puntuado significativamente con una menor cuantía aquellas cuestiones que tienen que ver con las instituciones,

rompiendo en algunos casos, las tendencias que se venían observando en determinadas series. Sin embargo, en comparación con otras instituciones, esta circunstancia ha sido algo menos acusada en las FAS.

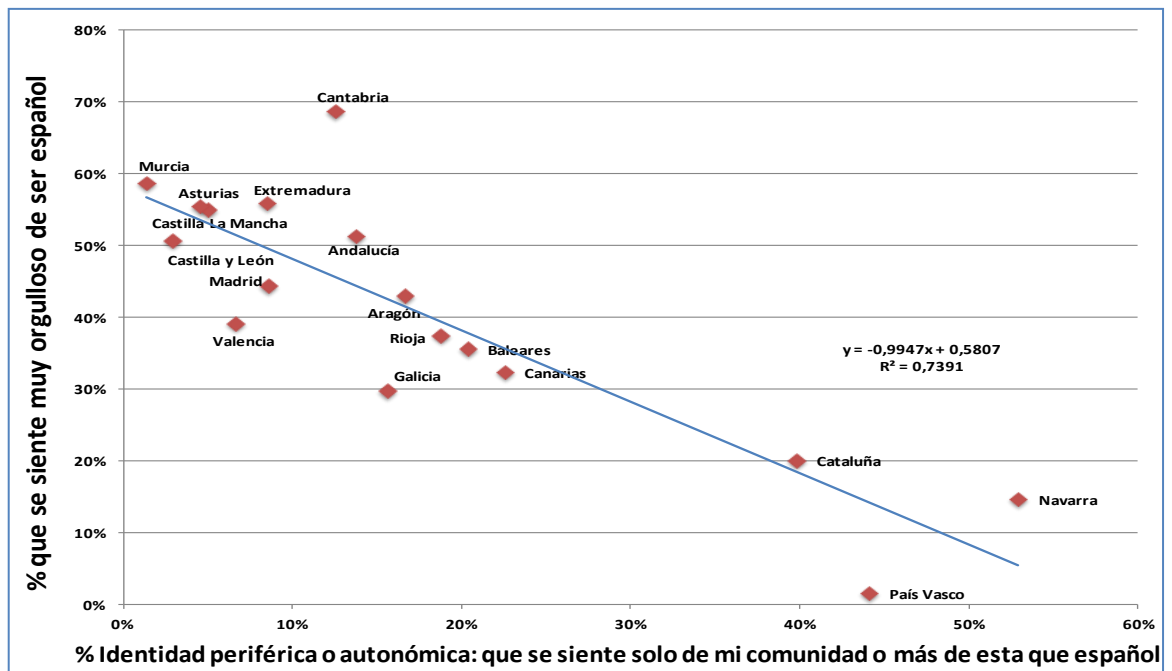
Los siguientes apartados muestran las conclusiones más relevantes de acuerdo con la estructura del estudio.

A. Españolidad e idiosincrasia de la sociedad

- Los españoles en general se consideran mayoritariamente tan españoles como de su propia Comunidad Autónoma (54,4%). Durante los últimos cuatro años no se aprecia un aumento general del sentimiento nacionalista periférico o autonómico, manteniéndose también estables todos los demás posicionamientos de identidad colectiva.
- Por CCAA, en el País Vasco y Cataluña ha aumentado ligeramente, respecto a 2011, el sentimiento de identidad autonómico ($\approx 6\%$) en detrimento de los porcentajes de doble identidad, manteniéndose los de sólo español.

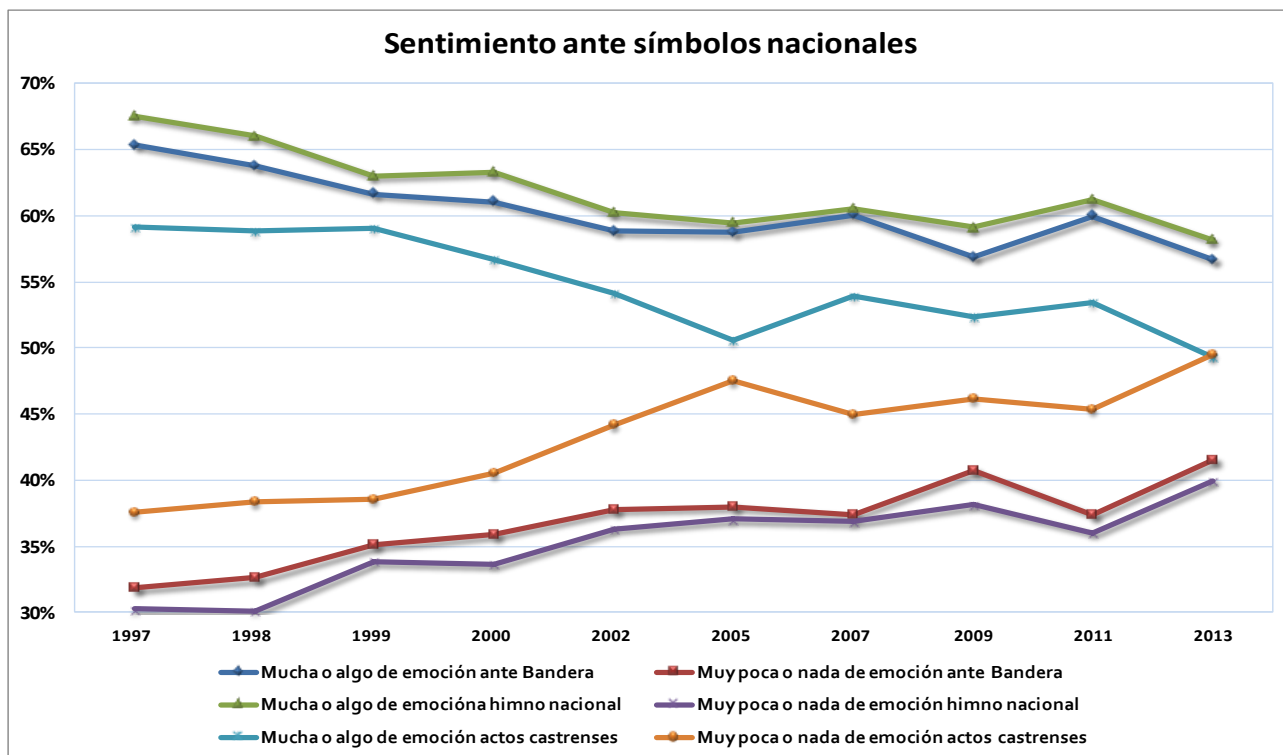


- Tres de cada cuatro encuestados se sienten muy o bastante orgullosos de ser españoles, sin embargo este porcentaje ha disminuido en seis puntos respecto a 2011.



- Las comunidades autónomas de Cataluña, Navarra y, sobre todo del País Vasco, destacan por disponer de un bajo porcentaje de ciudadanos que se sienten muy orgullosos de ser español, presentándose a la vez una mayor proporción de ciudadanos con sentimiento nacionalista autonómico.
- La sociedad española está repartida por igual entre los consideran que no merece la pena sacrificar la vida por algún valor diferente a la familia y los que sí. De los que sí estarían dispuestos a sacrificarse, el valor por el cual fundamentalmente lo harían sería por el de salvar la vida de otra persona (91%) y por el de la libertad (73%), observándose una reducción de un 14% desde el inicio de la serie en 1997, de los que lo harían por España.
- También sufre una reducción similar los que estarían dispuestos a participar en la defensa del país en caso de que fuera atacado militarmente. Sin embargo, dos de cada tres españoles (69,6%) justificaría que el Gobierno determinase la utilización de medios militares en caso de invasión del territorio nacional y casi la mitad si el motivo fuera por hacer llegar ayuda humanitaria a zonas de conflicto.
- Mayoritariamente los ciudadanos manifiestan emocionarse ante la presencia de los principales símbolos de España haciéndolo de manera similar ya se

trate de la bandera o del himno nacional. Sin embargo este sentimiento es más tibio cuando se trata de acudir a un acto castrense, repartiéndose por igual los que se emocionan con los que no sienten nada en especial. Respecto a la anterior encuesta de 2011, todos estos sentimientos de emoción han sufrido una disminución de aproximadamente un 4%.



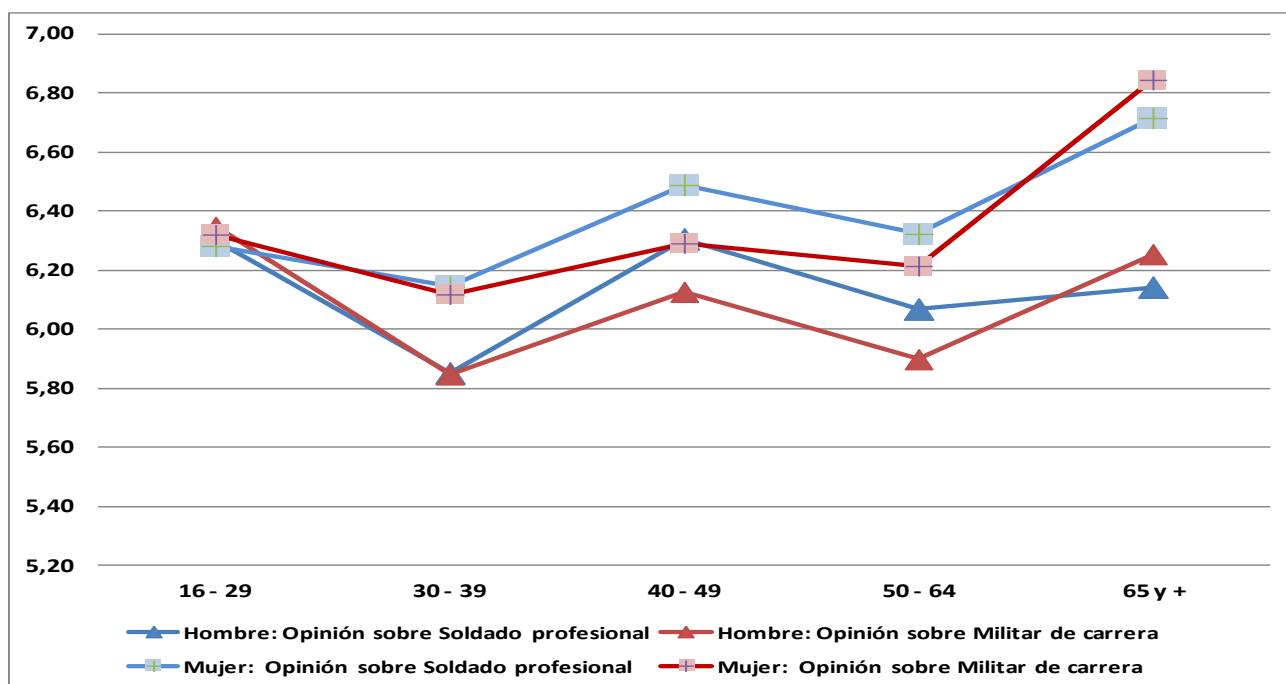
- Dos terceras partes de los ciudadanos encuestados están a favor de que aquellos extranjeros que residen legalmente en España puedan tener acceso a las FAS españolas. Uno de cada cinco está en contra, encontrándose mayor proporción entre los mayores; y entre aquellos que ponen condiciones a su acceso (2,8%), aducen razones dependientes del arraigo que tenga el extranjero en particular a nuestro país.

B. Fuerzas Armadas:

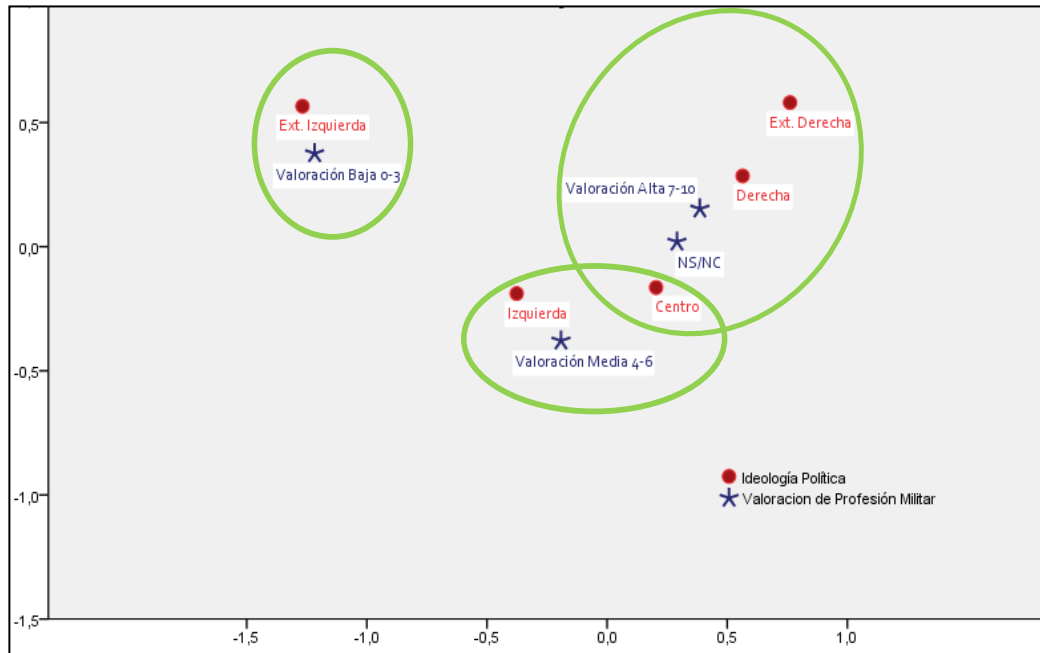
1. Valoración de la profesión militar

- Coincidiendo con lo que viene produciéndose desde el inicio de la serie, las profesiones de militar de carrera o la de soldado profesional han sido las peor valoradas entre diez profesiones u ocupaciones representativas.
- Este año además sufre una pequeña reducción de dos décimas, rompiendo así una ligera tendencia al alza que se había venido produciendo desde hace ocho años, sobre todo en militar de carrera

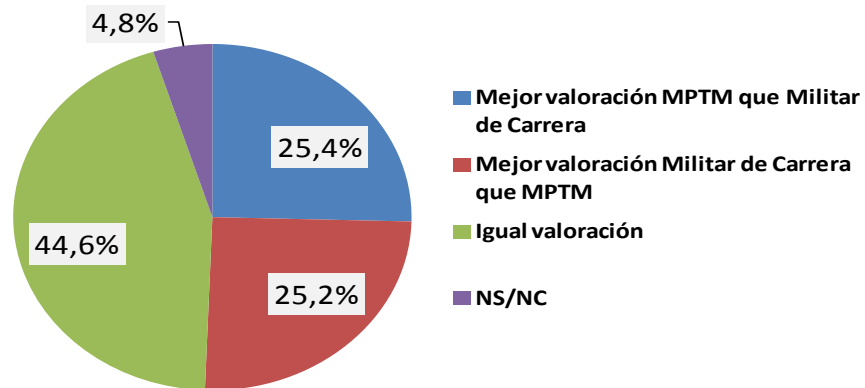
- Las distribuciones de valoración son muy similares, siendo algo superior la puntuación de soldado. Ambas son valoradas de manera más polarizada que el resto de profesiones, encontrándose más variabilidad, sobre todo en los valores extremos de cero y diez.
- Conforme se avanza en edad, las valoraciones son más positivas pero también aumenta la proporción de los que no manifiestan opinión.
- El grupo etario entre 30 y 40 años es el que valora peor ambas profesiones, y coincide además con el colectivo que finalizó el servicio militar obligatorio.



- Las mujeres tienden a valorar mejor ambas profesiones que los hombres, siendo, en general, los mayores de 65 años los que valoran algo más a la profesión militar de carrera que a la de soldado profesional.
- Estas profesiones son mejor evaluadas si se tiene o ha tenido un familiar militar y conforme el nivel de estudios del entrevistado es menor.
- Cuanto más se autoubica políticamente el ciudadano a la izquierda peor evalúa la profesión militar, independientemente de la que se trate.



- Aproximadamente la mitad de los encuestados puntúa igual ambas profesiones militares, el resto de ciudadanos divide por igual sus preferencias hacia una u otra.

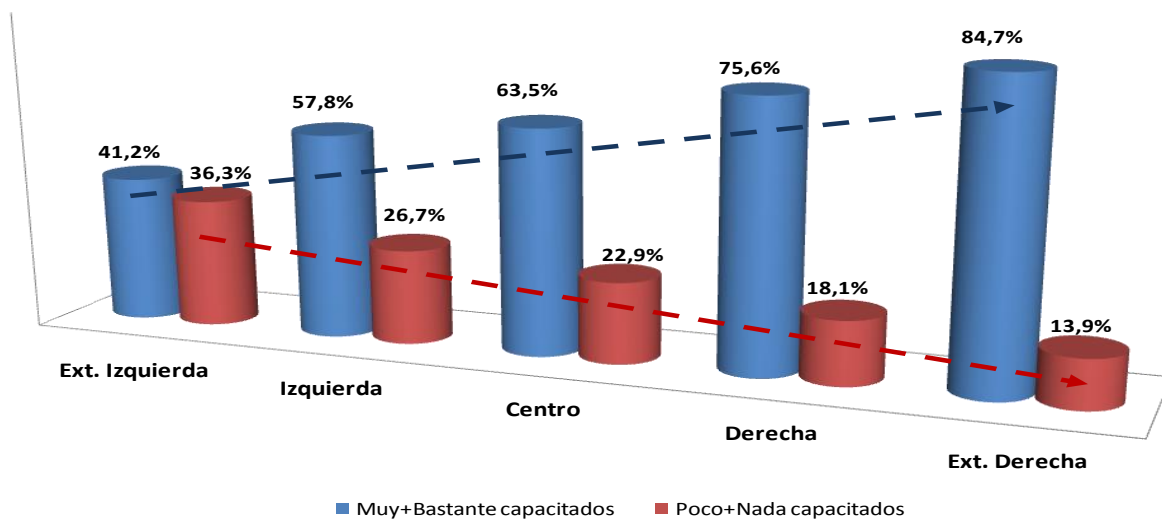


- El militar de carrera es mejor valorado con respecto al MPTM a medida que aumenta el nivel de estudios del encuestado y su adscripción a la derecha política.
- Los valores más relevantes que a juicio de los encuestados debe tener el militar son preparación técnica, obediencia y valentía. Para los jóvenes, es la vocación, el factor más importante que se debe tener a la hora de escoger la profesión militar.
- El tener un sueldo adecuado y seguro es considerado por la mayoría de los jóvenes como el mejor estímulo para hacerse soldado profesional.

- La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz es considerada por los jóvenes como el mejor atractivo de la profesión.

2. Valoración de los militares

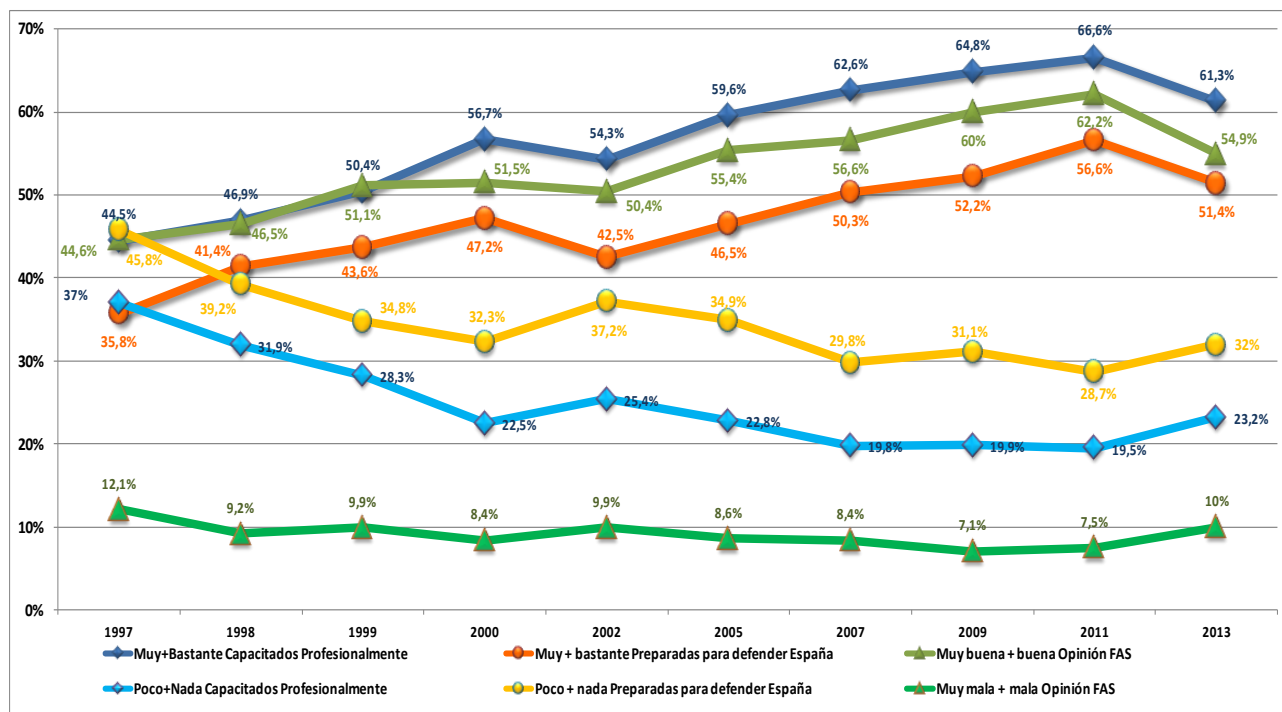
- Los ciudadanos españoles, mayoritariamente (61,3%), perciben a los militares como muy o bastante preparados para el desempeño de las misiones que les son propias.
- No obstante se observa que la distancia con los que no tienen una opinión positiva se ha reducido este año, rompiendo así la tendencia que se había mantenido desde 1997.
- El lugar de residencia influye de manera notable sobre la valoración de su capacitación, así los ciudadanos de Cataluña y el País Vasco son los que en mayor proporción (>30%) piensan que los militares están poco capacitados.
- En general se tiene mejor opinión sobre la capacitación de los militares conforme se tiene más edad y menor nivel de estudios, cuanto más se identifica con una ideología política a la derecha y si tiene o ha tenido familia militar.



3. Valoración de las FAS como Institución

- Aunque las Fuerzas Armadas en su conjunto son valoradas positivamente por la mayoría de los españoles (55%), se refleja un cierto descenso valorativo respecto a la encuesta realizada hace dos años. Por segmentos de edad, Comunidades Autónomas y posición ideológica, las conclusiones son equivalentes a las señaladas en los dos puntos anteriores.

- La mayoría de los encuestados tiene la percepción de que el Ejército estaría preparado para la defensa del Territorio Nacional ante un ataque de otro país sin especificar. Este año, sin embargo, la distancia entre los que piensan que están preparadas y los que opinan lo contrario, ha disminuido en 8,5 puntos porcentuales.

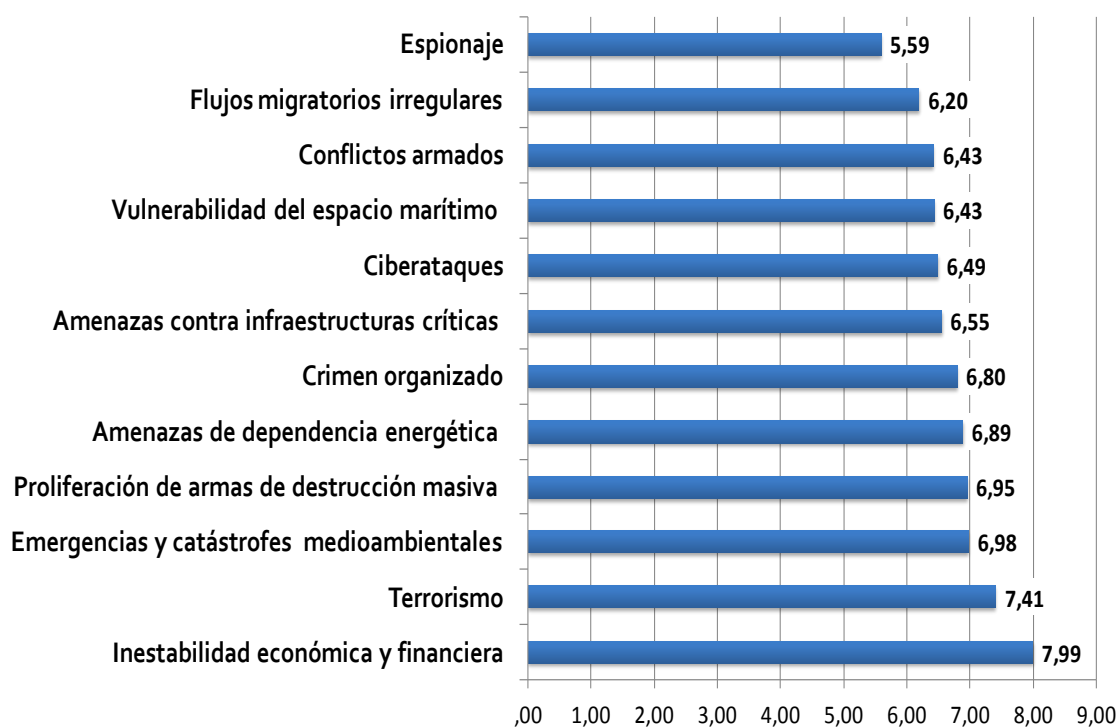


- Los ciudadanos son partidarios (84%) de que las FAS participen en misiones internacionales de paz, además un 40% opina que su participación ha contribuido a mejorar su imagen, si bien este porcentaje ha disminuido seis puntos respecto a 2011. Sin embargo, se reparte por igual el porcentaje de los que manifiestan que la actuación de las FAS ha contribuido al prestigio internacional de nuestro país y los que no.
- Entre los beneficios que destacan los ciudadanos sobre nuestra participación en misiones en el exterior sobresale el aumento de la confianza en nuestro país con un 45,9%, seguida del aumento de peso en la política internacional.
- Ha habido un ligero empeoramiento en las opiniones sobre la pertenencia a la OTAN, considerándose, en cualquier caso, siempre positiva para los intereses de España salvo para los que se autoubican ideológicamente más a la izquierda.

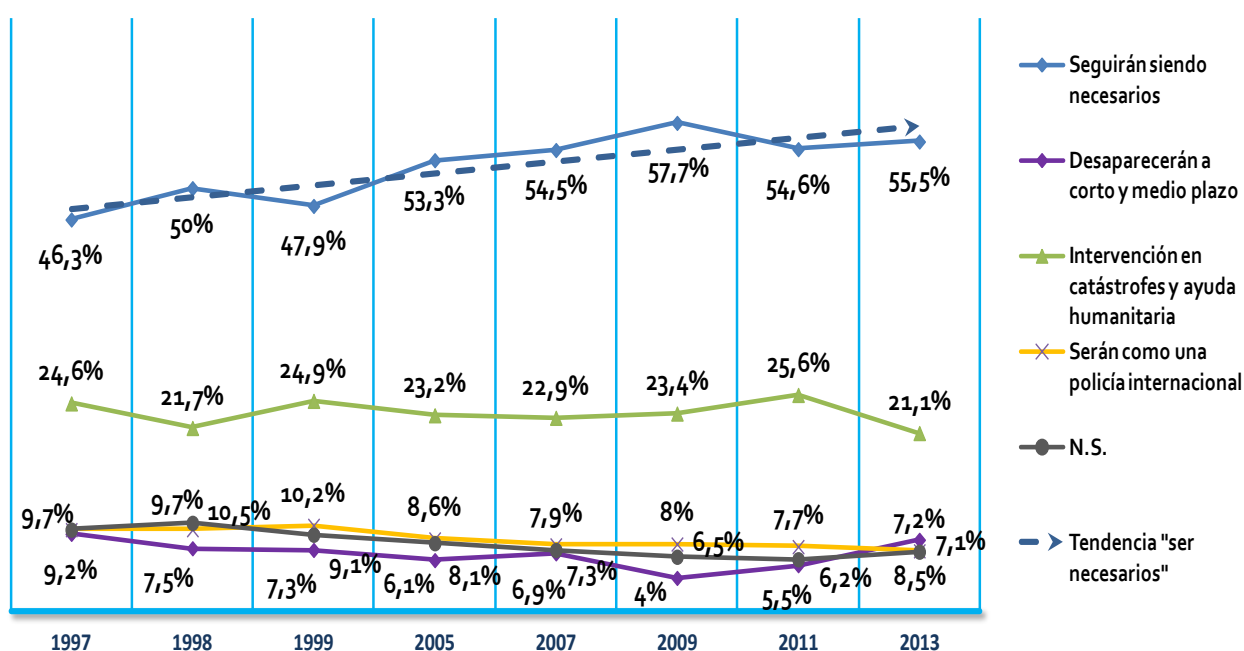
- El ciudadano considera que los gastos de defensa y seguridad en España son excesivos, no obstante es consciente de que es inferior al que dedican el resto de países de nuestro entorno, si bien casi la mitad de los encuestados no tiene opinión formada a este respecto.
- En este mismo sentido, uno de cada tres desconoce la adecuación o no del volumen de tropas y de los medios técnicos o de material. Y aproximadamente otro tercio lo considera apropiado.

4. Conciencia sobre la necesidad de sostener a las FAS

- La mayoría de la sociedad española, el 64,6%, tiene escaso o ningún interés por el seguimiento informativo de los asuntos relacionados con las Fuerzas Armadas. Y aunque, en general, no muestra variaciones significativas a lo largo del tiempo, en los últimos años sí se ha producido una ligera tendencia al alza entre los que siguen con mucho interés estas noticias.
- Se mantiene un porcentaje elevado (70,3%) entre los que nunca o rara vez hablan con familiares y amigos sobre temas relacionados con seguridad y defensa.
- La inestabilidad económico-financiera y el terrorismo se presentan como los aspectos que los encuestados perciben como mayores riesgos para la seguridad nacional. Por el contrario, el espionaje es la amenaza que es apreciada como menos peligrosa para nuestra sociedad.



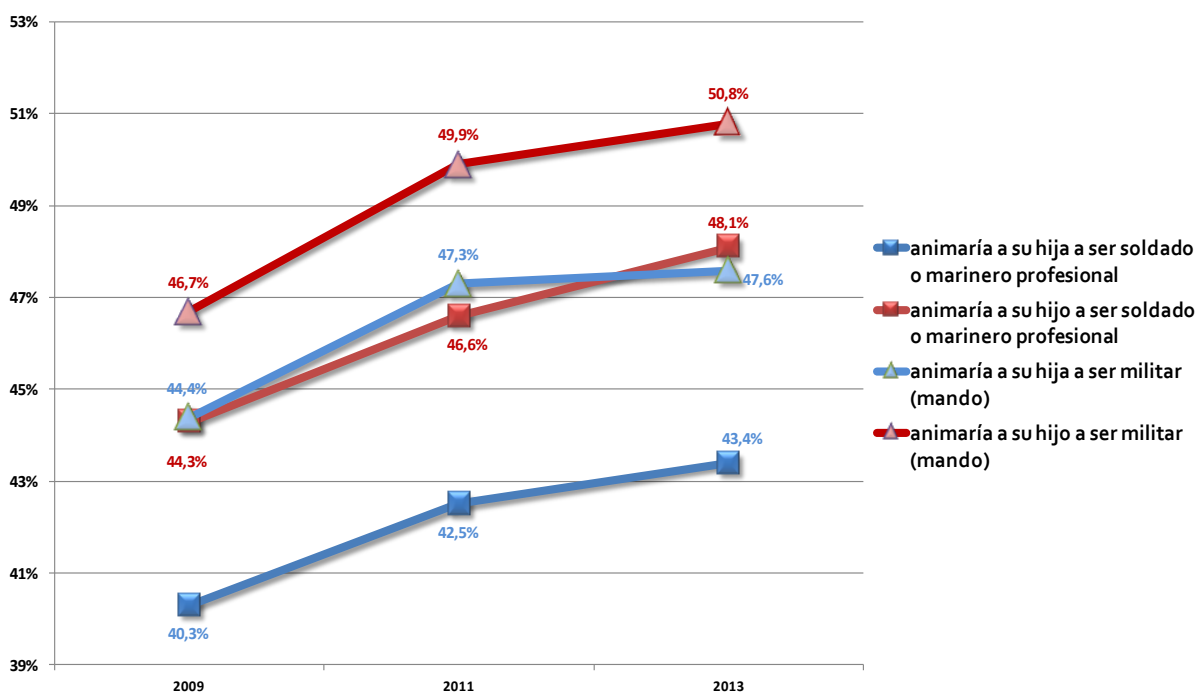
- Desde 2007 existe una disminución continua en el porcentaje de ciudadanos que opina que existe algún país que supone una amenaza militar para España -de 37,5% a 23% en 2013-. En línea continuista con las encuestas anteriores, se mantienen como países potencialmente percibidos como amenaza para nuestra seguridad, a Marruecos y los países árabes, apreciándose por el contrario a Irak en continuo decrecimiento. Destaca la aparición, de manera coyuntural y por razones evidentes, de Gibraltar y Siria.
- En el mismo sentido, cada vez más es considerado que no existe ningún conflicto internacional que pueda representar amenaza para nuestra seguridad, pasando de un 47,3% en 2009, a un 55,2% en la actualidad. Desde 1997 se mantiene como el foco de conflicto internacional, que potencialmente es considerado de mayor riesgo para la seguridad de España, a la zona de los países del norte de África y el Sahel.
- La irrupción en el escenario internacional de los conflictos de Corea del Norte y Siria ha provocado que se coloque en segundo término del ranking "la proliferación de armas de destrucción masiva".
- La mayoría de los encuestados (55,5%) opina, que los Ejércitos seguirán siendo necesarios para mantener la paz, la seguridad y la defensa, manifestándose una ligera tendencia al alza de 9 puntos porcentuales desde que se inició la serie en 1997. Por otro lado, es significativo que uno de cada cinco considera que los Ejércitos se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria en el futuro.



- Desde el inicio de la serie -1997- gana adeptos la opinión de que nuestras FAS deben permanecer bajo el control exclusivo del gobierno de la nación. Por otro lado, la integración con algún Ejército, bien sea europeo u de otro ámbito internacional, no es una opción ampliamente señalada y no muestra cambios significativos en los últimos ocho años.

C. Mujer y FAS

- En general e independientemente del sexo de los padres, mayoritariamente la población encuestada animaría a sus hijas e hijos en el caso de que éstos tomaran la decisión de ser militares, ya sea haciéndolo como militar de carrera o como soldado o marinero profesional. Además en los últimos cuatro años, este apoyo ha aumentado cerca de un 4%.



D. Reservistas y reclutamiento en la sociedad española

- El principal motivo por el que los padres respaldarían el ingreso de sus hijos en las FAS como soldado profesional, es por respeto a su decisión, ideas y vocación, seguido de que se trata de un puesto de trabajo seguro.

- Por Comunidades Autónomas, es en Murcia y en Aragón donde, proporcionalmente, más se muestran a favor de apoyar a sus hijos en esta decisión, independientemente de si se trata de acceder como mando o como soldado. Por el contrario, es en el País Vasco la Comunidad Autónoma donde menos apoyo se recibiría.
- La posición ideológica del encuestado influye significativamente cuando se trata de apoyar a sus hijos en el ingreso en los Ejércitos. Así, los hijos y las hijas recibirían más respaldo conforme el entrevistado se posiciona más a la derecha del abanico ideológico, sobre todo si se trata de apoyar a los hijos varones.
- De la misma manera, influye positivamente el que los padres formen o hayan formado parte de las Fuerzas Armadas, reflejándose diferencias significativas con respecto a aquellos que no tienen ninguna relación con la Institución.
- Alrededor de un 81% de los jóvenes entrevistados, de 16 a 28 años, considera poco o nada probable el convertirse en soldado profesional, dato que no ha variado con respecto a los últimos años. Son más las mujeres -un 21% más que de hombres- las que descartan la posibilidad de ingresar en las Fuerzas Armadas. Los principales motivos que aducen serían: que va en contra de sus convicciones, que no les gusta el Ejército y que se trata de una profesión con muchos riesgos.
- De entre los que sí se plantean hacerse soldado profesional, un 53% lo haría porque les gusta el Ejército, seguido de un 24% que lo haría por tener un trabajo fijo. Por otro lado, una amplia mayoría de estos jóvenes estaría dispuesto a firmar el compromiso por un periodo largo de tiempo.
- El 81% de los entrevistados considera poco o nada probable hacerse reservista voluntario en los próximos tres años. Este porcentaje no ha variado con respecto al año 2011.
- El porcentaje de mujeres que desconoce qué es ser reservista voluntario es del 17%, igual que el obtenido en el año 2011 y triplica el de los hombres.
- Las CCAA con más encuestados que afirman estar dispuestos a ser reservistas voluntarios son la Rioja (15,4%), Extremadura (10,7%) y Madrid (9,3%); al contrario, en el País vasco y Navarra, más de un 80% lo considera nada probable.

IV.- DESARROLLO DEL ESTUDIO

**A. ESPAÑOLIDAD E IDIOSINCRACIA
DE LA
SOCIEDAD**

A) Españolidad e idiosincrasia de la sociedad

Sentimiento nacionalista

Tabla 1: Porcentaje de la opinión sobre sentimiento nacionalista.

	Frecuencia	Porcentaje
Se siente únicamente español/a	409	16,4%
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	199	8%
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	1351	54,4%
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	279	11,2%
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	153	6,1%
N.S.	35	1,4%
N.C.	53	2,1%
Total	2479	100%

Como se puede deducir de la tabla anterior y del gráfico siguiente, los españoles mayoritariamente (54,4%), manifiestan sentirse tan españoles como de su correspondiente Comunidad Autónoma.

Gráfico 1: Resumen de la muestra respecto a sentimiento de identidad nacional.

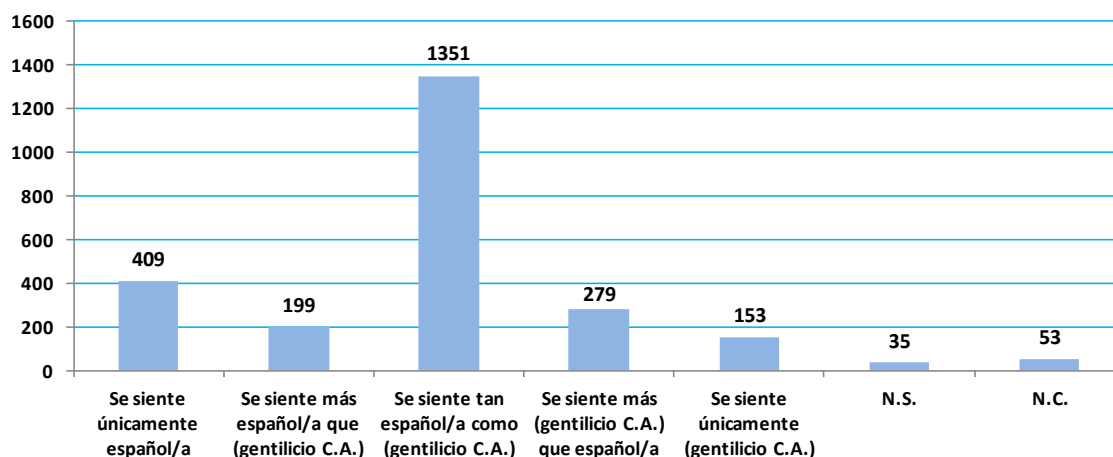


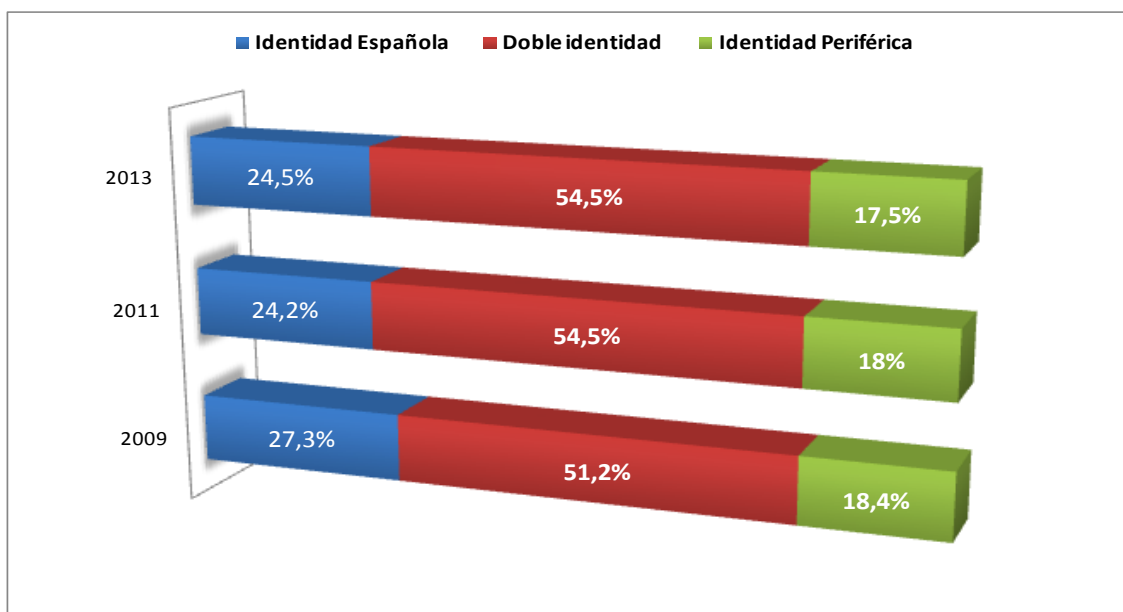
Tabla 2: Evolución porcentual del sentimiento nacionalista (% sin tener en cuenta los indecisos <<NS/NC>>)

	2009	2011	2013
Solo español	17,9%	15,6%	16,5%
Mas español que CCAA	9,4%	8,6%	8%
Igual español que CCAA	51,2%	54,5%	54,5%
Mas CCAA que español	12,2%	12,3%	11,3%
Solo CCAA	6,2%	5,7%	6,2%

En general, la evolución en estos últimos cuatro años del sentimiento identitario colectivo como únicamente español, se manifiesta relativamente estable ($\approx 17\%$), sin embargo, se aprecia una muy ligera regresión en el grupo de los que se sienten más españoles que de su CCAA. En este contexto de análisis longitudinal, tampoco se vislumbran cambios en los demás posicionamientos de identidad nacional.

Una vez reagrupados los datos por identidades⁴ -ver *Gráfico 2*-, no se aprecia durante este período un aumento general del sentimiento nacionalista periférico o autonómico.

Gráfico 2: Evolución de porcentajes de identidad nacional



⁴ La variable sentimiento nacionalista se ha recodificado de la siguiente manera: **-Identidad española**, resultado de la unificación de las dos primeras respuestas “me siento únicamente español” y “me siento más español que (gentilicio comunidad autónoma)” **-Doble Identidad**, se mantiene igual “me siento tan español como (gentilicio comunidad autónoma)” **-Identidad nacionalista o autonómica**, se corresponde con la combinación de “me siento más (gentilicio comunidad autónoma) que español” y “me siento únicamente (gentilicio comunidad autónoma)”.

Tabla 3: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por CCAA (recodificado en tres categorías)

	Identidad Española	Doble Identidad	Identidad Periférica	NS/NC
Andalucía	15,1%	69,5%	13,8%	1,6%
Aragón	13,9%	68,1%	16,7%	1,4%
Asturias	13,3%	80,0%	5,0%	1,7%
Baleares	35,6%	39,0%	20,3%	5,1%
Canarias	12,6%	62,2%	22,5%	2,7%
Cantabria	37,5%	46,9%	12,5%	3,1%
Castilla La Mancha	36,4%	53,6%	4,5%	5,5%
Castilla y León	33,6%	61,4%	2,9%	2,1%
Cataluña	22,2%	35,0%	39,8%	3,0%
Valencia	38,7%	50,9%	6,6%	3,7%
Extremadura	22,0%	69,5%	8,5%	0,0%
Galicia	11,0%	72,1%	15,6%	1,3%
Madrid	39,4%	43,4%	8,6%	8,6%
Murcia	20,0%	77,3%	1,3%	1,3%
Navarra	2,9%	41,2%	52,9%	2,9%
País Vasco	10,2%	38,1%	44,1%	7,6%
Rioja	37,5%	43,8%	18,8%	0,0%
Ceuta	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
Melilla	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Total	24,5%	54,5%	17,4%	3,5%

En general y como ya se ha comentado, la mayoría se posiciona en la categoría de 'doble identidad' como opción preferida, esto es, se sienten tan españoles como de su Comunidad, sin embargo, se encuentran excepciones.

Así, se presenta heterogeneidad identitaria y se reafirman los llamados nacionalismos periféricos. En este sentido, los ciudadanos procedentes de algunas s autonomías (País Vasco, Cataluña o Navarra) se consideran con un mayor sentimiento de identidad periférica o autonómica que aquellos que han nacido en otras CCAA. Se observa que en estos territorios ha aumentado ligeramente este sentimiento, en detrimento de los porcentajes de 'doble identidad', pero manteniéndose los porcentajes del sentimiento de solo español.

Caso contrario es el presentado en las comunidades de Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Madrid, Rioja y Melilla, donde uno de cada tres manifiesta sentirse más español que de la propia Comunidad Autónoma.

Tabla 4: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por CCAA.

	Solo español		Más español que mi CCAA		Tan español como de mi CCAA		Más de mi CCAA que español		Solo de mi CCAA		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	45	10,3%	21	4,8%	303	69,5%	49	11,2%	11	2,5%	7	1,6%
Aragón	8	11,1%	2	2,8%	49	68,1%	12	16,7%	0	0,0%	1	1,4%
Asturias	5	8,3%	3	5,0%	48	80,0%	3	5,0%	0	0,0%	1	1,7%
Baleares	20	33,9%	1	1,7%	23	39,0%	8	13,6%	4	6,8%	3	5,1%
Canarias	11	9,9%	3	2,7%	69	62,2%	15	13,5%	10	9,0%	3	2,7%
Cantabria	4	12,5%	8	25,0%	15	46,9%	3	9,4%	1	3,1%	1	3,1%
Castilla La Mancha	35	31,8%	5	4,5%	59	53,6%	4	3,6%	1	0,9%	6	5,5%
Castilla y León	40	28,6%	7	5,0%	86	61,4%	4	2,9%	0	0,0%	3	2,1%
Cataluña	49	12,3%	39	9,8%	139	35,0%	87	21,9%	71	17,9%	12	3,0%
Valencia	58	21,4%	47	17,3%	138	50,9%	13	4,8%	5	1,8%	10	3,7%
Extremadura	9	15,3%	4	6,8%	41	69,5%	5	8,5%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	8	5,2%	9	5,8%	111	72,1%	24	15,6%	0	0,0%	2	1,3%
Madrid	95	29,1%	34	10,4%	142	43,4%	12	3,7%	16	4,9%	28	8,6%
Murcia	8	10,7%	7	9,3%	58	77,3%	1	1,3%	0	0,0%	1	1,3%
Navarra	1	2,9%	0	0,0%	14	41,2%	14	41,2%	4	11,8%	1	2,9%
País Vasco	8	6,8%	4	3,4%	45	38,1%	22	18,6%	30	25,4%	9	7,6%
Rioja	1	6,3%	5	31,3%	7	43,8%	3	18,8%	0	0,0%	0	0,0%
Ceuta	1	25,0%	0	0,0%	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Melilla	3	75,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Gráfico 3: Gráfico porcentual de identidad nacional por Comunidades Autónomas.

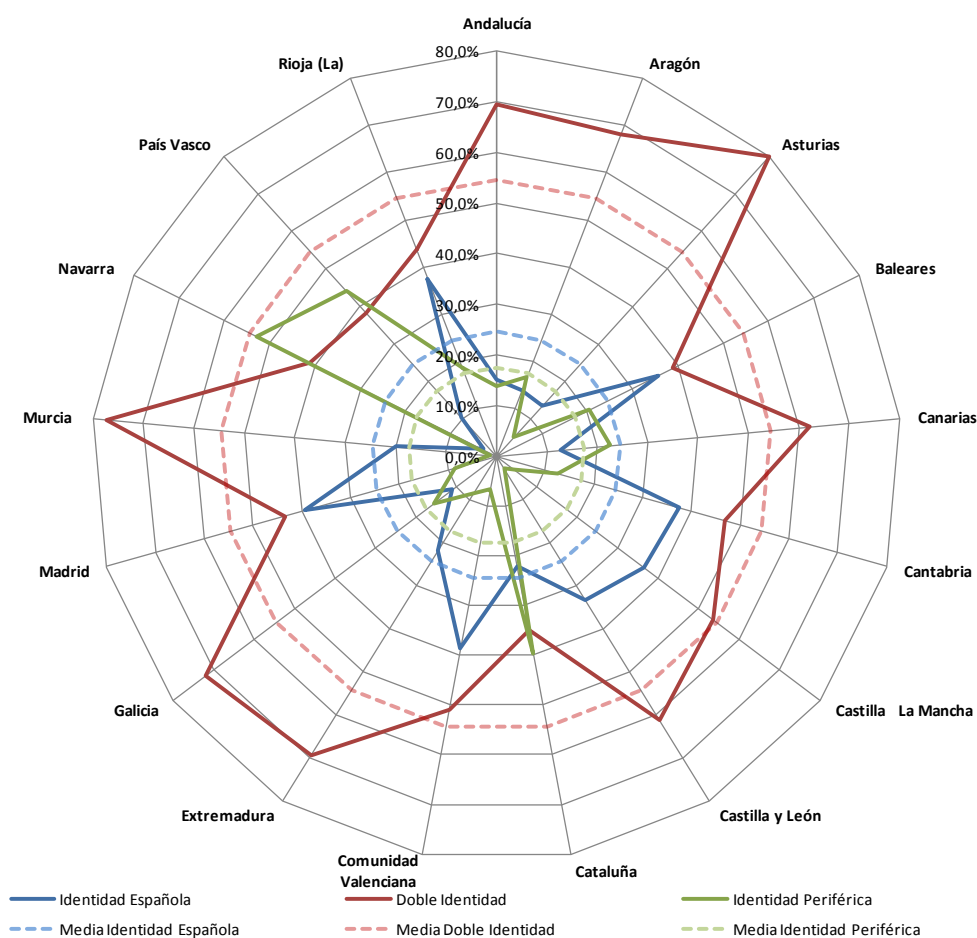


Gráfico 4: Gráfico porcentual de identidad nacional comparado respecto a 2011 por Comunidades Autónomas.

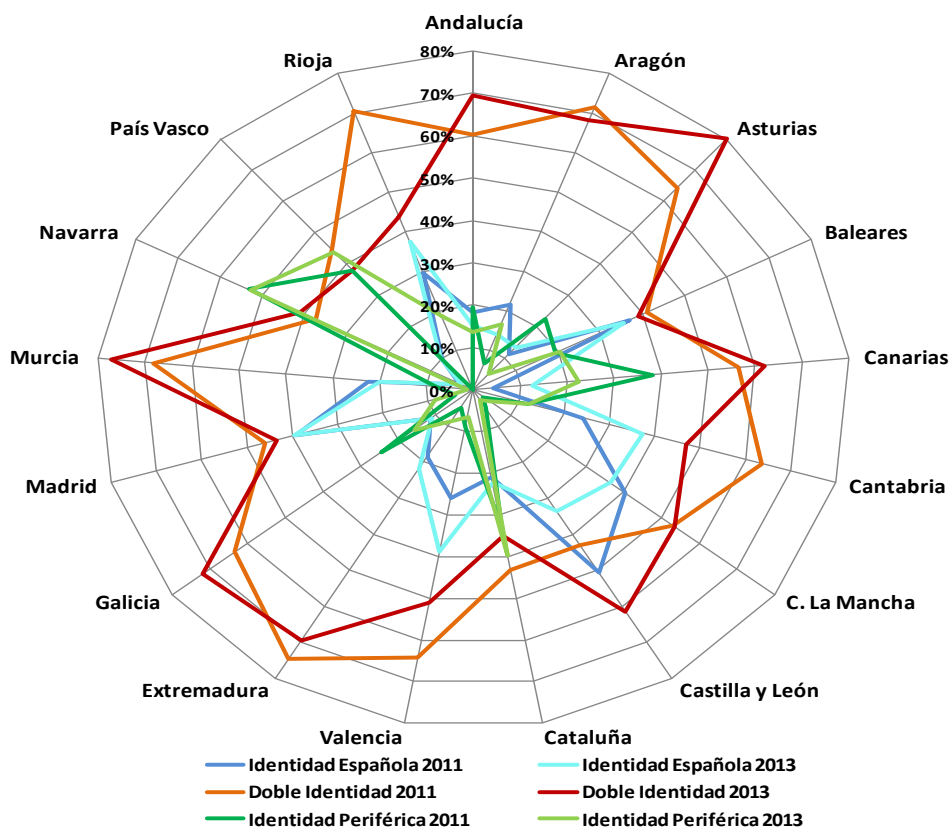


Tabla 5: Diferencias del sentimiento nacionalista respecto al año 2011 por CCAA (recodificado en tres categorías)

	Identidad Española			Doble Identidad			Identidad Periférica			NS/NC		
	2011	2013	Dif.	2011	2013	Dif.	2011	2013	Dif.	2011	2013	Dif.
Andalucía	18,2%	15,1%	-3,1%	60,3%	69,5%	9,2%	19,5%	13,8%	-5,7%	2,0%	1,6%	-0,4%
Aragón	21,7%	13,9%	-7,8%	71,6%	68,1%	-3,5%	6,8%	16,7%	9,9%	0,0%	1,4%	1,4%
Asturias	11,3%	13,3%	2,0%	64,5%	80,0%	15,5%	22,6%	5,0%	-17,6%	1,6%	1,7%	0,1%
Baleares	37,0%	35,6%	-1,4%	41,3%	39,0%	-2,3%	19,5%	20,3%	0,8%	2,2%	5,1%	2,9%
Canarias	4,3%	12,6%	8,3%	56,4%	62,2%	5,8%	38,3%	22,5%	-15,8%	1,1%	2,7%	1,6%
Cantabria	24,3%	37,5%	13,2%	63,6%	46,9%	-16,7%	12,1%	12,5%	0,4%	0,0%	3,1%	3,1%
C. La Mancha	40,5%	36,4%	-4,1%	53,2%	53,6%	0,4%	2,7%	4,5%	1,8%	3,6%	5,5%	1,9%
Castilla y León	50,7%	33,6%	-17,1%	43,2%	61,4%	18,2%	4,8%	2,9%	-1,9%	1,4%	2,1%	0,7%
Cataluña	20,8%	22,2%	1,4%	43,3%	35,0%	-8,3%	33,3%	39,8%	6,5%	2,8%	3,0%	0,2%
Valencia	26,1%	38,7%	12,6%	64,1%	50,9%	-13,2%	9,1%	6,6%	-2,5%	0,7%	3,7%	3,0%
Extremadura	18,7%	22,0%	3,3%	74,6%	69,5%	-5,1%	5,1%	8,5%	3,4%	1,7%	0,0%	-1,7%
Galicia	11,3%	11,0%	-0,3%	63,5%	72,1%	8,6%	24,6%	15,6%	-9,0%	0,6%	1,3%	0,7%
Madrid	39,3%	39,4%	0,1%	45,9%	43,4%	-2,5%	3,9%	8,6%	4,7%	10,9%	8,6%	-2,3%
Murcia	22,4%	20,0%	-2,4%	68,4%	77,3%	8,9%	7,9%	1,3%	-6,6%	1,3%	1,3%	0,0%
Navarra	3,1%	2,9%	-0,2%	37,5%	41,2%	3,7%	53,2%	52,9%	-0,3%	6,3%	2,9%	-3,4%
País Vasco	9,9%	10,2%	0,3%	44,6%	38,1%	-6,5%	38,0%	44,1%	6,1%	7,4%	7,6%	0,2%
Rioja	29,4%	37,5%	8,1%	70,6%	43,8%	-26,9%	0,0%	18,8%	18,8%	0,0%	0,0%	0,0%

Por edades el comportamiento general es similar, encontrándose sólo diferencias significativas⁵ en los siguientes casos:

- Los jóvenes (16-24 años) se manifiestan menos identificados con el sentimiento sólo español, mayoritariamente se sienten igualmente españoles que de su propia Comunidad.

- Conforme la edad aumenta, el ciudadano se siente en una mayor proporción más español a costa de los que se sienten tanto españoles como de su Comunidad.

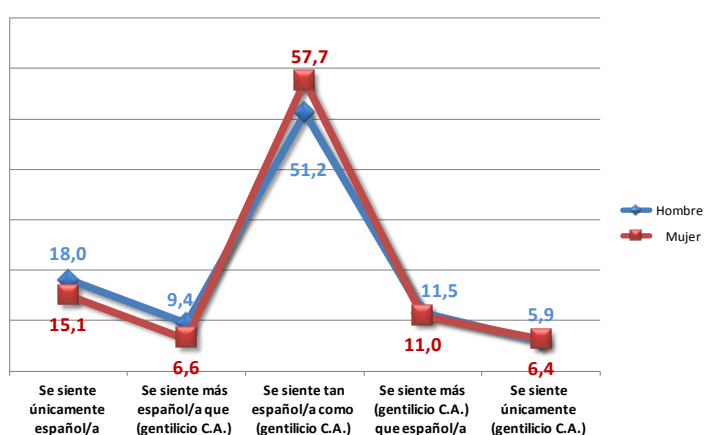
- En sentido contrario a lo anteriormente mencionado, ni la edad ni el sexo influyen, en ningún sentido, sobre el sentimiento específico nacionalista autonómico.

Tabla 6: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por edades.

	Edad recodificada							
	TOTAL	16-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 Y +
Se siente únicamente español/a	16,5%	8,6%	8,6%	14,5%	16,3%	17,7%	19,1%	20,3%
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	8%	8,6%	6,9%	5,9%	8,7%	7,8%	9,3%	9,1%
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	54,5%	62,1%	61,6%	55,9%	51,7%	52,7%	54,6%	53,3%
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	11,3%	12,1%	11,2%	12,2%	12,3%	13,2%	9%	9,1%
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	6,2%	5,2%	7,3%	6,1%	6,6%	6,1%	4,9%	6,2%
N.S.	1,4%	0%	3,4%	1,8%	1,8%	0,5%	1,5%	0,6%
N.C.	2,1%	3,4%	0,9%	3,6%	2,6%	1,9%	1,5%	1,4%
(N)	2479	58	232	442	497	423	324	503

Tabla 7 y Gráfico 5: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por sexo.

	Hombre	Mujer
Se siente únicamente español/a	18,0	15,1
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	9,4	6,6
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	51,2	57,7
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	11,5	11,0
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	5,9	6,4
N.S.	1,5	1,4
N.C.	2,5	1,8
(N)	1230	1249



⁵ Se han realizado análisis de Tablas de Contingencia utilizando la prueba de Chi² con un Nivel de Confianza > 95%.

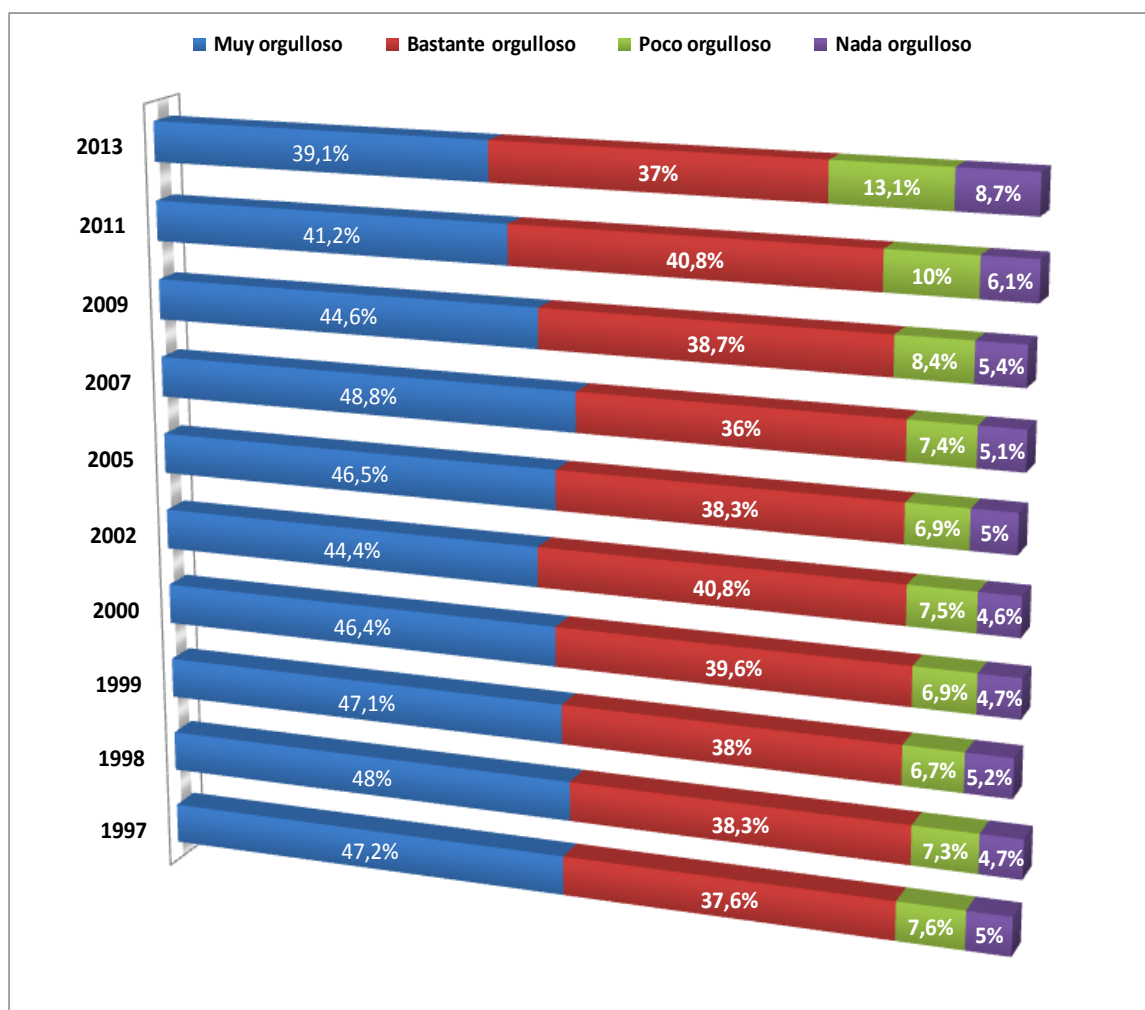
La autoubicación ideológica del encuestado influye significativamente a la hora de posicionarse respecto al sentimiento nacionalista. Así, conforme se desplaza hacia posiciones más conservadoras, el sentir españolista aumenta y, por el contrario, aquellos que se posicionan más hacia la izquierda, en general, se identifican más con su propia Comunidad Autónoma.

Tabla 8: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por autoubicación ideológica.

	Escala de Ideología Política					
	TOTAL	Extrema Izquierda	Izquierda	Centro	Derecha	Extrema Derecha
Se siente únicamente español/a	16,5%	9,3%	11,8%	18,6%	23,1%	34,7%
Se siente más español/a que (gentilicio C.A.)	8%	4,4%	6,5%	7,9%	15,5%	13,9%
Se siente tan español/a como (gentilicio C.A.)	54,5%	44,5%	54%	56,8%	56,3%	41,7%
Se siente más (gentilicio C.A.) que español/a	11,3%	16,5%	18,6%	8,6%	3,4%	1,4%
Se siente únicamente (gentilicio C.A.)	6,2%	16,5%	6,3%	5,3%	0,4%	5,6%
N.S.	1,4%	2,2%	1,4%	1,5%	0%	1,4%
N.C.	2,1%	6,6%	1,5%	1,3%	1,3%	1,4%
(N)	2479	182	587	780	238	72

Orgullo de ser español

Gráfico 6: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (4 opciones)



Tres de cada cuatro ciudadanos españoles se encuentran muy o bastante orgullosos de ser españoles. Este sentimiento se ha mostrado muy estable y arraigado entre los encuestados. Sin embargo, en los últimos cuatro años, y en especial en los dos últimos se observa una ligera disminución no muy significativa de este afecto.

El gráfico siguiente constata de manera especial este hecho, reduciéndose en casi 12 puntos porcentuales la distancia entre los muy o bastante orgullosos de ser español y los que se sienten poco o nada orgullosos.

Gráfico 7: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español'.

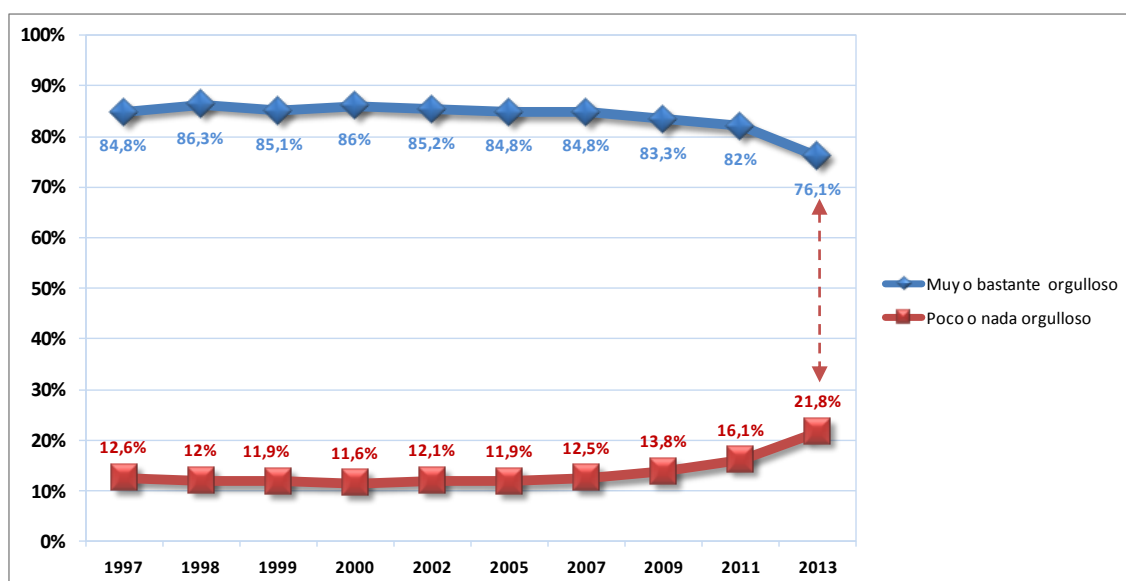


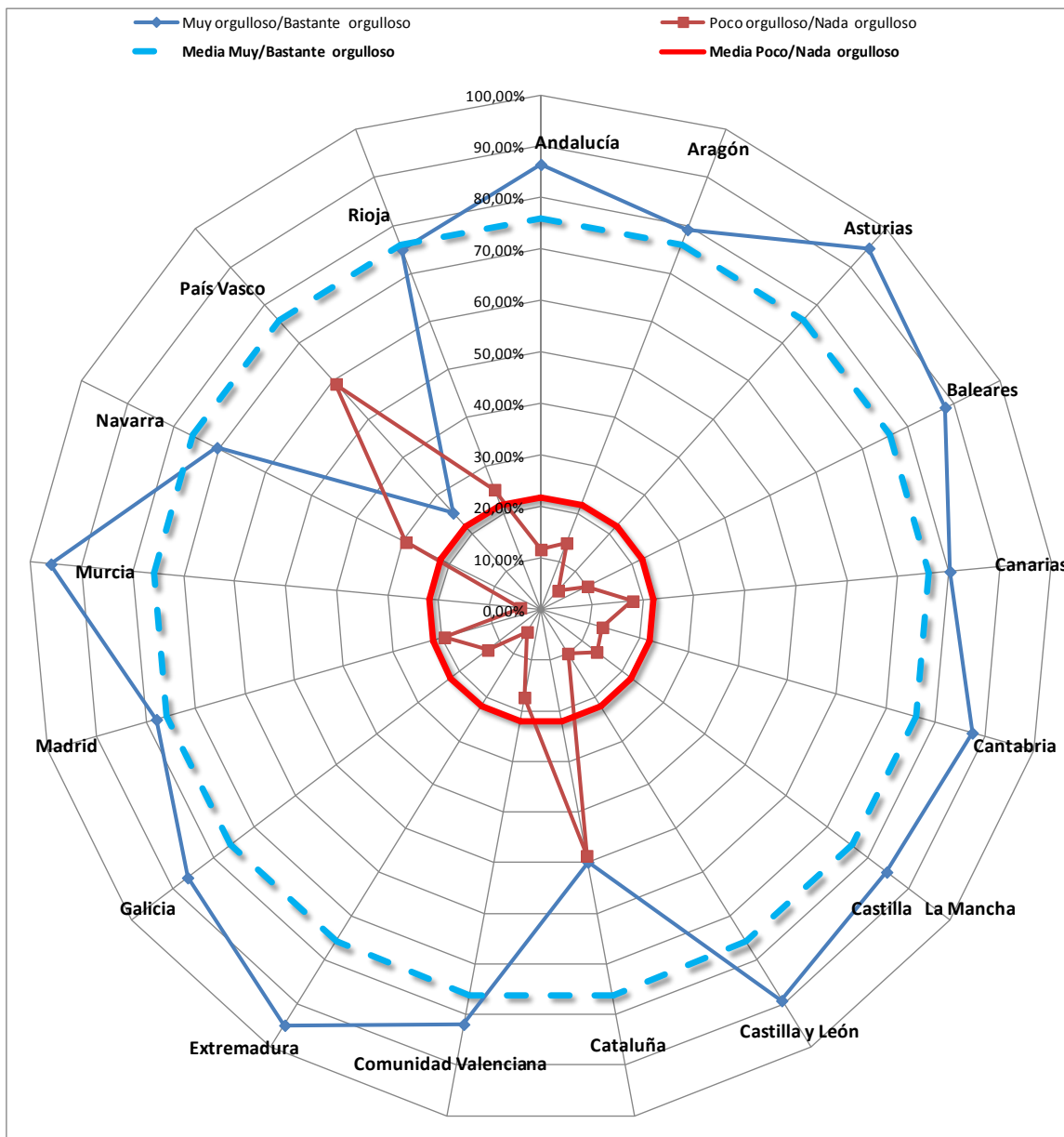
Tabla 9: Sentimiento 'orgullo de ser español' por CCAA.

	Muy orgulloso		Bastante orgulloso		Poco orgulloso		Nada orgulloso	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	224	51,4%	153	35,1%	41	9,4%	10	2,3%
Aragón	31	43,1%	26	36,1%	8	11,1%	2	2,8%
Asturias	33	55,0%	24	40,0%	2	3,3%	1	1,7%
Baleares	21	35,6%	31	52,5%	5	8,5%	1	1,7%
Canarias	36	32,4%	53	47,7%	14	12,6%	6	5,4%
Cantabria	22	68,8%	6	18,8%	1	3,1%	3	9,4%
Castilla La Mancha	61	55,5%	32	29,1%	12	10,9%	3	2,7%
Castilla y León	71	50,7%	54	38,6%	11	7,9%	3	2,1%
Cataluña	80	20,2%	118	29,7%	97	24,4%	96	24,2%
Comunidad	106	39,1%	116	42,8%	33	12,2%	14	5,2%
Extremadura	33	55,9%	23	39,0%	2	3,4%	1	1,7%
Galicia	46	29,9%	87	56,5%	14	9,1%	6	3,9%
Madrid	145	44,3%	110	33,6%	40	12,2%	24	7,3%
Murcia	44	58,7%	28	37,3%	3	4,0%	0	0,0%
Navarra	5	14,7%	19	55,9%	5	14,7%	5	14,7%
País Vasco	2	1,7%	28	23,7%	30	25,4%	40	33,9%
Rioja	6	37,5%	6	37,5%	4	25,0%	0	0,0%

Si desagregamos por Comunidades Autónomas se observa la existencia de disenso en cuanto a este sentimiento. En la siguiente gráfica, de manera dicotómica⁶, se muestran estas diferencias, centradas fundamentalmente en las comunidades Catalana y del País Vasco.

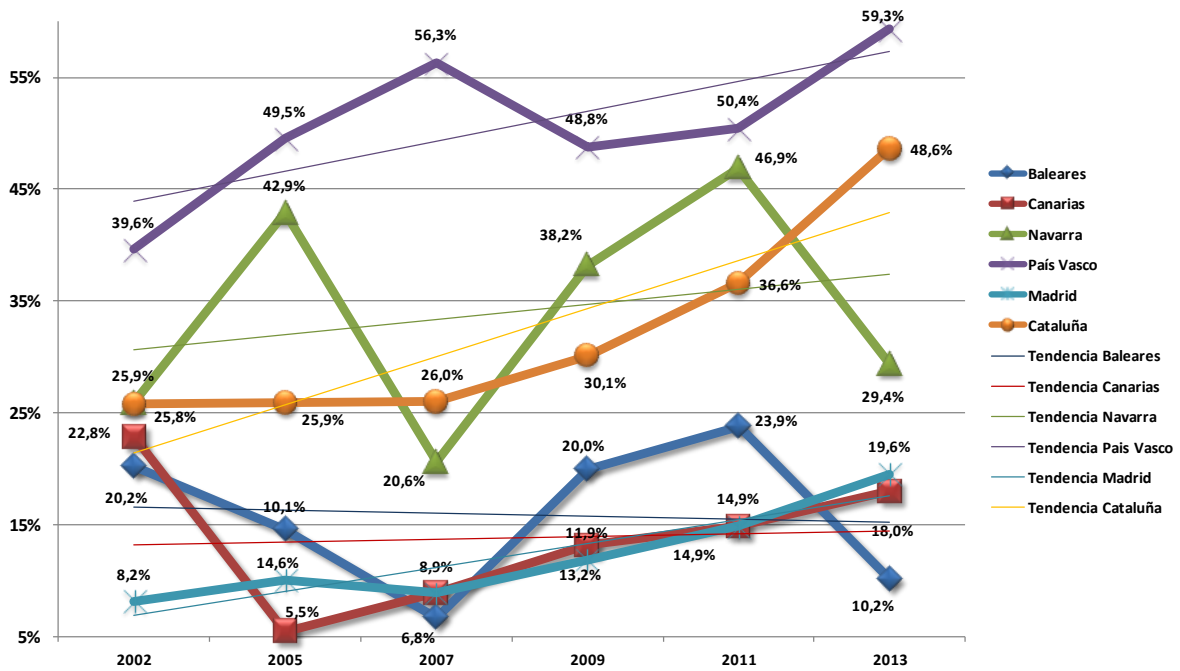
⁶ Se han recodificado las variables en dos posiciones: los muy o bastante orgullosos y los poco o nada orgullosos.

Gráfico 8: Sentimiento 'orgullo de ser español' por CCAA.



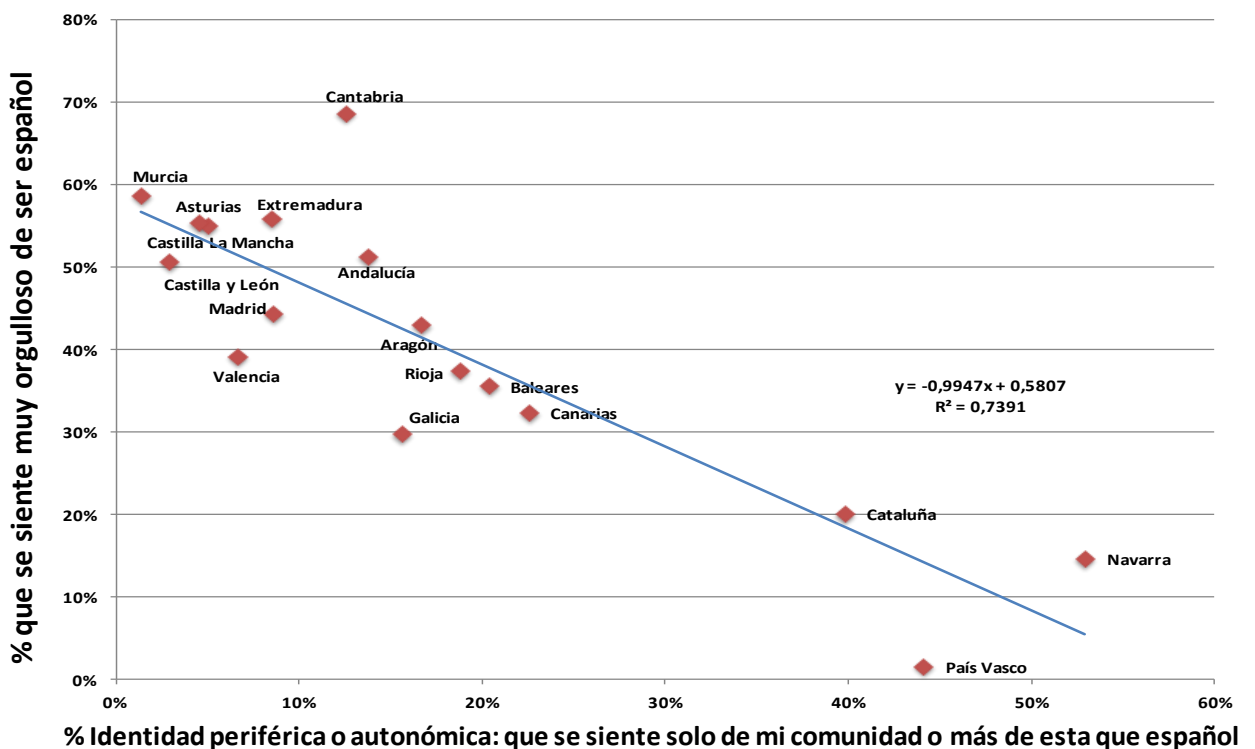
En este mismo sentido la evolución en el tiempo del sentimiento de poco o nada orgullo en las comunidades anteriormente citadas se muestra en constante ascenso. En la siguiente representación se puede observar la fuerte pendiente de las rectas de tendencia en comparación con otras comunidades representativas.

Gráfico 9: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (poco o nada) por CCAA



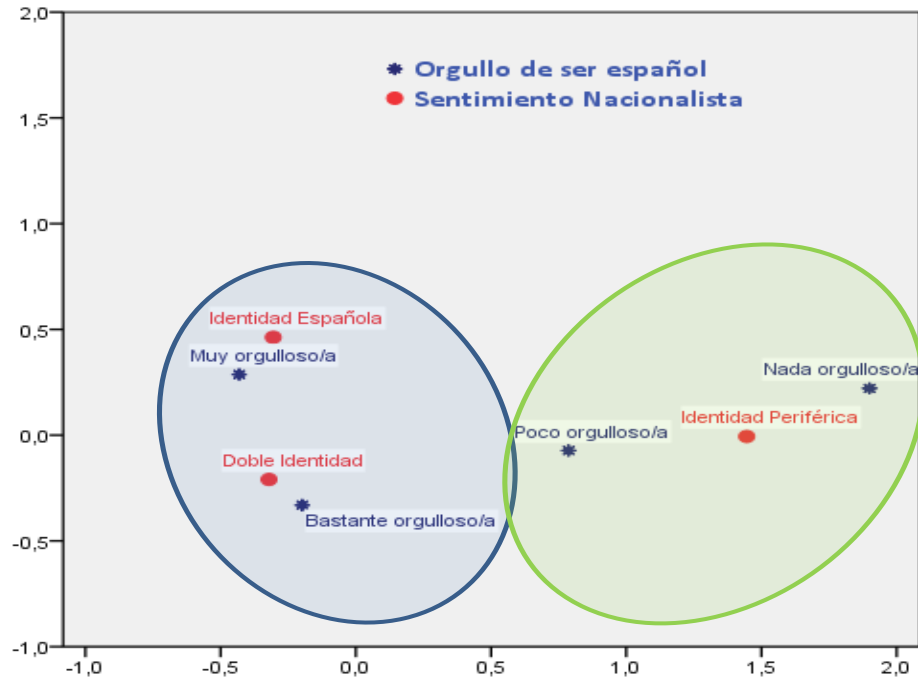
En comparación con otras CCAA, las de Cataluña, Navarra y, sobre todo el País Vasco, destacan por disponer de un bajo porcentaje de ciudadanos que se sienten muy orgullosos de ser español, presentándose a la vez una mayor proporción de ciudadanos con sentimiento nacionalista autonómico.

Gráfico 10: Recta de regresión entre el sentimiento de mucho orgullo de ser español e identidad autonómica por CCAA.



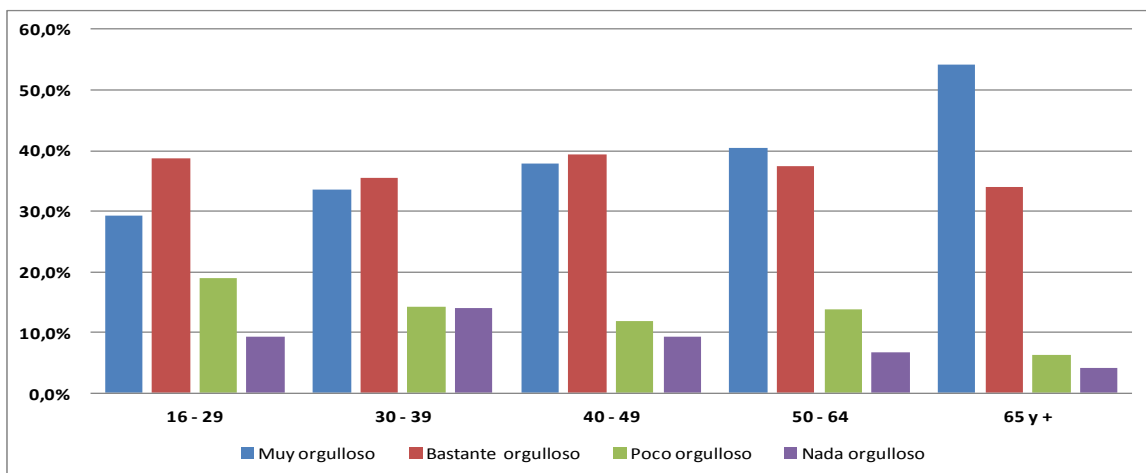
El siguiente gráfico de análisis de correspondencias⁷ se muestran dos grupos claramente diferenciados: por un lado, aquellos que tienen sentimiento nacionalista autonómico fuerte y a su vez se sienten poco o nada orgullosos de ser españoles; y por otro lado, el resto.

Gráfico 11: análisis de correspondencias entre el sentimiento nacionalista y el orgullo de sentirse español



Conforme la edad del encuestado aumenta el sentimiento orgullo de ser español del ciudadano es mayor.

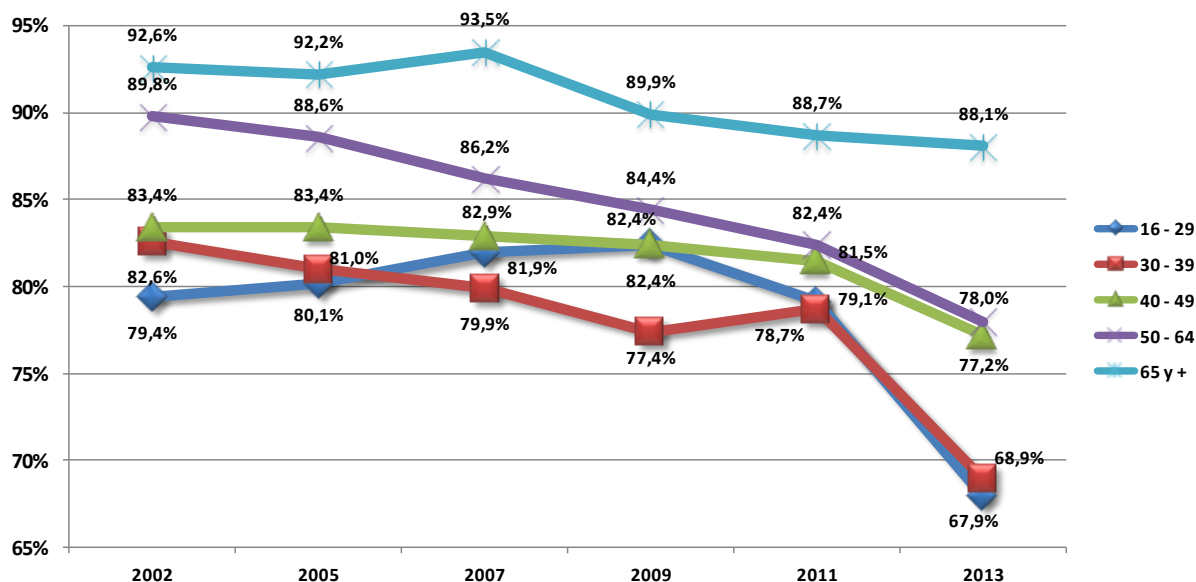
Gráfico 12: Sentimiento 'orgullo de ser español' por grupos etarios



⁷ Es una técnica estadística inferencial cuyo gráfico final se construye en base a un diagrama cartesiano fundamentado en el grado de asociación entre las distintas modalidades de las variables analizadas.

El análisis longitudinal de esta pregunta muestra que el sentirse muy orgulloso de ser español ha descendido en general y, más significativamente (aprox. 11%), entre los más jóvenes, los menores de 40 años.

Gráfico 13: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (mucho o bastante) por grupos etarios

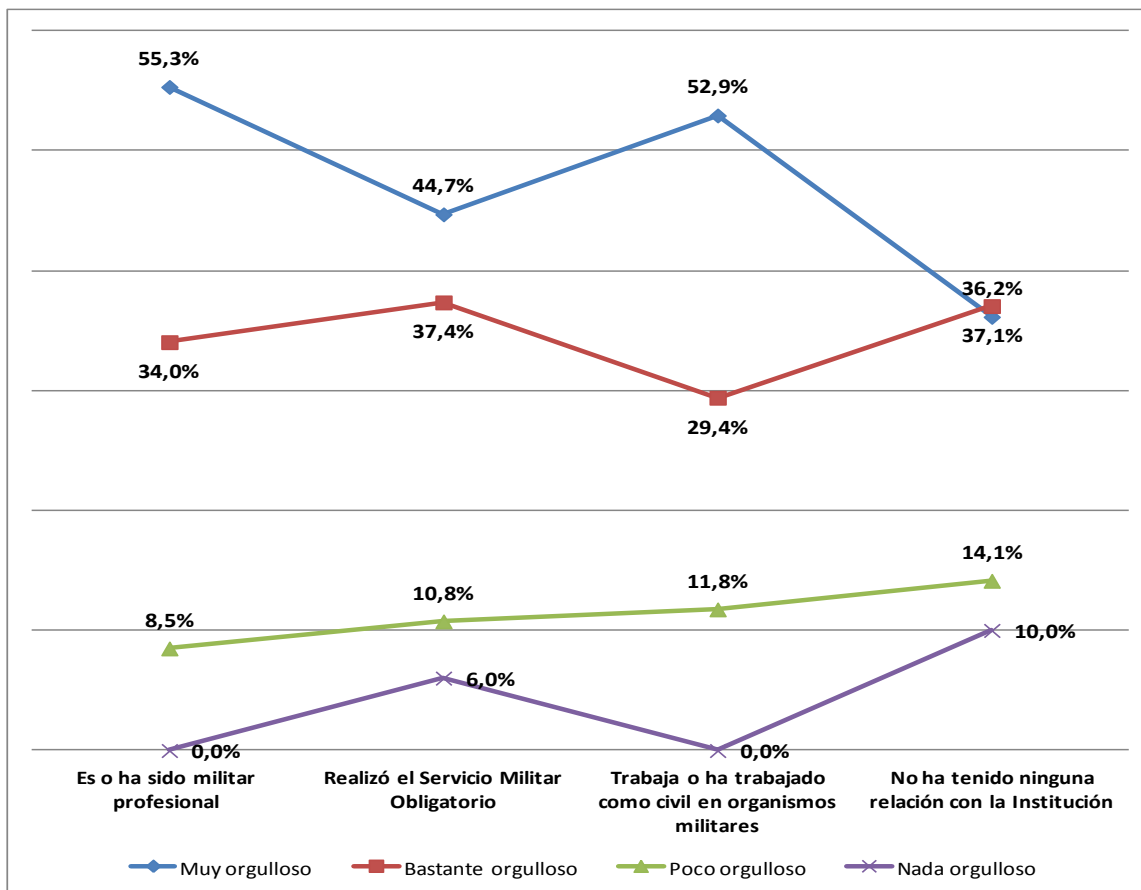


La tabla y gráfico siguientes muestran que aquellos que han tenido una mayor relación con las Fuerzas Armadas se sienten, en general, más orgullosos de ser españoles.

Tabla 10: Orgullo de sentirse español en función de la relación del ciudadano con las FAS

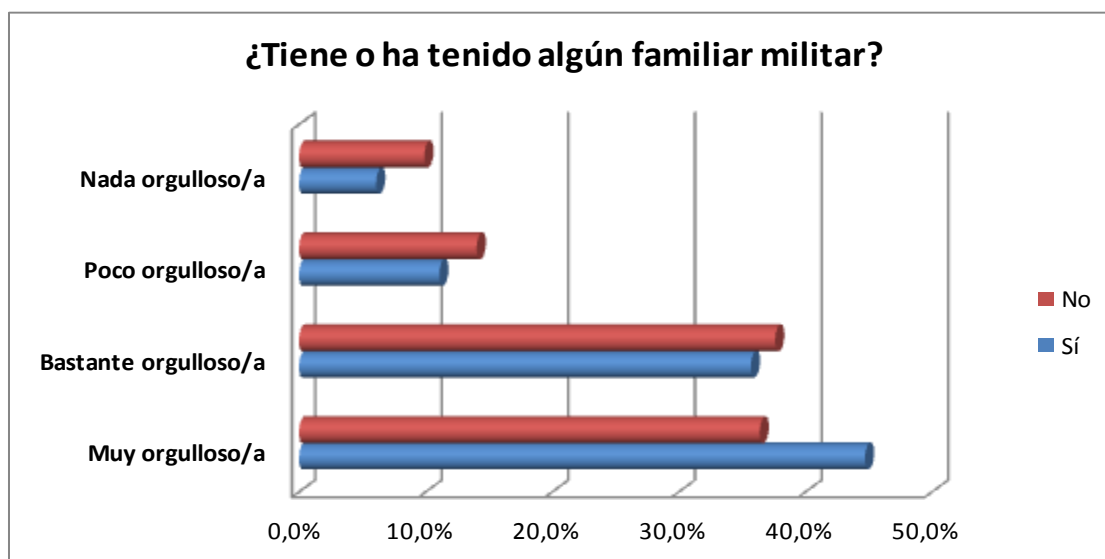
Relación con la Institución	Muy orgulloso		Bastante orgulloso		Poco orgulloso		Nada orgulloso	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional	26	55,3%	16	34,0%	4	8,5%	0	0,0%
Realizó el Servicio Militar Obligatorio	274	44,7%	229	37,4%	66	10,8%	37	6,0%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	9	52,9%	5	29,4%	2	11,8%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	603	36,2%	618	37,1%	236	14,1%	167	10,0%
Otras	49	47,6%	34	33,0%	11	10,7%	9	8,7%
N.C.	9	29,0%	14	45,2%	5	16,1%	2	6,5%

Gráfico 14: Orgullo de sentirse español en función de la relación del ciudadano con las FAS



Sin ser significativa, también existe relación entre los que se sienten muy orgullosos de su españolidad y el tener o haber tenido algún familiar militar.

Gráfico 15: Orgullo de sentirse español en función de si se tiene algún familiar militar.



Sentimiento ante la bandera española

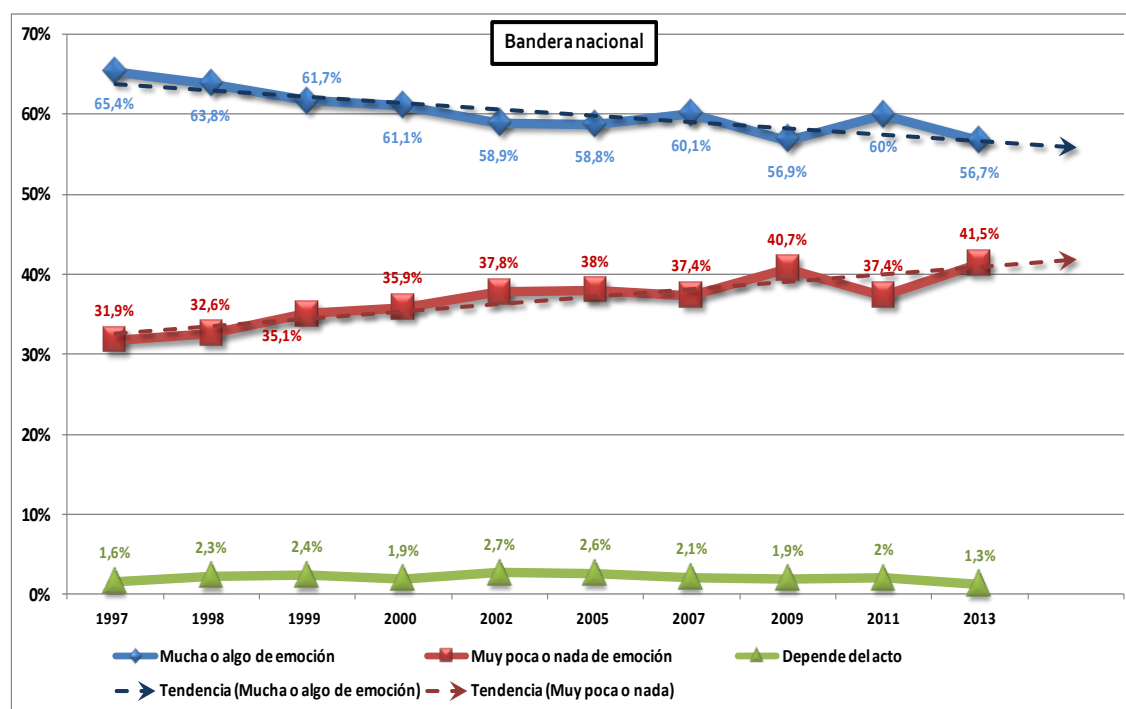
Tabla 11: Evolución del sentimiento ante bandera española

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Una emoción muy fuerte	28%	26%	26%	24%	21%	23%	23%	20%	24%	20,7%
Algo de emoción	38%	38%	35%	37%	38%	36%	38%	37%	36%	36%
Muy poca emoción	11%	9,7%	9,7%	11%	12%	12%	12%	12%	11%	13,1%
Nada especial	21%	23%	25%	25%	25%	26%	26%	29%	26%	28,4%
Depende del acto	1,6%	2,3%	2,4%	1,9%	2,7%	2,6%	2,1%	1,9%	2%	1,3%

La mayor parte de los españoles sienten una emoción muy fuerte o algo de emoción ante la presencia de la bandera española (56,7%), siendo uno de cada tres los que no sienten nada o muy poca emoción.

Si bien es mayoritario este sentimiento de emoción, se observa en los últimos 16 años –ver gráfico 16– una convergencia respecto a los que no poseen este sentimiento, así, entre ellos, se ha visto reducida la diferencia a 15 puntos porcentuales en el 2013 frente a los 34 puntos que existía en el año 1997.

Gráfico 16: Tendencia del sentimiento ante bandera española



Sentimiento cuando escucha el himno nacional

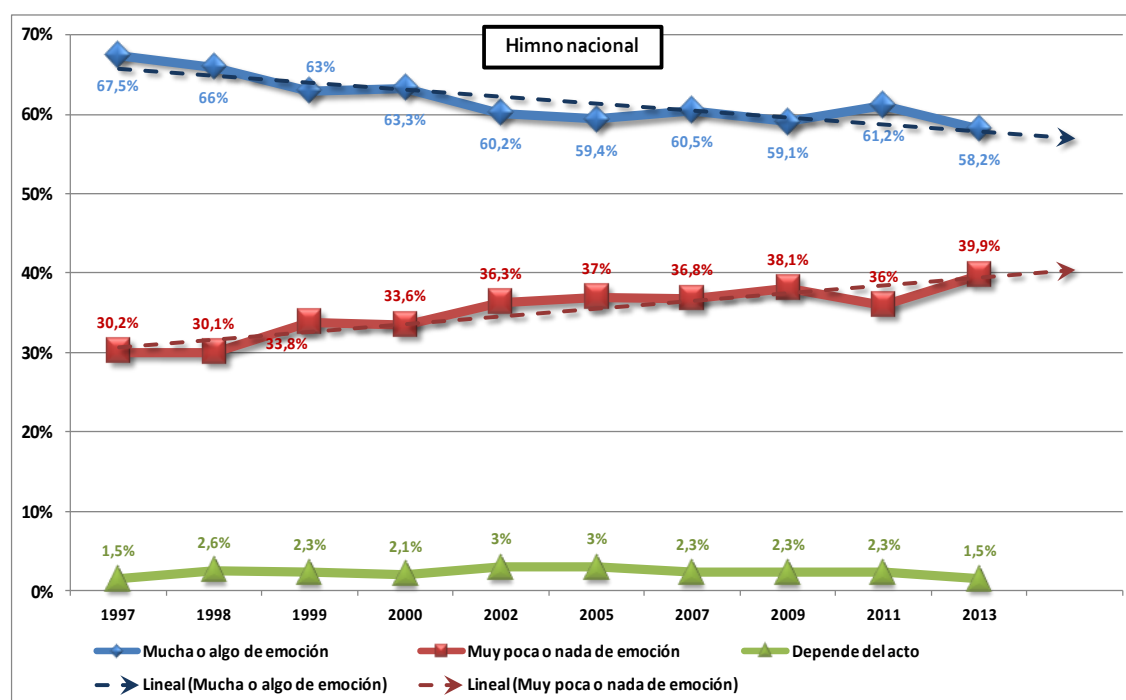
Tabla 12: Evolución del sentimiento ante himno nacional

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Una emoción muy fuerte	30%	28%	28%	27%	24%	24%	25%	22%	26%	22,1%
Algo de emoción	37%	38%	35%	37%	37%	35%	36%	37%	35%	36,1%
muy poca emoción	9,6%	8,8%	10%	9,3%	12%	12%	12%	11%	11%	12,1%
Nada especial	21%	21%	24%	24%	25%	25%	25%	27%	25%	27,8%
Depende del acto	1,5%	2,6%	2,3%	2,1%	3%	3%	2,3%	2,3%	2,3%	1,5%

En el mismo sentido que con la bandera de España, la mayoría de los ciudadanos (58,2%) se emociona cuando se interpreta el himno nacional. Sin embargo se observa una disminución, respecto a 2011, de cuatro puntos porcentuales entre los que sienten una emoción muy fuerte.

Desde el año 1997 la tendencia ha sido también a la reducción de este sentimiento de emoción, trasvasando diez puntos entre los que lo ostentaban en beneficio de los que no lo poseen en la actualidad

Gráfico 17: Tendencia del sentimiento ante himno nacional

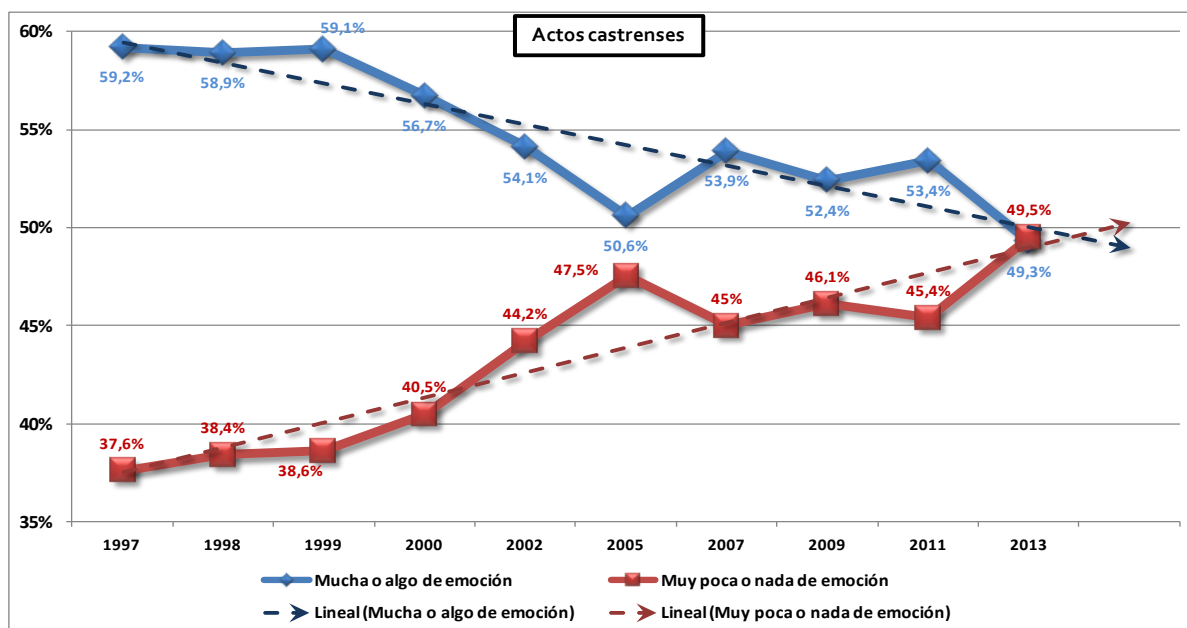


Sentimiento cuando acude a actos o ceremonias castrenses

Tabla 13: Evolución del sentimiento ante actos o ceremonias de carácter militar

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Una emoción muy fuerte	26,5%	24%	26%	23,9%	20,4%	20%	20,2%	19,5%	20,8%	18,4%
Algo de emoción	32,7%	34,9%	33,1%	32,8%	33,7%	30,6%	33,7%	32,9%	32,6%	30,9%
Muy poca emoción	12%	11,9%	11,1%	12%	13,6%	15,2%	15,2%	14%	14,2%	15%
Nada especial	25,6%	26,5%	27,5%	28,5%	30,6%	32,3%	29,8%	32,1%	31,2%	34,5%

Gráfico 18: Tendencia del sentimiento ante actos o ceremonias de carácter militar



Como se refleja en el gráfico anterior, por primera vez se ha producido paridad porcentual entre los que mantienen un sentimiento de emoción al acudir a un acto o ceremonia castrense y los que no lo perciben así. Se confirma la tendencia al alza en el devenir temporal entre los que manifiestan no entusiasmarse o emocionarse en este tipo de conmemoraciones.

Sentimiento ante la bandera española

	Siente una emoción muy fuerte		Siente algo de emoción		Siente muy poca emoción		No siente nada especial		Depende del acto o la ceremonia		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	116	26,6%	187	42,9%	63	14,4%	66	15,1%	1	0,2%	2	0,5%	1	0,2%
Aragón	23	31,9%	21	29,2%	14	19,4%	14	19,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Asturias	11	18,3%	26	43,3%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	1	1,7%	0	0,0%
Baleares	12	20,3%	27	45,8%	8	13,6%	12	20,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	19	17,1%	39	35,1%	22	19,8%	28	25,2%	2	1,8%	1	0,9%	0	0,0%
Cantabria	10	31,3%	12	37,5%	2	6,3%	6	18,8%	2	6,3%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla-Mancha	37	33,6%	46	41,8%	8	7,3%	14	12,7%	4	3,6%	0	0,0%	1	0,9%
Castilla y León	34	24,3%	70	50,0%	9	6,4%	25	17,9%	2	1,4%	0	0,0%	0	0,0%
Cataluña	31	7,8%	105	26,4%	63	15,9%	194	48,9%	4	1,0%	0	0,0%	0	0,0%
Valencia	56	20,7%	104	38,4%	41	15,1%	68	25,1%	2	0,7%	0	0,0%	0	0,0%
Extremadura	23	39,0%	23	39,0%	3	5,1%	9	15,3%	1	1,7%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	23	14,9%	54	35,1%	20	13,0%	52	33,8%	4	2,6%	1	0,6%	0	0,0%
Madrid	88	26,9%	119	36,4%	31	9,5%	84	25,7%	4	1,2%	0	0,0%	1	0,3%
Murcia	19	25,3%	33	44,0%	8	10,7%	13	17,3%	1	1,3%	1	1,3%	0	0,0%
Navarra	2	5,9%	6	17,6%	3	8,8%	23	67,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	2	1,7%	14	11,9%	12	10,2%	82	69,5%	3	2,5%	4	3,4%	1	0,8%
Rioja	2	12,5%	5	31,3%	5	31,3%	4	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ceuta	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Melilla	3	75,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

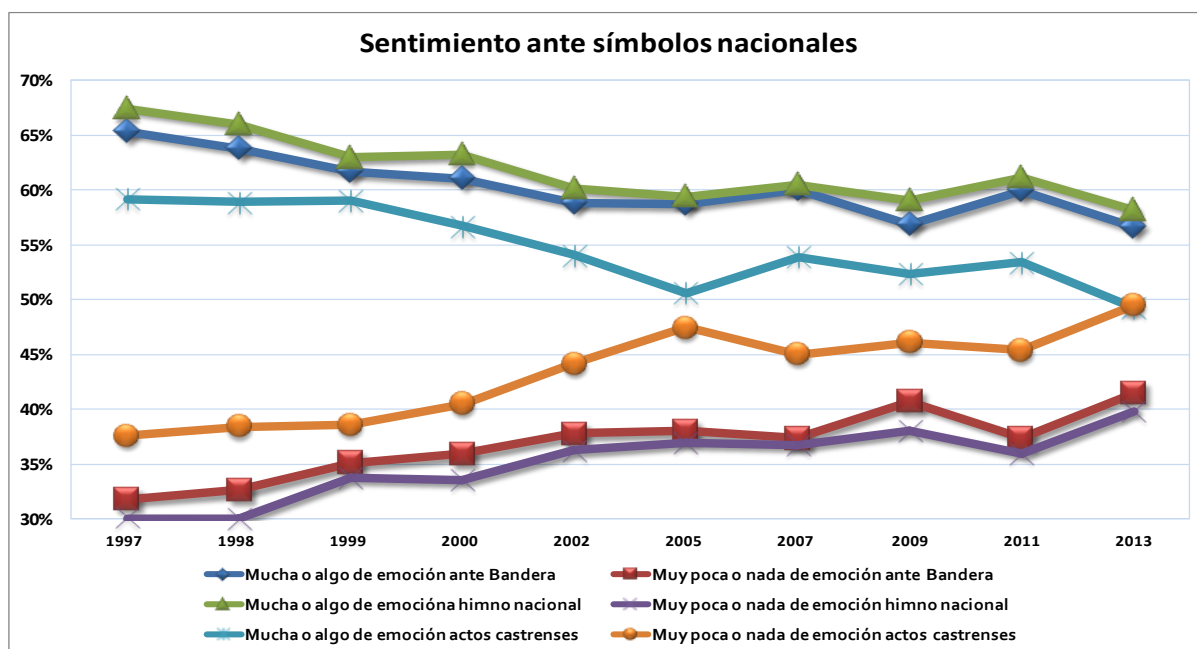
Sentimiento ante el himno nacional

	Siente una emoción muy fuerte		Siente algo de emoción		Siente muy poca emoción		No siente nada especial		Depende del acto o la ceremonia		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	118	27,1%	190	43,6%	62	14,2%	63	14,4%	1	0,2%	1	0,2%	1	0,2%
Aragón	24	33,3%	24	33,3%	13	18,1%	11	15,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Asturias	12	20,0%	25	41,7%	12	20,0%	9	15,0%	1	1,7%	1	1,7%	0	0,0%
Baleares	14	23,7%	24	40,7%	6	10,2%	15	25,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	21	18,9%	42	37,8%	18	16,2%	26	23,4%	3	2,7%	1	0,9%	0	0,0%
Cantabria	15	46,9%	5	15,6%	3	9,4%	5	15,6%	4	12,5%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla-Mancha	39	35,5%	40	36,4%	8	7,3%	19	17,3%	3	2,7%	0	0,0%	1	0,9%
Castilla y León	40	28,6%	67	47,9%	7	5,0%	24	17,1%	2	1,4%	0	0,0%	0	0,0%
Cataluña	34	8,6%	111	28,0%	58	14,6%	190	47,9%	3	0,8%	1	0,3%	0	0,0%
Valencia	61	22,5%	105	38,7%	34	12,5%	67	24,7%	4	1,5%	0	0,0%	0	0,0%
Extremadura	22	37,3%	25	42,4%	6	10,2%	6	10,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	23	14,9%	63	40,9%	18	11,7%	47	30,5%	2	1,3%	1	0,6%	0	0,0%
Madrid	91	27,8%	114	34,9%	26	8,0%	85	26,0%	9	2,8%	1	0,3%	1	0,3%
Murcia	24	32,0%	29	38,7%	9	12,0%	10	13,3%	2	2,7%	1	1,3%	0	0,0%
Navarra	2	5,9%	6	17,6%	4	11,8%	22	64,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	2	1,7%	15	12,7%	10	8,5%	85	72,0%	2	1,7%	3	2,5%	1	0,8%
Rioja	2	12,5%	6	37,5%	4	25,0%	4	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ceuta	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Melilla	2	50,0%	1	25,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Sentimiento ante la actos castrenses

	Siente una emoción muy fuerte		Siente algo de emoción		Siente muy poca emoción		No siente nada especial		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	93	21,3%	153	35,1%	72	16,5%	112	25,7%	5	1,1%	1	0,2%
Aragón	23	31,9%	19	26,4%	13	18,1%	17	23,6%	0	0,0%	0	0,0%
Asturias	12	20,0%	27	45,0%	11	18,3%	9	15,0%	1	1,7%	0	0,0%
Baleares	12	20,3%	20	33,9%	5	8,5%	22	37,3%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	17	15,3%	42	37,8%	13	11,7%	37	33,3%	1	0,9%	1	0,9%
Cantabria	10	31,3%	10	31,3%	4	12,5%	6	18,8%	2	6,3%	0	0,0%
Castilla-Mancha	32	29,1%	39	35,5%	16	14,5%	22	20,0%	0	0,0%	1	0,9%
Castilla y León	34	24,3%	54	38,6%	13	9,3%	37	26,4%	2	1,4%	0	0,0%
Cataluña	29	7,3%	81	20,4%	70	17,6%	211	53,1%	2	0,5%	4	1,0%
Valencia	46	17,0%	95	35,1%	47	17,3%	82	30,3%	1	0,4%	0	0,0%
Extremadura	20	33,9%	22	37,3%	6	10,2%	10	16,9%	1	1,7%	0	0,0%
Galicia	19	12,3%	55	35,7%	29	18,8%	51	33,1%	0	0,0%	0	0,0%
Madrid	82	25,1%	91	27,8%	40	12,2%	111	33,9%	0	0,0%	3	0,9%
Murcia	19	25,3%	28	37,3%	16	21,3%	10	13,3%	1	1,3%	1	1,3%
Navarra	2	5,9%	5	14,7%	5	14,7%	22	64,7%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	2	1,7%	15	12,7%	7	5,9%	90	76,3%	3	2,5%	1	0,8%
Rioja	2	12,5%	7	43,8%	3	18,8%	4	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Ceuta	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%
Melilla	0	0,0%	2	50,0%	1	25,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%

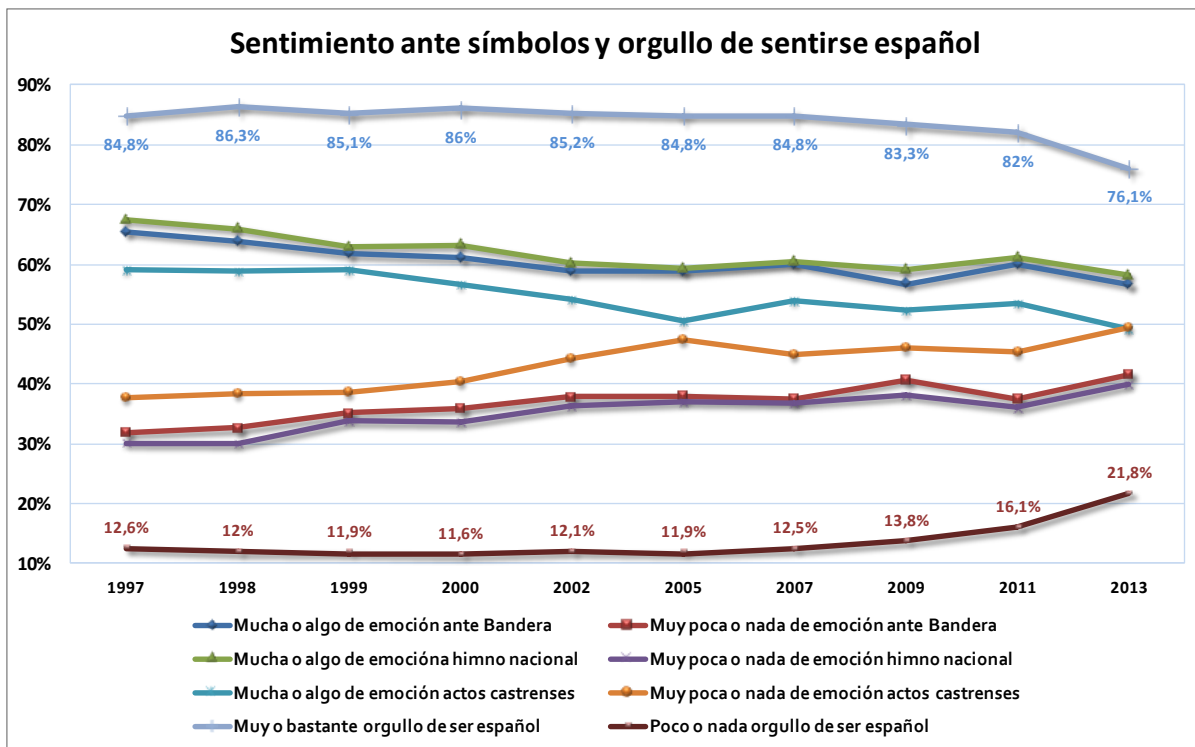
Gráfico 19: Resumen de la evolución del sentimiento ante símbolos nacionales



De acuerdo con el gráfico 19 que resume la evolución de la emoción que profesan los españoles ante la presencia de los símbolos que representan a España, se observa un descenso de los que sienten mucho o algo de emoción y un aumento

progresivo de los que no sienten nada o muy poca emoción ante los símbolos nacionales.

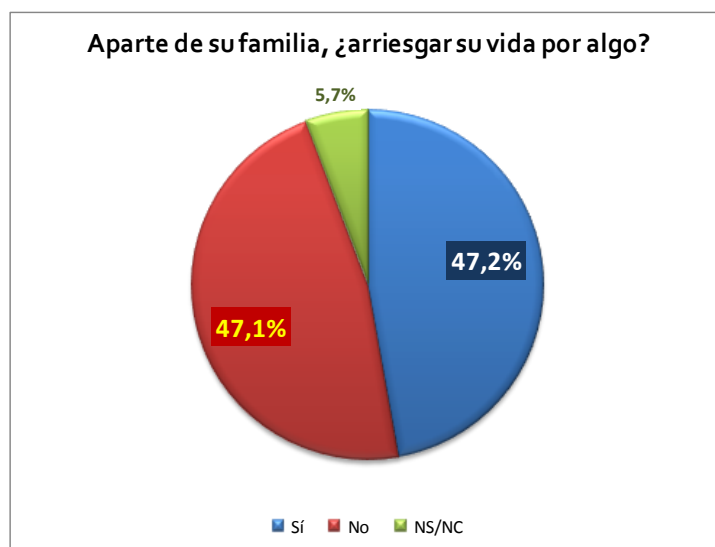
Gráfico 20: Resumen de la evolución del sentimiento ante símbolos nacionales y orgullo de sentirse español



Por encima de la elevada proporción de españoles que profesan emoción ante la presencia de sus símbolos, prevalece un muy elevado porcentaje (76,1%) de los que se sienten orgullosos de ser españoles, si bien se ha visto reducido este dato de manera no muy significativa desde la última encuesta del 2011.

Existe algo por lo que arriesgar la vida.

Gráfico 21: Predisposición a arriesgar la vida por algo



La mitad de los españoles considera que no merece la pena sacrificar la vida por algún valor diferente a la familia. Durante los últimos 11 años esta tendencia ha ido creciendo llegando a igualar a los que sí estarían dispuestos.

Gráfico 22: Evolución de la predisposición a arriesgar la vida por algo

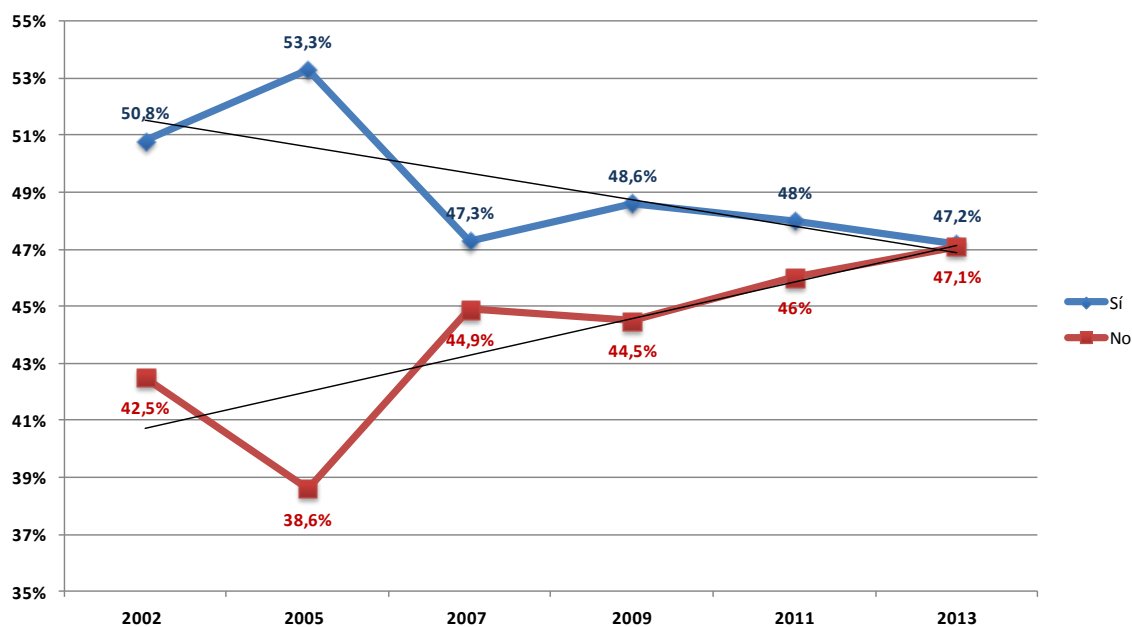
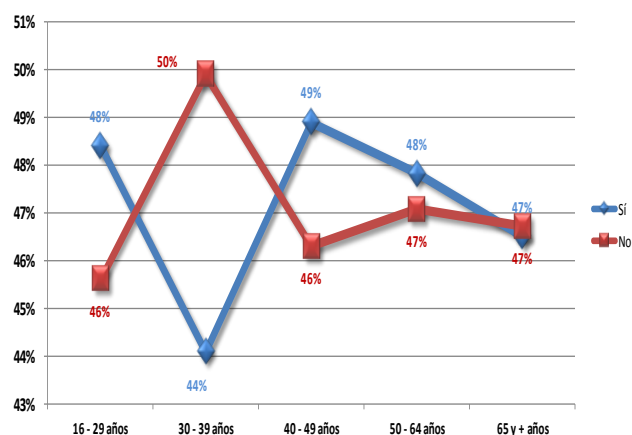
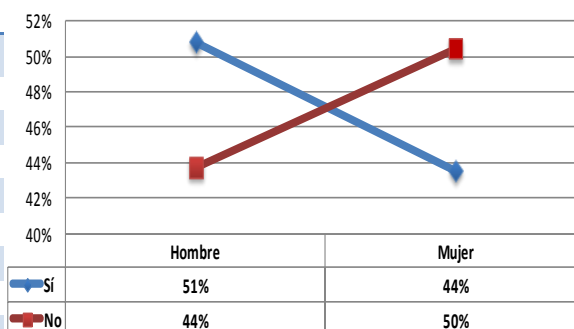


Tabla 14 y Gráficos 23 y 24: predisposición a arriesgar la vida por algo por CCAA, sexo y edad.

	Aparte de la familia sacrificaría la vida por algo			
	Sí		No	
	n	% fila	n	% fila
Andalucía	203	47%	205	47%
Aragón	29	40%	39	54%
Asturias	22	37%	37	62%
Baleares	29	49%	26	44%
Canarias	65	59%	40	36%
Cantabria	21	66%	11	34%
Castilla La Mancha	38	35%	65	59%
Castilla y León	55	39%	79	56%
Cataluña	177	45%	198	50%
Valencia	137	51%	115	42%
Extremadura	20	34%	35	59%
Galicia	76	49%	69	45%
Madrid	194	59%	110	34%
Murcia	33	44%	40	53%
Navarra	10	29%	22	65%
País Vasco	48	41%	65	55%
Rioja	5	31%	11	69%
Ceuta	4	100%	0	0%
Melilla	3	75%	1	25%

Aparte de la familia sacrificaría la vida por algo



Si se desagrega por comunidades no existe un patrón claro y diferenciador que permita realizar inferencias, sin embargo sí se muestran ciertas variaciones por sexo y edad. Parece que el hombre estaría más dispuesto a sacrificar su vida por algún aspecto diferente a la familia. Los datos muestran que los maduros más jóvenes (30-40) en un mayor porcentaje no se inclinarían por este tipo de sacrificios.

Predisposición a arriesgar la vida

Esta pregunta ha sido respondida solo por los que han contestado sí a la pregunta anterior -que estarían dispuestos a sacrificar la vida por algo diferente a la familia- (N=1169), 47% de los encuestados. Por lo tanto, los porcentajes están referidos solo sobre este colectivo.

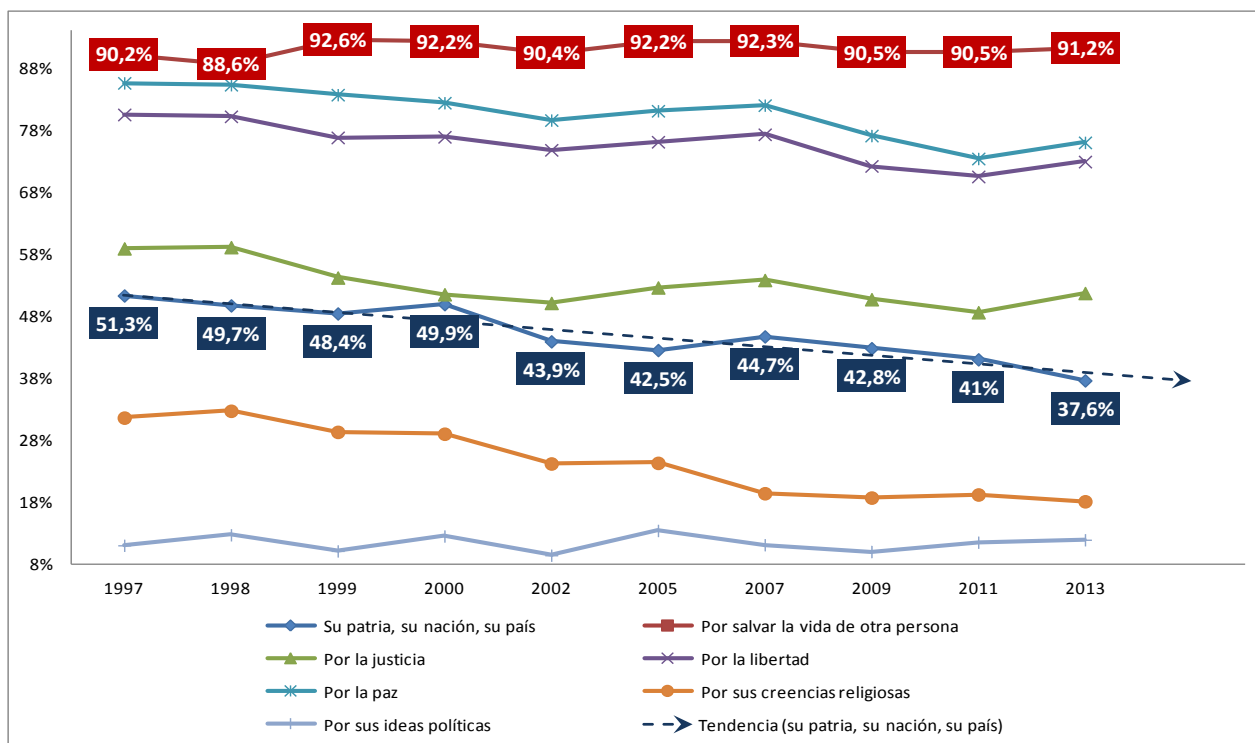
Tabla 15: Evolución de los motivos por los que se arriesgaría la vida (N=1.169)

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Su patria, su nación, su país	51%	50%	48%	50%	44%	43%	45%	43%	41%	37,6%
Por salvar la vida de otra persona	90%	89%	93%	92%	90%	92%	92%	91%	91%	91,2%
Por la justicia	59%	59%	54%	52%	50%	53%	54%	51%	49%	51,7%
Por la libertad	81%	80%	77%	77%	75%	76%	77%	72%	71%	72,9%
Por la paz	86%	85%	84%	82%	80%	81%	82%	77%	73%	76%
Por sus creencias religiosas	32%	33%	29%	29%	24%	24%	19%	19%	19%	18,1%
Por sus ideas políticas	11%	13%	10%	13%	9,4%	13%	11%	10%	12%	11,9%

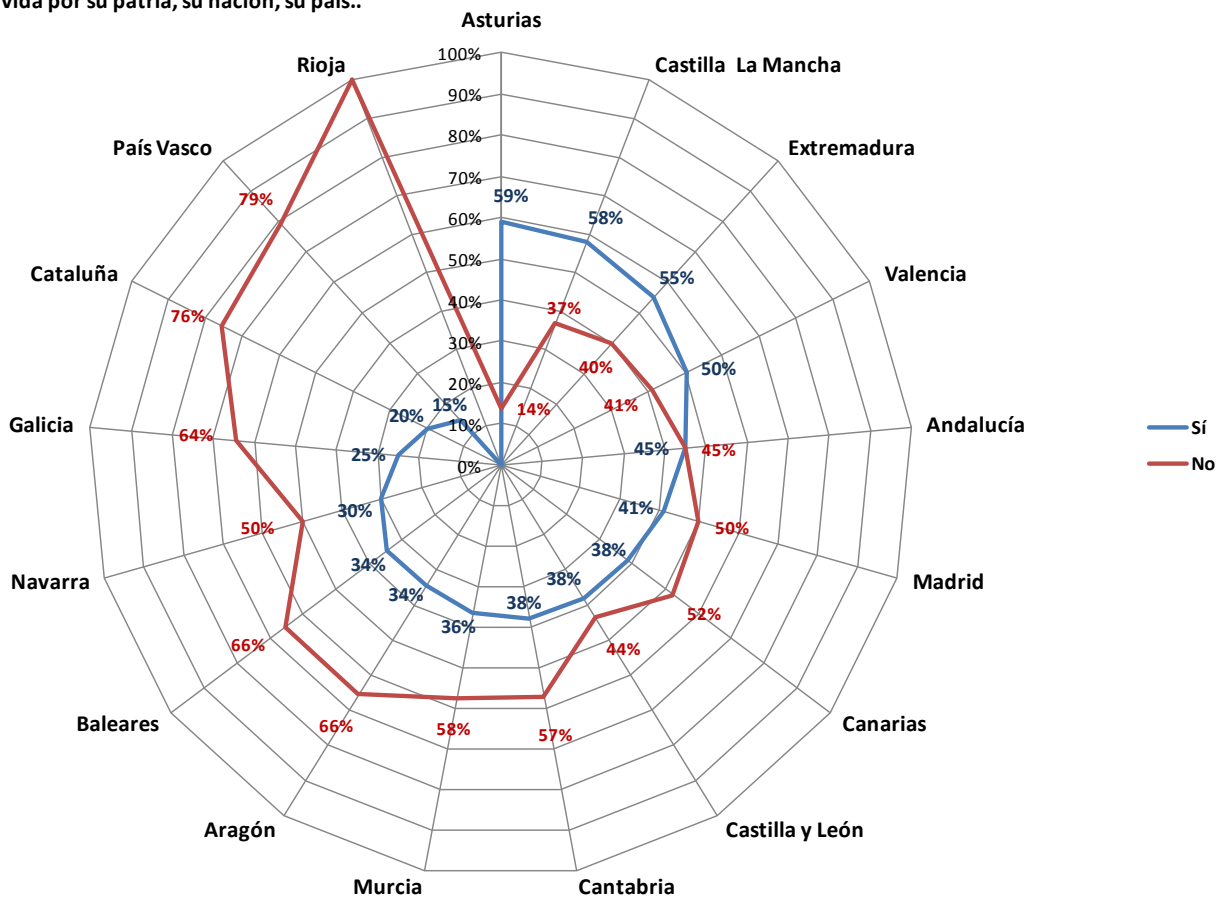
Salvar la vida de otra persona se muestra mayoritariamente como el valor más relevante por el cual el ciudadano español estaría dispuesto a sacrificar o arriesgar su vida. Esto muestra la predisposición a consagrarse cuando la motivación tiene un sentido más directo y pragmático.

El gráfico también muestra una tendencia negativa en el tiempo respecto a comprometer la vida al servicio de la nación. La reducción en este lapso de 16 años ha sido de un 14%.

Gráfico 25: Tendencia de la opinión de arriesgar la vida por la patria y otras (N=1.169)



Arriesgar la vida por su patria, su nación, su país..



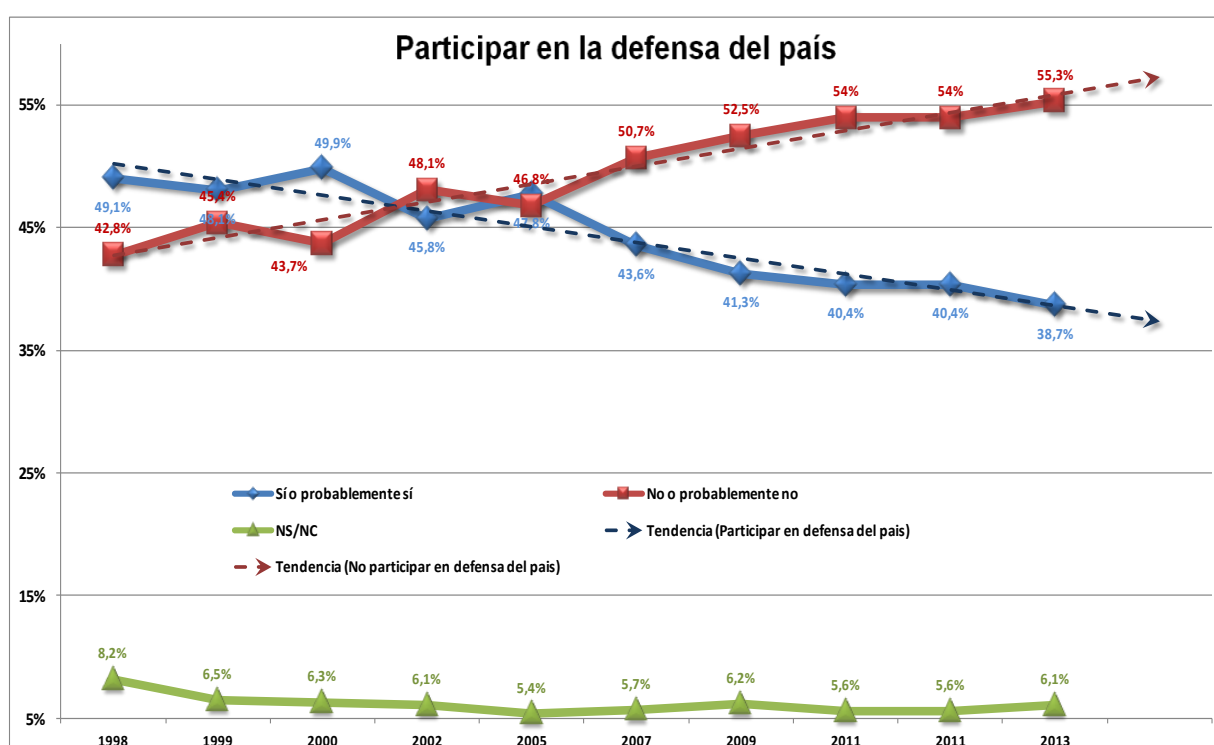
Por su parte, el lugar de residencia afecta claramente de manera desemejante a la hora de predisponerse o tomar la decisión de arriesgar la vida por su patria o nación.

Participación en la defensa de España si fuera atacada

Tabla 16: Evolución de la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país

	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2011	2013
Sí, con toda seguridad	23,5%	20,9%	21,3%	20,5%	20,4%	18,3%	18,1%	17,9%	17,9%	16,3%
Probablemente sí	25,6%	27,2%	28,6%	25,3%	27,4%	25,3%	23,2%	22,5%	22,5%	22,4%
Probablemente no	16,2%	18,7%	16,3%	18,1%	17,9%	18%	15,9%	17,1%	17,1%	15,7%
No, con toda seguridad	26,6%	26,7%	27,4%	30%	28,9%	32,7%	36,6%	36,9%	36,9%	39,6%
N.S.	7,6%	6,3%	5,9%	5,8%	5,1%	5,1%	5,8%	5%	5%	5,5%
N.C.	0,6%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%

Gráfico 26: Tendencia de la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país



La predisposición del ciudadano a defender voluntariamente a España de un ataque militar ha disminuido considerablemente (-10,4%) en los últimos tres lustros. En este sentido, el porcentaje de aquellos que con toda seguridad sí estarían decididos a participar en la defensa voluntaria del país ha descendido, para este mismo período, en un 7,2%. En el gráfico anterior se observa perfectamente cómo se produce un cruce de la tendencia porcentual entre los que sí son partidarios frente a los que no, distancia que no ha dejado de crecer -16,6% más para los partidarios del no, en el 2013-.

En el supuesto de que España fuera atacada militarmente ¿Participaría en la defensa de su país?												
	Sí, con toda seguridad		Probablemente sí		Probablemente no		No, con toda seguridad		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	94	22%	116	27%	68	16%	128	29%	28	6%	2	0%
Aragón	6	8%	14	19%	6	8%	39	54%	5	7%	2	3%
Asturias	11	18%	15	25%	12	20%	9	15%	13	22%	0	0%
Baleares	9	15%	18	31%	9	15%	19	32%	3	5%	1	2%
Canarias	20	18%	24	22%	23	21%	33	30%	10	9%	1	1%
Cantabria	9	28%	4	13%	3	9%	15	47%	1	3%	0	0%
Castilla La Mancha	24	22%	30	27%	13	12%	39	35%	4	4%	0	0%
Castilla y León	25	18%	28	20%	22	16%	58	41%	6	4%	1	1%
Cataluña	39	10%	73	18%	62	16%	212	53%	10	3%	1	0%
Valencia	41	15%	88	32%	34	13%	93	34%	15	6%	0	0%
Extremadura	6	10%	16	27%	13	22%	22	37%	2	3%	0	0%
Galicia	18	12%	28	18%	20	13%	79	51%	8	5%	1	1%
Madrid	75	23%	76	23%	57	17%	102	31%	14	4%	3	1%
Murcia	17	23%	15	20%	9	12%	29	39%	5	7%	0	0%
Navarra	1	3%	2	6%	6	18%	23	68%	2	6%	0	0%
País Vasco	3	3%	9	8%	25	21%	72	61%	7	6%	2	2%
Rioja	5	31%	0	0%	5	31%	6	38%	0	0%	0	0%
Ceuta	1	25%	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	0	0%
Melilla	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%	2	50%	0	0%

Tabla 17: Disposición a participar voluntariamente en la defensa del país por CCAA

Los residentes en las comunidades autónomas de País Vasco, Navarra, Galicia y Aragón muestran unos porcentajes mayores entre los que consideran que con toda seguridad no participarían en la defensa del país en el supuesto de que España fuera atacada militarmente

Tabla 18: Comparativa respecto al 2011 por CCAA sobre la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país

% de participación voluntaria en la defensa del país			
	2011	2013	diferencia
Andalucía	42,0%	48,2%	6,17%
Aragón	45,6%	27,8%	-17,82% ↓
Asturias	33,1%	43,3%	10,23%
Baleares	19,4%	45,8%	26,36% ↑
Canarias	38,5%	39,6%	1,14%
Cantabria	57,7%	40,6%	-17,08% ↓
Castilla La Mancha	43,6%	49,1%	5,49%
Castilla y León	28,9%	37,9%	8,96%
Cataluña	31,9%	28,2%	-3,69%
Valencia	44,3%	47,6%	3,30%
Extremadura	42,8%	37,3%	-5,51%
Galicia	34,0%	29,9%	-4,13%
Madrid	41,5%	46,2%	4,68%
Murcia	40,7%	42,7%	1,97%
Navarra	9,3%	8,8%	-0,48%
País Vasco	8,6%	10,2%	1,57%
Rioja	38,2%	31,3%	-6,95%

En esta tabla se muestra la evolución respecto a 2011 en relación a la participación en la defensa del país en el supuesto de que España fuera atacada militarmente.

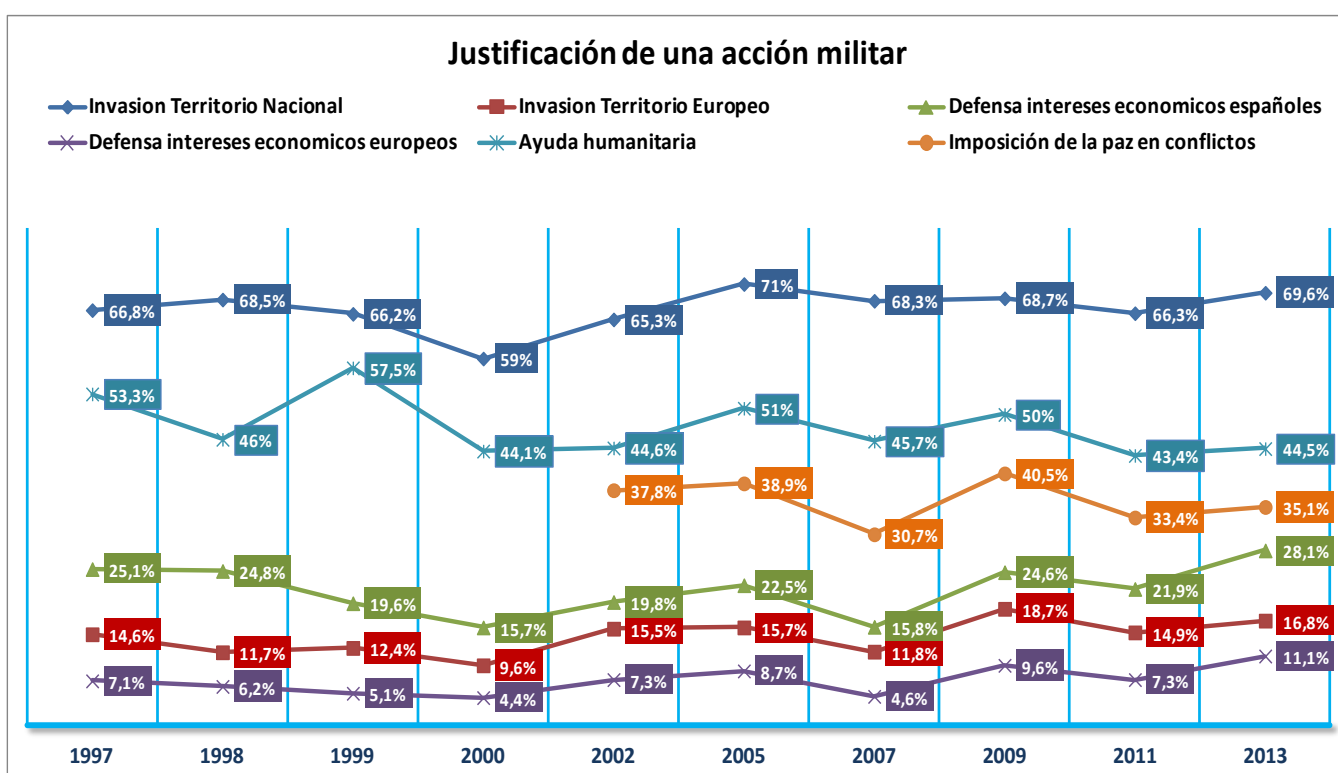
Destacan las disminuciones de alrededor de 17% de las comunidades de Cantabria y Aragón, y el ascenso de más de 26 puntos porcentuales de las Islas Baleares.

Casos que justificarían una acción militar

Tabla 19: Resumen de la evolución de casos en los que se justificaría que el Gobierno ordenase una acción militar

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Invasión Territorio Nacional	67%	69%	66%	59%	65%	71%	68%	69%	66%	69,6%
Invasión Territorio Europeo	15%	12%	12%	9,6%	16%	16%	12%	19%	15%	16,8%
Defensa intereses economicos españoles	25%	25%	20%	16%	20%	23%	16%	25%	22%	28,1%
Defensa intereses economicos europeos	7%	6,2%	5,1%	4,4%	7,3%	8,7%	4,6%	9,6%	7,3%	11,1%
Ayuda humanitaria	53%	46%	58%	44%	45%	51%	46%	50%	43%	44,5%
Imposición de la paz en conflictos					38%	39%	31%	41%	33%	35,1%

Gráfico 27: Representación de la evolución en el tiempo de los casos en los que se justificaría una acción militar.



Desde 1997 los porcentajes de la opinión de los españoles sobre algunos aspectos que justificarían que el gobierno de la nación ordenase una acción militar no han cambiado sustancialmente.

Dos de cada tres españoles (69,6%) justificaría que el Gobierno determinase la utilización de medios militares en caso de invasión del territorio nacional. En segundo término, esta acción sería apoyada por casi la mitad de los encuestados cuando esta

decisión estuviera fundamentada en el apoyo humanitario de aquellas zonas que se encuentren en conflicto.

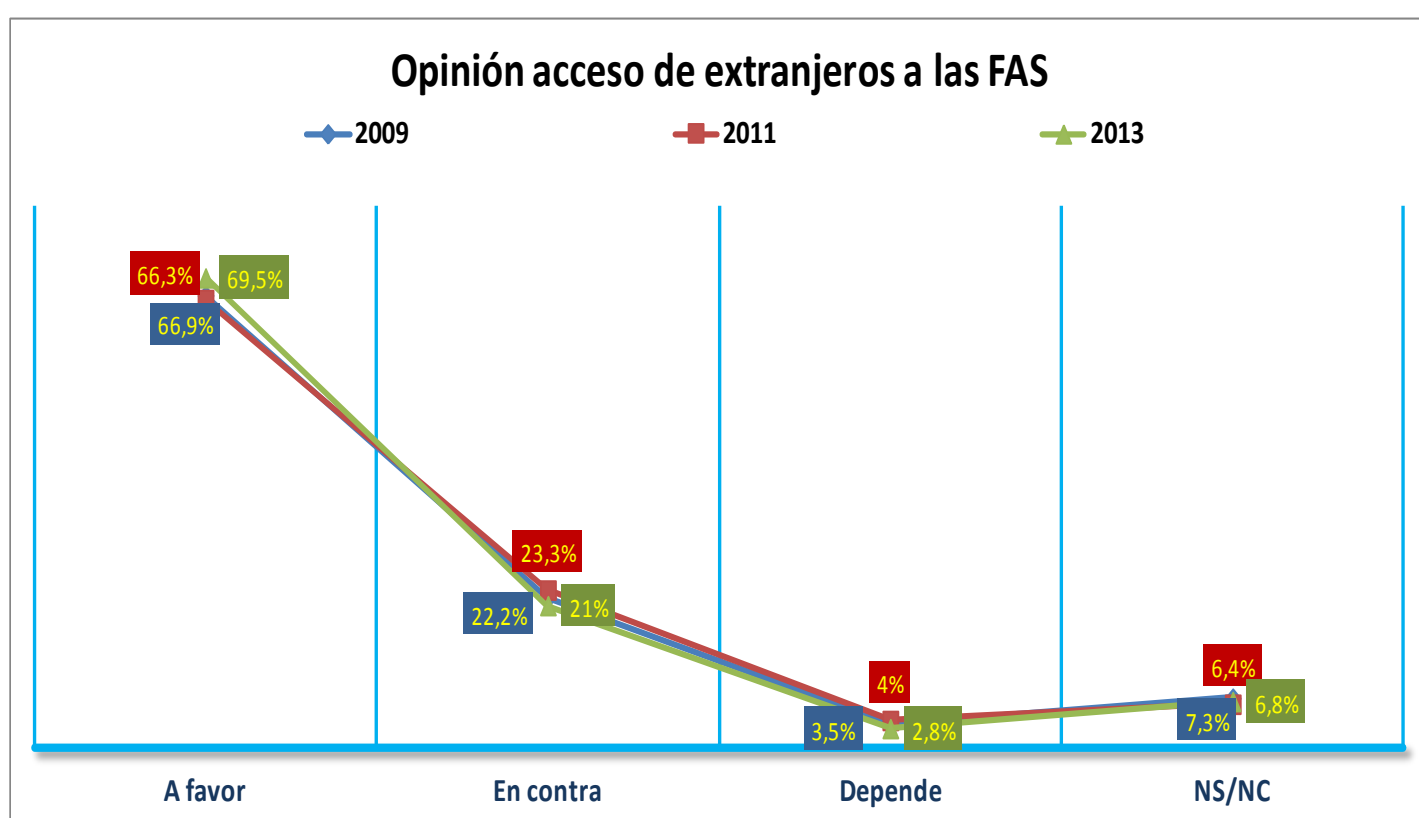
Por el contrario, la opinión pública española no es muy partidaria de que se ordenase una acción militar dentro del contexto europeo, no sólo cuando se trate de la defensa de intereses económicos (solo el 11%), sino que incluso en la ayuda en la defensa territorial de un país europeo (16,8%).

Opinión sobre permitir que extranjeros residentes tengan acceso a nuestras FAS

Tabla 20: Cuadro resumen de la opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS

	2009	2011	2013
A favor	66,9%	66,3%	69,5%
En contra	22,2%	23,3%	21%
Depende	3,5%	4%	2,8%
N.S.	6,3%	5,6%	5,7%
N.C.	1%	0,8%	1,1%

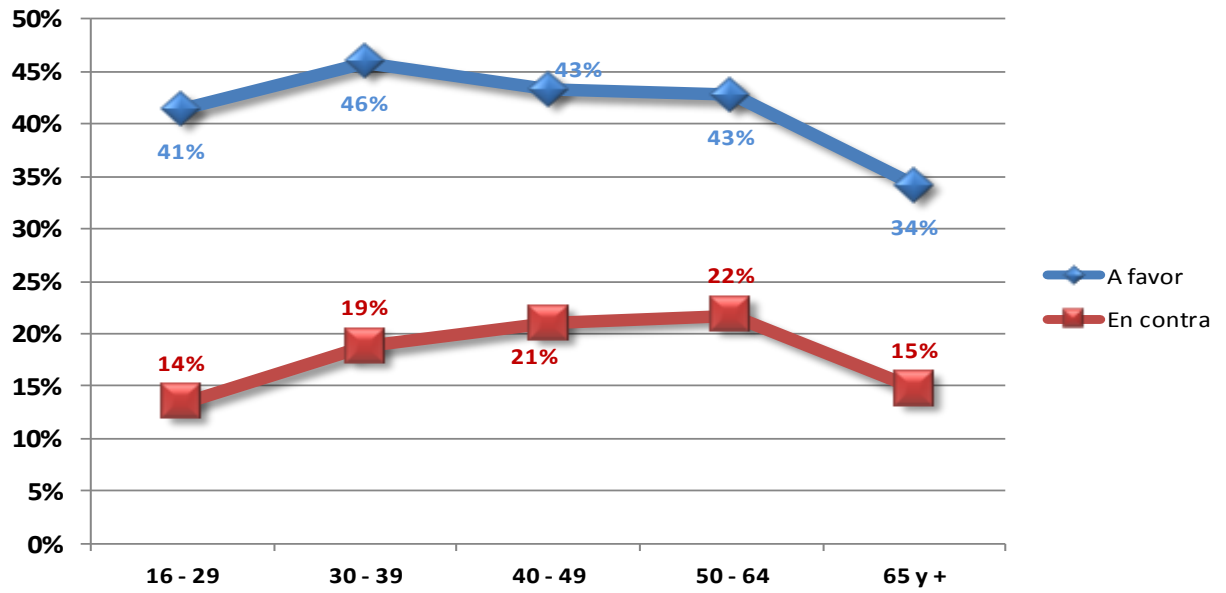
Gráfico 28: Evolución en el tiempo de la opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS



Dos terceras partes de los ciudadanos españoles están a favor de que los extranjeros que estén residiendo legalmente en España puedan formar parte de las filas de los Ejércitos. De acuerdo con el gráfico anterior, ésta opinión se muestra muy estable en el tiempo, siendo muy pocos los ciudadanos que presentan dudas sobre esta cuestión, sólo el 6,8% no tiene criterio al respecto.

La edad es un factor que influye en esta decisión, así la cohorte etaria de los mayores de 65 años se posiciona más en contra que el resto respecto a la presencia de extranjeros entre los uniformados.

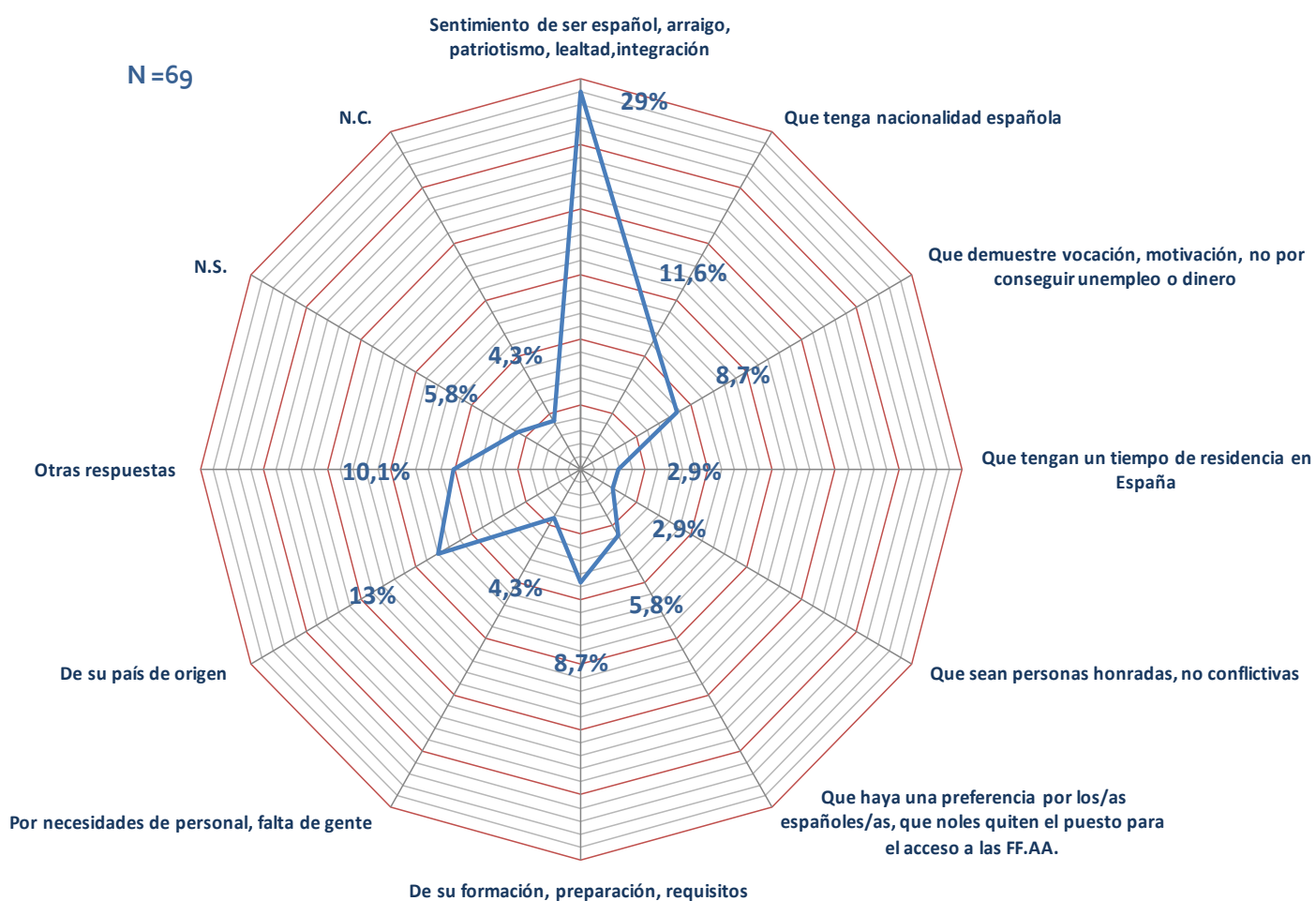
Gráfico 29: Opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS por edades.



De qué aspectos depende

Esta pregunta solo ha sido planteada a aquellos que en la anterior (p26) contestaron 'depende', solo un 2,8%. Además es de tipo abierta, esto es, no existen opciones predeterminadas a elegir, pueden contestar libremente su criterio en un espacio reservado para ello. Muy pocos lo han motivado (69). De estos uno de cada tres revela que dependerá del arraigo español del extranjero en particular: de los sentimientos sobre ser español, patriotismo, arraigo en España, etc.

Gráfico 30 Opiniones sobre las condiciones para que los extranjeros accedan a las FAS



B. FUERZAS ARMADAS

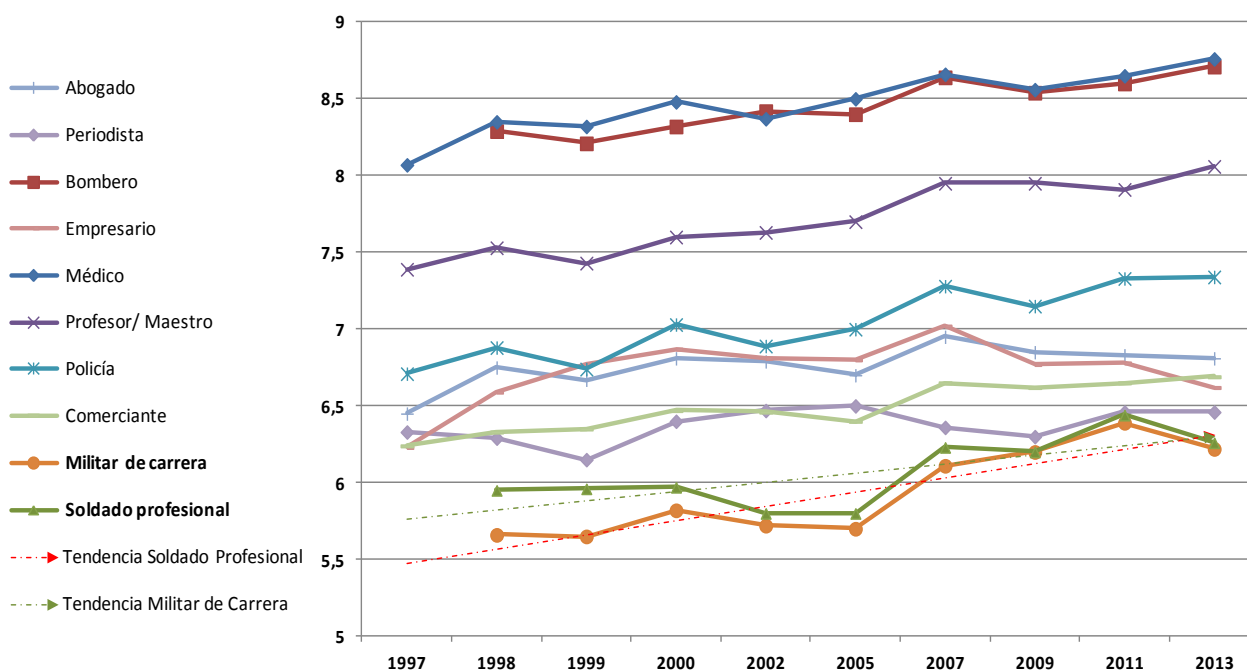
B) Fuerzas Armadas

B.1 Valoración de la profesión militar

Tabla 21: Evolución (1997-2013) de la valoración de distintas profesiones.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Médico	8,07	8,35	8,32	8,48	8,37	8,5	8,66	8,56	8,65	8,76
Bombero		8,29	8,21	8,32	8,42	8,4	8,64	8,54	8,6	8,71
Profesor/ Maestro	7,39	7,53	7,43	7,6	7,63	7,7	7,95	7,95	7,91	8,06
Policía	6,71	6,88	6,74	7,03	6,89	7	7,28	7,15	7,33	7,34
Abogado	6,45	6,75	6,67	6,81	6,79	6,7	6,95	6,85	6,83	6,81
Empresario	6,23	6,59	6,77	6,87	6,81	6,8	7,02	6,77	6,78	6,62
Comerciante	6,24	6,33	6,35	6,47	6,46	6,4	6,65	6,62	6,65	6,69
Periodista	6,33	6,29	6,15	6,4	6,47	6,5	6,36	6,3	6,46	6,46
Soldado profesional		5,95	5,96	5,97	5,8	5,8	6,23	6,2	6,44	6,26
Militar de carrera		5,66	5,65	5,82	5,72	5,7	6,11	6,2	6,39	6,22

Gráfico 31: Evolución temporal de las puntuaciones de valoración de profesiones representativas



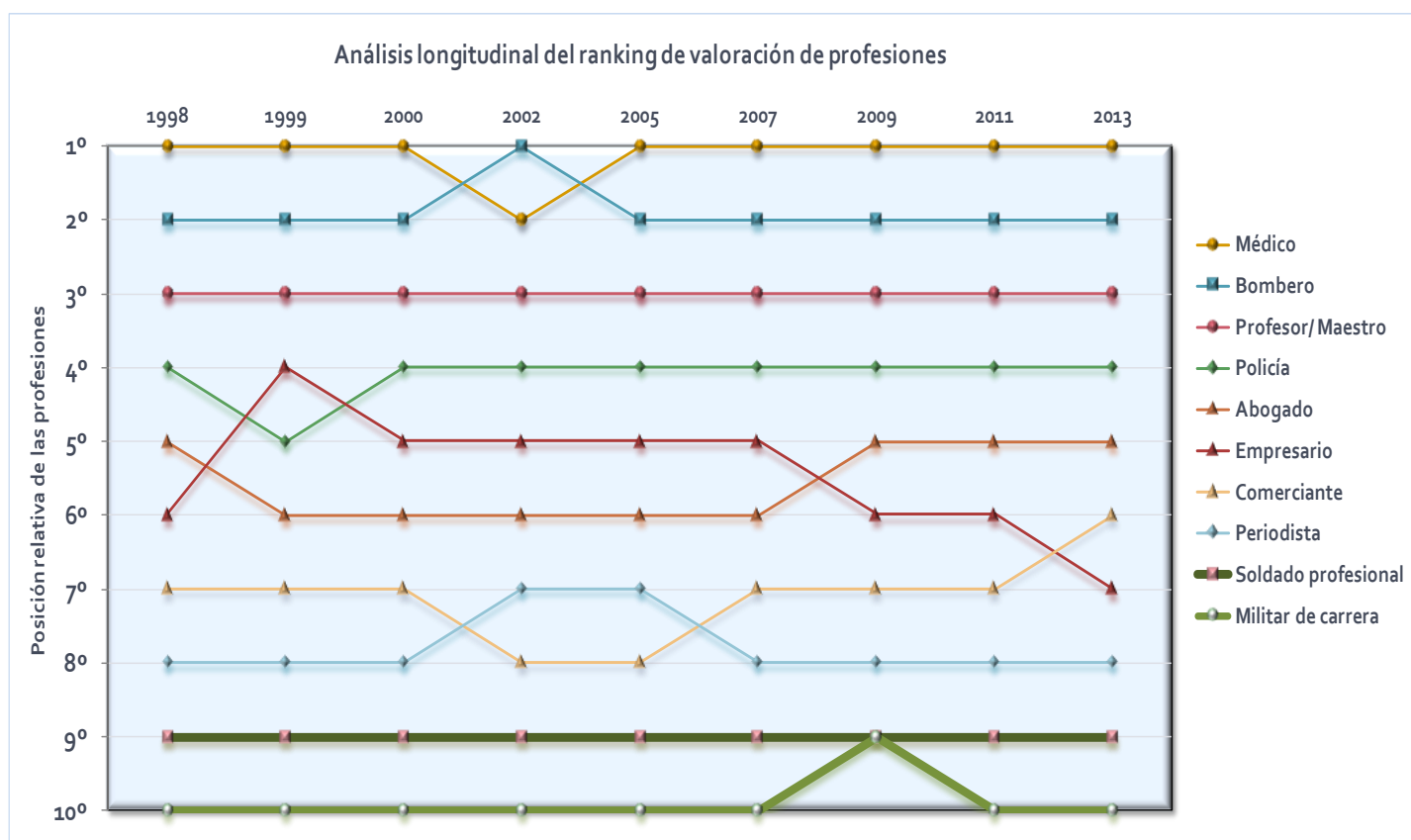
Las profesiones de militar de carrera y soldado profesional son las peor valoradas entre un grupo seleccionado de diez profesiones u ocupaciones representativas. Respecto al año 2011, han sufrido una pequeña disminución en las puntuaciones medias. Esta depreciación, de casi dos décimas, rompe la tendencia inflacionista que se había venido produciendo durante los últimos ocho años.

Aunque las diferencias valorativas entre las profesiones militares son pequeñas, la variable de soldado profesional mantiene una media superior, configurándose esta situación muy constante en el tiempo.

En el siguiente gráfico se refleja la elevada estabilidad en las posiciones relativas o ranking de las profesiones. Destacan en las primeras posiciones, claramente y de manera casi inalterable en el tiempo, las profesiones de médico y de bombero.

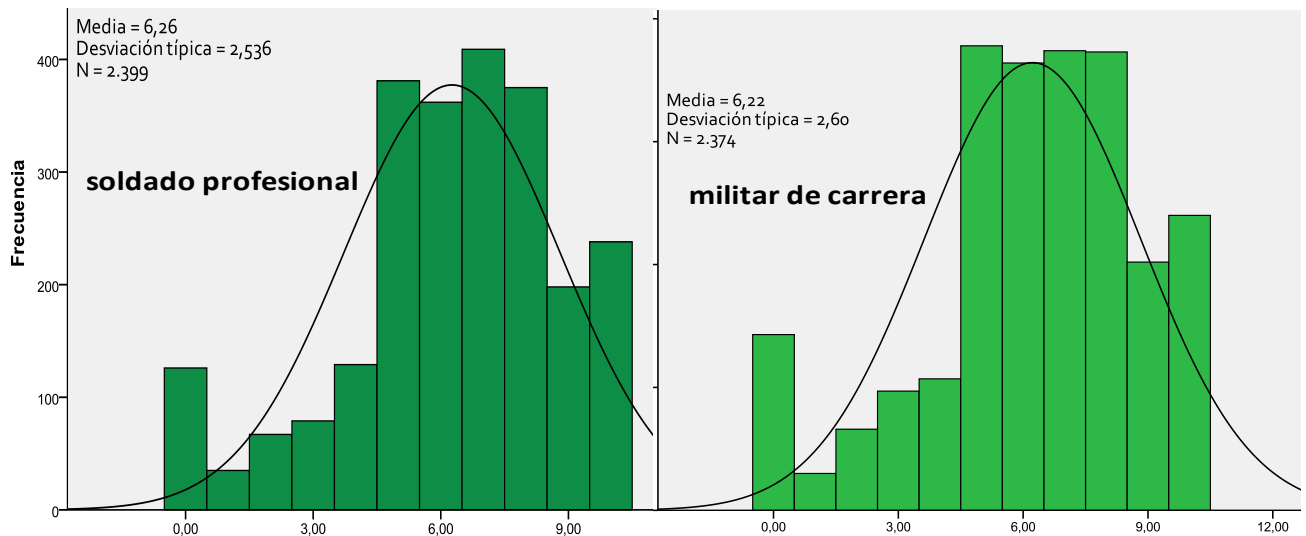
Se observa que nunca las profesiones de MPTM y militar de carrera han abandonado los puestos 9 y 10 respectivamente, salvo en el año 2009 en que ambas obtuvieron prácticamente la misma puntuación media.

Gráfico 32: Evolución temporal de las posiciones relativas de valoración de profesiones representativas



A continuación se muestran los análisis entre las distribuciones de las variables de las profesiones militares.

Gráfico 33: Comparativa de las distribuciones de las profesiones militares.



Las distribuciones se presentan muy similares tanto en los valores generales descriptivos, como en los referentes a dispersión y forma. Sólo se aprecian pequeñas diferencias en cuanto a una mayor polarización de las opiniones y un mayor número de no respondientes (NS/NC) a la hora de valorar a la profesión de militar de carrera respecto a la de soldado profesional.

A partir de este punto se van a analizar las dos profesiones de ámbito militar en función de algunas variables taxonómicas o de clasificación del encuestado. Es decir, se va a profundizar en el conocimiento de cómo las características sociodemográficas y otras de opinión del entrevistado, van a influir en su percepción sobre las profesiones de militar de carrera y soldado profesional. Para ello se van a realizar análisis estadísticos de tablas de contingencia⁸.

¿Influye o está relacionada la edad o el sexo del encuestado con las valoraciones⁹ que emite sobre las profesiones militares?

Tabla 22: Valoración de la profesión de militar de carrera por edades.

Edad	Valoración de militar de carrera							
	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
16 - 29	63	12,5%	173	34,5%	249	49,6%	17	3,4%
30 - 39	77	15,9%	179	37,1%	221	45,8%	6	1,2%
40 - 49	67	14,6%	156	33,9%	225	48,9%	12	2,6%
50 - 64	76	14,3%	191	36,0%	245	46,1%	19	3,6%
65 y +	53	10,5%	150	29,8%	249	49,5%	51	10,1%

⁸ En todos los análisis y para aceptar las diferencias como significativas, los contrastes de la chi cuadrado se han establecido para un nivel de confianza > del 95%.

⁹ Se ha procedido a transformar las variables de valoración de las profesiones de escala numérica discreta con valores de 0 a 10, en otras de tipo ordinal con tres categorías. Para ello se ha recodificado de la siguiente manera: 0-3 como Valoración Baja, 4-6 como Valoración Media y 7-10 Valoración Alta.

Gráfico 34: Valoración de la profesión de militar de carrera por edades.

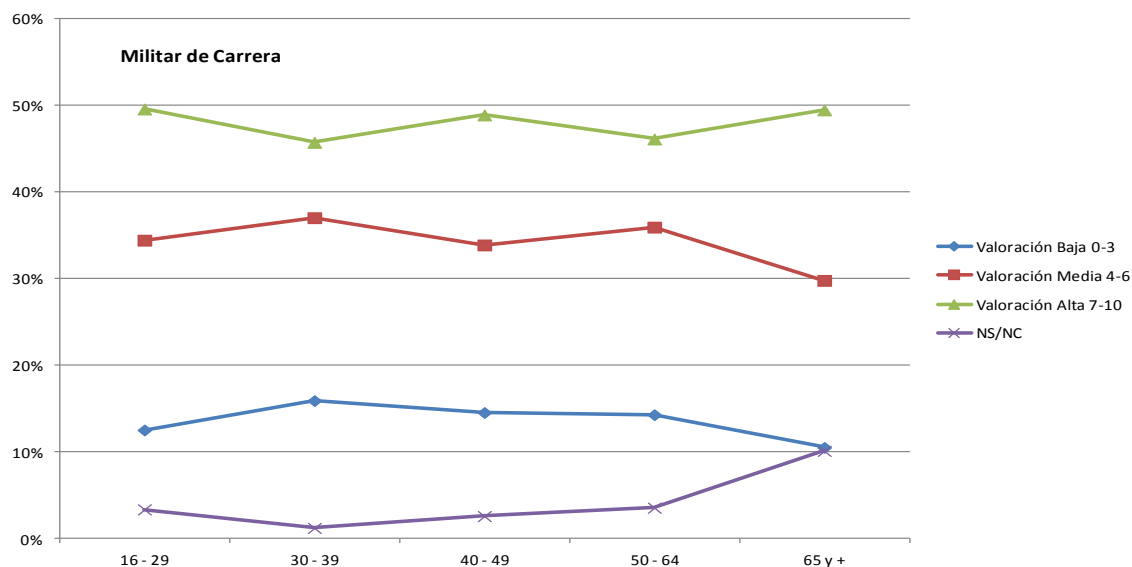


Tabla 23: Valoración de la profesión de soldado profesional por edades.

Edad	Valoración de MTPM							
	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
16 - 29	66	13,1%	172	34,3%	256	51,0%	8	1,6%
30 - 39	74	15,3%	178	36,9%	225	46,6%	6	1,2%
40 - 49	51	11,1%	166	36,1%	237	51,5%	6	1,3%
50 - 64	68	12,8%	182	34,3%	260	49,0%	21	4,0%
65 y +	48	9,5%	174	34,6%	242	48,1%	39	7,8%

Gráfico 35: Valoración de la profesión de soldado profesional por edades.

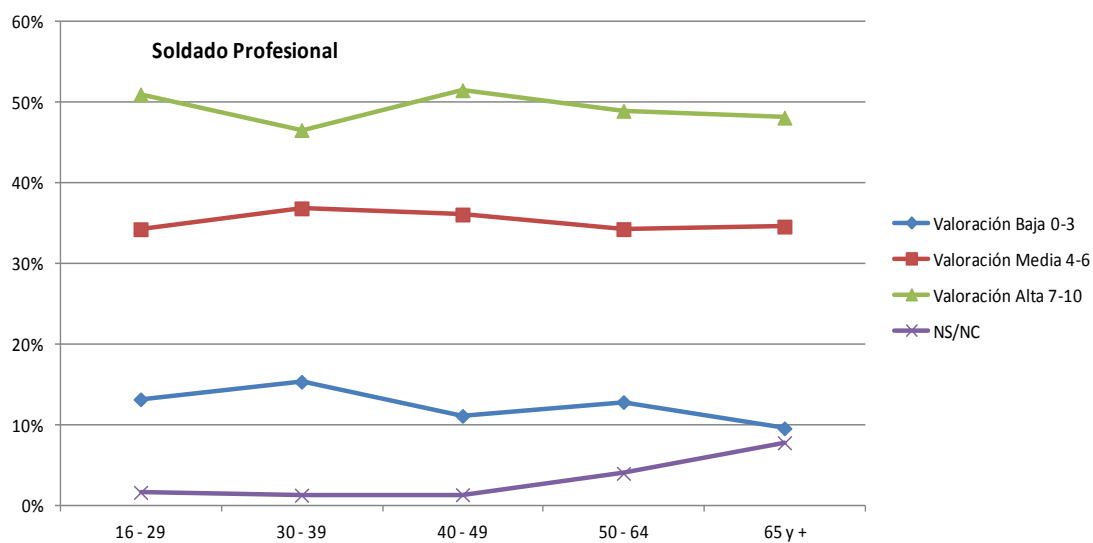


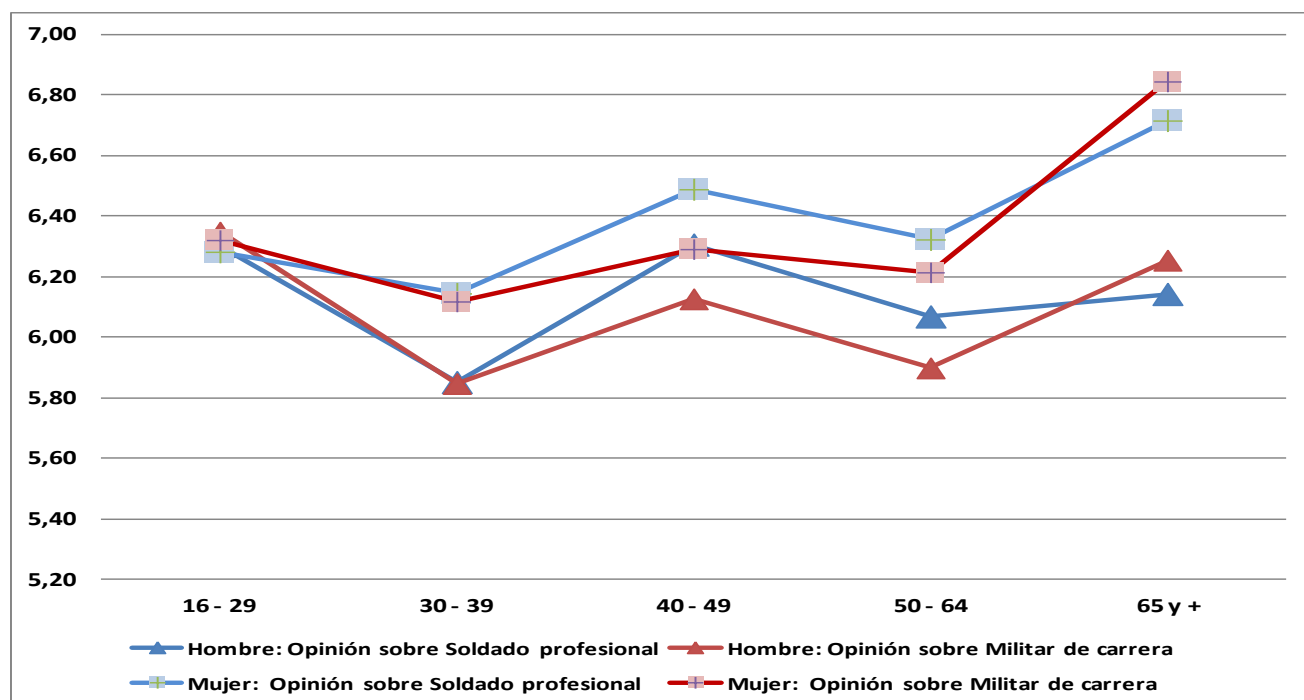
Tabla 24: Valoración de las profesiones militares por sexo y por edad.

		16 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 64	65 y +
Hombre	Soldado profesional	6,30	5,85	6,31	6,07	6,14
	Militar de carrera	6,35	5,85	6,13	5,90	6,25
Mujer	Soldado profesional	6,28	6,14	6,49	6,32	6,72
	Militar de carrera	6,32	6,12	6,29	6,21	6,84

De los análisis de las tablas y gráficos anteriores se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- En general e independientemente de la edad, aproximadamente la mitad de los entrevistados hace una valoración alta (7-10) de ambas profesiones. Alrededor de un 14% lo hace de manera negativa (0-3).
- Conforme se avanza en edad las valoraciones son más positivas pero también aumenta la proporción de los que no manifiestan opinión (NS/NC).
- Los componentes del grupo etario situado entre 30 y 40 años son los que, de manera significativa, menos valoran ambas profesiones, y coinciden además con el colectivo que finalizó el servicio militar obligatorio.
- Las mujeres evalúan a ambas profesiones mejor que los hombres.
- En líneas generales e independientemente de la edad, la profesión de MPTM es mejor puntuada. La excepción se presenta entre los jóvenes, que valoran de manera similar y, los mayores de 65 años, que valoran más a la profesión militar de carrera que a la de soldado profesional.

Gráfico 36: Valoración de las profesiones militares por sexo y por edad.



¿El nivel de estudios alcanzado del encuestado influye en las valoraciones?

Tabla 25: Valoración de militar de carrera por estudios alcanzados.

Estudios alcanzados	Valoración de Militar de Carrera							
	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	%
Básicos	119	10%	374	32%	604	52%	65	6%
FP o Bachillerato	111	10%	275	32%	326	45%	14	2%
Universitarios	95	10%	171	32%	203	43%	8	2%

Gráfico 37: Análisis de correspondencias entre las profesiones militares y estudios alcanzados.

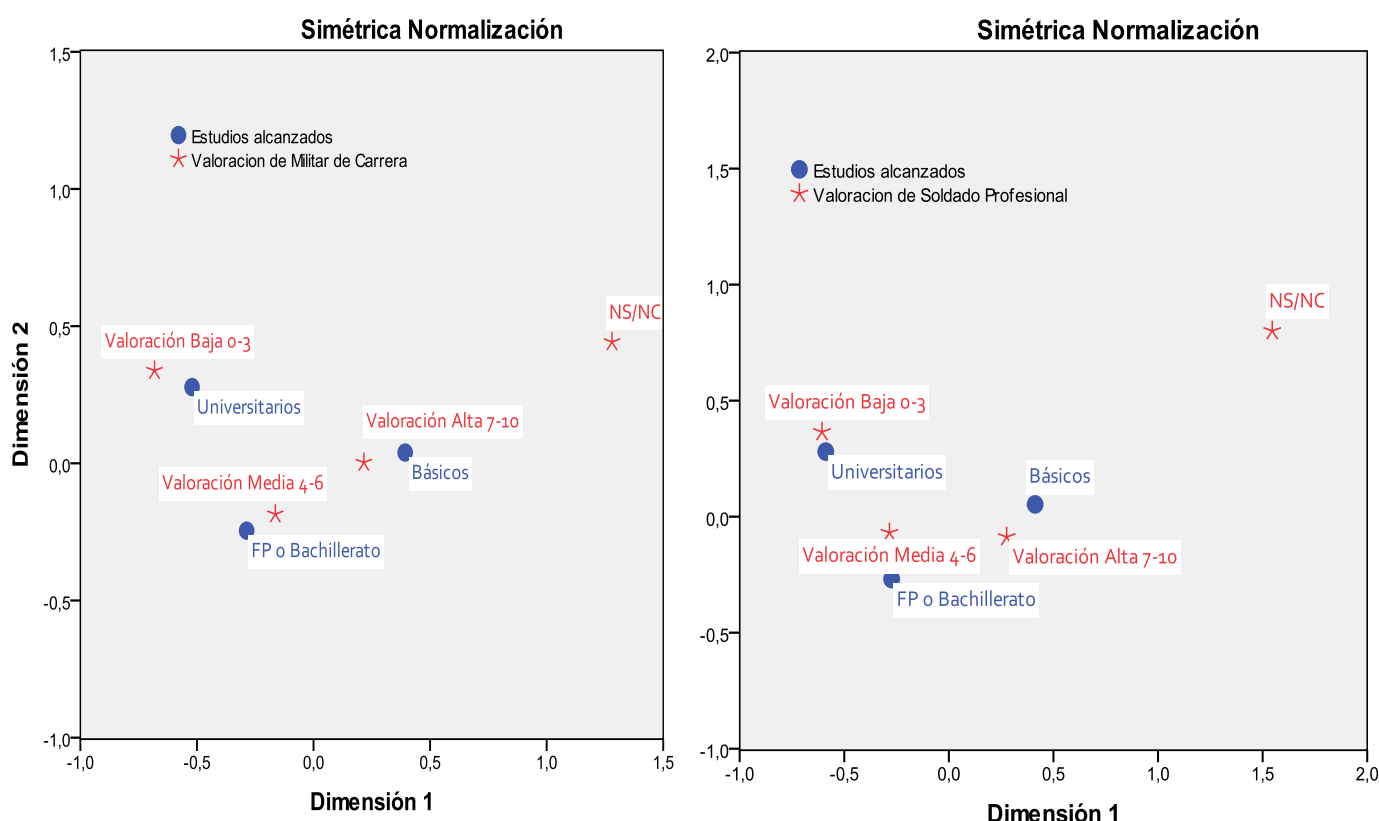


Tabla 26: Valoración de soldado profesional por estudios alcanzados.

Estudios alcanzados	Valoración de Soldado Profesional							
	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Básicos	113	10%	362	31%	635	55%	52	4%
FP o Bachillerato	98	13%	282	39%	339	47%	7	1%
Universitarios	88	18%	194	41%	191	40%	4	1%

De los resultados de los análisis de correspondencias y de las tablas anteriores se puede extraer la conclusión de que el nivel de formación del encuestado influye en las valoraciones de las profesiones militares, además, lo hace de manera muy semejante,

independientemente de la profesión militar que se trate. Entre estas variables, existe una relación lineal negativa, es decir, estas profesiones son mejor evaluadas conforme el nivel de estudios del entrevistado es menor.

A continuación se muestra la influencia en la valoración el hecho de tener o haber tenido un familiar militar.

Tabla 27: Valoración de militar de carrera en función de si se tiene familiar militar.

Valoración de Militar de Carrera								
¿Tiene familiar militar?	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	%
Sí	80	10%	252	31%	467	57%	22	3%
No	224	14%	616	37%	748	45%	58	4%

Gráfico 38: Valoración de militar de carrera en función de si se tiene familiar militar.

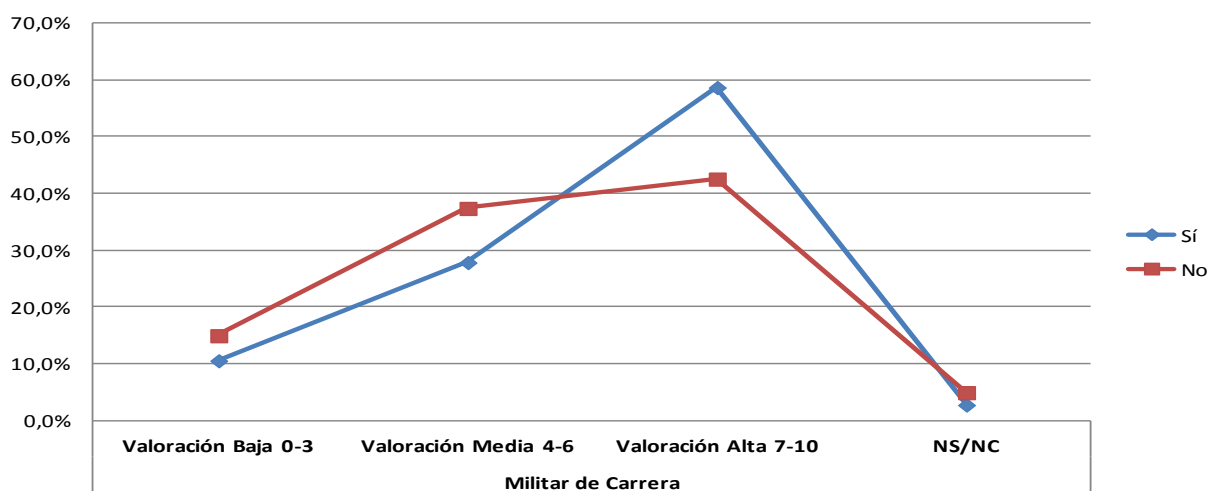
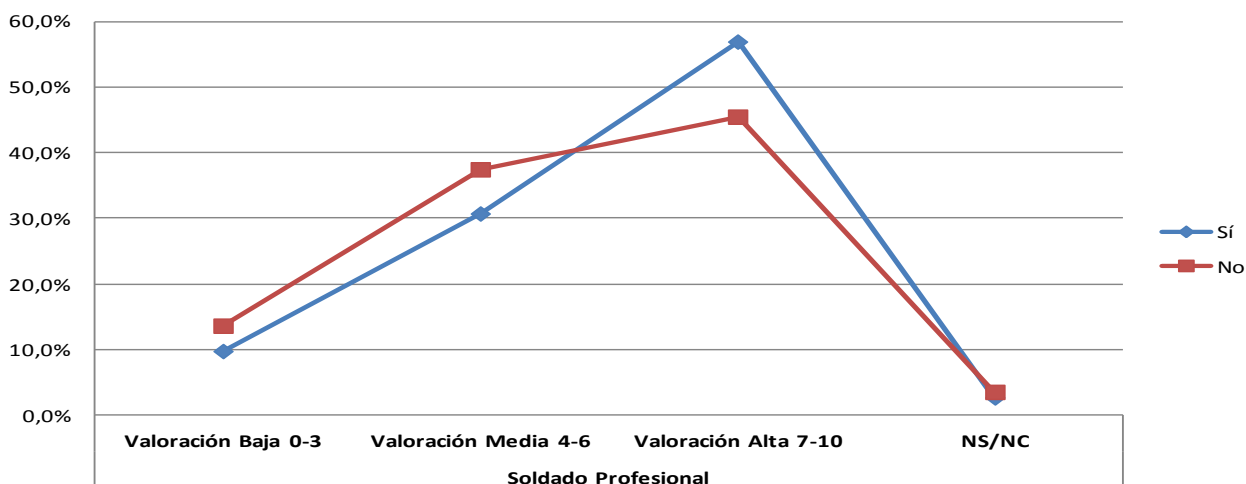


Tabla 28: Valoración de soldado profesional en función de si se tiene familiar militar.

Valoración de Soldado Profesional								
¿Tiene familiar militar?	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	%
Sí	80	9,7%	252	30,7%	467	56,9%	22	2,7%
No	224	13,6%	616	37,4%	748	45,4%	58	3,5%

Gráfico 39: Valoración de soldado profesional en función de si se tiene familiar militar.



Aquellos que tienen o han tenido familia militar tienden a dar unas puntuaciones más altas que el resto, independientemente de si la profesión se trata de militar de carrera o de soldado profesional.

¿La ideología del entrevistado afecta a la hora de hacer las valoraciones sobre cualquiera de las profesiones militares?

Tabla 29: Valoración de militar de carrera en función de la ideología política.

Ideología Política	Valoración de Militar de Carrera							
	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Ext. Izquierda	74	40,7%	58	31,9%	47	25,8%	3	1,6%
Izquierda	99	16,9%	247	42,1%	222	37,8%	19	3,2%
Centro	77	9,9%	271	34,7%	405	51,9%	27	3,5%
Derecha	9	3,8%	57	23,9%	165	69,3%	7	2,9%
Ext. Derecha	6	8,3%	13	18,1%	51	70,8%	2	2,8%

Gráfico 40: Valoración de militar de carrera en función de la ideología política.

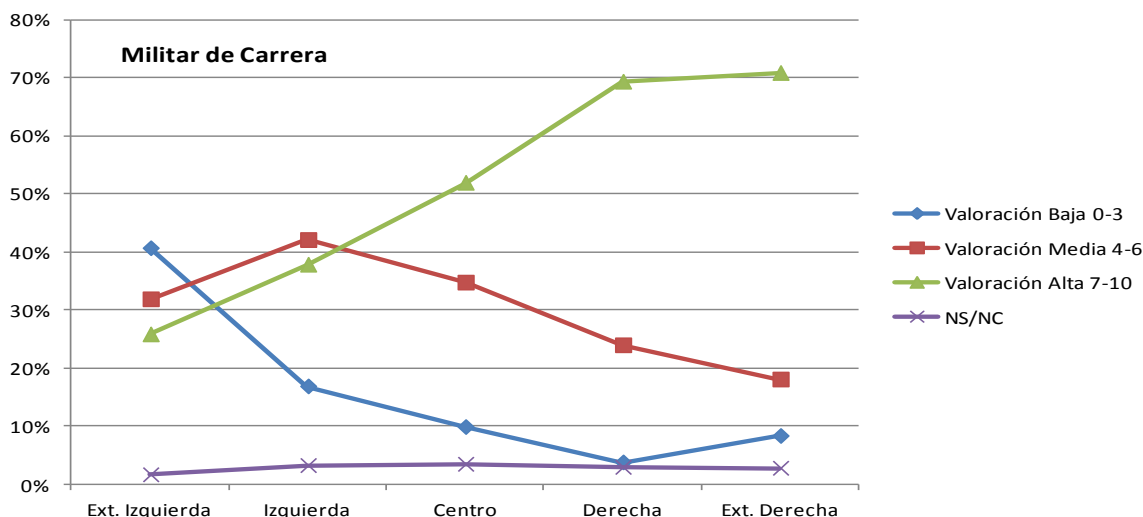
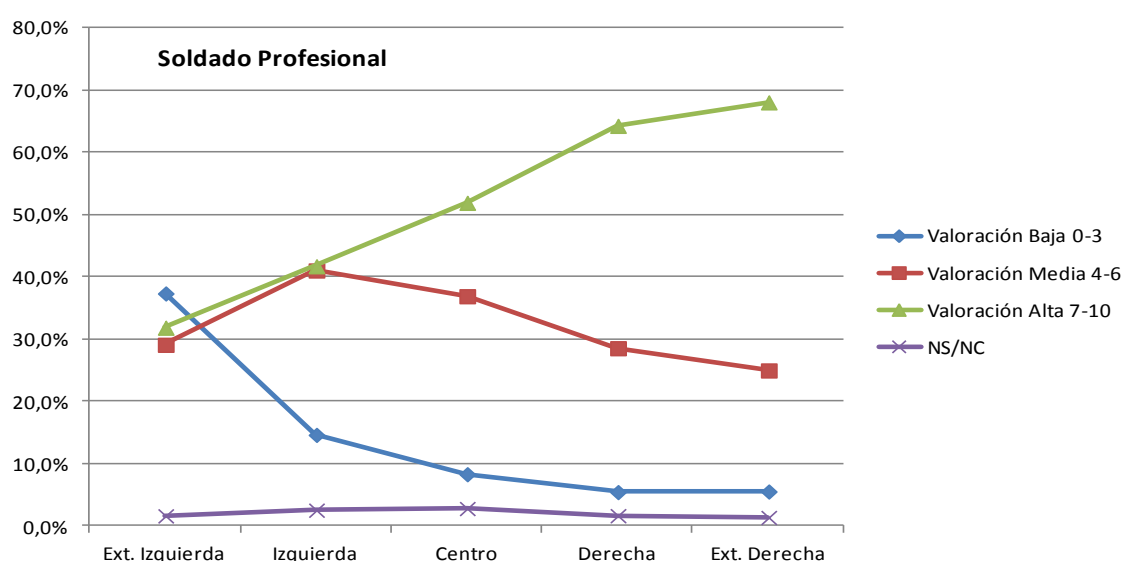


Tabla 30: Valoración de soldado profesional en función de la ideología política.

Valoración de Soldado Profesional								
Ideología Política	Valoración Baja 0-3		Valoración Media 4-6		Valoración Alta 7-10		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Ext. Izquierda	68	37,4%	53	29,1%	58	31,9%	3	1,6%
Izquierda	86	14,7%	241	41,1%	245	41,7%	15	2,6%
Centro	65	8,3%	288	36,9%	405	51,9%	22	2,8%
Derecha	13	5,5%	68	28,6%	153	64,3%	4	1,7%
Ext. Derecha	4	5,6%	18	25,0%	49	68,1%	1	1,4%

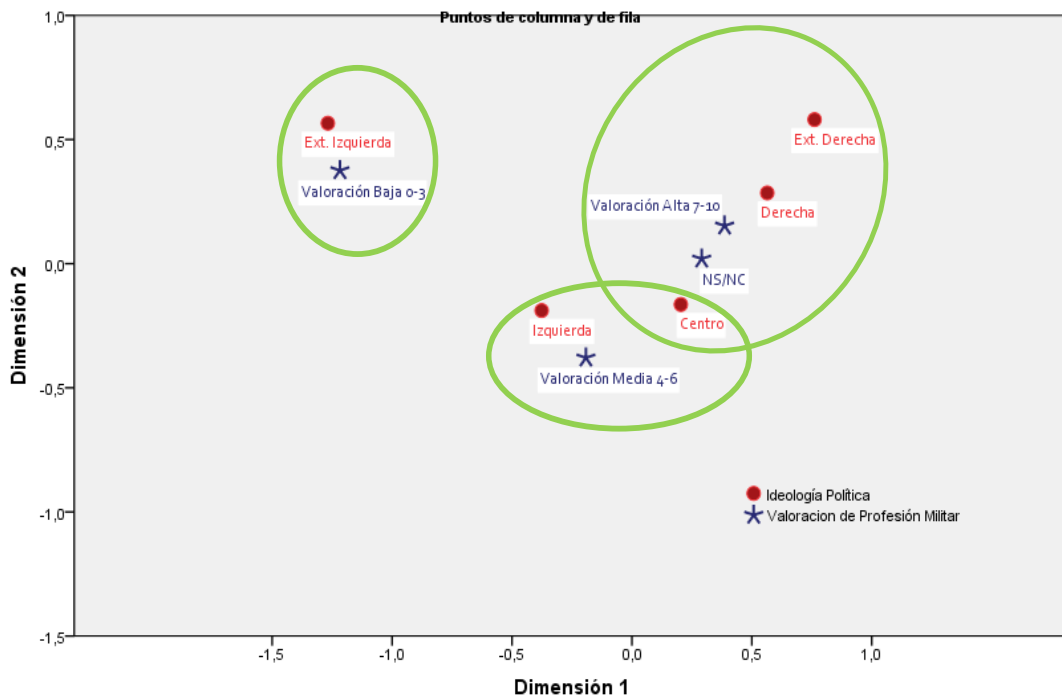
Gráfico 41: Valoración de soldado profesional en función de la ideología política.



Las posiciones ideológicas de los encuestados influyen claramente en sus percepciones sobre las profesiones militares. Así, los gráficos muestran como a medida que el ciudadano se ubica políticamente más a la izquierda, peor las evalúa, independientemente de la profesión militar de que se trate.

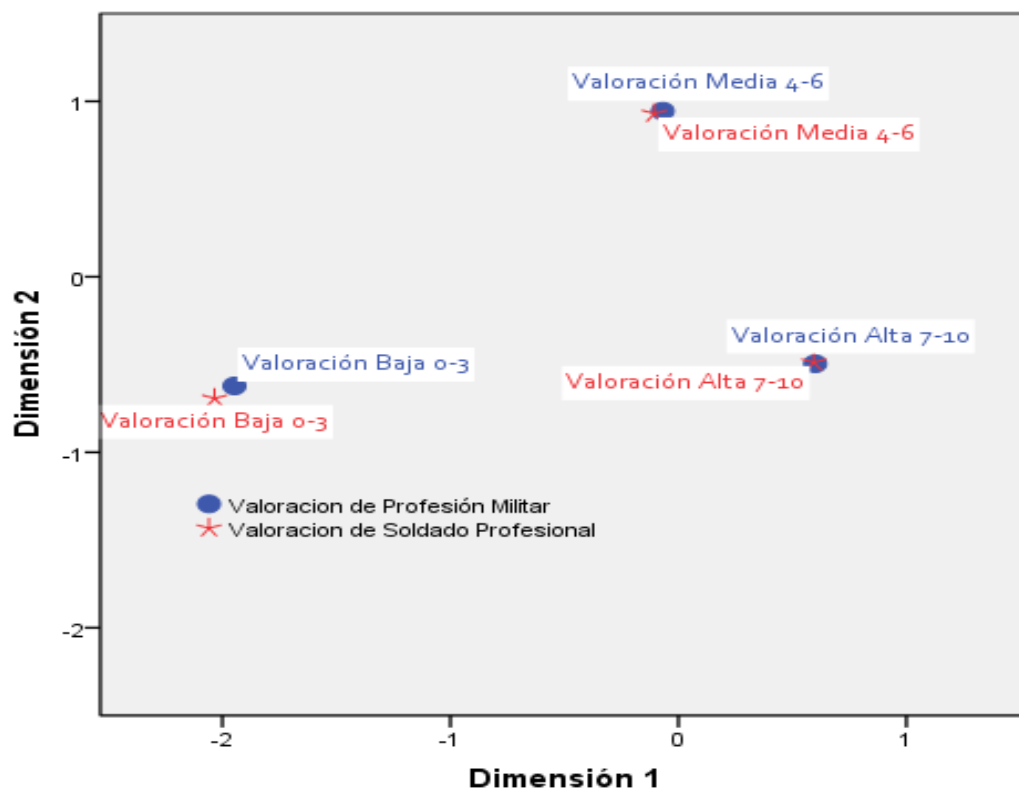
El siguiente gráfico de análisis de correspondencias expresa mejor lo anteriormente mencionado. Se observa cómo claramente se asocian las categorías de extrema izquierda con valoraciones bajas, de izquierda con valoraciones medias, el centro con valoraciones medias y altas, siendo las categorías de derechas las que lo hacen con valoraciones altas.

Gráfico 42: Análisis de contingencia de la profesión de militar de carrera en función de la ideología política.



Anteriormente se ha visto que, en general, las distribuciones de las valoraciones de las dos profesiones militares se comportan de manera muy semejante. Para confirmarlo se ha realizado un análisis de correspondencias por categorías de valoración de cada una de las variables.

Gráfico 43: Análisis de contingencia de las profesiones militares por categorías de valoración.



A la luz del gráfico anterior, se corrobora la fuerte asociación existente entre cada una de las categorías de valoración, esto es, los ciudadanos en general perciben y valoran de manera muy semejante las dos profesiones militares.

Pero a pesar de ello: ¿Cuál es el perfil de aquellos que las evalúan de manera diferente?

Se pretende profundizar en las diferencias existentes, esto es, buscar divergencias valorativas entre las dos profesiones. Para ello, se han realizado análisis para determinar cuál es el perfil de aquellos que han valorado mejor a los MPTM respecto a los militares de carrera y viceversa.

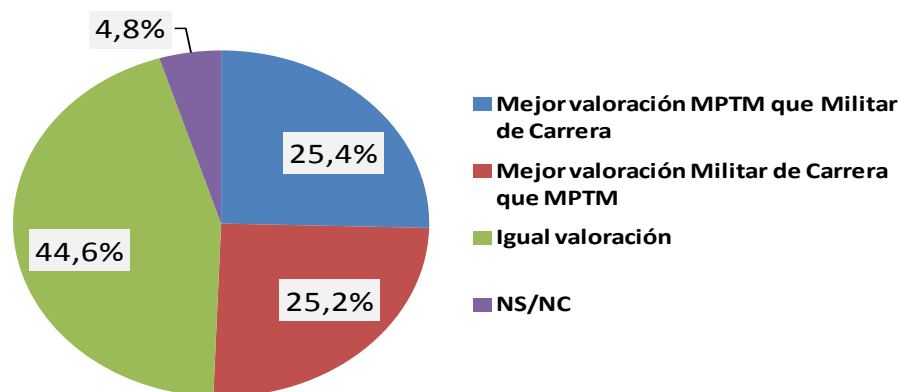
Con este objeto se ha creado, en base a las dos anteriores variables de profesiones, una nueva. Con la denominación de 'comparativa de valoración', la variable creada dispone de tres categorías: una primera, que representa a los casos en los que el ciudadano ha valorado de igual manera a ambas profesiones, y las otras dos, que recogen los casos de aquellos que han valorado mejor a cada una de estas profesiones.

En la tabla siguiente se refleja el conteo y el porcentaje de los que han valorado de diferente manera a cada una de las profesiones militares. Se observa que un elevado porcentaje (44,6%) ha valorado de igual manera a ambas, y el reparto de 'mejores valoraciones' se encuentra igualmente distribuido (aprox.25%)

Tabla 31: Comparativa de valoración entre las profesiones militares

Comparativa entre profesiones militares	n	% fila
Mejor valoración MPTM que Militar de Carrera	630	25,4
Mejor valoración Militar de Carrera que MPTM	625	25,2
Igual valoración	1106	44,6
Total	2361	95,2
NS/NC	118	4,8
Total	2479	100,0

Gráfico 44: Distribución de las valoraciones entre las profesiones militares



Para determinar el perfil de aquellos que han valorado mejor a una u otra, se han realizado una serie de análisis de correspondencias. En el siguiente gráfico se manifiesta que, en general, una mejor valoración de la profesión de militar de carrera es percibida por aquellos que poseen estudios universitarios, siendo los que poseen estudios básicos los que más valoran a la de MPTM.

Gráfico 45: Análisis de correspondencias de las valoraciones de las profesiones militares respecto al nivel de estudios de los encuestados

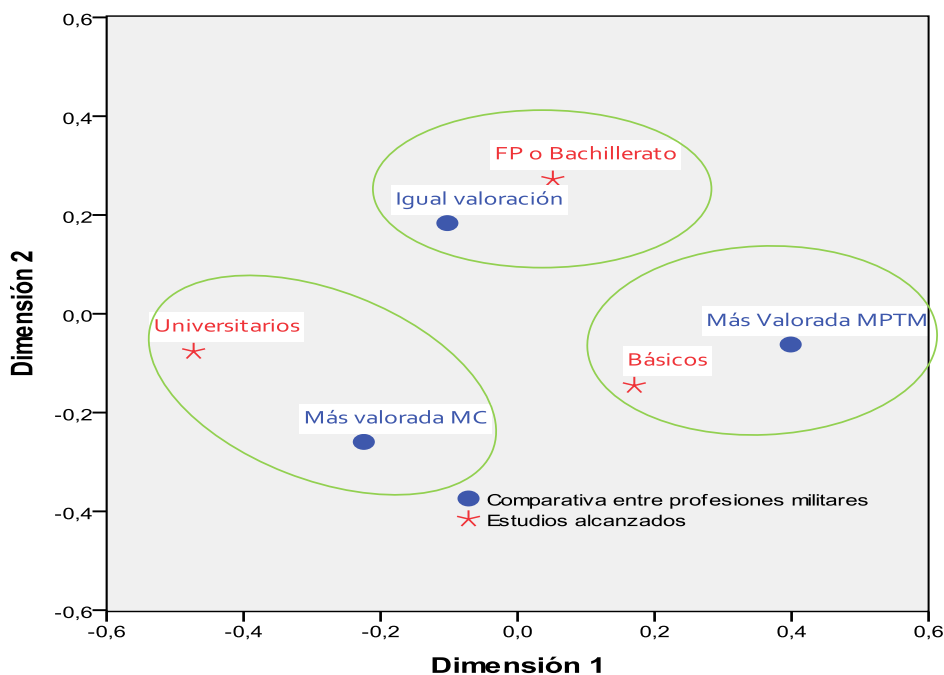
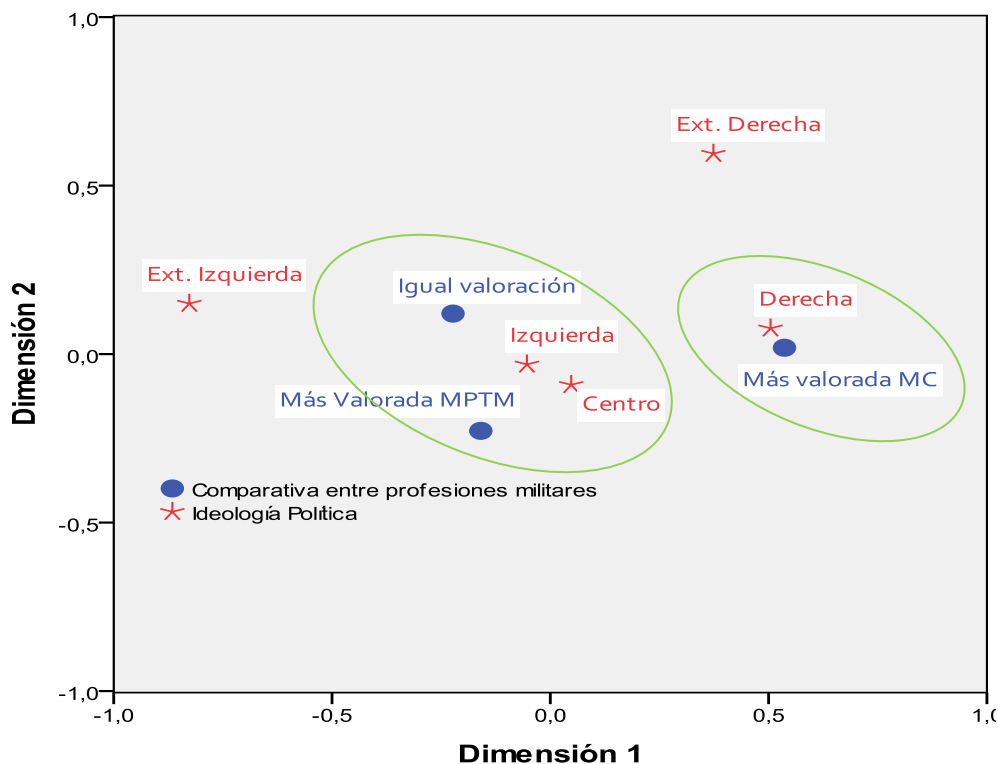


Gráfico 46: Análisis de correspondencias de las valoraciones de las profesiones militares respecto a la autoubicación ideológica de los encuestados

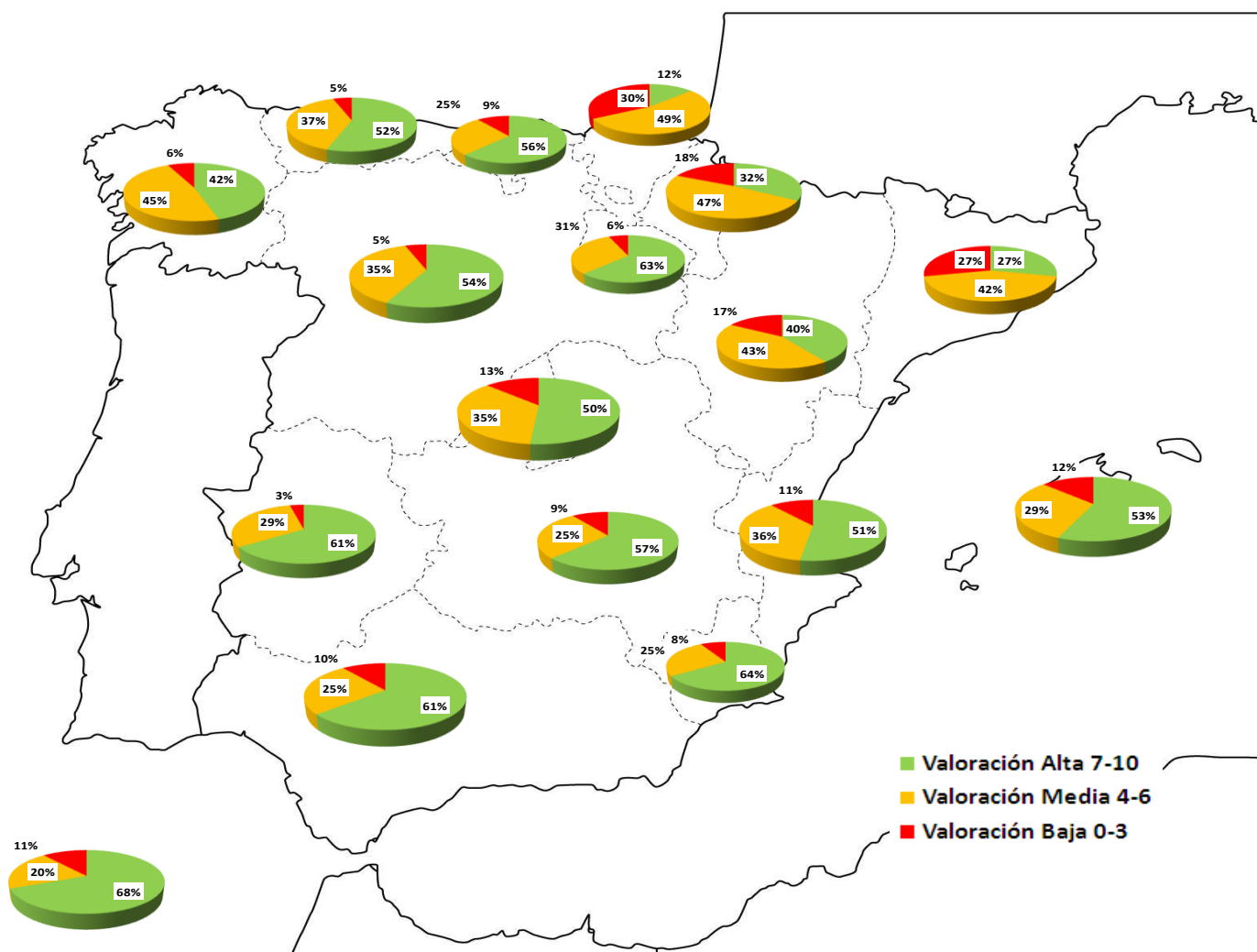


Aquellos que se autoubican en el espectro político de derechas valoran más positivamente la profesión de militar de carrera, mientras que los de ideología de centro y, sobre todo los de izquierda, lo hacen respecto a la de soldado profesional.

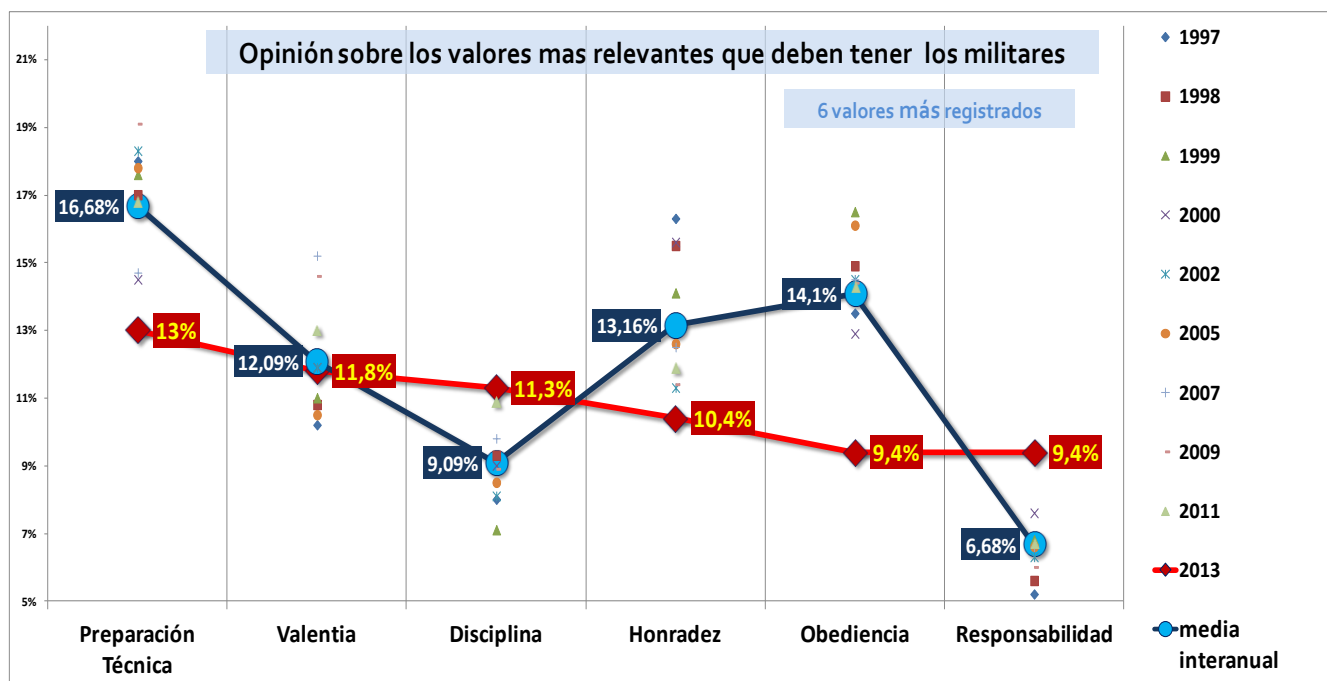
Se han llevado a cabo análisis respecto a otras variables taxonómicas o de clasificación, como sexo, edad e ingresos, no encontrándose asociaciones significativas entre ellas.

En el gráfico siguiente se muestran los porcentajes de las valoraciones realizadas a la profesión de militar de carrera por lugar de residencia –en el gráfico no se representan las valoraciones de soldado profesional por tener resultados análogos-. Se puede inferir que, en líneas generales, se valora mejor en aquellas comunidades donde el sentimiento identitario español es mayoritario.

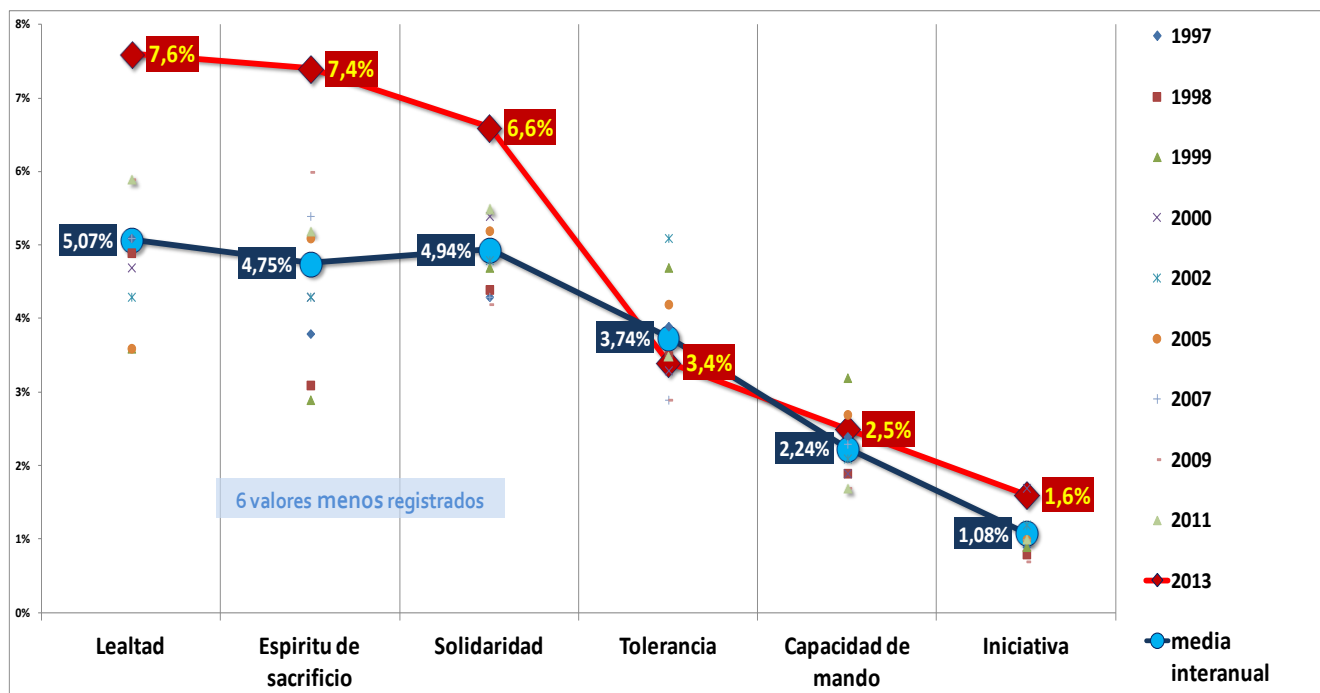
Gráfico 47: Valoración de la profesión de militar de carrera por CCAA.



Valores que debe tener un militar



La opinión de los españoles respecto a los valores que deben tener los militares se presenta, en general, muy estable en el tiempo. Entre los seis valores más relevantes destaca la preparación técnica y, en segundo lugar, un grupo que englobaría a la valentía, disciplina, honradez y obediencia. Si bien la honradez y la obediencia se muestran como características que han ido evolucionando a la baja. Este año la disciplina se ha colocado como tercera opción mejorando considerablemente respecto a otros años.



A juicio de los ciudadanos, la iniciativa, tolerancia y la capacidad de mando son los valores -entre doce que les fueron mostrados- que perciben como de menor importancia para que un militar desempeñe sus funciones.

A continuación se muestra una nube de etiquetas o palabras¹⁰ que resume de manera cualitativa y gráfica la opinión de los españoles respecto a los valores más relevantes que un militar debe tener. Sintetiza el pensamiento a este respecto del ciudadano durante los últimos 16 años (una muestra aproximada total de 40000 encuestados).

Gráfico 48: Nube de etiquetas de los valores más importante que debe tener un militar según los españoles



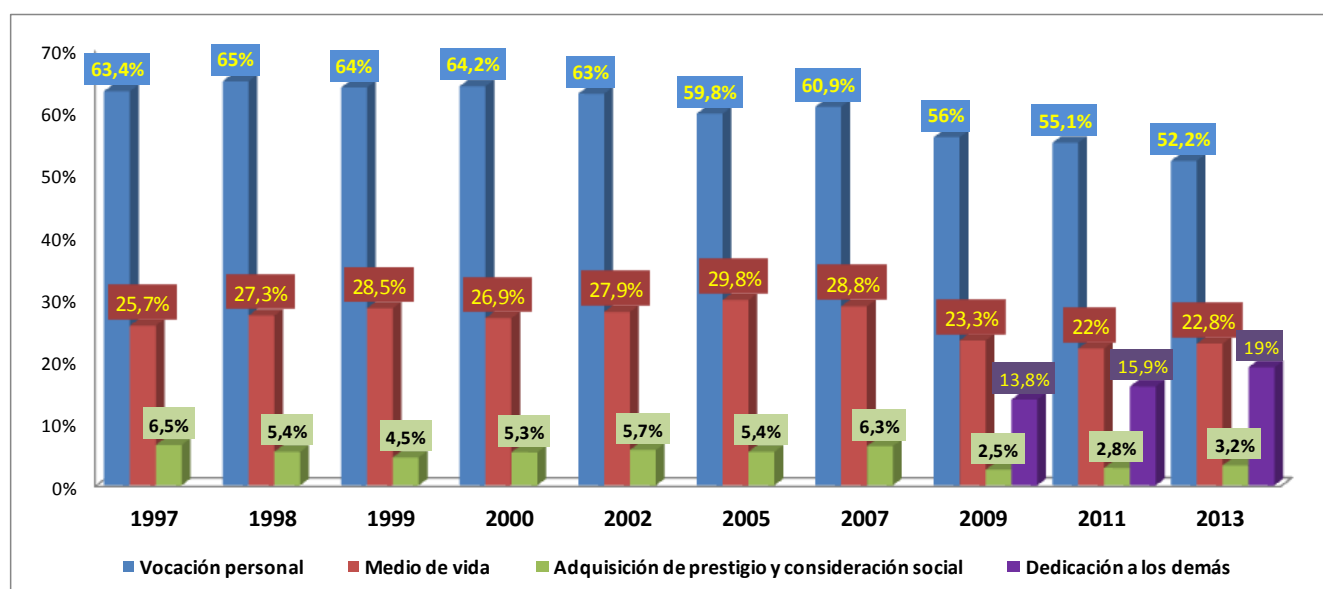
¹⁰ Tag cloud o word cloud es una representación visual de palabras, en donde el tamaño es mayor para aquellos conceptos o palabras que aparecen con más frecuencia ya sea en un texto o, como en este caso, en los resultados de una pregunta en una encuesta.

Motivos más importantes para escoger la profesión militar

Tabla 32: Motivaciones para escoger la profesión militar

Vocación personal	52,2%
Medio de vida	22,8%
Adquisición de prestigio y consideración social	3,2%
Dedicación a los demás	19%
N.S.	2,2%
N.C.	0,6%
(N)	464

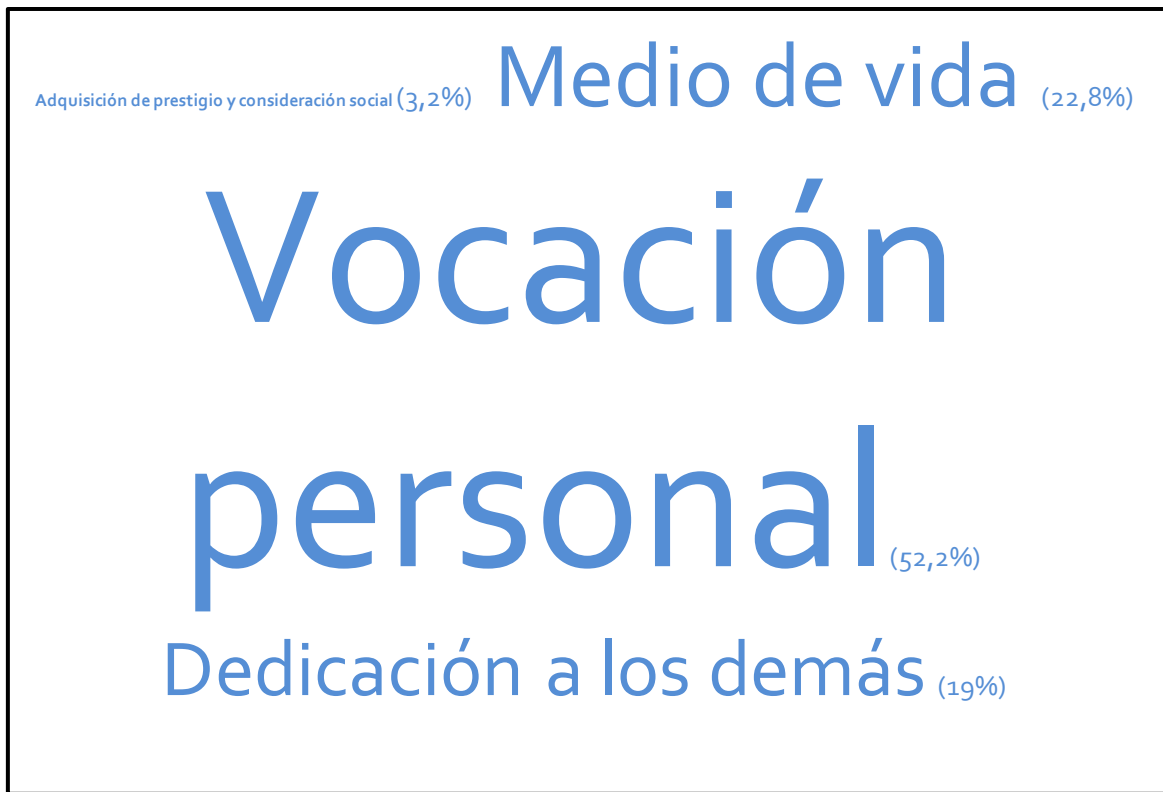
Gráfico 49: Evolución de las motivaciones para escoger la profesión militar



La juventud española percibe a la profesión de militar fundamentalmente como vocacional (52,2%) siendo considerada ocupacional¹¹ tan solo para un 22,8%. Se muestra una tendencia ascendente en el porcentaje (19%) de los que aprecian como motivación para escoger la profesión militar el servicio o dedicación a los demás. Claramente se puede inferir que de manera muy residual se considera a la profesión militar atractiva para conseguir a través de ella prestigio o consideración social.

¹¹ El sociólogo Charles Moskos (1934-2008) considera dos modelos profesionales militares fundamentalmente: el **institucional** o divergente y el **ocupacional** o convergente. En el primero con predominio de valores e identificando al militar con la institución, con entrega y disponibilidad para el servicio es total. El segundo modelo más de tipo empresarial y converge con los valores civiles. Posteriormente añadió un tercer modelo de carácter intermedio, llamado segmentado o plural, que cumple con la tendencia y realidad actual de las Fuerzas Armadas de nuestro entorno.

Gráfico 50: Nube de etiquetas de sobre las motivaciones más importantes para escoger la profesión militar según los españoles



Estímulos que pueden servir para hacerse soldados profesionales.

Gráfico 51: Estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales (dos categorías)

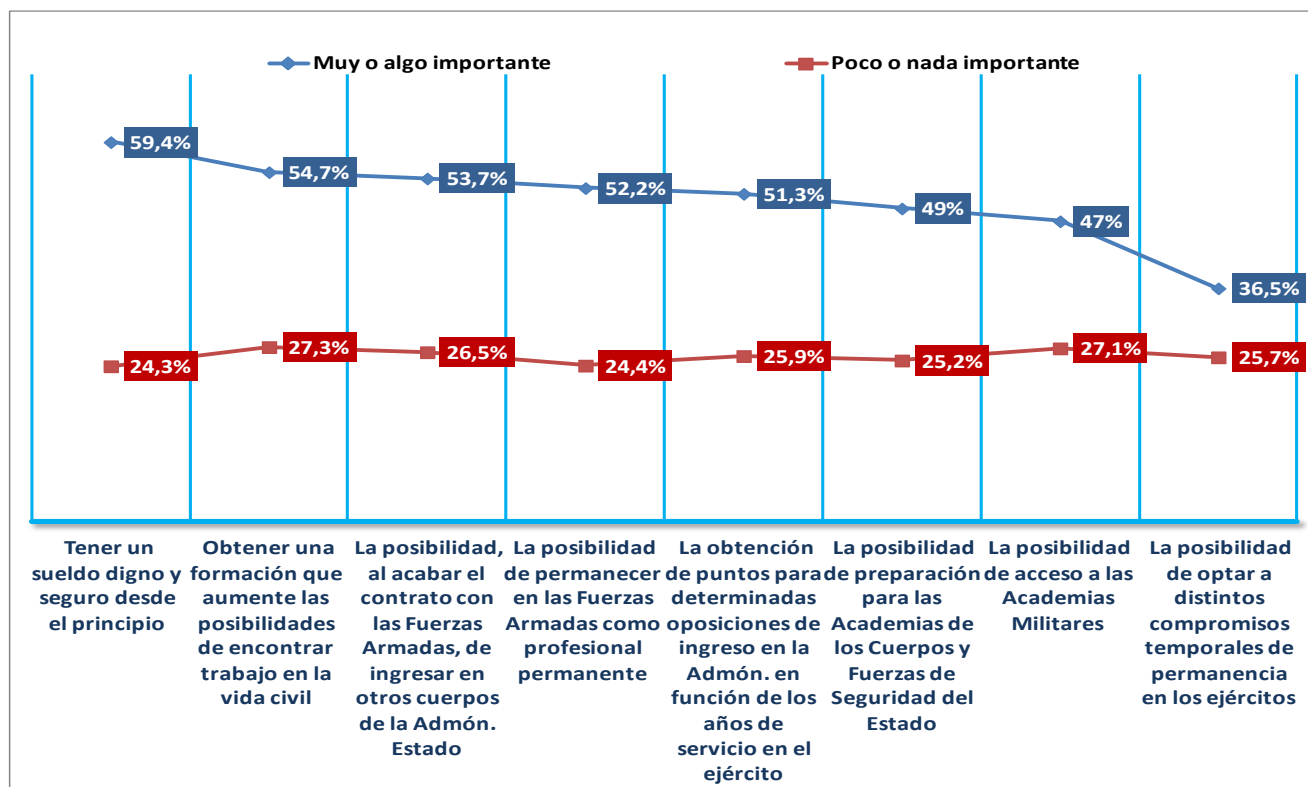


Tabla 33: Estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales

	1 Muy importante	2	3	4	5 Nada importante	N.S.	N.C.	(N)
Tener un sueldo digno y seguro desde el principio	42,2%	17,2%	15,1	8,4%	15,9%	1,1	-	(464)
Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil	31%	23,7%	15,7	11,6%	15,7%	1,7	0,4%	(464)
La posibilidad de acceso a las Academias Militares	23,5%	23,5%	22,2	14%	13,1%	3,4	0,2%	(464)
La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado	24,4%	24,6%	21,3%	12,3%	12,9%	4,3%	0,2%	(464)
La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los ejércitos	14,9%	21,6%	29,5	12,3%	13,4%	8,2	0,2%	(464)
La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente	29,1%	23,1%	20	11%	13,4%	3	0,4%	(464)
La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Admón. Estado	27,6%	26,1%	15,5	12,5%	14%	4,1	0,2%	(464)
La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Admón. en función de los años de servicio en el ejército	26,9%	24,4%	17,5%	11,9%	14%	4,7%	0,6%	(464)

En general, asegurarse un sueldo digno a final de mes es considerado, por la mayoría de los jóvenes, como el mejor estímulo para que estos se hagan soldados

profesionales. Salvo para el caso de “la posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos”, la mayoría de los encuestados considera a cada uno del resto de aspectos como muy o algo importante para inducir a los jóvenes a incorporarse a filas.

Tener un sueldo digno y seguro desde el principio		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	97	41,3%	99	43,2%
	2	38	16,2%	42	18,3%
	3	41	17,4%	29	12,7%
	4	19	8,1%	20	8,7%
	5 Nada importante	36	15,3%	38	16,6%

Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	71	30,2%	73	31,9%
	2	57	24,3%	53	23,1%
	3	41	17,4%	32	14,0%
	4	23	9,8%	31	13,5%
	5 Nada importante	38	16,2%	35	15,3%

La posibilidad de acceso a las Academias Militares		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	57	24,3%	52	22,7%
	2	62	26,4%	47	20,5%
	3	41	17,4%	62	27,1%
	4	34	14,5%	31	13,5%
	5 Nada importante	32	13,6%	29	12,7%

La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	61	26,0%	52	22,7%
	2	58	24,7%	56	24,5%
	3	46	19,6%	53	23,1%
	4	28	11,9%	29	12,7%
	5 Nada importante	32	13,6%	28	12,2%

La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	37	15,7%	32	14,0%
	2	58	24,7%	42	18,3%
	3	67	28,5%	70	30,6%
	4	23	9,8%	34	14,8%
	5 Nada importante	32	13,6%	30	13,1%

La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	73	31,1%	62	27,1%
	2	52	22,1%	55	24,0%
	3	39	16,6%	54	23,6%
	4	28	11,9%	23	10,0%
	5 Nada importante	33	14,0%	29	12,7%

La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Admón. Estado		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	61	26,0%	67	29,3%
	2	62	26,4%	59	25,8%
	3	39	16,6%	33	14,4%
	4	30	12,8%	28	12,2%
	5 Nada importante	32	13,6%	33	14,4%

La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración en función de los años de servicio en el Ejército		Hombre		Mujer	
		n	% col	n	% col
	1 Muy importante	57	24,3%	68	29,7%
	2	58	24,7%	55	24,0%
	3	45	19,1%	36	15,7%
	4	27	11,5%	28	12,2%
	5 Nada importante	37	15,7%	28	12,2%

En función del género no existen diferencias significativas, presentándose un comportamiento similar que en su conjunto, esto es, todas las opciones que han sido presentadas en la pregunta de la encuesta, mayoritariamente han sido consideradas como muy o bastante importantes, siendo la única que no cumple con ese criterio 'la posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos'.

Las siguientes tablas presentan los cruces de cada una de las opciones que pueden servir de estímulo para hacerse militar, con las diferentes categorías de la pregunta sobre la posibilidad de hacerse soldado o marinero profesional¹²

Posibilidad de hacer MPTP Tener un sueldo digno y seguro desde el principio	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	13	48,1%	29	51,8%	33	36,3%	119
2	4	14,8%	6	10,7%	15	16,5%	54	19,4%
3	5	18,5%	11	19,6%	19	20,9%	35	12,5%
4	1	3,7%	4	7,1%	9	9,9%	24	8,6%
Nada importante	4	14,8%	6	10,7%	15	16,5%	47	16,8%

Posibilidad de hacer MPTP Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	13	48,1%	24	42,9%	26	28,6%	80
2	6	22,2%	13	23,2%	26	28,6%	64	23,4%
3	4	14,8%	9	16,1%	16	17,6%	43	15,7%
4	2	7,4%	3	5,4%	13	14,3%	35	12,8%
Nada importante	2	7,4%	7	12,5%	10	11,0%	52	19,0%

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de acceso a las Academias Militares	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	13	50,0%	16	29,1%	22	24,2%	56
2	6	23,1%	20	36,4%	22	24,2%	61	22,7%
3	3	11,5%	6	10,9%	24	26,4%	69	25,7%
4	2	7,7%	5	9,1%	15	16,5%	42	15,6%
Nada importante	2	7,7%	8	14,5%	8	8,8%	41	15,2%

¹² Pregunta del cuestionario nº 37: "Y pensando en ti mismo/a, ¿consideras muy probable, bastante, poco o nada probable que en algún momento te plantees la posibilidad de hacerte soldado profesional?"

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado		Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
		n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
		Muy importante	14	51,9%	20	37,7%	17	18,7%	61
2	5	18,5%	17	32,1%	25	27,5%	66	24,7%	
3	4	14,8%	7	13,2%	28	30,8%	60	22,5%	
4	2	7,4%	5	9,4%	12	13,2%	37	13,9%	
Nada importante	2	7,4%	4	7,5%	9	9,9%	43	16,1%	

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos		Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
		n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
		Muy importante	11	40,7%	10	19,2%	9	10,1%	39
2	7	25,9%	16	30,8%	29	32,6%	48	19,0%	
3	4	14,8%	14	26,9%	29	32,6%	89	35,2%	
4	2	7,4%	3	5,8%	11	12,4%	39	15,4%	
Nada importante	3	11,1%	9	17,3%	11	12,4%	38	15,0%	

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente		Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
		n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
		Muy importante	17	63,0%	24	43,6%	27	30,3%	66
2	5	18,5%	11	20,0%	20	22,5%	71	26,0%	
3	2	7,4%	9	16,4%	22	24,7%	59	21,6%	
4	2	7,4%	4	7,3%	13	14,6%	31	11,4%	
Nada importante	1	3,7%	7	12,7%	7	7,9%	46	16,8%	

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Admón. Estado		Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
		n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
		Muy importante	17	63,0%	21	37,5%	24	27,3%	63
2	1	3,7%	19	33,9%	25	28,4%	76	28,5%	
3	3	11,1%	4	7,1%	18	20,5%	47	17,6%	
4	3	11,1%	6	10,7%	12	13,6%	36	13,5%	
Nada importante	3	11,1%	6	10,7%	9	10,2%	45	16,9%	

Posibilidad de hacer MPTP La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración en función de los años de servicio en el Ejército	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	15	55,6%	22	40,7%	24	27,3%	62
2	5	18,5%	15	27,8%	22	25,0%	71	26,9%
3	4	14,8%	6	11,1%	21	23,9%	48	18,2%
4	0	,0%	4	7,4%	11	12,5%	40	15,2%
Nada importante	3	11,1%	7	13,0%	10	11,4%	43	16,3%

El colectivo más predispuesto a ingresar a filas como soldado o marinero profesional tiende a dar mayor relevancia a los siguientes aspectos que pueden servir de estímulo:

- La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado
- La posibilidad de acceso a las Academias Militares
- La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Administración del Estado.
- La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos.

Las siguientes cuestiones son muy importantes en cualquier caso, esto es, independientemente de si se tiene intención de ser MPTM:

- La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración en función de los años de servicio en el Ejército.
- La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente.
- Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil.
- Tener un sueldo digno y seguro desde el principio.

Tabla 34: Puntuación media y desviación típica de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales (N=486)

	Media	Desviación típica
Tener un sueldo digno y seguro desde el principio	3,62	1,49
La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente	3,45	1,38
Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil	3,44	1,44
La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Admón. Estado	3,43	1,40
La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración en función de los años de servicio en el Ejército	3,41	1,40
La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado	3,37	1,35
La posibilidad de acceso a las Academias Militares	3,31	1,35
La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos	3,13	1,26

En la tabla anterior y siguiente se muestran la valoración media y la desviación típica, de cada uno de los aspectos mostrados y que pueden servir de estímulo a los jóvenes de ambos sexos para hacerse soldados profesionales.

Las puntuaciones han sido calculadas de acuerdo con una recodificación previa, consistente en imputar el valor de uno a lo considerado como “Nada importante”, aumentando sucesivamente su puntuación hasta el valor cinco para la respuesta “Muy importante”.

La primera tabla se ha calculado sobre el total de jóvenes encuestados (N=486) y la segunda, solamente sobre los jóvenes que seriamente¹³ se han planteado hacerse soldado o marinero profesional (N=27).

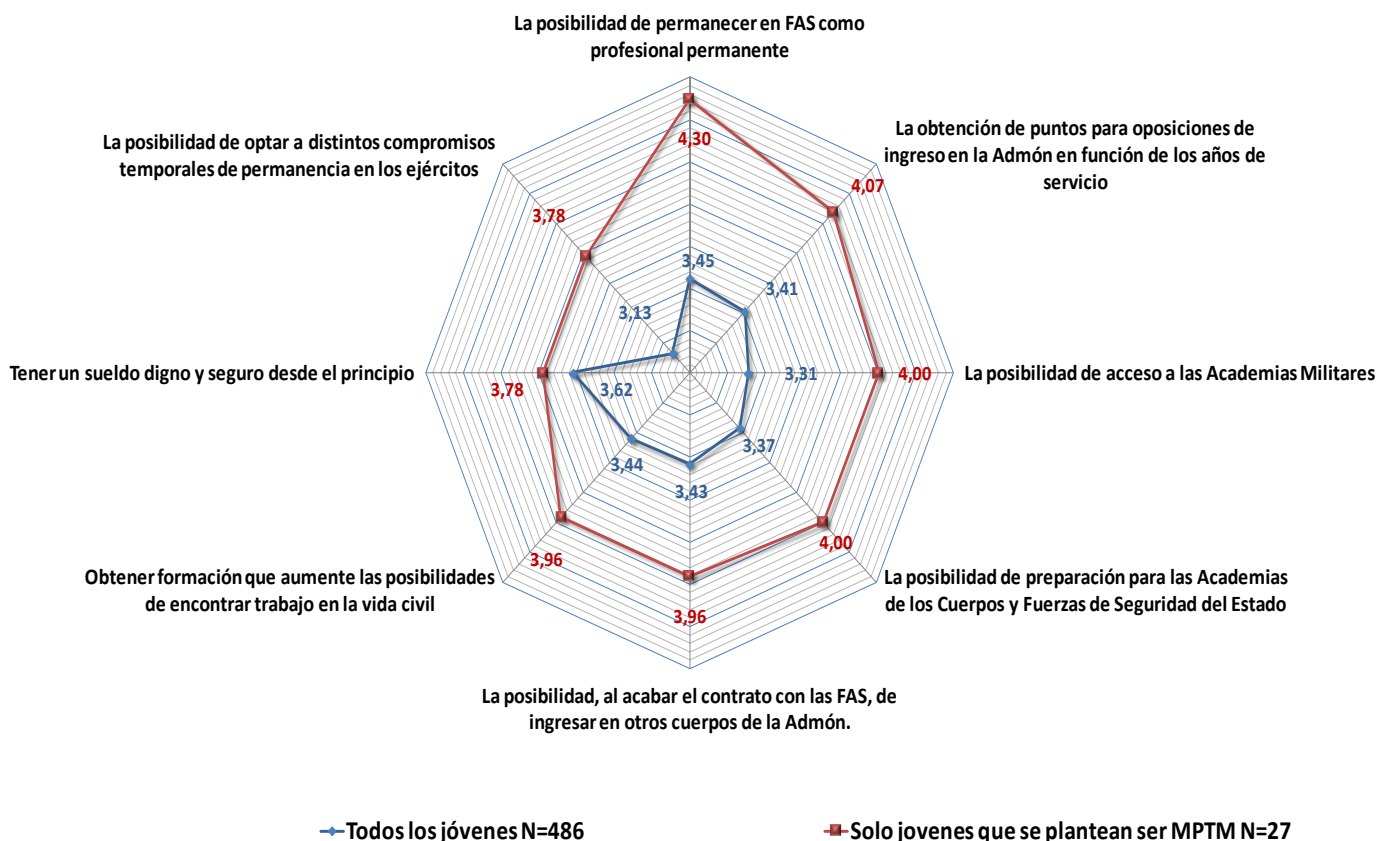
Los resultados muestran que aquellos que están muy predispuestos a hacerse MPTM puntúan, en mayor medida que el resto de los jóvenes, a todos y cada uno de los aspectos expuestos. Además, estos consideran que son algo más relevantes los relacionados con las cuestiones de tipo ocupacional y, más concretamente, con los que incumben a la seguridad en el empleo.

¹³ Sólo los que respondieron muy probable hacerse soldado o marinero profesional (N=27) del total de 486 jóvenes.

Tabla 35: Puntuación media y desviación típica de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales. Solo jóvenes que se plantean seriamente hacerse MPTM (N=27)

	Media	Desviación típica
La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente	4,30	1,14
La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración en función de los años de servicio en el Ejército	4,07	1,33
La posibilidad de acceso a las Academias Militares	4,00	1,30
La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado	4,00	1,30
La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Admón. Estado	3,96	1,51
Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil	3,96	1,29
Tener un sueldo digno y seguro desde el principio	3,78	1,48
La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los Ejércitos	3,78	1,37

Gráfico 52: Comparativa de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales.



Motivos o aspectos que pueden llevar a hacerse soldados profesionales

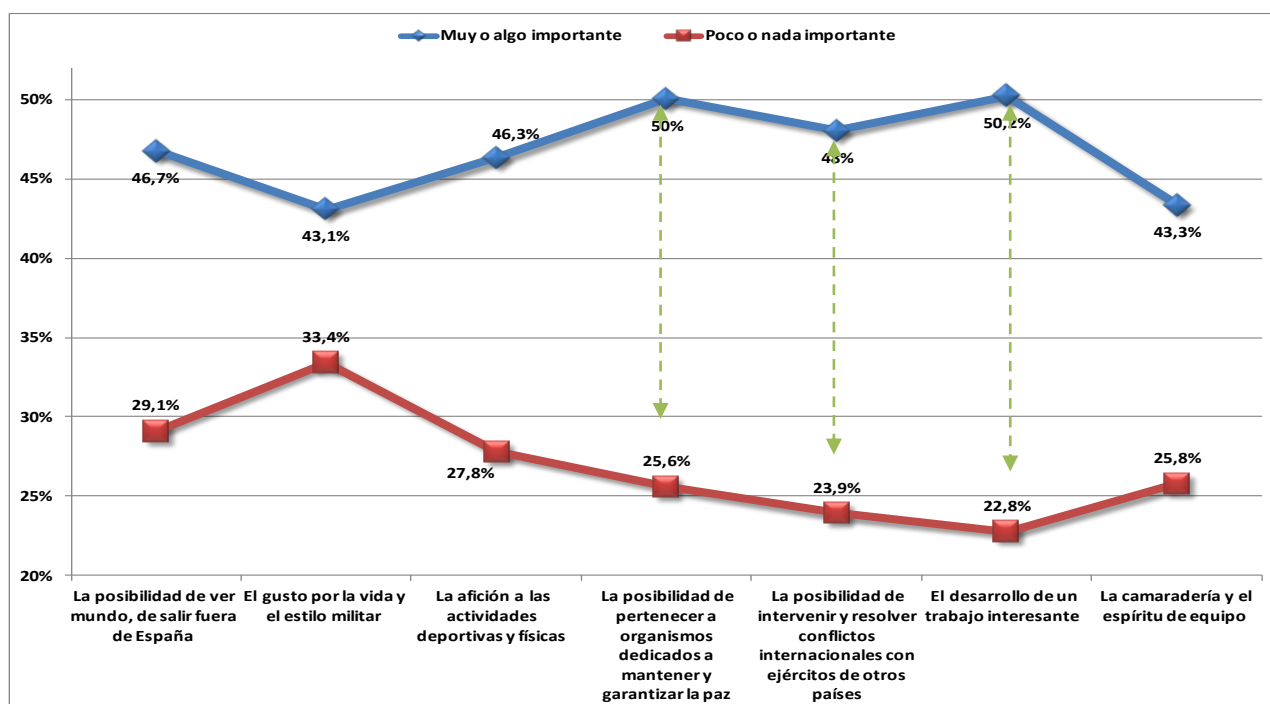
<< Utilizando esa misma escala de 1 a 5, quisiera que valorases, ahora, este otro tipo de cosas que pueden llevar a los/as jóvenes a hacerse soldados profesionales. >> (Solo preguntado a jóvenes de 16 a 28 años N=464)

Tabla 36: Motivos o aspectos que pueden llevar a los jóvenes a hacerse soldados profesionales

	1 Muy importante	2	3	4	5 Nada importante	N.S.	N.C.	(N)
La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	26,9%	19,8%	22,4	14%	15,1%	1,3	0,4%	(464)
El gusto por la vida y el estilo militar	22,8%	20,3%	21,8	17,5%	15,9%	1,1	0,6%	(464)
La afición a las actividades deportivas y físicas	19,6%	26,7%	23,9	16,4%	11,4%	1,1	0,9%	(464)
La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	28,7%	21,3%	22,2%	15,3%	10,3%	1,7%	0,4%	(464)
La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con ejércitos de otros países	22,4%	25,6%	25	13,1%	10,8%	2,6	0,4%	(464)
El desarrollo de un trabajo interesante	23,3%	26,9%	24,8	14,2%	8,6%	1,7	0,4%	(464)
La camaradería y el espíritu de equipo	22,2%	21,1%	28,7	15,9%	9,9%	1,7	0,4%	(464)

En general, los jóvenes consideran a cada uno de los anteriores aspectos como muy o algo importante (>43%) para motivar o incitar a tomar la opción de ser militares de tropa. Se destacan como más relevantes: la posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz, la posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con Ejércitos de otros países y el desarrollo de un trabajo interesante.

Gráfico 53: Motivos o aspectos que pueden llevar a los jóvenes a hacerse soldados profesionales



En función del género no existen diferencias significativas, presentándose un comportamiento similar que de manera conjunta.

En las siguientes tablas se presentan los cruces de cada uno de los aspectos que pueden servir de motivación para hacerse militar, con las diferentes categorías de la pregunta de la encuesta que trata sobre la posibilidad de hacerse soldado o marinero profesional¹⁴.

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	15	55,6%	17	30,4%	20	21,5%	72
2	5	18,5%	12	21,4%	27	29,0%	46	16,8%
3	3	11,1%	12	21,4%	25	26,9%	63	23,0%
4	2	7,4%	7	12,5%	11	11,8%	44	16,1%
Nada importante	2	7,4%	8	14,3%	10	10,8%	49	17,9%

Posibilidad de hacer MPTP El gusto por la vida y el estilo militar	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	14	51,9%	13	23,2%	15	16,3%	64
2	6	22,2%	12	21,4%	20	21,7%	52	18,9%
3	5	18,5%	11	19,6%	23	25,0%	61	22,2%
4	1	3,7%	14	25,0%	22	23,9%	44	16,0%
Nada importante	1	3,7%	6	10,7%	12	13,0%	54	19,6%

Posibilidad de hacer MPTP La afición a las actividades deportivas y físicas	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	15	55,6%	13	23,2%	19	20,9%	42
2	6	22,2%	18	32,1%	22	24,2%	78	28,4%
3	4	14,8%	9	16,1%	24	26,4%	71	25,8%
4	2	7,4%	11	19,6%	19	20,9%	44	16,0%
Nada importante	0	,0%	5	8,9%	7	7,7%	40	14,5%

¹⁴ Pregunta del cuestionario nº 37: "Y pensando en ti mismo/a, ¿consideras muy probable, bastante, poco o nada probable que en algún momento te plantees la posibilidad de hacerte soldado profesional?"

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	19	70,4%	22	40,0%	27	29,3%	63
2	5	18,5%	8	14,5%	25	27,2%	60	21,9%
3	1	3,7%	9	16,4%	22	23,9%	70	25,5%
4	1	3,7%	11	20,0%	11	12,0%	47	17,2%
Nada importante	1	3,7%	5	9,1%	7	7,6%	34	12,4%

Posibilidad de hacer MPTP La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con Ejércitos de otros países	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	14	51,9%	17	30,4%	16	17,4%	56
2	2	7,4%	13	23,2%	29	31,5%	73	27,1%
3	9	33,3%	15	26,8%	30	32,6%	61	22,7%
4	2	7,4%	5	8,9%	12	13,0%	41	15,2%
Nada importante	0	,0%	6	10,7%	5	5,4%	38	14,1%

Posibilidad de hacer MPTP El desarrollo de un trabajo interesante	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	11	40,7%	18	32,1%	20	21,7%	58
2	10	37,0%	15	26,8%	26	28,3%	72	26,4%
3	2	7,4%	11	19,6%	31	33,7%	69	25,3%
4	2	7,4%	8	14,3%	10	10,9%	46	16,8%
Nada importante	2	7,4%	4	7,1%	5	5,4%	28	10,3%

Posibilidad de hacer MPTP La camaradería y el espíritu de equipo	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable	
	n	% col	n	% col	n	% col	n	% col
	Muy importante	15	55,6%	21	37,5%	20	22,0%	45
2	4	14,8%	8	14,3%	28	30,8%	57	20,8%
3	5	18,5%	14	25,0%	21	23,1%	92	33,6%
4	0	,0%	8	14,3%	16	17,6%	50	18,2%
Nada importante	3	11,1%	5	8,9%	6	6,6%	30	10,9%

El colectivo más predispuesto a ingresar a filas como soldado o marinero profesional tiende a dar mayor relevancia a los siguientes aspectos:

- La afición a las actividades deportivas y físicas
- La camaradería y el espíritu de equipo
- El desarrollo de un trabajo interesante
- La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con Ejércitos de otros países
- El gusto por la vida y el estilo militar

Las siguientes cuestiones son muy importantes en cualquier caso, esto es, independientemente de si se tiene intención de ser MPTM:

- La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz
- La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España

Como se ha hecho en la pregunta anterior, las tablas siguientes muestran la valoración media y la desviación típica de los motivos o aspectos mostrados, y que podrían llevar a los jóvenes de ambos sexos a hacerse soldados profesionales.

Las puntuaciones han sido calculadas de acuerdo con una recodificación previa, consistente en imputar el valor de uno a lo considerado como "Nada importante", aumentando sucesivamente su puntuación hasta el valor cinco para la respuesta "Muy importante".

La primera tabla se ha calculado sobre el total de jóvenes encuestados (N=486) y, la segunda, solamente sobre los jóvenes que seriamente¹⁵ se han planteado hacerse soldado o marinero profesional (N=27).

Los resultados muestran que aquellos que están muy predispuestos a hacerse MPTM dan más importancia que el resto de los jóvenes (mayor puntuación media) a

¹⁵ Sólo los que respondieron muy probable hacerse soldado o marinero profesional (N=27) del total de 486 jóvenes.

todos y cada uno de los aspectos mencionados. Además, los aspectos más valorados por este colectivo son los siguientes: la posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz, la afición a las actividades deportivas y físicas y el gusto por la vida y el estilo militar.

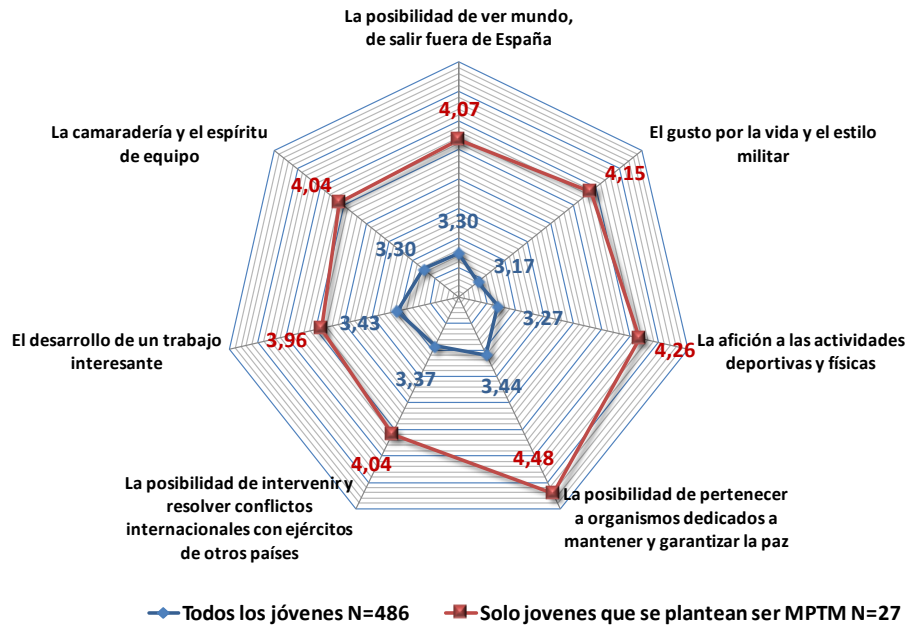
Gráfico 54: Puntuación media y desviación típica de los motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales y el gusto por la vida y el estilo militar.

	Media	Desviación típica
La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	3,44	1,34
El desarrollo de un trabajo interesante	3,43	1,24
La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con Ejércitos de otros países	3,37	1,28
La camaradería y el espíritu de equipo	3,30	1,27
La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	3,30	1,40
La afición a las actividades deportivas y físicas	3,27	1,28
El gusto por la vida y el estilo militar	3,17	1,39

Gráfico 55: Puntuación media y desviación típica de los motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales. Solo jóvenes que se plantean seriamente hacerse MPTM (N=27)

	Media	Desviación típica
La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	4,48	1,01
La afición a las actividades deportivas y físicas	4,26	0,98
El gusto por la vida y el estilo militar	4,15	1,10
La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	4,07	1,30
La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con Ejércitos de otros países	4,04	1,09
La camaradería y el espíritu de equipo	4,04	1,34
El desarrollo de un trabajo interesante	3,96	1,22

Gráfico 56: Comparativa de motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales.



B.2 Capacitación de los militares

Capacitación profesional

Tabla 37: Resumen de la evolución en el tiempo de la capacitación de los militares españoles

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Muy capacitados	4,1%	5,6%	5,3%	8,6%	6,3%	8,6%	10%	13%	13%	12,2%
Bastante capacitados	40%	41%	45%	48%	48%	51%	52%	51%	53%	49,1%
Poco capacitados	32%	28%	25%	20%	23%	21%	18%	18%	18%	21,3%
Nada capacitados	5%	3,9%	3,3%	2,9%	2,6%	2,2%	2,3%	2,1%	1,6%	1,9%
NS+NC	19%	21%	21%	21%	20%	18%	18%	15%	14%	15,6%

Los ciudadanos españoles no tienen dudas en cuanto a la capacidad de los militares para el desempeño de las misiones que les son propias. Mayoritariamente (61,3%) los perciben como muy o bastante preparados para cumplir eficazmente su labor, no obstante se observa que la distancia con los que no tienen una opinión positiva se ha reducido este año, rompiendo así la tendencia que se había mantenido durante los últimos 14 años. Globalmente se mantiene un porcentaje elevado (15,6%) de aquellos que desconocen el grado de capacitación profesional de los militares.

Gráfico 57: Esquema de la evolución en el tiempo de la capacitación de los militares españoles

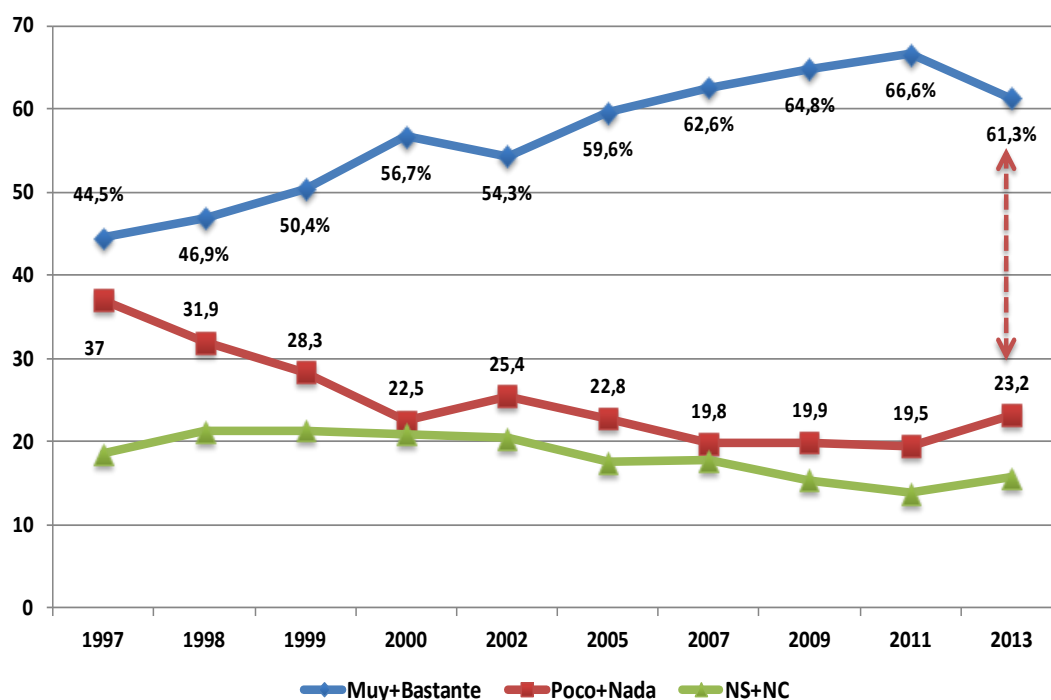


Gráfico 58: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles por CCAA

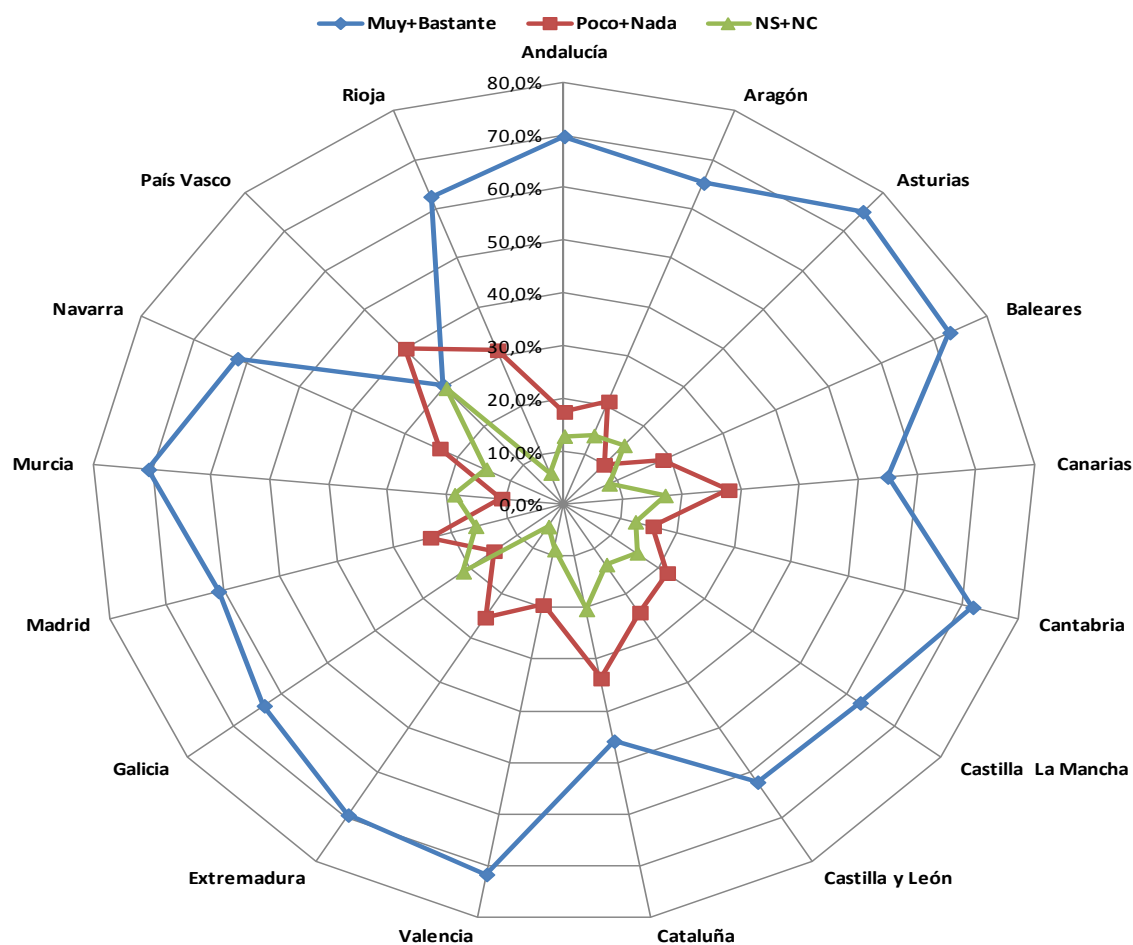


Tabla 38: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles por CCAA

	Muy capacitados		Bastante capacitados		Poco capacitados		Nada capacitados		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	65	14,9%	239	54,8%	72	16,5%	4	0,9%	54	12,4%	2	0,5%
Aragón	12	16,7%	35	48,6%	15	20,8%	0	0,0%	9	12,5%	1	1,4%
Asturias	14	23,3%	31	51,7%	6	10,0%	0	0,0%	9	15,0%	0	0,0%
Baleares	6	10,2%	37	62,7%	8	13,6%	3	5,1%	5	8,5%	0	0,0%
Canarias	12	10,8%	49	44,1%	30	27,0%	1	0,9%	19	17,1%	0	0,0%
Cantabria	3	9,4%	20	62,5%	4	12,5%	1	3,1%	3	9,4%	1	3,1%
Castilla-Mancha	15	13,6%	54	49,1%	22	20,0%	2	1,8%	17	15,5%	0	0,0%
Castilla y León	16	11,4%	71	50,7%	31	22,1%	3	2,1%	19	13,6%	0	0,0%
Cataluña	24	6,0%	158	39,8%	122	30,7%	12	3,0%	80	20,2%	1	0,3%
Valencia	46	17,0%	148	54,6%	49	18,1%	4	1,5%	24	8,9%	0	0,0%
Extremadura	8	13,6%	33	55,9%	14	23,7%	1	1,7%	3	5,1%	0	0,0%
Galicia	11	7,1%	87	56,5%	21	13,6%	2	1,3%	33	21,4%	0	0,0%
Madrid	54	16,5%	145	44,3%	72	22,0%	5	1,5%	49	15,0%	2	0,6%
Murcia	9	12,0%	44	58,7%	8	10,7%	0	0,0%	14	18,7%	0	0,0%
Navarra	5	14,7%	16	47,1%	7	20,6%	1	2,9%	5	14,7%	0	0,0%
País Vasco	0	0,0%	36	30,5%	40	33,9%	7	5,9%	33	28%	2	1,7%
Rioja	0	0,0%	10	62,5%	5	31,3%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%

Si se desagrega por comunidades se observa que los ciudadanos de Cataluña y el País Vasco son los que en mayor proporción (>30%) piensan que los militares están poco capacitados profesionalmente para cumplir eficazmente sus cometidos, coincidiendo con unos porcentajes muy altos de los que no se pronuncian al respecto, bien sea porque no saben o no quieren responder.

Por edades se encuentran algunas diferencias, interpretando que en general, se tiene una mejor opinión sobre la capacitación conforme se avanza en edad.

Gráfico 59: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles por franjas de edad

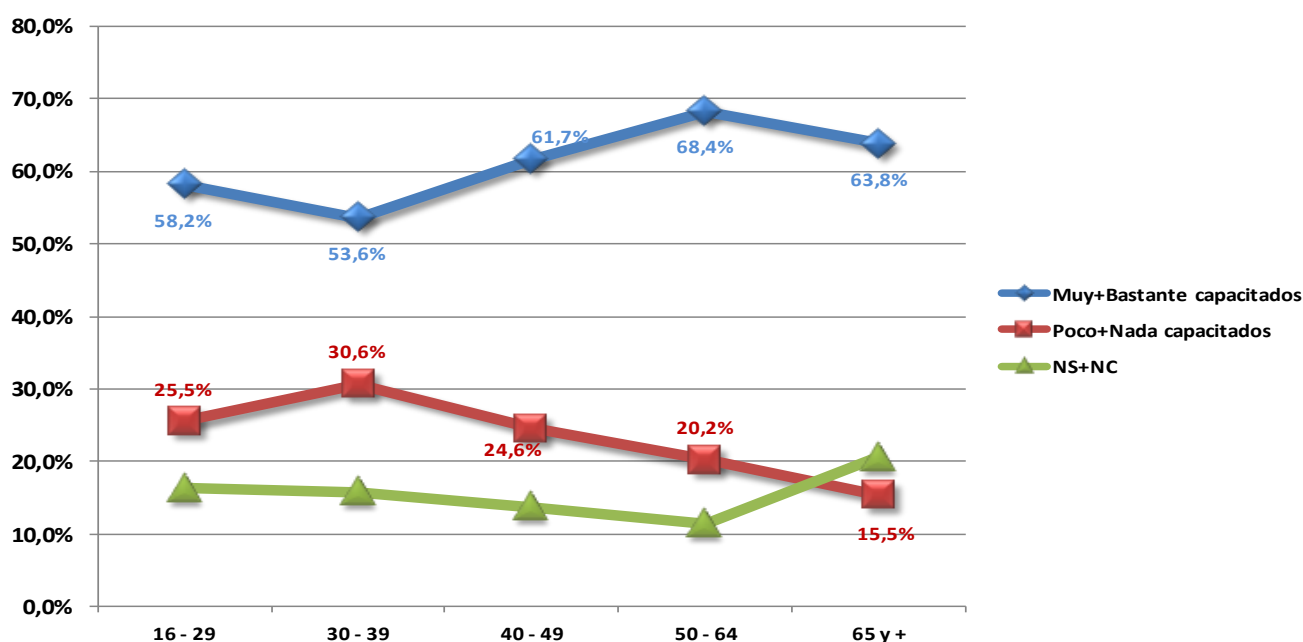


Tabla 39: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles por franjas de edad

Edad	Muy capacitados		Bastante capacitados		Poco capacitados		Nada capacitados		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
16 - 29	49	9,8%	243	48,4%	118	23,5%	10	2,0%	80	15,9%	2	0,4%
30 - 39	53	11,0%	206	42,7%	132	27,3%	16	3,3%	74	15,3%	2	0,4%
40 - 49	50	10,9%	234	50,9%	103	22,4%	10	2,2%	62	13,5%	1	0,2%
50 - 64	74	13,9%	289	54,4%	102	19,2%	5	0,9%	60	11,3%	1	0,2%
65 y +	76	15,1%	245	48,7%	73	14,5%	5	1,0%	101	20,1%	3	0,6%

No se encuentra relación significativa entre la opinión sobre la capacitación de los militares y el grado de relación con las Fuerzas Armadas.

Gráfico 6o: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de su relación con las FAS

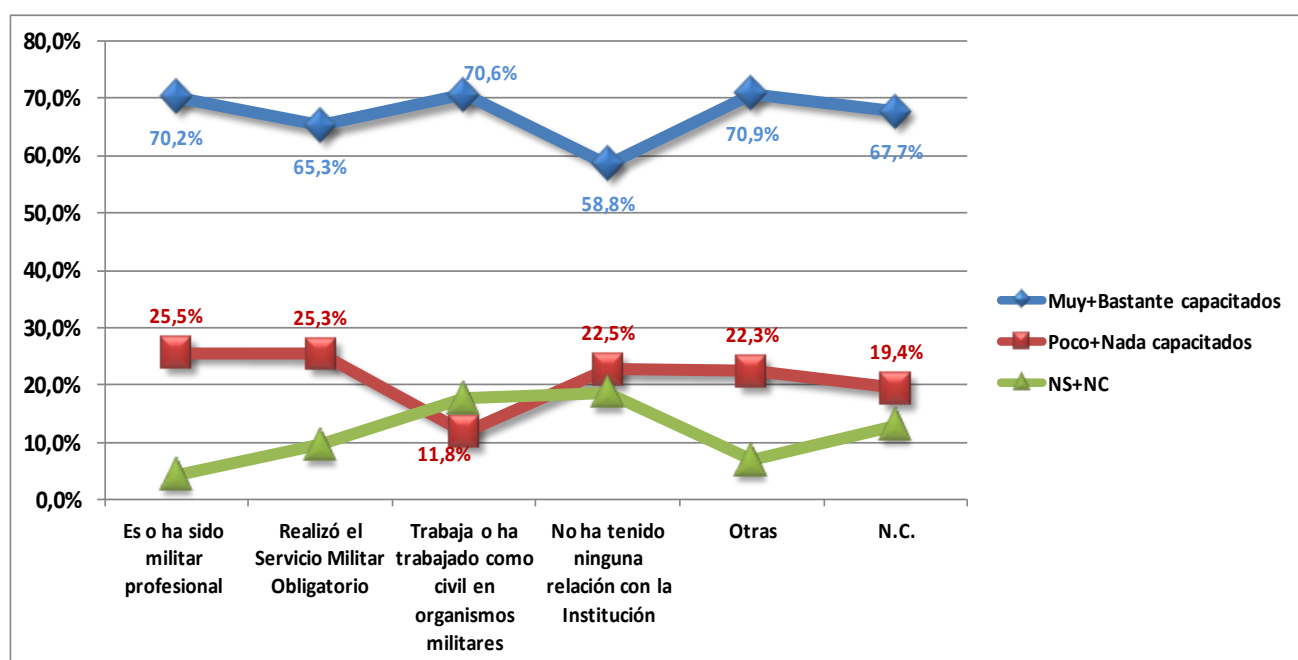


Tabla 4o: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función de su relación con las FAS

Relación con la Institución	Muy capacitados		Bastante capacitados		Poco capacitados		Nada capacitados		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional (incluida tropa y marinería profesional temporal)	9	19,1%	24	51,1%	12	25,5%	0	0,0%	2	4,3%	0	0,0%
Realizó el Servicio Militar Obligatorio	85	13,9%	315	51,4%	141	23,0%	14	2,3%	56	9,1%	2	0,3%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	2	11,8%	10	58,8%	2	11,8%	0	0,0%	3	17,6%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	177	10,6%	803	48,1%	345	20,7%	31	1,9%	306	18,3%	6	0,4%
Otras	23	22,3%	50	48,5%	23	22,3%	0	0,0%	7	6,8%	0	0,0%
N.C.	6	19,4%	15	48,4%	5	16,1%	1	3,2%	3	9,7%	1	3,2%

En general aquellos que tienen o han tenido algún familiar militar tienden a valorar mejor la capacitación de los militares para su desempeño. No ocurre lo mismo si se desagrega por sexo, en este caso no se muestran diferencias sustanciales.

Gráficos 61: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de si se tiene familia militar y del sexo

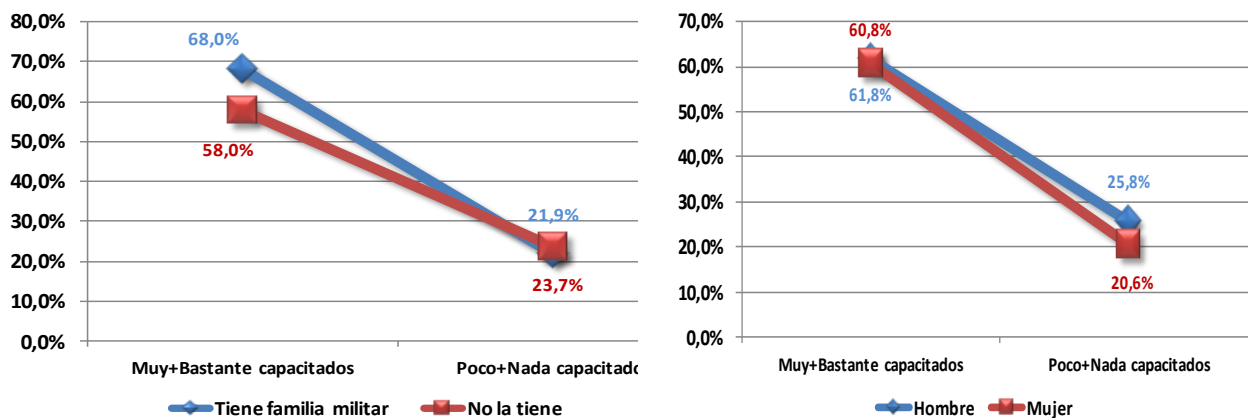


Tabla 41: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función del nivel de estudios alcanzado

Estudios alcanzados	Muy capacitados		Bastante capacitados		Poco capacitados		Nada capacitados		N.S.		N.C.	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Básicos	158	13,6%	601	51,7%	221	19,0%	17	1,5%	165	14,2%	0	0,0%
FP o Bachillerato	84	11,6%	345	47,5%	172	23,7%	14	1,9%	105	14,5%	6	0,8%
Universitarios	42	8,8%	211	44,2%	126	26,4%	14	2,9%	81	17,0%	3	0,6%

Existe una relación inversa clara entre el nivel de estudios del entrevistado y su opinión al respecto de la capacitación de los miembros de las Fuerzas Armadas, así conforme el ciudadano posee un mayor nivel de formación se tiende a percibir a las FAS como peor preparadas para el desempeño de las misiones encomendadas.

Gráfico 62: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función del nivel de estudios alcanzado

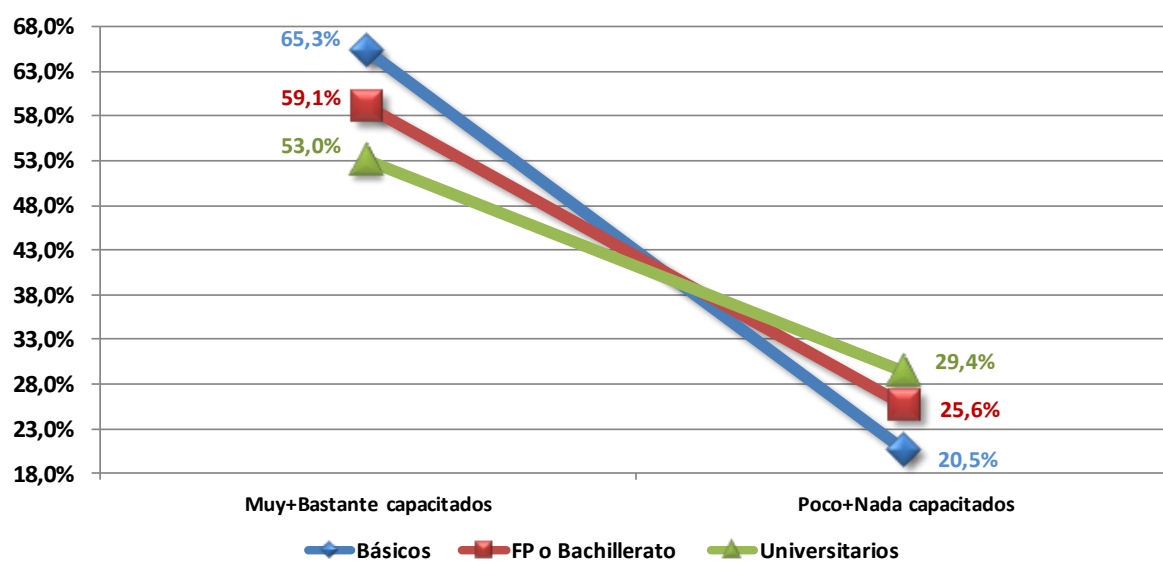
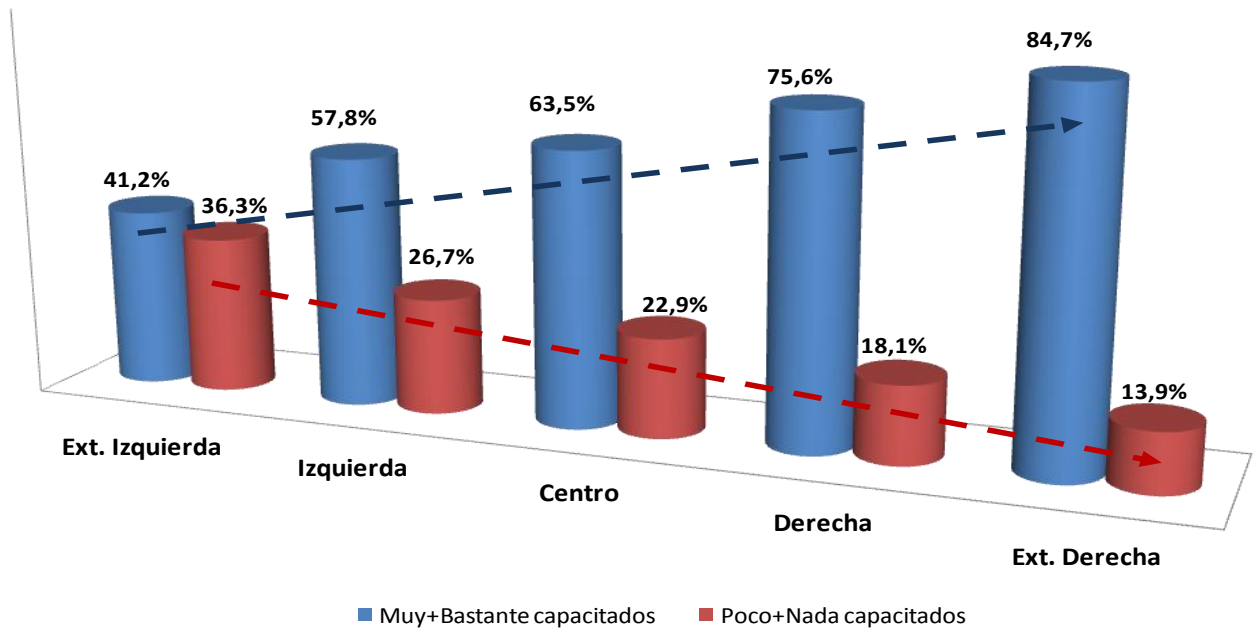


Tabla 42: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función de la autoubicación ideológica del encuestado

Ideología Política	Muy o Bastante capacitados	Poco o Nada capacitados	NS+NC
Ext. Izquierda	41,2%	36,3%	22,5%
Izquierda	57,8%	26,7%	15,5%
Centro	63,5%	22,9%	13,6%
Derecha	75,6%	18,1%	6,3%
Ext. Derecha	84,7%	13,9%	1,4%

Existe una relación directa entre la ideología del encuestado y su opinión respecto a la capacitación profesional de los militares españoles. Conforme nos acercamos a posicionamientos más de derechas la percepción de las capacidades para el desempeño de los miembros de las FAS aumenta. El gráfico siguiente muestra de manera representativa lo anteriormente mencionado.

Gráfico 63: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de la autoubicación ideológica del encuestado



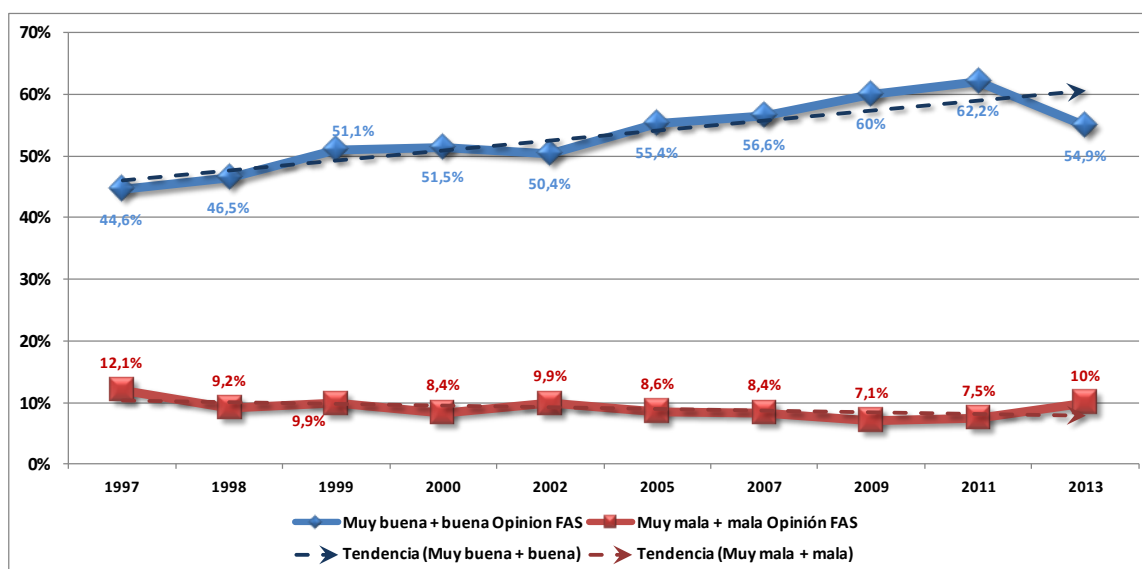
B.3 Valoración de las FAS como Institución

Valoración FAS

Tabla 43: Evolución de la opinión sobre las FAS españolas

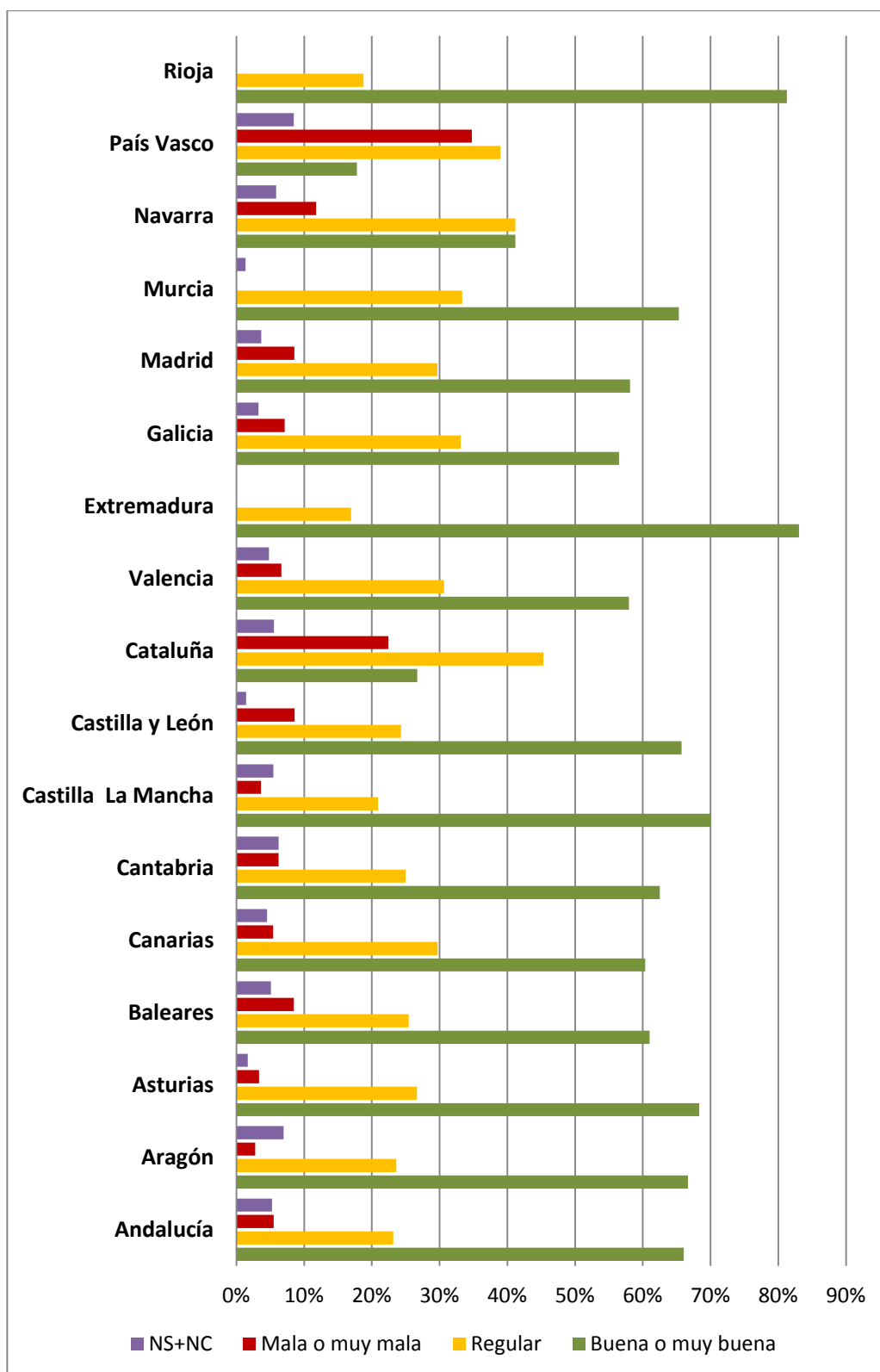
	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Muy buena	4%	4,9%	5,4%	5,8%	4,6%	6,5%	6,8%	8,8%	10%	9,5%
Buena	41%	42%	46%	46%	46%	49%	50%	51%	52%	45%
Regular	37%	38%	33%	33%	33%	31%	29%	28%	26%	31%
Mala	9,4%	6,7%	7,2%	5,9%	6,5%	5,6%	5,3%	5,1%	5,5%	7,3%
Muy mala	2,7%	2,5%	2,7%	2,5%	3,4%	3%	3,1%	2%	2%	2,7%

Gráfico 64: Tendencia valorativa de las FAS españolas



Las Fuerzas Armadas en su conjunto, son valoradas positivamente por la mayoría de los españoles (55%), siendo tan solo mal consideradas por uno de cada diez ciudadanos. Sin embargo, se refleja un descenso valorativo respecto a la encuesta realizada en 2011, creando un punto de inflexión de tendencia negativa en contradicción con lo que se venía opinando desde 1997.

Gráfico 65: Opinión sobre las FAS españolas por CCAA



En general, como ocurría a la hora de valorar la capacitación de los miembros de las FAS, los ciudadanos pertenecientes a las autonomías de Cataluña, País Vasco y Navarra son los que tienen peor opinión sobre las FAS.

Gráfico 66: Opinión sobre las FAS españolas por ideología

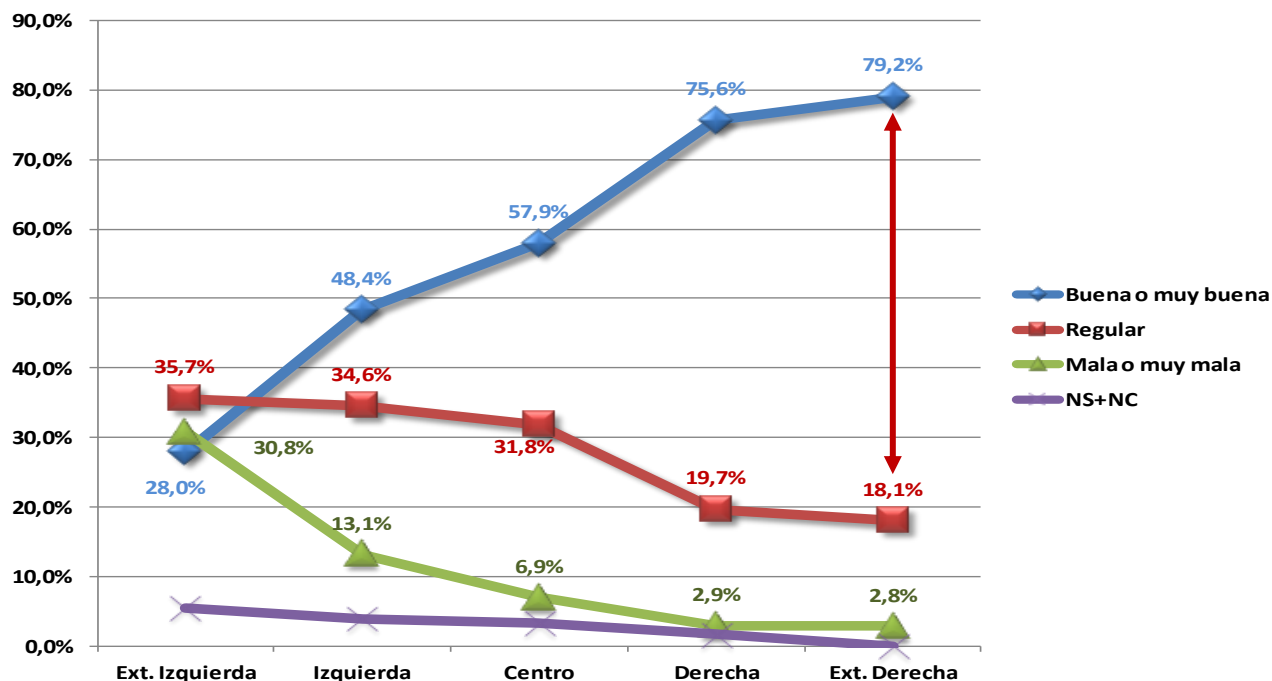
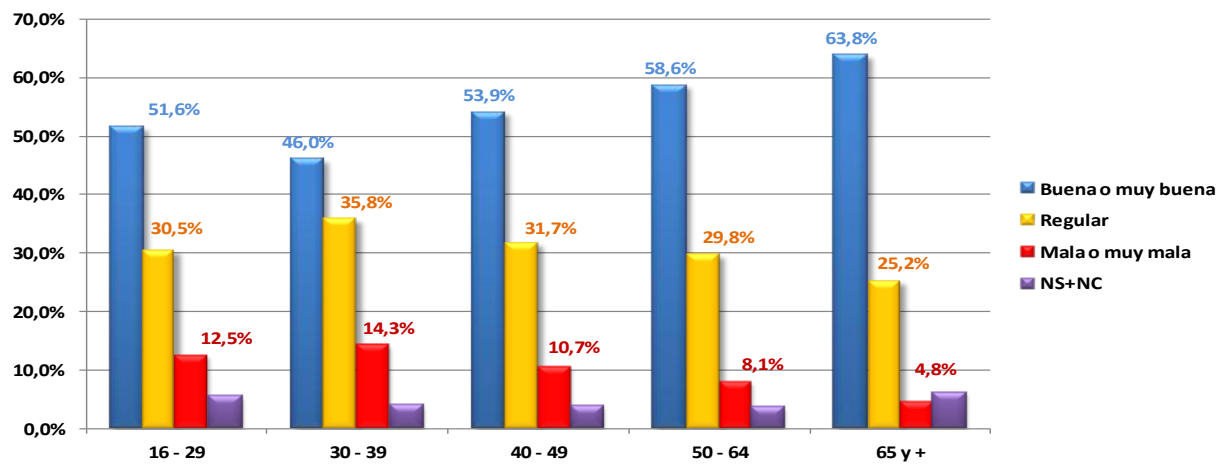


Tabla 44: Resumen de la opinión sobre las FAS españolas en función de la autoubicación ideológica del encuestado

Ideología Política	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Ext. Izquierda	7	3,8%	44	24,2%	65	35,7%	34	18,7%	22	12,1%	8	4,4%	2	1,1%
Izquierda	31	5,3%	253	43,1%	203	34,6%	59	10,1%	18	3,1%	15	2,6%	8	1,4%
Centro	62	7,9%	390	50,0%	248	31,8%	45	5,8%	9	1,2%	20	2,6%	6	0,8%
Derecha	53	22,3%	127	53,4%	47	19,7%	5	2,1%	2	0,8%	2	0,8%	2	0,8%
Ext. Derecha	32	44,4%	25	34,7%	13	18,1%	2	2,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

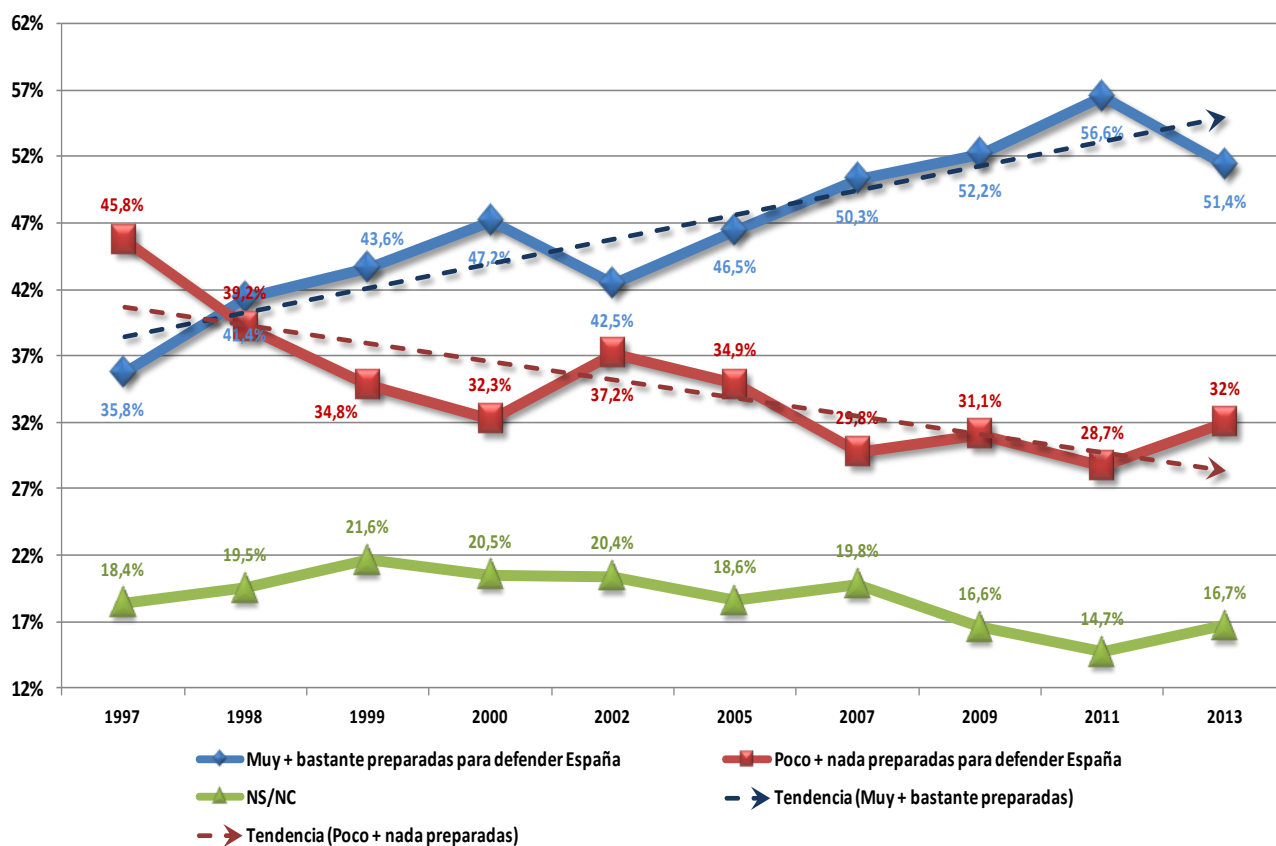
De manera clara conforme uno se desplaza a posiciones más conservadoras la opinión respecto a las FAS mejora considerablemente. Así mientras la diferencia de los porcentajes entre los que valoran positivamente y los que valoran de manera negativa a las FAS del colectivo de extrema izquierda es de -2,8 puntos porcentuales, esta diferencia va aumentando hasta llegar a un 76,4 % para los de extrema derecha. Salvo la excepción de la franja etaria de los 30 a 40 años, en general, se tiene una mejor opinión sobre las FAS conforme se avanza en edad.

Gráfico 67: Opinión sobre las FAS españolas por grupo de edades.



Preparación FAS

Gráfico 68: Tendencia valorativa sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país.



Cuando se somete a los ciudadanos a la valoración de las FAS en el supuesto de la defensa del Territorio Nacional ante un ataque de otro país sin especificar, la mayoría tiene la percepción de que el Ejército estaría preparado para desenvolverse efectivamente en este escenario. Sin embargo, hay que significar la existencia de un porcentaje elevado (16,7%) de españoles que no tienen una opinión formada a este respecto (NS/NC) y que este año son un 5% menos los que piensan que las FAS están muy o bastante preparadas para desempeñar el cometido mencionado.

Tabla 45: Evolución de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Muy preparadas	3,4%	4,6%	5%	5%	3,8%	5,6%	6%	7,8%	9,8%	8,6%
Bastantes preparadas	32,4%	37%	39%	42,2%	39%	41%	44%	44%	47%	43%
Poco preparadas	37,1%	31%	30%	27,4%	32%	29%	25%	27%	25%	27%
Nada preparadas	8,7%	7,8%	5%	4,9%	5,7%	5,8%	4,5%	4,6%	4,2%	4,9%
N.S.	17,8%	19%	21%	19,8%	20%	18%	19%	16%	14%	16%
N.C.	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,9%	0,7%	0,5%	0,6%	0,3%

Gráfico 69: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país de acuerdo con la ideología política del encuestado.

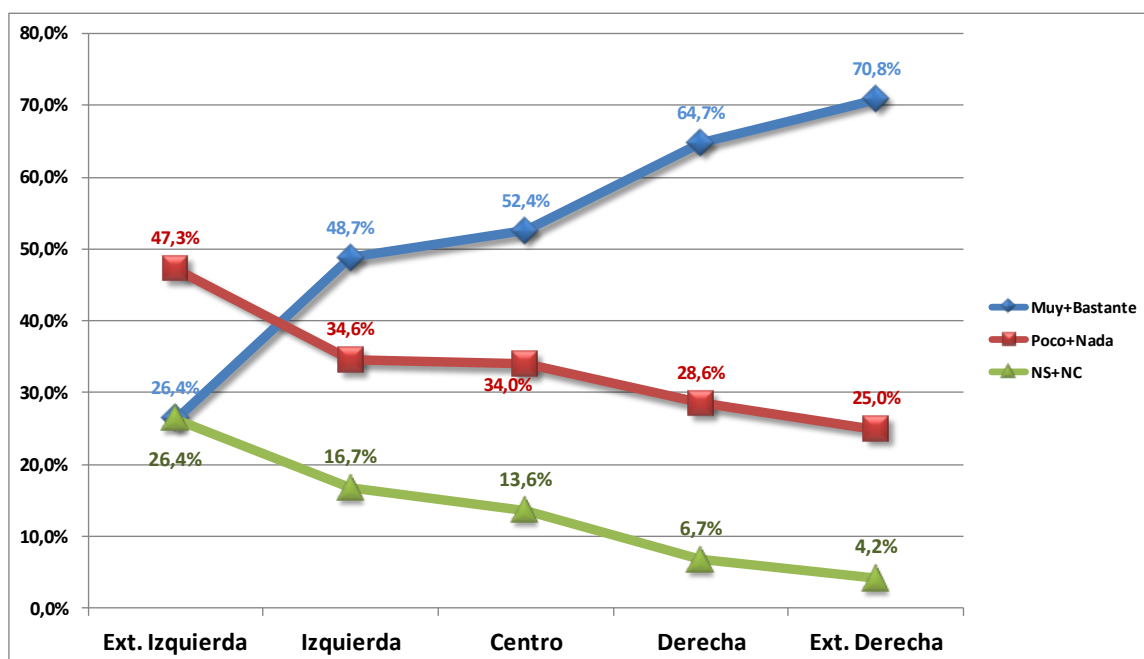


Gráfico 70: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país por grupo de edades.

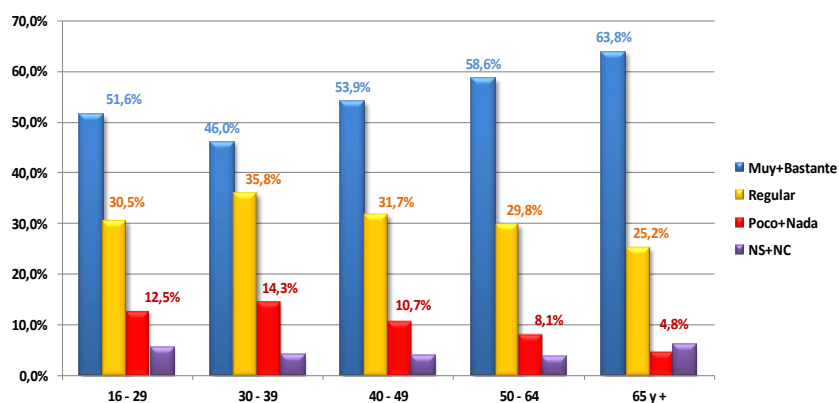
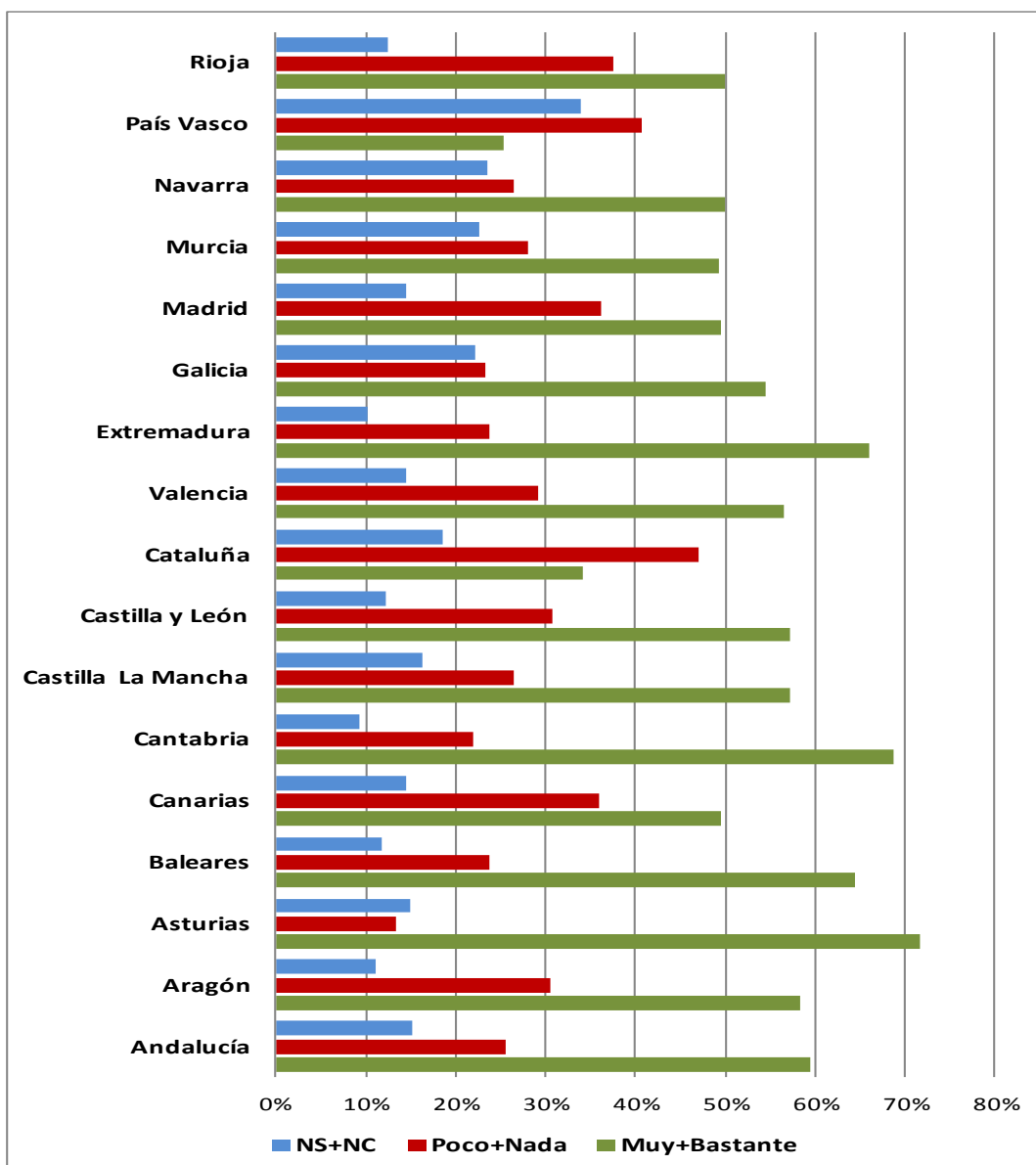


Gráfico 71: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país por CCAA.

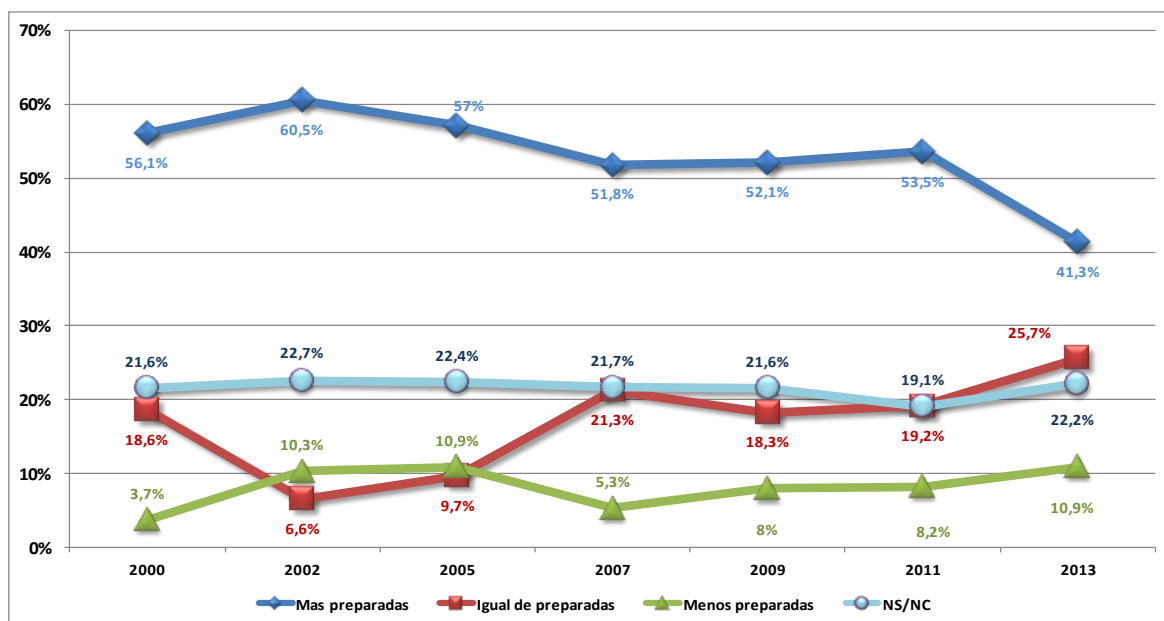


De los gráficos anteriores y como ha ocurrido en las dos anteriores cuestiones sobre las FAS se puede inferir que:

- Conforme se aumenta en edad, salvo en el caso de la franja entre 30 y 40 años, los ciudadanos en general, tienden a considerar que las FAS españolas están mejor preparadas para defender España de un ataque de otro país.
- Esta percepción también aumenta conforme el colectivo se autoubica políticamente en posiciones más conservadoras.
- Los encuestados de las comunidades de Cataluña y País Vasco son los que tienen peor opinión respecto a la preparación de las FAS para un ataque exterior.

Preparación de las FAS respecto hace 5 años

Gráfico 72: Representación de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años



La opinión de los españoles sobre el grado de preparación respecto a los últimos cinco o seis años se mantiene en líneas generales muy estable:

- solo uno de cada diez españoles piensa que están menos preparadas
- un 22,2% no tiene una opinión formada sobre esta cuestión

Sin embargo se observa una disminución en más de doce puntos de aquellos que consideran que las FAS están más preparadas que hace dos años. Esto podría tener una doble interpretación: por un lado se percibe que este año las valoraciones en general presentan un sesgo acorde con el estado anímico generalizado de la sociedad española, es decir, más negativo o pesimista, trasladado a casi todos los aspectos que afectan a los ciudadanos. Por otro lado, y partiendo de la base del buen concepto alcanzado sobre las FAS, es razonable pensar que este no pueda mantenerse en mejora continua, percibiéndose siempre como mejor respecto a otros años; dicho de otro modo, se ha alcanzado un nivel muy alto de consideración sobre el Ejército, siendo muy difícil seguir en constante ascenso. Es lógico pensar que alcanzada una puntuación elevada, el porcentaje que avanzará será el de los que opinan que siguen igual de preparados a costa de los que opinan que están mejor preparados. En cualquier caso, se requiere una

serie más larga en el tiempo que permita extraer conclusiones de manera más precisa. En realidad lo verdaderamente relevante es que el porcentaje de los que opinan que las FAS están menos preparadas no crezca.

Tabla 46: Evolución de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años

	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Más preparadas	56%	60,5%	57%	52%	52%	54%	41%
Igual de preparadas	19%	6,6%	9,7%	21%	18%	19%	26%
Menos preparadas	3,7%	10,3%	11%	5,3%	8%	8,2%	11%
N.S.	21%	22%	22%	21%	21%	19%	22%
N.C.	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%

Gráfico 73: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años por grupo de edades.

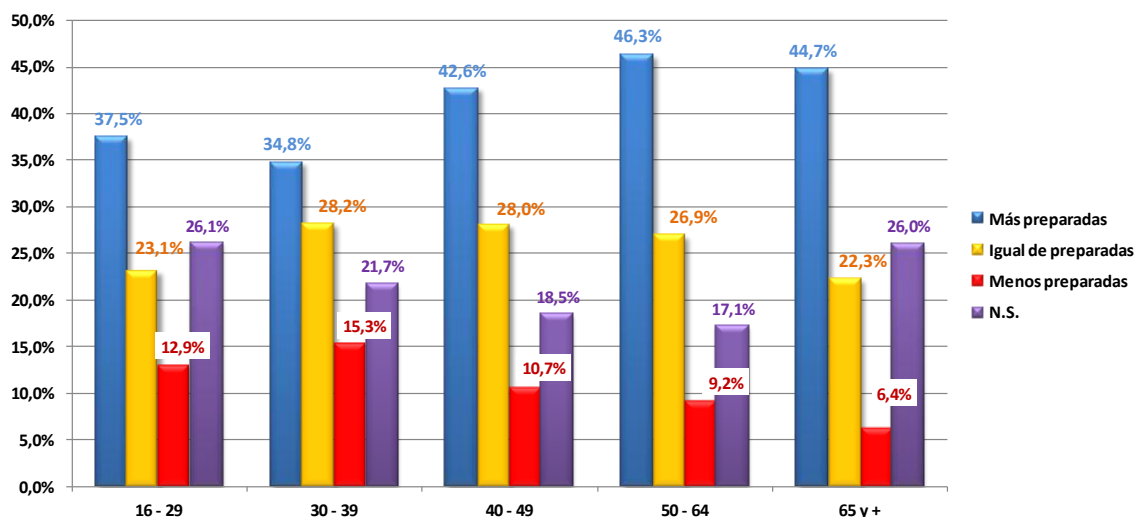


Gráfico 74: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años de acuerdo con la ideología política del encuestado.

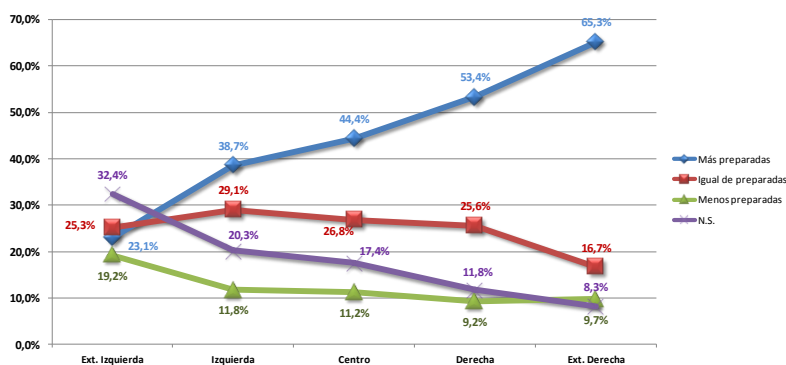
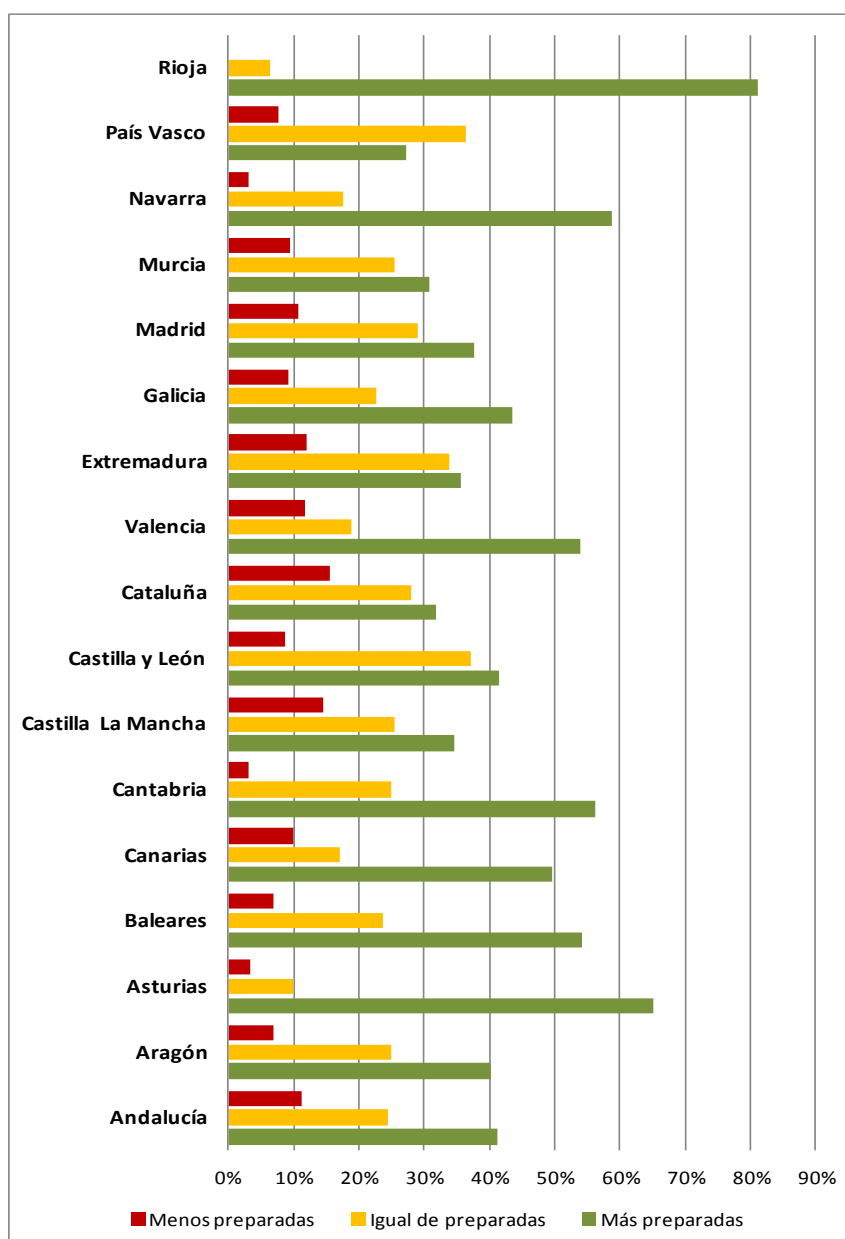


Gráfico 75: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años por CCAA.



En la tabla siguiente se resume la estabilidad de las tendencias valorativas y las pautas de opinión de las FAS que los ciudadanos configuran respecto a las capacidades profesionales, preparación para la defensa España ante un ataque de otro país y como institución.

Se observa que mayoritariamente la sociedad española tiene buena opinión en cada uno de los aspectos mencionados, si bien se constata un cierto retroceso, rompiendo así una tendencia creciente que venía manifestándose desde el comienzo de la serie en 1997. Muy probablemente esta retracción en las valoraciones viene fundamentada por explicaciones más de tipo coyuntural que estructural o cognitivo.

Gráfico 76: Comparación de las tendencias valorativas sobre la opinión general de las FAS, la capacitación profesional de sus miembros y el grado de preparación para la defensa del país.

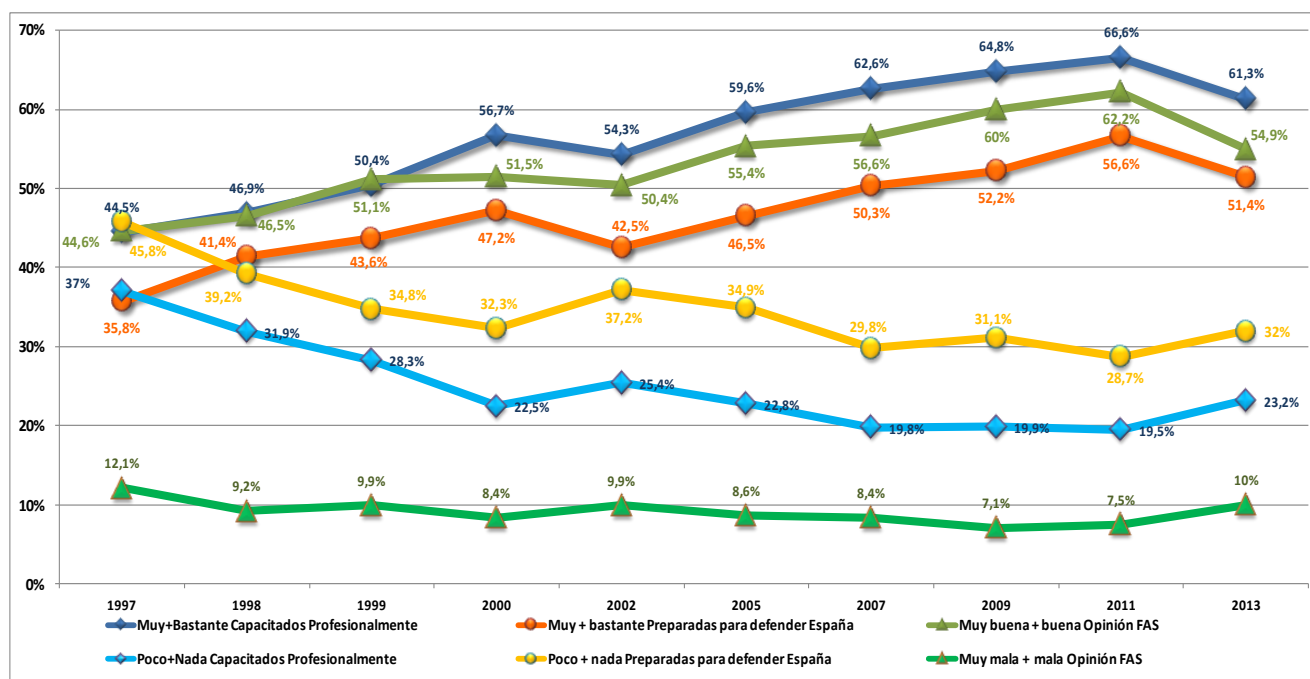


Tabla 47: Correlaciones sobre las valoraciones de las FAS en general, la capacitación profesional de sus miembros y el grado de preparación para la defensa del país y respecto a hace 5 o 6 años.

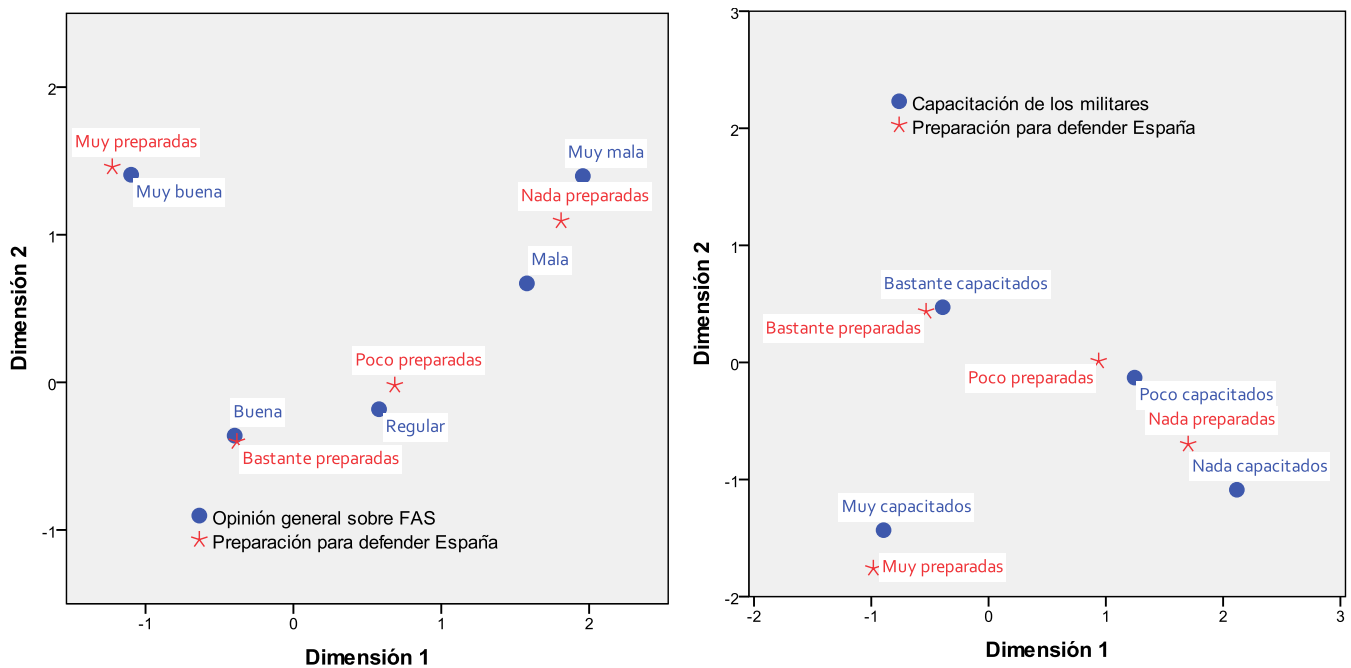
	Opinión general sobre FAS	Preparación para defender España	Preparación respecto hace 5 o 6 años	Capacitación de los militares
Opinión general sobre FAS	1	0,419**	0,280**	0,385**
Preparación para defender España	0,419**	1	0,483**	0,609**
Preparación respecto hace 5 o 6 años	0,280**	0,483**	1	0,472**
Capacitación de los militares	0,385**	0,609**	0,472**	1

** La correlación es significativa para un nivel de confianza > 99%.

En el gráfico anterior se observa que, si bien los porcentajes no son iguales, entre las tres variables existe un comportamiento muy similar a lo largo del tiempo. Además la tabla muestra que las correlaciones bivariadas de las cuatro variables relacionadas con la valoración de la institución son significativas, por lo que se permite determinar que el ciudadano, en general, ha valorado cada uno de estos aspectos o conceptos de manera semejante, no habiendo diferencias sustanciales a la hora de realizar las estimaciones respectivas.

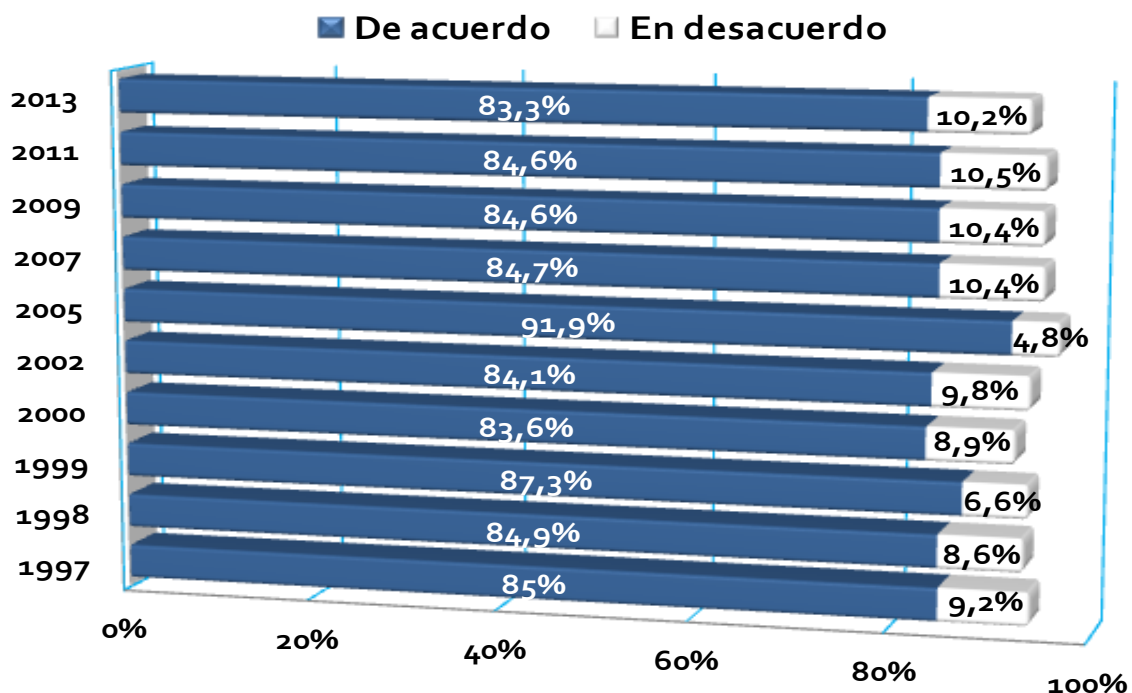
Los siguientes gráficos corroboran lo anteriormente citado. De esta manera, mediante los análisis de correspondencias realizados, se infiere gráficamente la fuerte asociación entre cada una de las categorías o ítems de respuesta de las preguntas sobre la opinión general de las FAS, la preparación para la defensa de España de un ataque de otro país y la capacitación de los militares. Los ciudadanos que manifiestan su opinión en cualquier sentido respecto a alguno de los conceptos anteriores, la mantienen del mismo modo y grado respecto a los demás conceptos.

Gráfico 77: Análisis de correspondencias sobre la opinión general de las FAS, su capacitación profesional y su preparación para la defensa del país.



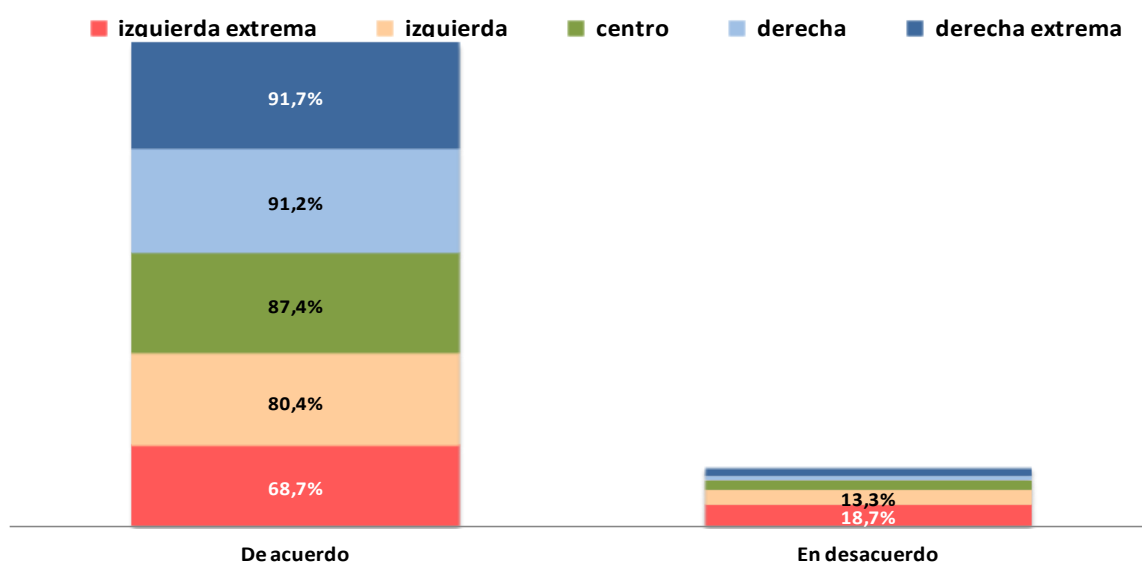
Participación en misiones de paz

Gráfico 78: Opinión sobre la participación en misiones internacionales de paz.



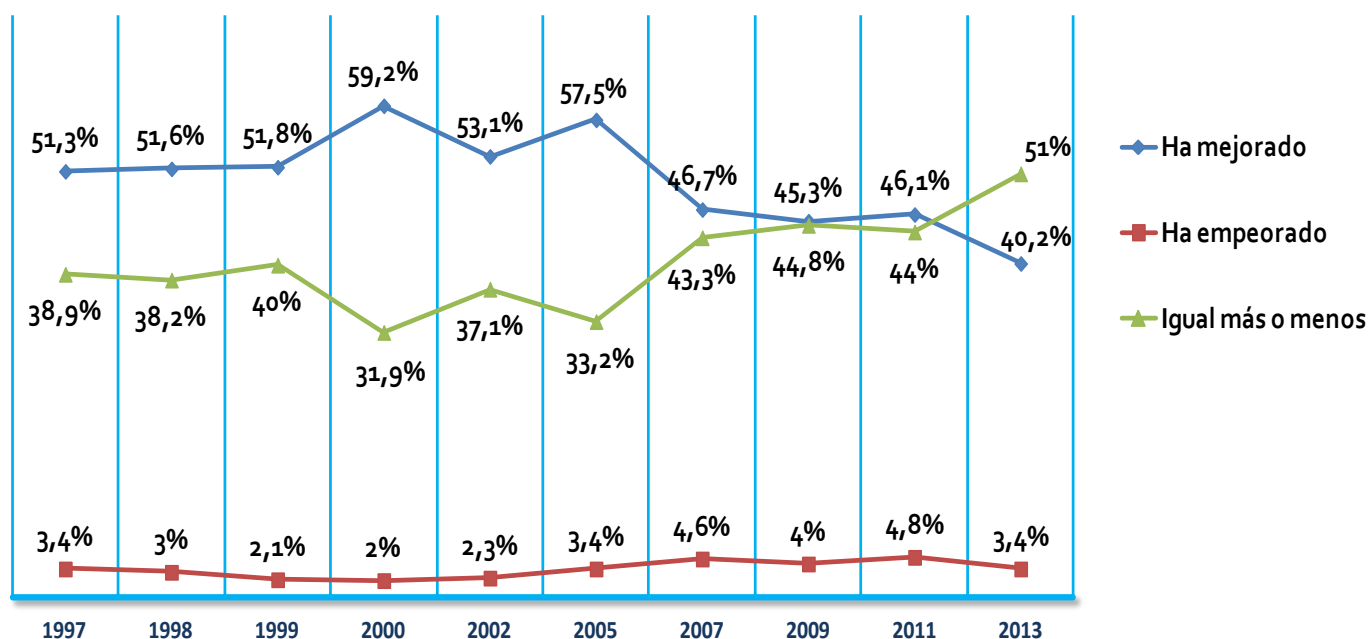
Mayoritariamente la sociedad española apoya la participación de las FAS en las misiones internacionales de paz, manteniéndose estable a través de los años, con un valor aproximado 84%. El posicionamiento ideológico influye a la hora de emitir juicio, siendo los de izquierda los que están menos de acuerdo con la participación española en estas misiones.

Gráfico 79: Participación en misiones internacionales de paz por ideología política.



Opinión de las FAS tras su participación en misiones

Gráfico 8o: Opinión tras la participación en misiones internacionales de paz.



Tan sólo un 3,4% de la población opina que, tras la participación en misiones de paz, la imagen de las Fuerzas Armadas ha empeorado. Se reconoce que dicha participación contribuye al buen nombre de ellas, aunque en los últimos años, el porcentaje ha descendido.

Tabla 48: Opinión tras la participación en misiones internacionales de paz por ideología política.

	Escala de Ideología Política				
	izquierda extrema	izquierda	centro	derecha	derecha extrema
Ha mejorado	18,7%	38%	42,9%	55,9%	51,4%
Ha empeorado	7,7%	4,8%	2,8%	1,7%	4,2%
Igual más o menos	70,3%	52,6%	50,3%	38,2%	40,3%
N.S. / N.C.	3,3%	4,6%	3,9%	4,2%	4,2%

Contribución de las FAS al prestigio internacional

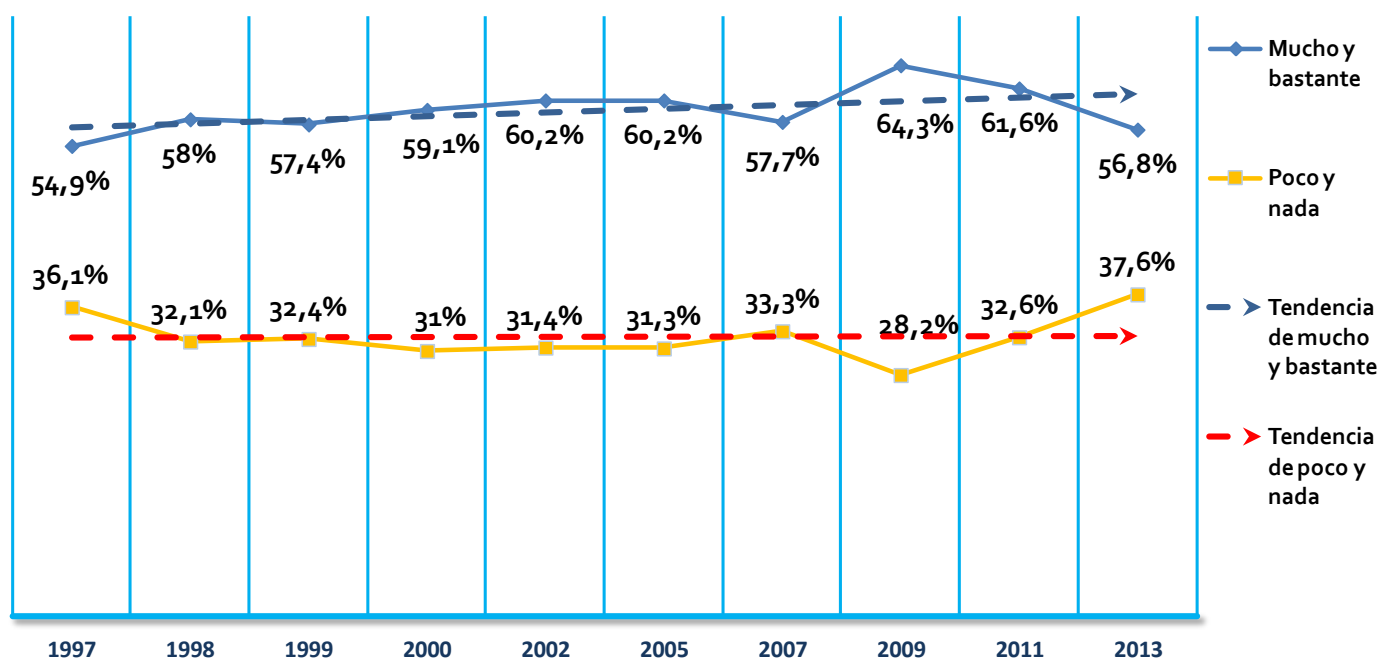
Tabla 49: Contribución de las FAS al prestigio internacional.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Mucho	14,6%	15,7%	13,7%	16,9%	14,4%	17,8%	17,2%	20,7%	18,8%	18,1%
Bastante	40,3%	42,3%	43,7%	42,2%	45,8%	42,4%	40,5%	43,6%	42,8%	38,7%
Poco	25,3%	21,4%	23,3%	22,4%	20,7%	22%	22,8%	19,6%	23,4%	25,6%
Nada	10,8%	10,7%	9,1%	8,6%	10,7%	9,3%	10,5%	8,6%	9,2%	12%
N.S.	8,8%	9,6%	9,7%	9,6%	7,8%	7,5%	8%	7,1%	5%	5,4%
N.C.	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%	1,1%	1%	0,3%	0,8%	0,2%

La mayoría de la población, un 56,8 %, piensa que la actuación de las Fuerzas Armadas influye favorablemente en el prestigio internacional de un país.

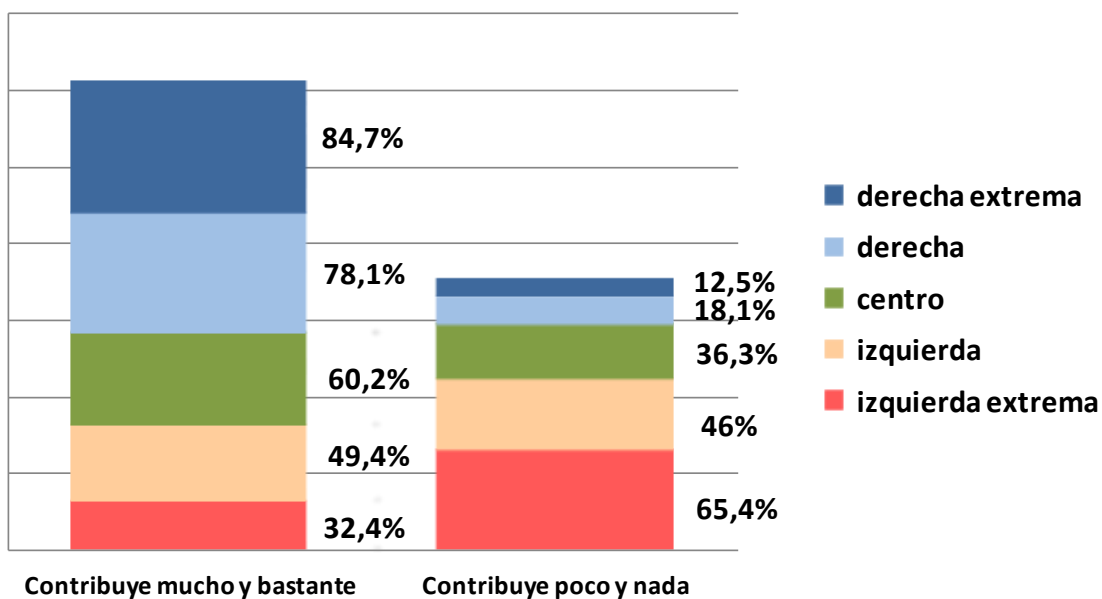
Agrupamos las categorías de las respuestas:

Gráfico 81: Contribución de las FAS al prestigio internacional de forma agrupada.



A lo largo de los años las tendencias se muestran bastante estables, siendo el porcentaje de los que consideran que contribuye al prestigio internacional muy superior a los que opinan lo contrario. No obstante, este porcentaje se ha visto reducido en un 5% en los dos últimos años.

Gráfico 82: La contribución de las FAS al prestigio internacional de forma agrupada y por ideología política.



El único colectivo donde existe una mayoría (65,4%) que opina que la actuación de las FAS no contribuye al prestigio internacional de un país, es el de aquellos que se autoubican políticamente como de extrema izquierda.

Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional

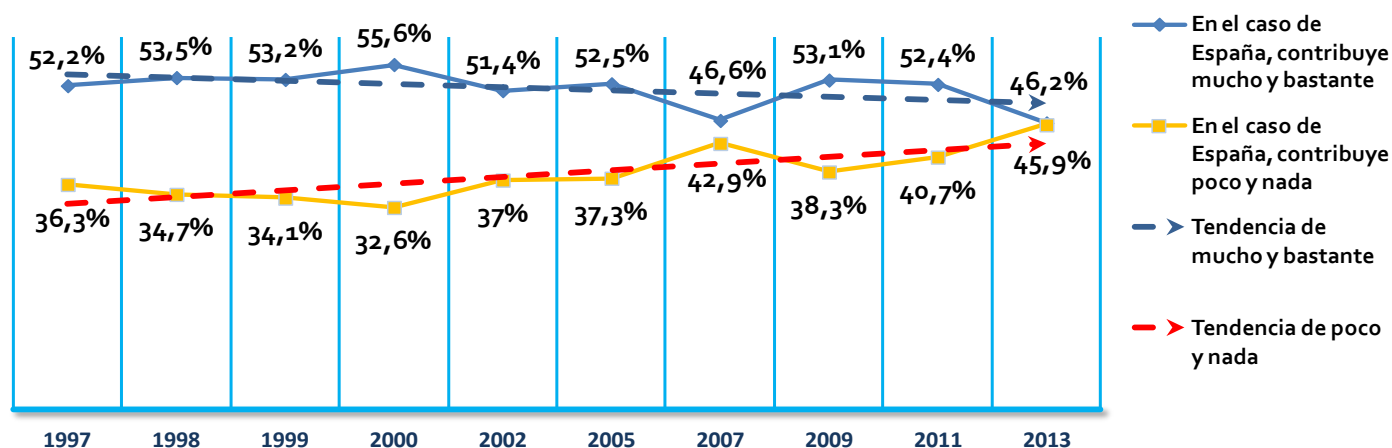
Tabla 50: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Mucho	10,2%	11,8%	10,9%	13,6%	9,8%	11,3%	9%	10,8%	12,4%	12,1%
Bastante	42%	41,7%	42,3%	42%	42%	41,2%	37,6%	42,3%	40%	34,1%
Poco	26,8%	24,5%	24,7%	24,4%	26%	25,5%	30,2%	27,1%	29,7%	32,2%
Nada	9,5%	10,2%	9,4%	8,2%	12%	11,8%	12,7%	11,2%	11%	13,7%
N.S.	11,2%	11,4%	12%	11,4%	11%	9,6%	9,6%	8,4%	6,4%	7,7%
N.C.	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	0,4%	0,6%	0,9%	0,3%	0,5%	0,2%

El porcentaje de los que piensan que la actuación de las Fuerzas Armadas ha contribuido a mejorar el prestigio internacional de nuestro país, es superior (46,2 %) a los que opinan de manera opuesta. Sin embargo, durante los últimos 16 años los porcentajes de las posiciones han ido fluctuando hasta llegar casi a converger este año, con una diferencia mínima de tan sólo un 0,3% entre ambas opiniones.

Agrupamos las categorías de las respuestas:

Gráfico 83: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional de forma agrupada.



En el siguiente gráfico se compara la opinión sobre la contribución al prestigio internacional de las FAS en general, respecto al de las españolas. Los resultados muestran que la opinión sobre la aportación a este respecto de las FAS españolas, son del orden de 10 puntos porcentuales más bajas.

Gráfico 84: Comparación entre las opiniones de la contribución de las FAS al prestigio.

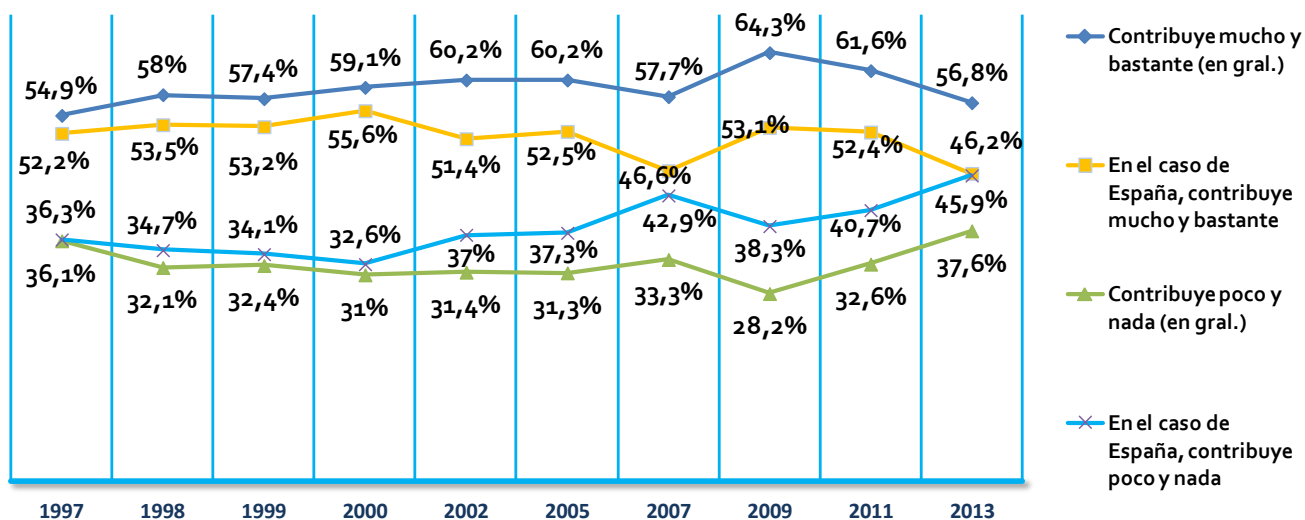
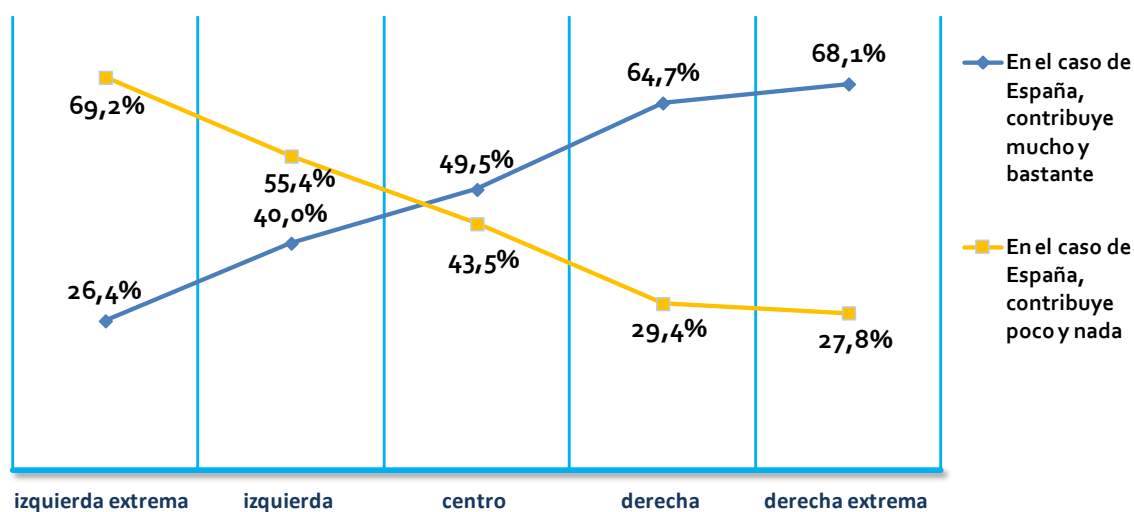


Tabla 51: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional por ideología política.

	contribución de las FAS al prestigio internacional de España									
	Mucho		Bastante		Poco		Nada		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
izquierda extrema	13	7,1%	35	19,2%	60	33,0%	66	36,3%	8	4,4%
izquierda	47	8,0%	188	32,0%	229	39,0%	96	16,4%	27	4,6%
centro	94	12,1%	292	37,4%	254	32,6%	85	10,9%	55	7,1%
derecha	55	23,1%	99	41,6%	61	25,6%	9	3,8%	14	5,9%
derecha extrema	26	36,1%	23	31,9%	14	19,4%	6	8,3%	3	4,2%
NS/NC	65	10,5%	209	33,7%	180	29,0%	77	12,4%	89	14,4%

La percepción sobre la contribución de las FAS al prestigio internacional está influenciada claramente por el sentimiento político.

Gráfico 85: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional por ideología política.



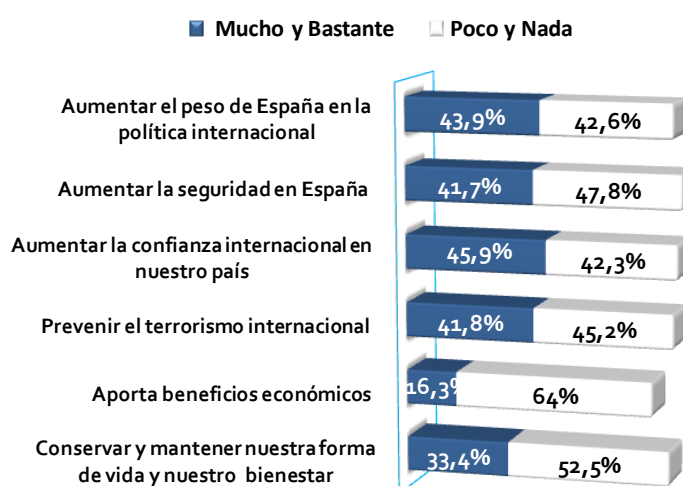
La contribución de participación de las FAS en misiones en el exterior

Tabla 52: La participación de las FAS en misiones en el exterior contribuye a...

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.S.	N.C.
Aumentar el peso de España en la política internacional	8,6%	35,3%	31,7%	10,9%	12,9%	0,6%
Aumentar la seguridad en España	9,5%	32,2%	33,6%	14,2%	9,7%	0,8%
Aumentar la confianza internacional en nuestro país	8,6%	37,3%	29,9%	12,4%	11,1%	0,8%
Prevenir el terrorismo internacional	8,4%	33,4%	29,5%	15,7%	12,3%	0,8%
Aporta beneficios económicos	3,1%	13,2%	30,6%	33,4%	18,9%	0,8%
Conservar y mantener nuestra forma de vida y nuestro bienestar	5,7%	27,7%	30,9%	21,6%	13,3%	0,8%

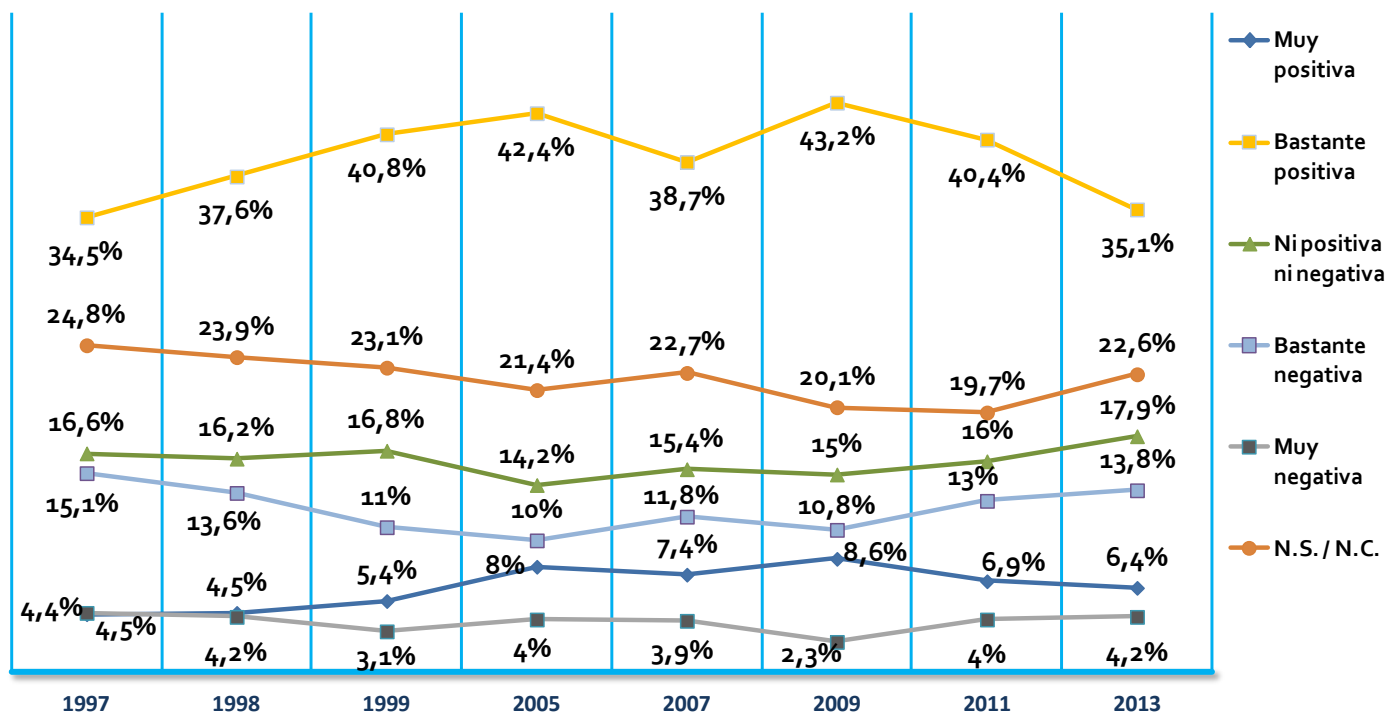
Entre las opciones presentadas respecto a la contribución de las FAS por su participación en misiones en el exterior, la que mayor porcentaje presenta, con un 45,9%, es la de "aumentar la confianza internacional en nuestro país", seguida por la de "aumentar el peso de España en la política internacional". Por el contrario, el ciudadano opina mayoritariamente (64%) que su participación no aporta ningún beneficio económico.

Gráfico 86: La participación de las FAS en misiones en el exterior contribuye a...



Valoración sobre la pertenencia a la OTAN

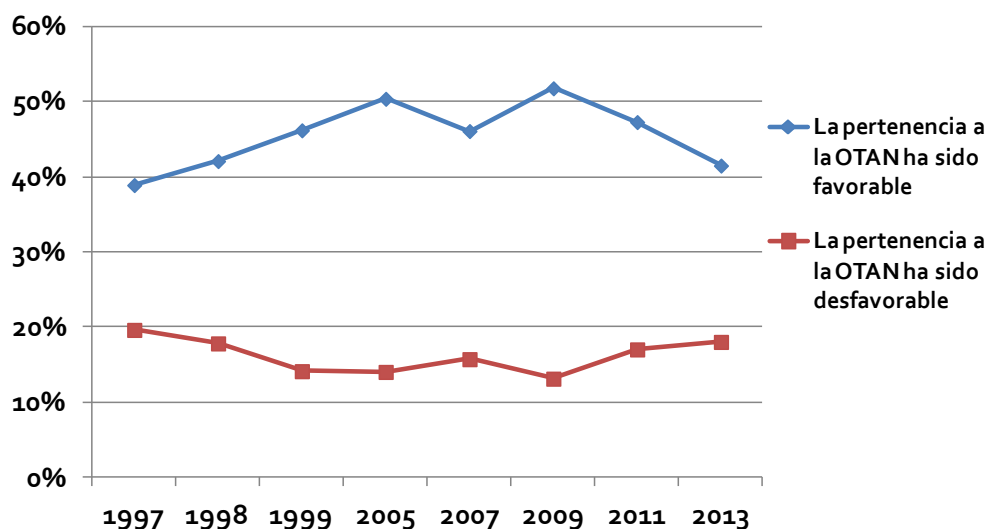
Gráfico 87: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN.



Ha habido un cierto empeoramiento en las opiniones sobre la pertenencia a la OTAN, considerándose, en cualquier caso, siempre positiva para los intereses de España. <<En las encuestas de los años 2000 y 2002 no se realizó esta pregunta>>.

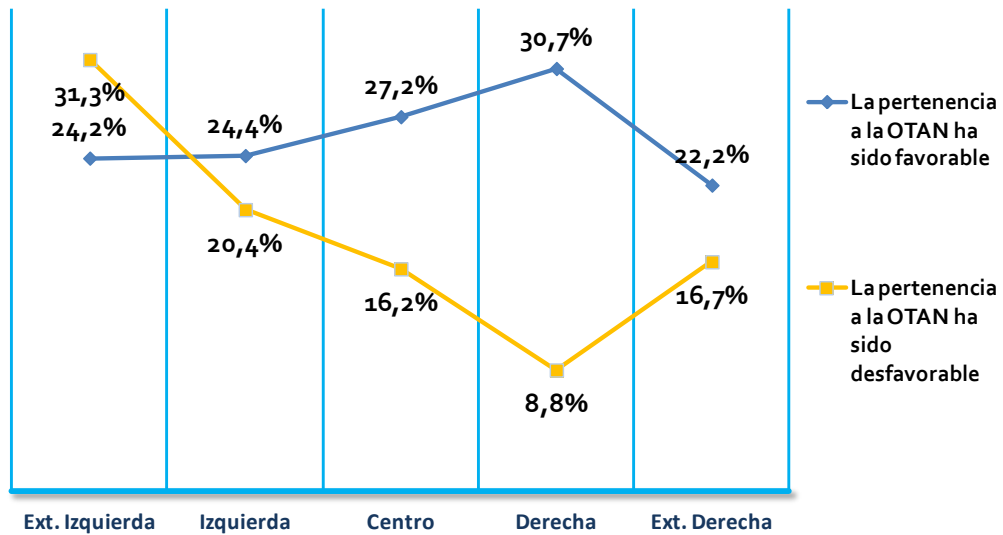
Por otro lado es significativo el porcentaje del colectivo que no tiene una posición definida sobre esta cuestión (NS/NC: 22,6%). Sólo uno de cada cinco españoles considera que ha sido negativa su presencia.

Gráfico 88: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN.



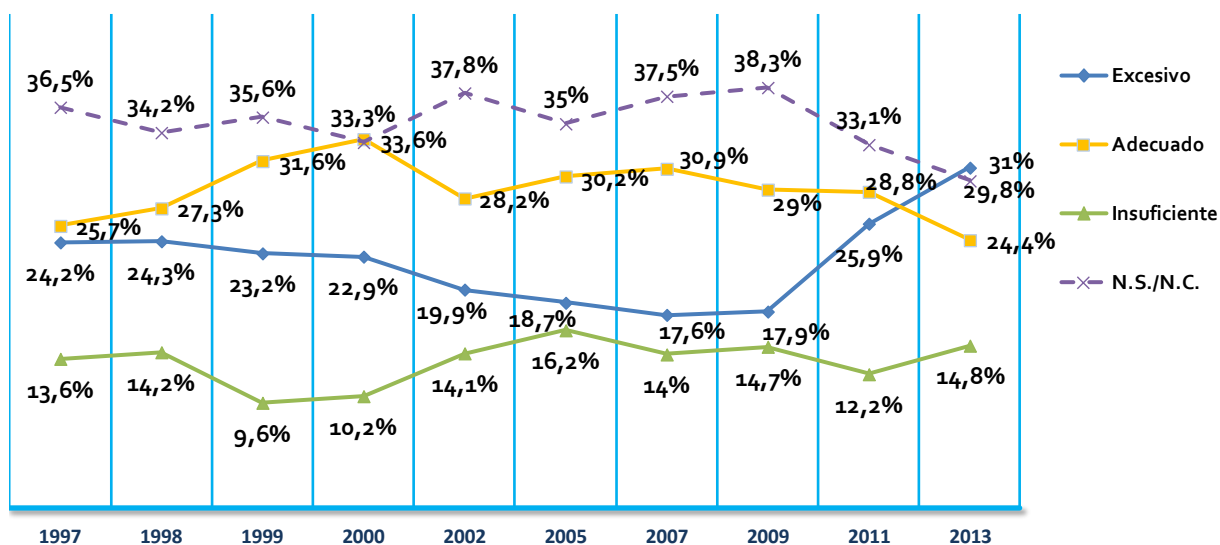
Muy claramente, y como se refleja en la siguiente gráfica, la opinión sobre la pertenencia a la OTAN está influenciada por la autoubicación ideológica del encuestado.

Gráfico 89: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN por ideología política.



Adecuación del Presupuesto de Defensa

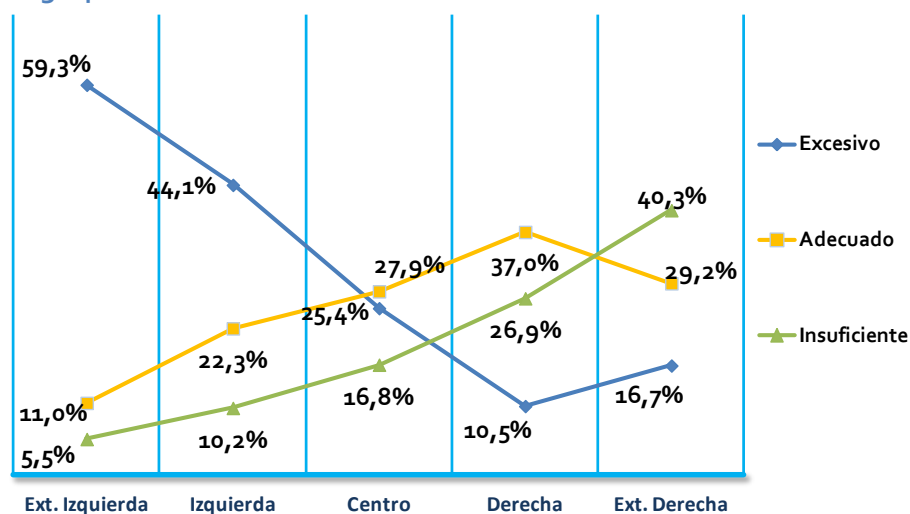
Gráfico 90: Valoración de la adecuación del presupuesto anual a la defensa nacional y a las FAS.



Un 31% de los encuestados piensa que el presupuesto anual para defensa es excesivo, con un incremento sustancial de un 13% desde 2009. Otro tercio tiene desconocimiento o no responde (NS/NC) sobre esta cuestión.

La ideología política influye en la elección de la respuesta sobre la adecuación del presupuesto que se destina anualmente en España a la defensa nacional y a las Fuerzas Armadas, así cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado más excesivo lo considera.

Gráfico 91: Valoración de la adecuación del presupuesto anual a la defensa nacional y a las FAS, por ideología política.



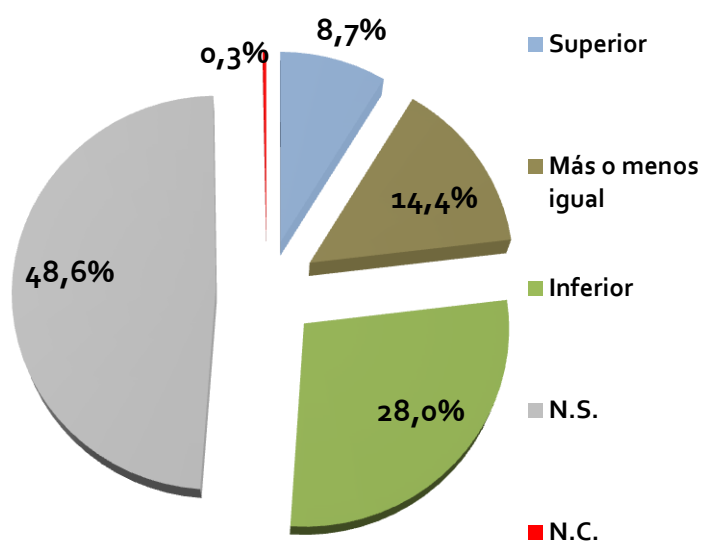
Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS

Tabla 53: Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS.

	2011	2013
Superior	6,2%	8,7%
Más o menos igual	14,1%	14,4%
Inferior	27%	28%
N.S.	52%	48,6%
N.C.	0,7%	0,3%

Cerca de uno de cada tres ciudadanos considera que el presupuesto de defensa en España es menor que el de otros países europeos de nuestro entorno. La mitad de los encuestados desconoce cuál es la posición en esta materia de España respecto al resto de países.

Gráfico 92: Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS.



Respuestas cruzadas de "el presupuesto de Defensa" y de "la comparación con el resto de países europeos de nuestro entorno".

Tabla 54: Comparativa de la opinión sobre la adecuación del presupuesto anual de defensa y su relación respecto al de otros países europeos.

Cómo es nuestro presupuesto de Defensa comparado con los países vecinos	presupuesto Defensa				
	Excesivo	Adecuado	Insuficiente	N.S.	N.C.
	n	n	n	n	n
Superior	141	43	19	12	1
Más o menos igual	115	157	33	52	0
Inferior	131	193	255	109	6
N.S.	379	211	61	553	1
N.C.	2	1	0	3	1

A pesar de que existe un colectivo relevante de ciudadanos españoles que reconoce que nuestro presupuesto de defensa es inferior al de los países vecinos, se sigue estimando que es excesivo. También se manifiesta un porcentaje muy elevado de aquellos que desconocen esta cuestión.

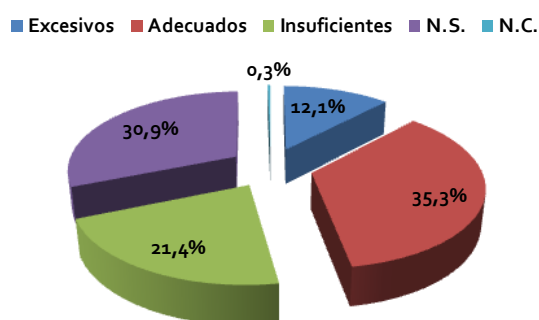
Opinión sobre los medios técnicos y materiales de las FAS

Tabla 55: Valoración de los medios técnicos y materiales de que disponen las FAS.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Suficientes	30%	34,4%	38,3%	39,1%	31,8%	33,6%	36,5%	35,6%	48%	47,4%
Insuficientes	35,6%	30,3%	26,4%	25,9%	30,5%	31,7%	25,9%	30,6%	21,4%	21,4%
N.S.	33,8%	34,6%	34,9%	34,4%	36,7%	33,9%	36,5%	33,6%	30,2%	30,9%
N.C.	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	1%	0,8%	1,2%	0,2%	0,4%	0,3%

En el año 2011 se modificaron las opciones de respuesta disponibles, introduciéndose nuevas categorías. Así la opción "Suficientes" fue desglosada, transformándose en las alternativas "Excesivo" y "Adecuado".

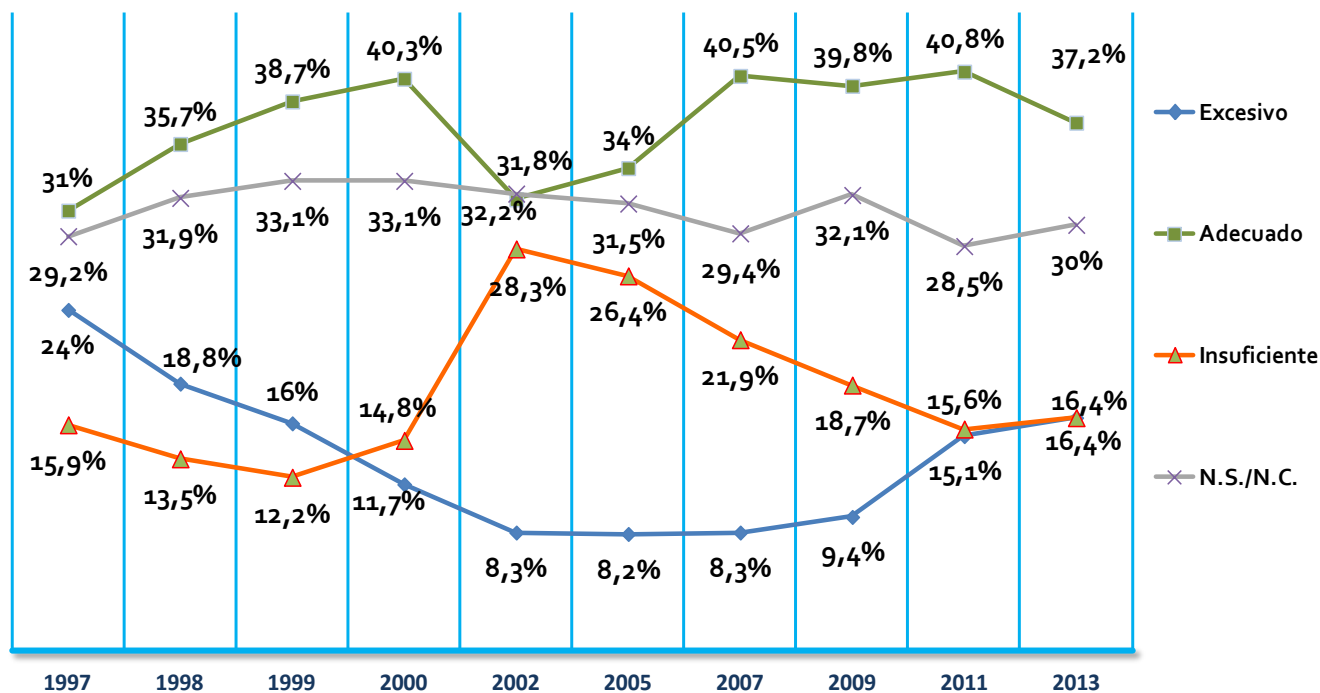
Gráfico 93: Valoración de los medios técnicos y materiales de que disponen las FAS.



Los resultados obtenidos son equivalentes a los del cuestionario del 2011. Uno de cada tres ciudadanos opina *no saber* o *no conocer* si los medios de que disponen actualmente nuestras Fuerzas Armadas son adecuados para llevar a cabo las misiones que tienen encomendadas. El 21,4% opina que son insuficientes, sin embargo, durante los últimos 16 años, esta percepción ha decrecido un 14%.

Volumen de tropas de las FAS

Gráfico 94: Valoración del volumen de tropas con que cuentan las FAS.



Un mayor porcentaje de ciudadanos, con un 37,2%, considera adecuado el volumen de las tropas con que cuentan las Fuerzas Armadas.

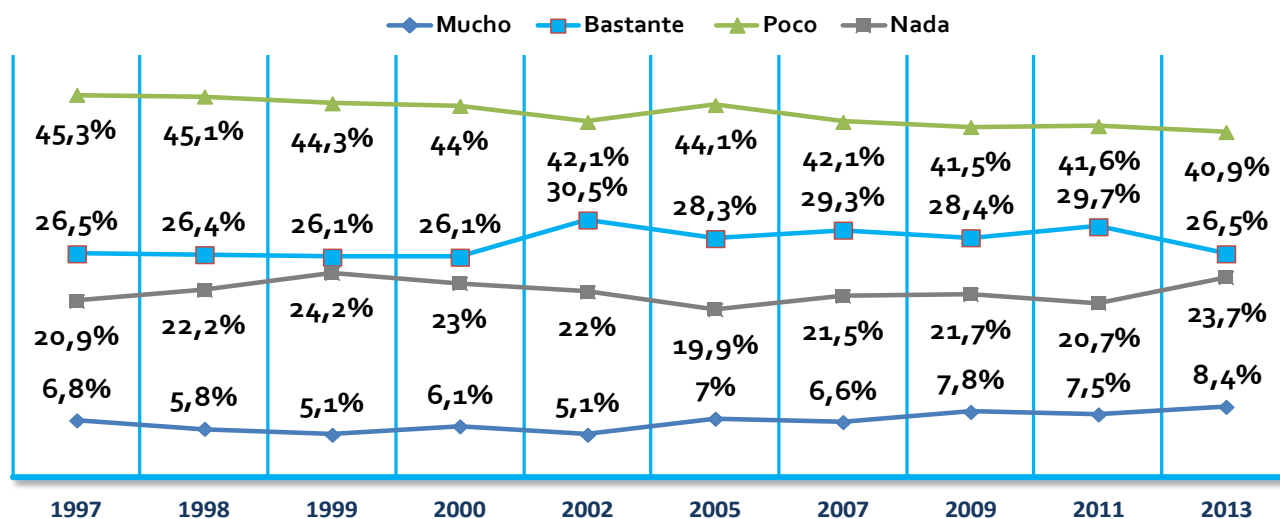
Se mantiene el mismo porcentaje (16,4%) entre los que lo consideran excesivo y los que lo consideran insuficiente.

En concordancia con las preguntas anteriores relacionadas con esta temática, uno de cada tres ciudadanos no tiene opinión sobre esta cuestión.

B.4 Conciencia de la necesidad de mantener las FAS

Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional

Gráfico 95: Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional.

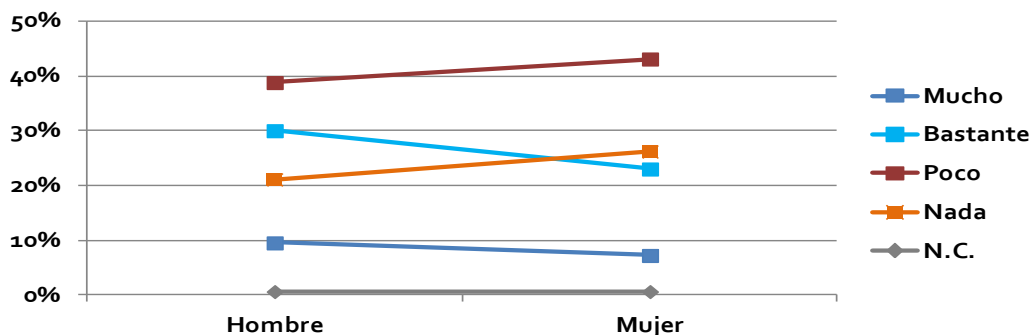


La mayoría de la sociedad española, el 64,6%, tiene escaso o ningún interés por el seguimiento informativo de los asuntos relacionados con las Fuerzas Armadas.

Y aunque el grado de interés en general no muestra variaciones significativas a lo largo del tiempo, en los últimos años, si se ha producido una ligera tendencia al alza entre los que lo siguen con *mucho* interés estas noticias.

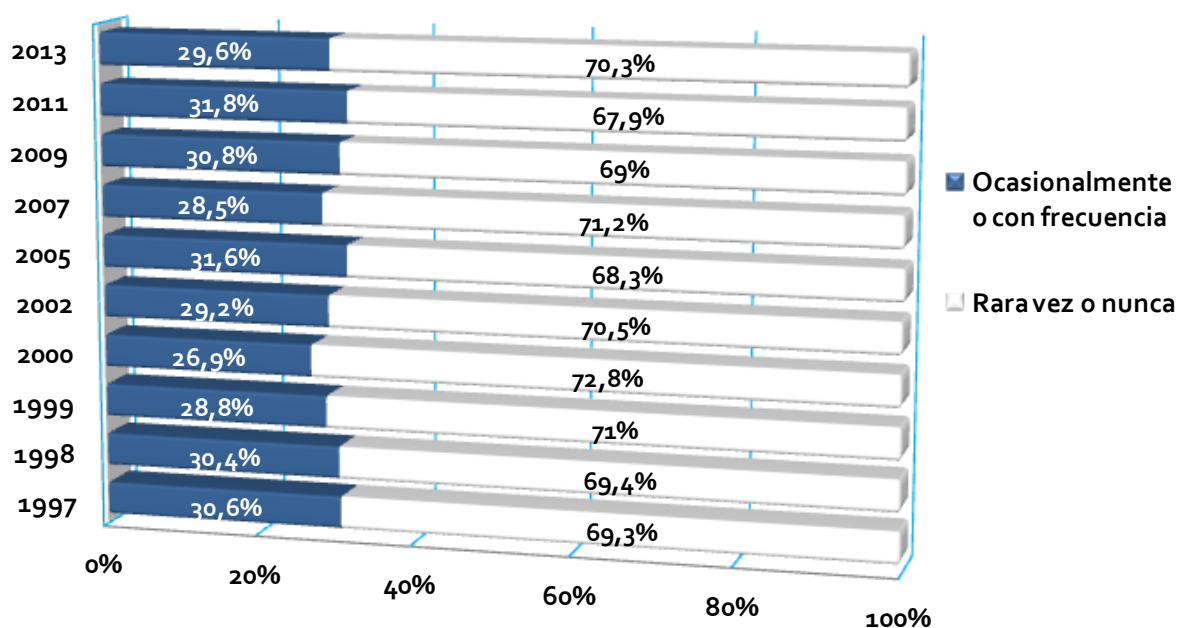
El interés por las noticias sobre defensa es aproximadamente un 9% superior en el colectivo de hombres que en el de las mujeres.

Gráfico 96: Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional por sexo.



Frecuencia con que se habla sobre las FAS

Gráfico 97: Frecuencia de las conversaciones sobre temas militares.



Las Fuerzas Armadas y otras cuestiones relacionadas con ellas, no son protagonistas de los temas de conversación habitual de los ciudadanos españoles. Un 70% de los encuestados nunca o rara vez habla con sus familiares y amigos sobre temas militares.

Tabla 56: Desglose de los porcentajes de las conversaciones sobre temas militares.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Con frecuencia	7%	7,4%	6,9%	6,1%	5,9%	6,8%	7,2%	7,9%	7,8%	7,6%
Ocasionalmente	23,6%	23%	21,9%	20,8%	23,3%	24,8%	21,3%	22,9%	24%	22%
Rara vez	38,7%	38,9%	37,7%	39,3%	40,3%	38,8%	38,2%	36,7%	37,9%	38,4%
Nunca	30,6%	30,5%	33,3%	33,5%	30,2%	29,5%	33%	32,3%	30%	31,9%
N.C.	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0%

En general las mujeres tienden a hablar menos que los hombres sobre temas relacionados con la seguridad y defensa.

Gráfico 98: Frecuencia de las conversaciones sobre temas militares por sexo.

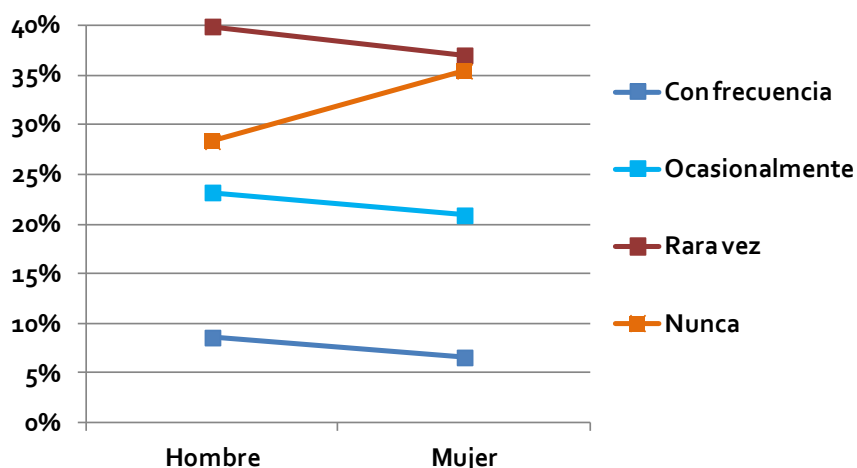
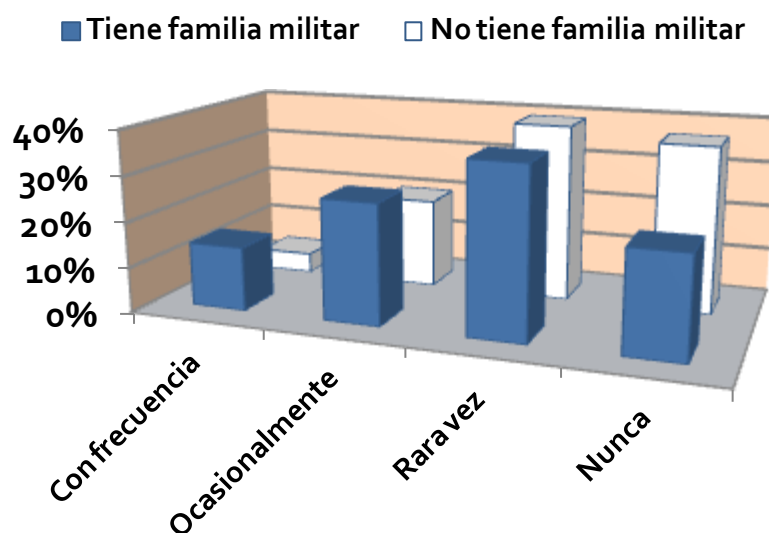


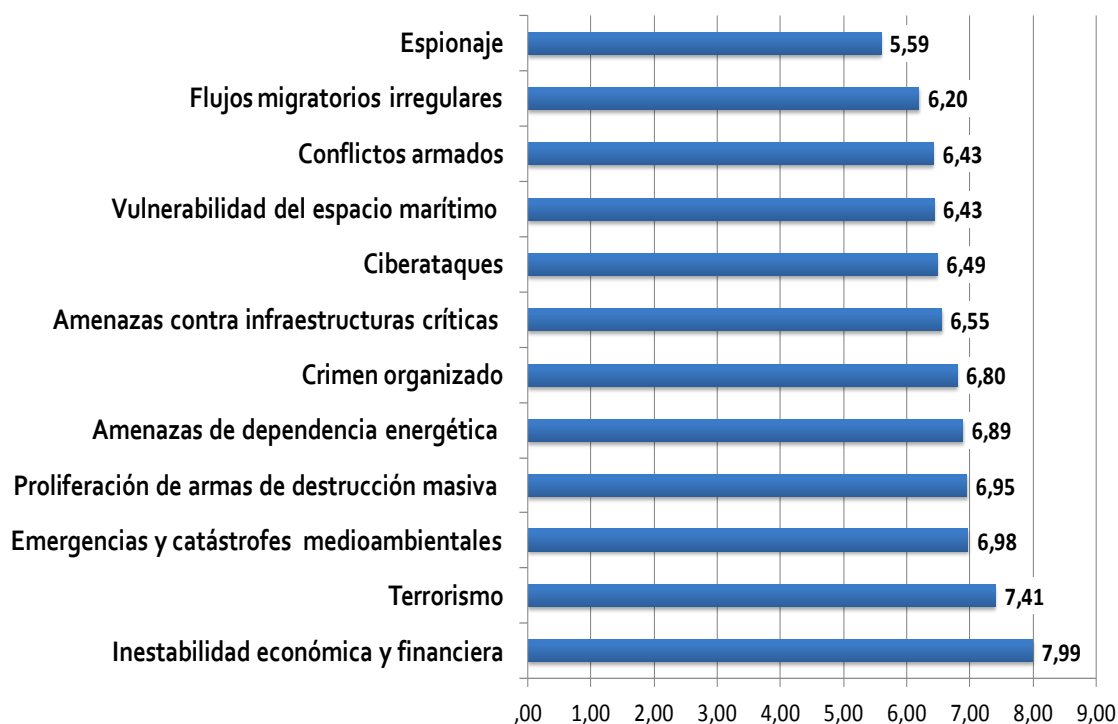
Gráfico 99: Frecuencia con que se habla sobre las FAS en relación con tener familia militar.



El hecho de tener o haber tenido familia militar aumenta 16 puntos porcentuales la participación en conversaciones sobre temas de defensa. En este mismo sentido, mientras que en el colectivo que no tiene familia militar, el 36,6% manifiesta que nunca conversa sobre estos temas, solo un 22,2%, de los que declaran tener familia militar, jamás habla de estas cuestiones.

Riesgos y amenazas

Gráfico 100: Percepción de los riesgos y amenazas..

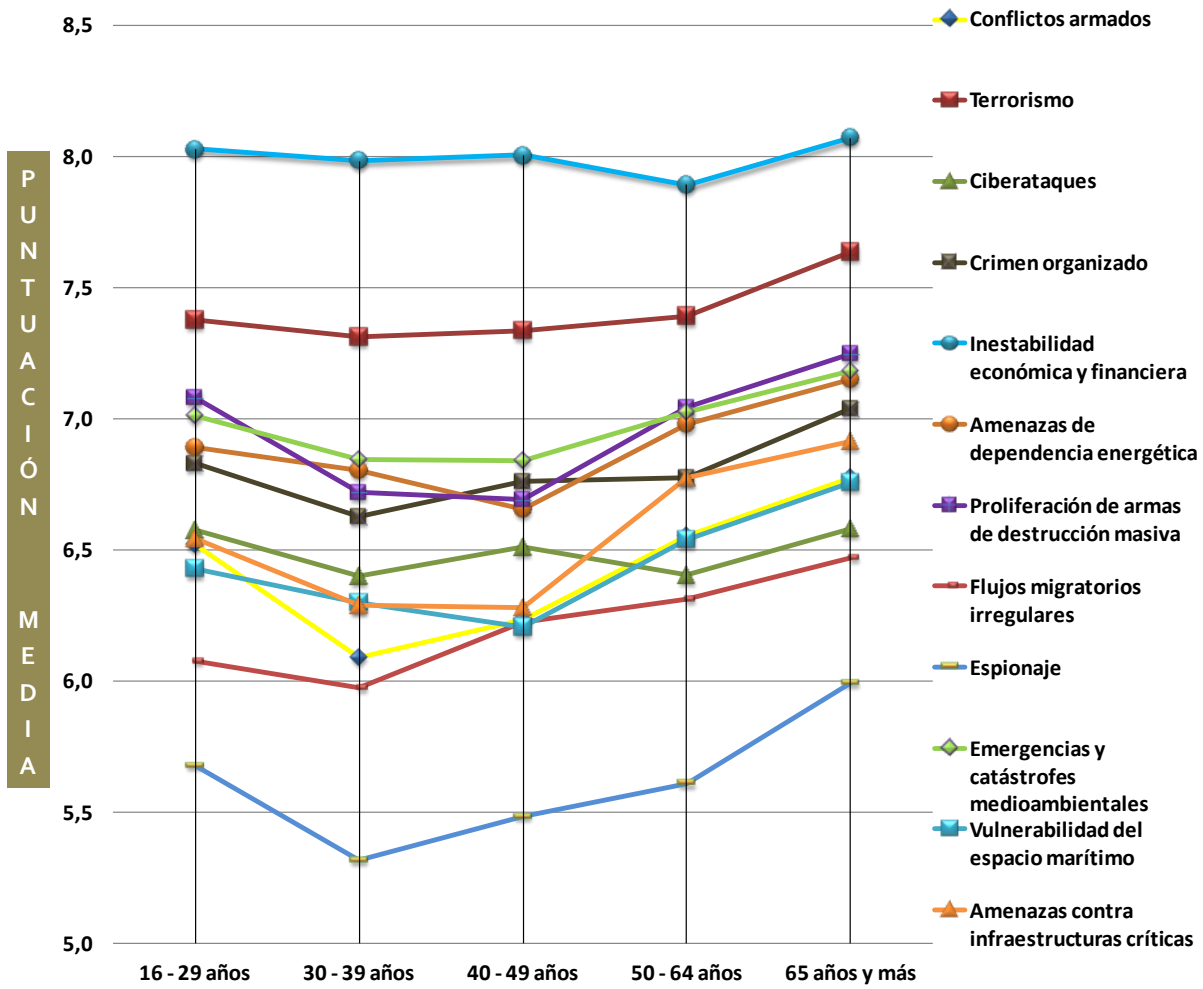


El gráfico anterior se ha ordenado, de acuerdo con la importancia dada por los encuestados, a una serie de posibles riesgos y amenazas que pueden afectar a nuestra seguridad. La puntuación refleja, en orden creciente, la media de todas las respuestas facilitadas por los encuestados, según una escala de 0 a 10.

La inestabilidad económico-financiera y el terrorismo se presentan como las alternativas que la población española siente como mayores riesgos para la seguridad nacional. Por el contrario, es el espionaje el aspecto que es percibido como menos peligroso para nuestra sociedad.

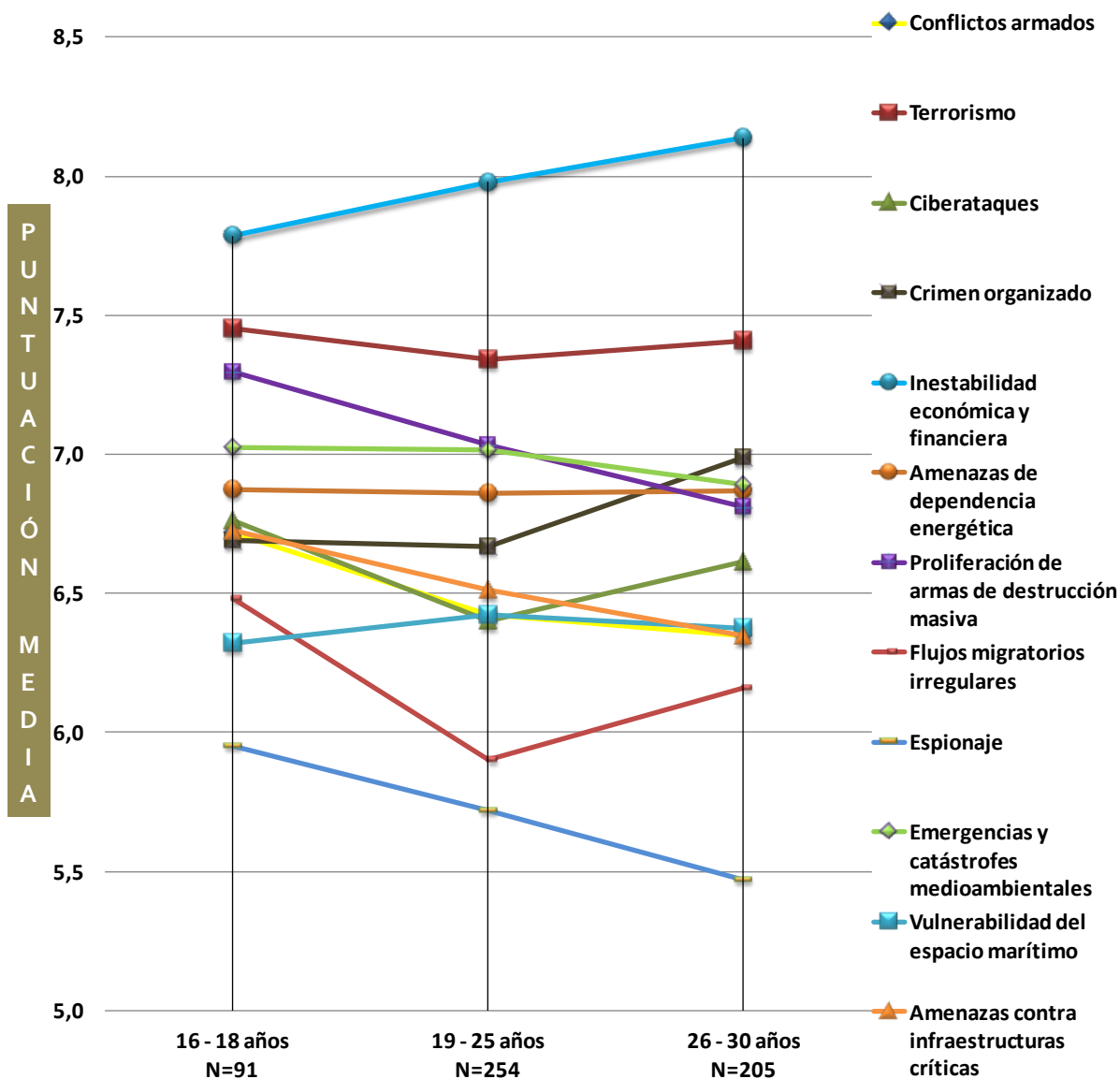
La posibilidad de que existan conflictos armados no es considerada en la sociedad como un riesgo o amenaza muy relevante.

Gráfico 101: Percepción sobre los riesgos y amenazas por edades.



La edad no es un factor que influya sustancialmente a la hora de hacer sus valoraciones sobre los riesgos y amenazas que pueden afectar a nuestra Nación.

Gráfico 102: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre los jóvenes.



Sin embargo se manifiestan algunas diferencias entre los jóvenes. Parece que conforme maduran perciben, en mayor proporción, a la inestabilidad económica y financiera como amenaza y, por el contrario, sienten menor riesgo con el espionaje.

Gráfico 103: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 16 y 18 años.

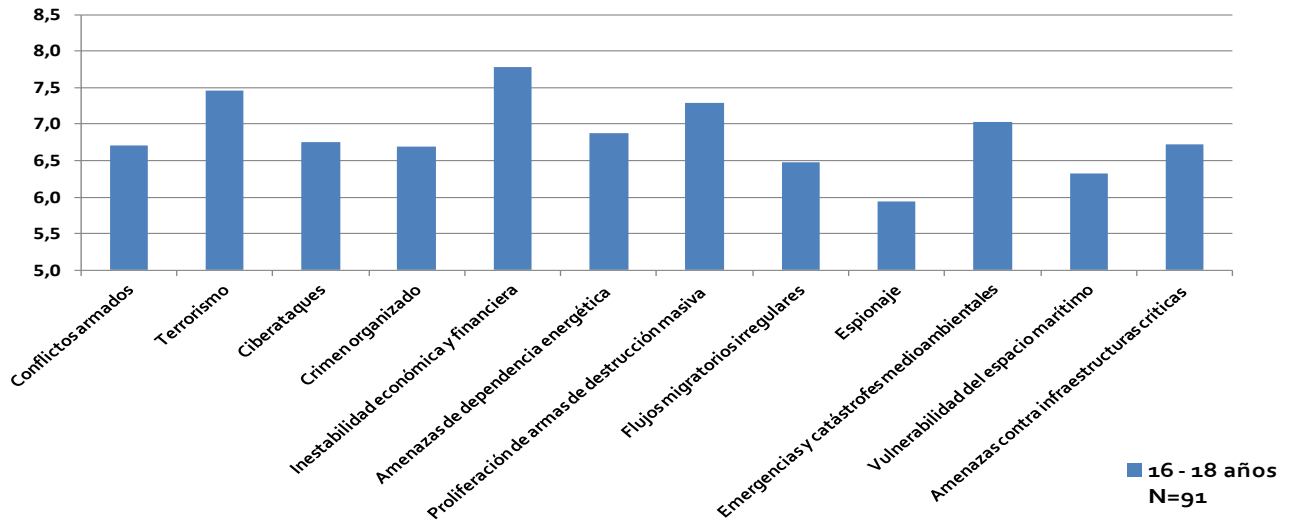


Gráfico 104: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 19 y 25 años.

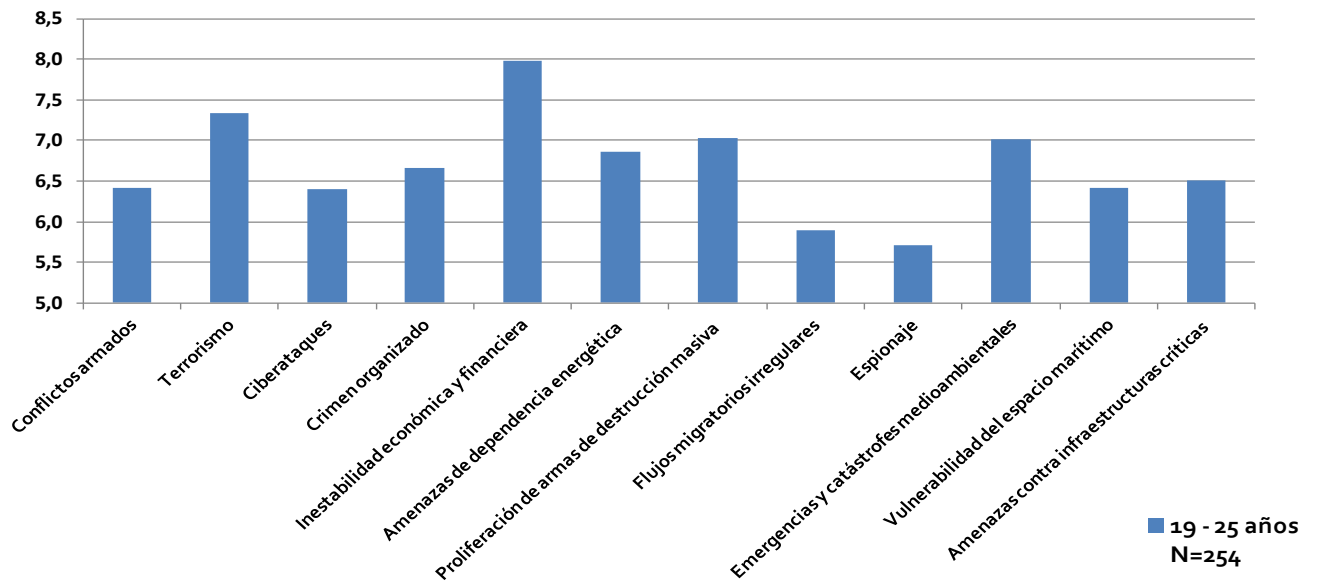
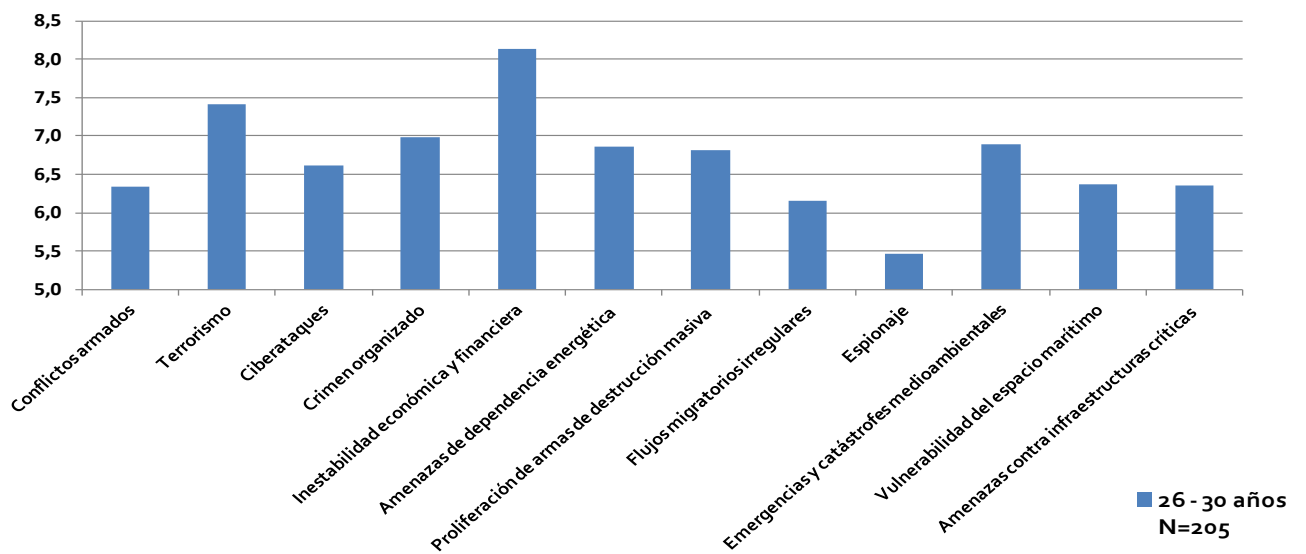


Gráfico 105: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 26 y 30 años.

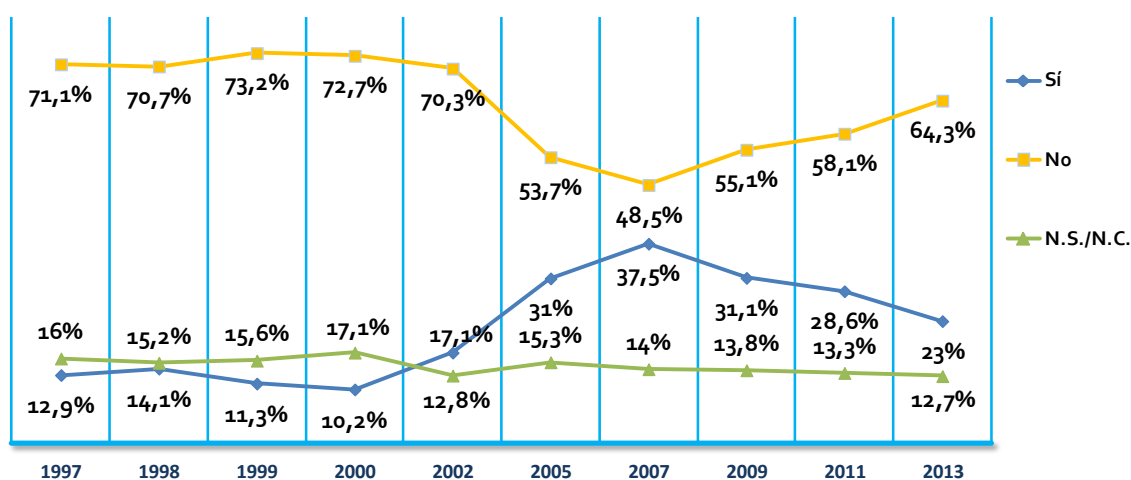


Posibilidad de que amenace nuestra seguridad algún país

Desde 2007 existe una disminución continua en el porcentaje de ciudadanos que opina que existe algún país que supone una amenaza militar para España, pasando de un 37,5% a un 23% en 2013.

Uno de cada ocho de los encuestados no contesta o dice desconocer esta cuestión.

Gráfico 106: ¿Cree que existe algún país que amenace a España?



La ideología política influye en la apreciación de amenaza militar para España. Aquellos que se autoubican en la izquierda manifiestan una menor percepción de riesgo de ataque por parte de un Ejército de otra nación.

Gráfico 107: Apreciación de amenaza militar para España por ideología política.

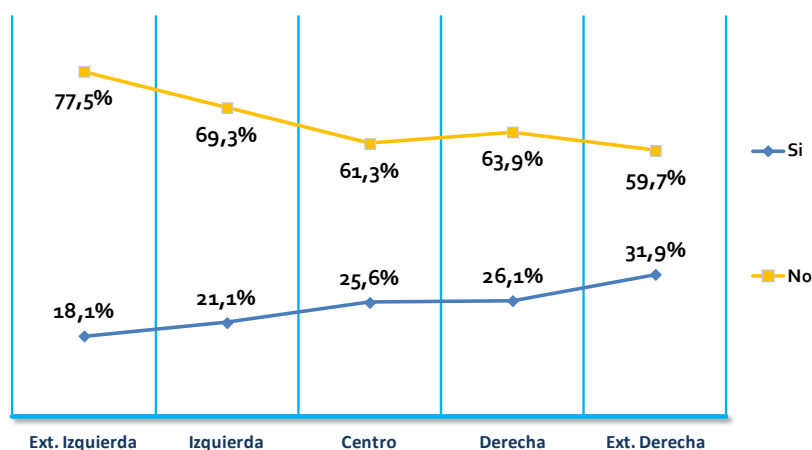
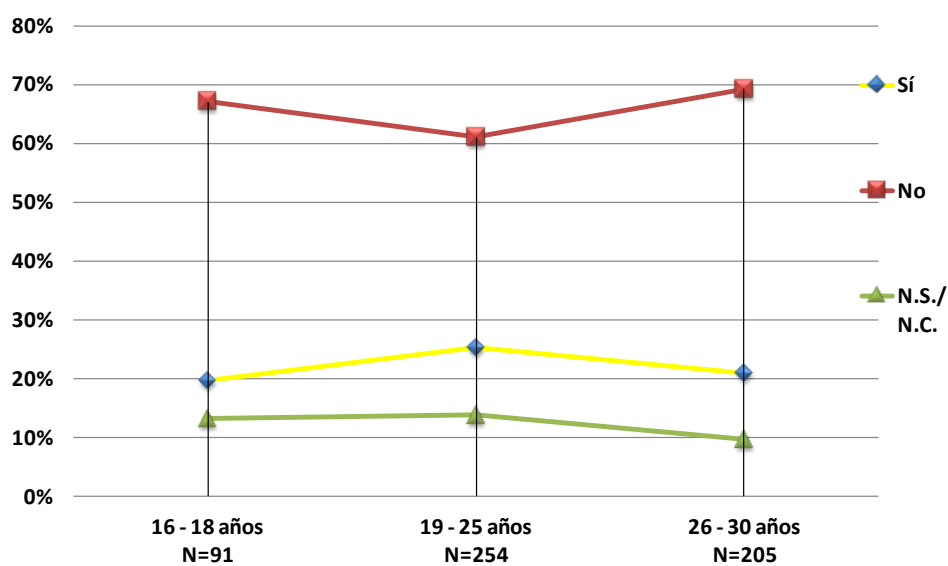


Tabla 57: Apreciación de amenaza militar para España por edades.

Años	¿cree que existe algún país que amenace a España?			
	Sí % de la fila	No % de la fila	N.S. % de la fila	N.C. % de la fila
16 - 29	23,3%	63,9%	12,5%	0,2%
30 - 39	23,4%	66,9%	9,7%	0,0%
40 - 49	26,3%	66,5%	6,7%	0,4%
50 - 64	23,4%	65,3%	11,1%	0,2%
65 y +	18,9%	58,8%	21,9%	0,4%

Gráfico 108: Apreciación de amenaza militar para España entre los jóvenes.



Entre las diversas etapas de la juventud, no se presentan diferencias significativas sobre la percepción de la existencia en la actualidad de algún país que represente una amenaza militar para España.

Qué países

Esta pregunta se ha formulado únicamente a los que han contestado “Sí, creo que actualmente existe algún país que representa una amenaza militar para España”, en la pregunta anterior con un total de 570 respuestas afirmativas.

Los diferentes países que han sido incluidos a lo largo de los años como amenaza militar para España han ido cambiando en función de respuestas realizadas por los respondientes, y que son acordes con la coyuntura geopolítica de cada momento.

La tabla siguiente resume los porcentajes de cada periodo:

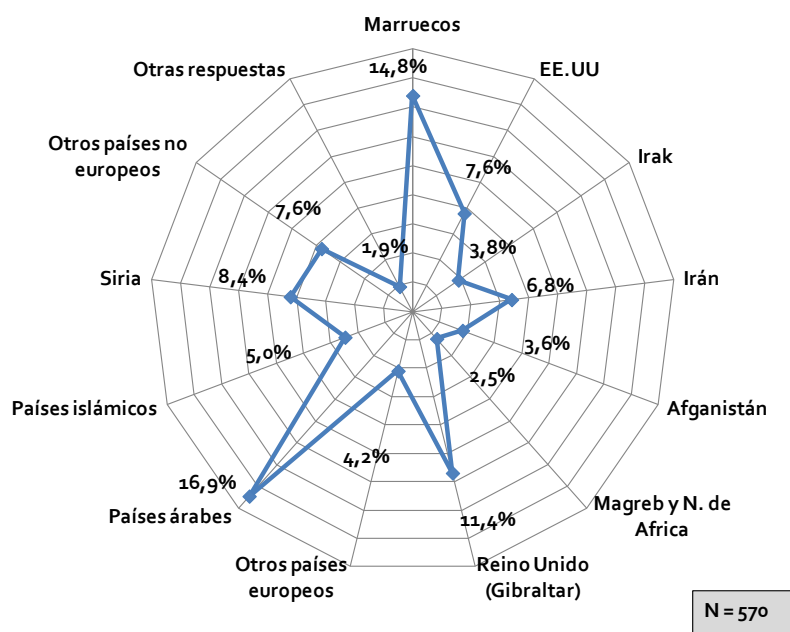
Tabla 58: Países que pueden representar amenaza militar para España¹⁶.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Marruecos	33,3%	21,5%	21,2%	29,3%	36,4%	32,0%	14,9%	25,8%	24,2%	14,8%
EE.UU	9,0%	19,3%	10,5%	11,4%	13,1%	19,1%	9,6%	5,3%	5,5%	7,6%
Irak	1,5%	17,7%	8,9%			18,3%	22,0%	11,1%	6,4%	3,8%
Irán	1,7%		1,5%			2,0%	4,2%	5,8%	4,9%	6,8%
Afganistán					7,0%		10,4%	12,1%	8,3%	3,6%
Magreb y N. de Africa	7,6%	16,9%	8,2%	9,9%	2,4%			3,4%	7,9%	2,5%
Reino Unido (Gibraltar)	3,4%		23,5%	3,3%	1,8%					11,4%
Otros países europeos	5,6%	4,2%	1,5%	2,7%		1,6%	1,4%	1,9%	2,7%	4,2%
Países árabes	9,1%	10,4%	10,8%	8,4%				11,3%	19,7%	16,9%
Países islámicos					16,7%	21,7%	25,3%	8,2%	7,1%	5,0%
Siria										8,4%
Otros países no europeos	2,8%		2,0%		6,3%	3,9%	3,2%	7,5%	7,6%	7,6%
Otras respuestas	17,1%	10,0%	12,0%	24,1%	4,8%	1,4%	1,8%	0,5%	0,2%	1,9%
N.S.	7,2%			8,6%	6,8%		4,8%	5,4%	3,6%	4,1%
N.C.	1,6%			2,2%	4,8%		2,4%	1,7%	1,8%	1,4%

En el próximo gráfico se muestran las diferencias entre los países considerados como amenaza militar para España en la actualidad (2013).

¹⁶ La pregunta es de respuesta múltiple -tres respuestas como máximo por encuestado-. Las contestaciones computadas han sido adaptadas a la expresión porcentual de 100%. Se han suprimido las opciones de respuesta que no están vigentes en la encuesta actual de 2013.

Gráfico 109: Países que pueden representar amenaza militar para España¹⁷.



En 2013, en línea continuista con los años anteriores, las opiniones mayoritarias sobre los países que potencialmente pueden representar amenaza para España, provienen de los países árabes y Marruecos.

Desde este contexto de potenciales países que representan una amenaza, Irak se percibe en continuo decrecimiento. Las diferencias entre gobiernos en relación a episodios acontecidos este verano en Gibraltar, han conducido a que este año esto sea percibido como amenaza de carácter militar para uno de cada siete ciudadanos.

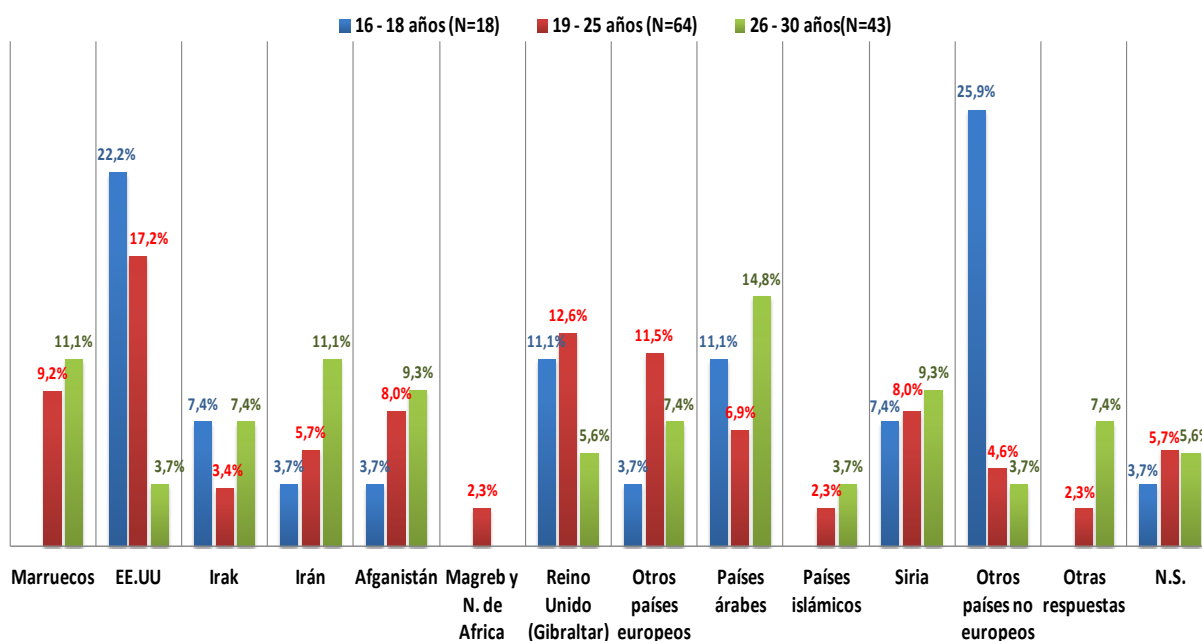
La edad, no es un factor que influya a la hora de percibir posibles países que intimiden militarmente a España. Dentro de los diferentes grupos de edades de los jóvenes, tampoco se pueden extraer pautas claras de opinión.

¹⁷ La pregunta es de respuesta múltiple -tres respuestas como máximo por encuestado-. Las contestaciones computadas han sido adaptadas a la expresión porcentual de 100%. Se han suprimido las opciones de respuesta que no están vigentes en la encuesta actual de 2013.

Tabla 59: Países que pueden representar amenaza militar para España¹⁸ por edades.

	Años				
	16 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 64	65 y +
Marruecos	7,5%	13,1%	17,7%	19,5%	18,9%
EE.UU	14,4%	6,9%	7,3%	5,4%	2,8%
Irak	5,0%	3,4%	3,7%	4,7%	1,9%
Irán	6,3%	10,3%	4,9%	8,1%	4,7%
Afganistán	8,1%	4,8%	1,8%	2,7%	0,0%
Magreb y N. de Africa	1,3%	2,1%	1,2%	4,7%	3,8%
Reino Unido (Gibraltar)	10,0%	9,7%	14,0%	12,8%	11,3%
Otros países europeos	8,1%	2,8%	2,4%	4,0%	2,8%
Países árabes	10,0%	17,9%	21,3%	16,8%	20,8%
Países islámicos	2,5%	4,8%	5,5%	5,4%	7,5%
Siria	8,8%	9,0%	9,8%	8,1%	6,6%
Otros países no europeos	8,8%	10,3%	7,9%	4,0%	7,5%
Otras respuestas	3,8%	1,4%	0,6%	2,0%	1,9%
N.S.	5,6%	3,4%	1,8%	2,0%	9,4%

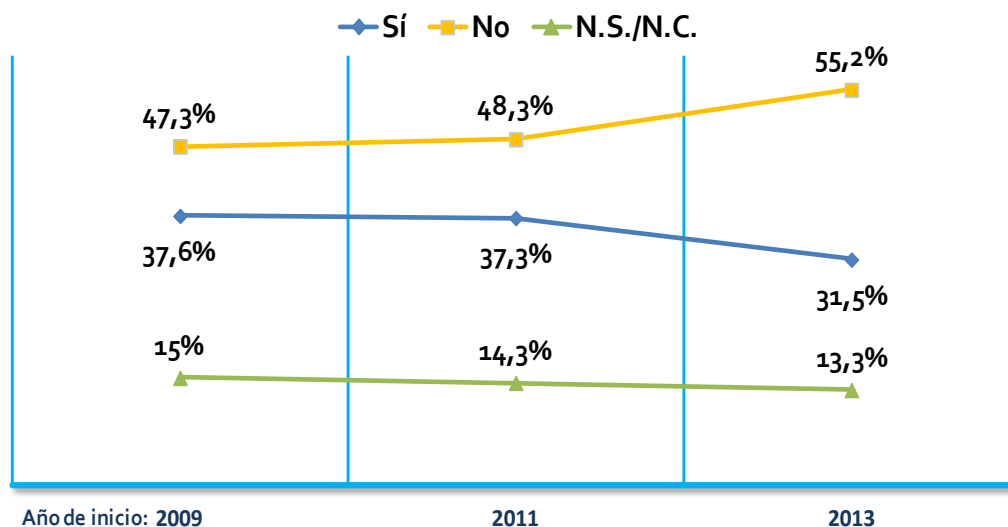
Gráfico 110: Países que pueden representar amenaza militar para España¹⁹ entre los jóvenes.



¹⁸La pregunta es de respuesta múltiple -tres respuestas como máximo por encuestado-. Las contestaciones computadas han sido adaptadas a la expresión porcentual de 100%. Se han suprimido las opciones de respuesta que no están vigentes en la encuesta actual de 2013

Conflictos internacionales

Gráfico 111: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza.



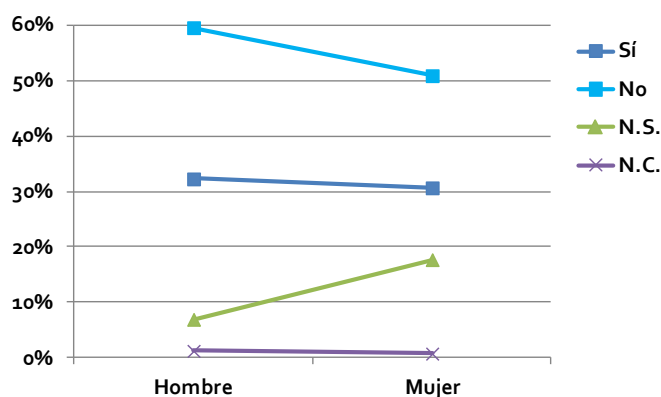
Durante los últimos cuatro años (*momento de inclusión de la pregunta en la encuesta*), ha aumentado la opinión de que no existe actualmente conflicto internacional que represente una amenaza para la seguridad de los españoles, siendo considerada esta idea por más de la mitad de los encuestados.

Uno de cada ocho de los consultados no tiene una opinión formada a este respecto.

Tabla 60: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por sexo.

¿Existe algún conflicto que afecte a España?	Hombre				Mujer			
	% Sí	% No	% N.S.	% N.C.	% Sí	% No	% N.S.	% N.C.
2009	42,0%	50,7%	7,1%	0,2%	33,3%	44,1%	21,9%	0,6%
2011	38,8%	51,4%	9,7%	0,1%	35,9%	45,5%	18,2%	0,5%
2013	32,3%	59,6%	6,9%	1,2%	30,7%	50,9%	17,7%	0,7%

Gráfico 112: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por sexo.

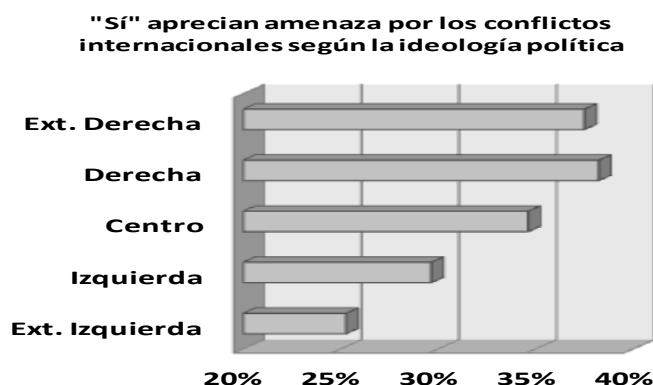


Durante los últimos años en general ha disminuido, y de manera más significativa entre los hombres, la opinión de que sí existe actualmente algún conflicto internacional que pueda representar una amenaza para la seguridad. Como viene siendo habitual sobre esta temática, las mujeres emiten su opinión en menor proporción.

Tabla 61: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por ideología política.

ideología política	¿Existe algún conflicto que afecte a España?							
	Sí		No		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Ext. Izquierda	46	25,3%	122	67,0%	12	6,6%	2	1,1%
Izquierda	174	29,6%	353	60,1%	54	9,2%	6	1,0%
Centro	270	34,6%	413	52,9%	88	11,3%	9	1,2%
Derecha	91	38,2%	117	49,2%	28	11,8%	2	0,8%
Ext. Derecha	27	37,5%	38	52,8%	6	8,3%	1	1,4%
N.S./N.C.	172	27,7%	326	52,6%	118	19,0%	4	0,6%

Gráfico 113: Los que "sí" aprecian la existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por ideología política.



Como sucedió en el 2011, el colectivo que se declara más de izquierdas percibe con menor intensidad la existencia de algún conflicto internacional que represente una amenaza para la seguridad de España.

Gráfico 114: Los que "sí" la aprecian la existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza, en los últimos años y por ideología política.

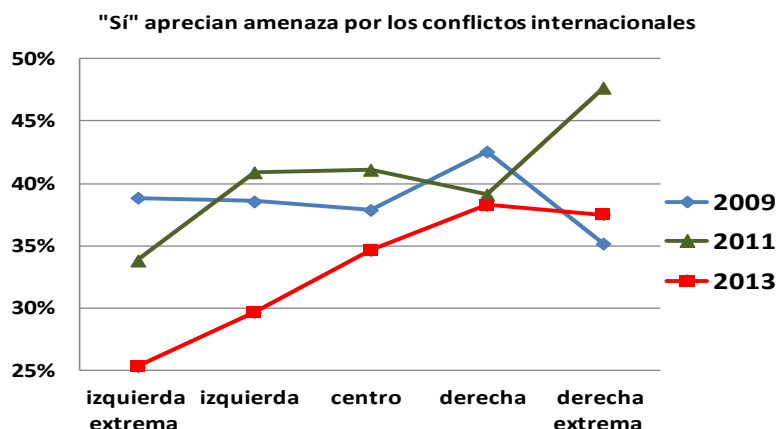
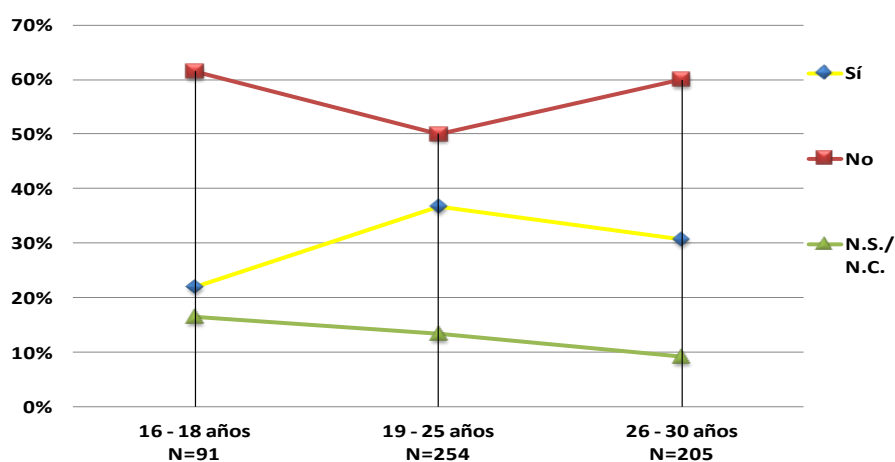


Tabla 62: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por edades.

Años	¿Existe algún conflicto que afecte a España?			
	SÍ	No	N.S.	N.C.
	% de la fila	% de la fila	% de la fila	% de la fila
16 - 29	32,3%	55,0%	11,8%	1,0%
30 - 39	33,7%	54,9%	10,6%	0,8%
40 - 49	33,3%	58,9%	6,7%	1,1%
50 - 64	33,7%	55,6%	9,8%	0,9%
65 y +	24,5%	52,1%	22,5%	1,0%

Los mayores de 65 años son los que en mayor proporción, 22,5%, no manifiestan opinión a este respecto.

Gráfico 115: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza entre los jóvenes.



En relación con los conflictos internacionales que puedan amenazar a la seguridad nacional, los jóvenes no presentan un patrón diferenciado de opinión en función de su edad.

Focos posibles de conflicto internacional

Esta pregunta se ha formulado únicamente entre los que han contestado en la pregunta anterior: “Sí, creo que actualmente existe algún conflicto internacional que representa una amenaza para la seguridad de los españoles o de sus intereses”, contabilizándose un total de 780 respuestas afirmativas.

A lo largo de los años, el cuestionario ha ido incluyendo diferentes orígenes de conflicto de acuerdo con la situación geopolítica de cada momento.

La tabla muestra los porcentajes de los focos de conflictos de los últimos años:

Tabla 63: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad de España²⁰.

	1997	1998	1999	2000	2002	2005	2007	2009	2011	2013
Norte de África y el Sahel	49,3%	40,3%	39,2%	43,5%	43,2%	36,4%	30,0%	30,9%	36,6%	31,5%
La antigua Yugoslavia	11,5%	9,9%	14,4%	14,7%	36,0%	2,1%	2,5%	1,7%	1,2%	1,1%
Oriente Medio y Asia Central	16,2%	29,9%	25,1%	17,8%	1,4%	43,7%	49,5%	46,7%	33,2%	23,0%
Antigua Unión Soviética	7,3%	3,6%	5,3%	13,2%	18,8%	1,2%	1,3%	0,8%	0,6%	1,0%
Conflicto árabe-israelí	15,7%	16,3%	16,1%	10,8%	0,6%	15,5%	16,1%	10,7%	11,5%	11,4%
Piratería en países del África									7,4%	4,2%
Armas de destrucción masiva								7,6%	7,8%	23,0%
Gibraltar										3,1%
Otro						1,0%	0,5%	1,7%	1,6%	1,7%

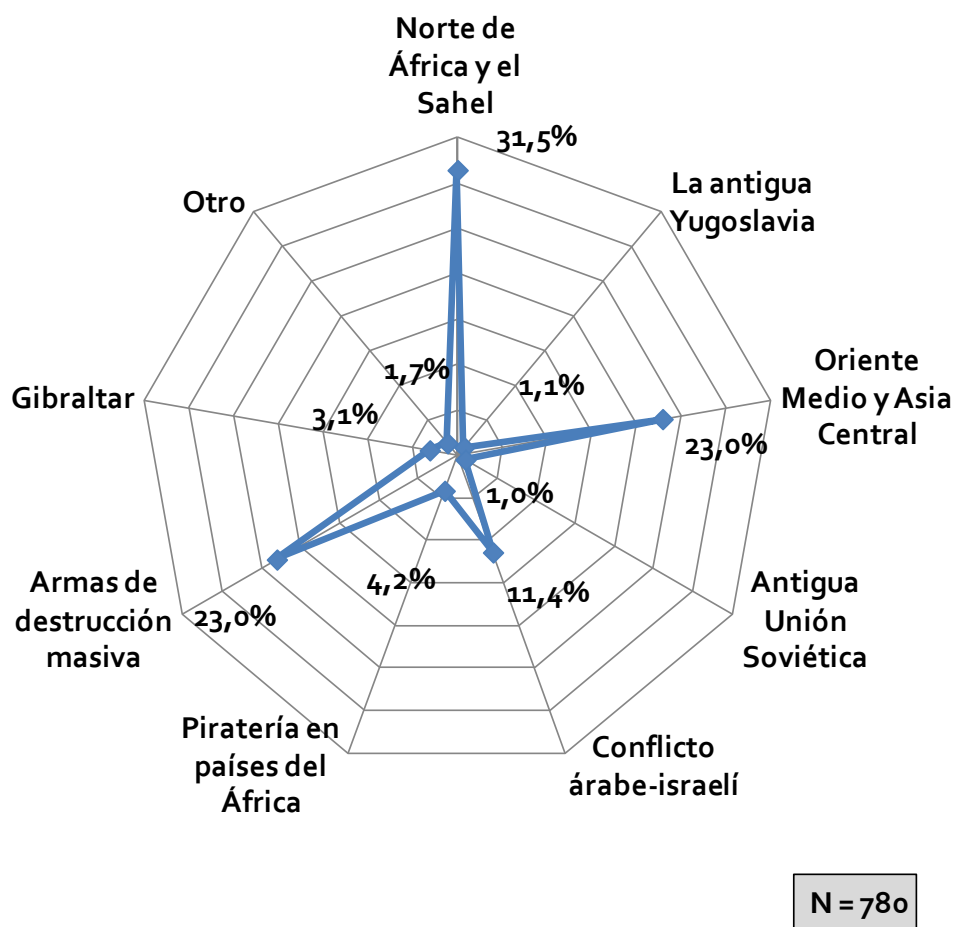
Este año y como viene siendo habitual, el foco de conflicto internacional que potencialmente es considerado de mayor riesgo para la seguridad de España es la zona de los países del norte de África y el Sahel.

La irrupción en el escenario internacional de los conflictos de Corea del Norte y Siria ha provocado que se coloque en segundo término del ranking “la proliferación de armas de destrucción masiva”, desplazando a la tercera posición a los conflictos circunscritos a Oriente Medio (Irán) y Asia Central (Afganistán), registrando este área una relevante reducción porcentual.

En cuanto a los conflictos de la antigua Yugoslavia que a primeros de este siglo eran importantes, en estos momentos ya están superados.

²⁰ La pregunta es de respuesta múltiple -tres respuestas como máximo por encuestado-. Las contestaciones computadas han sido adaptadas a la expresión porcentual de 100%. Se han suprimido las opciones de respuesta que no están vigentes en la encuesta actual de 2013.

Gráfico 116: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España en 2013.

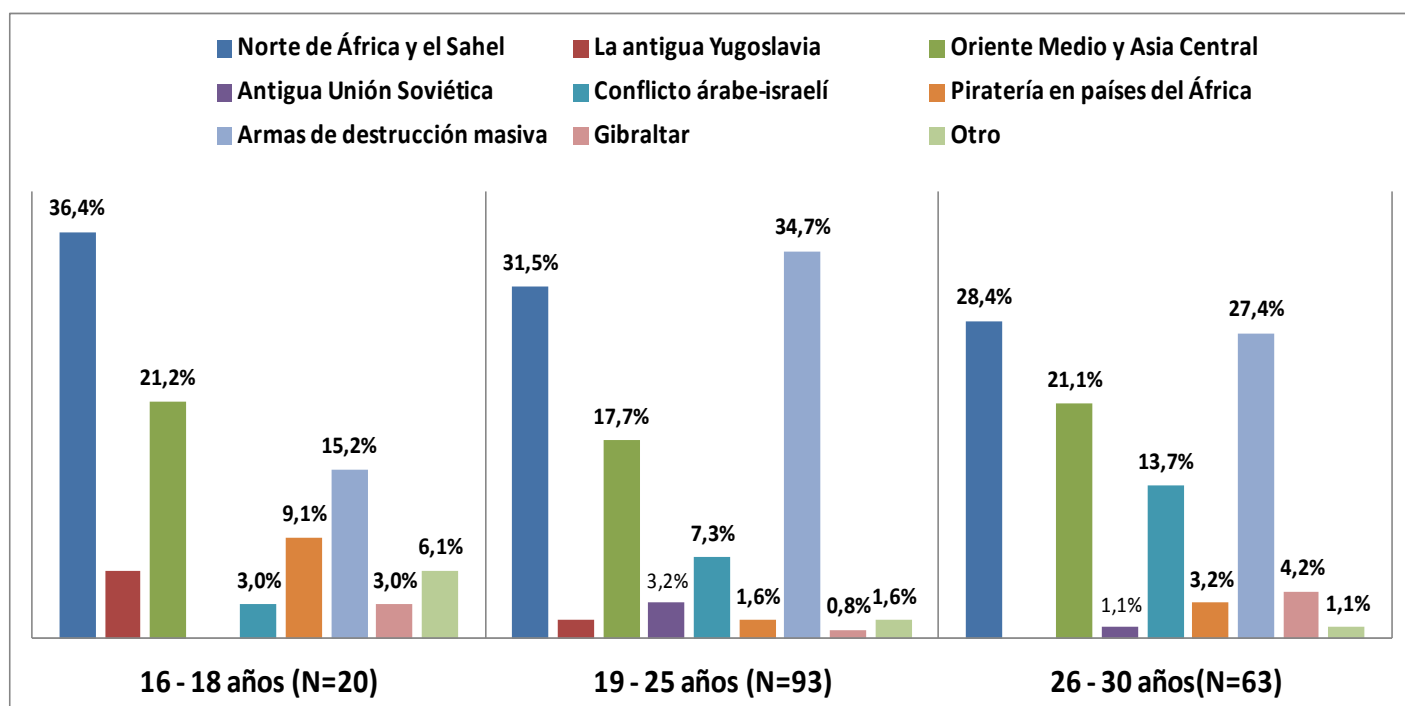


Los jóvenes en general perciben con mayor peligro que el resto de grupos etarios, los focos de conflicto relacionados con las armas de destrucción masiva, por el contrario, sienten comparativamente algo de menos riesgo a los provenientes del Magreb y del Sahel, y del conflicto árabe-israelí.

Tabla 64: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España²¹ por edades.

	Años				
	16 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 64	65 y +
Norte de África y el Sahel	30,0%	30,7%	30,4%	32,8%	33,7%
La antigua Yugoslavia	1,7%	0,0%	1,7%	1,1%	1,1%
Oriente Medio y Asia Central	19,6%	23,9%	25,8%	25,5%	18,2%
Antigua Unión Soviética	2,2%	1,6%	0,0%	0,7%	0,6%
Conflicto árabe-israelí	8,7%	12,7%	13,8%	9,5%	12,7%
Piratería en países del África	3,5%	3,6%	5,4%	4,4%	3,9%
Armas de destrucción masiva	30,4%	22,3%	18,3%	21,2%	23,8%
Gibraltar	1,7%	4,0%	3,8%	3,3%	2,8%
Otro	2,2%	1,2%	0,8%	1,5%	3,3%

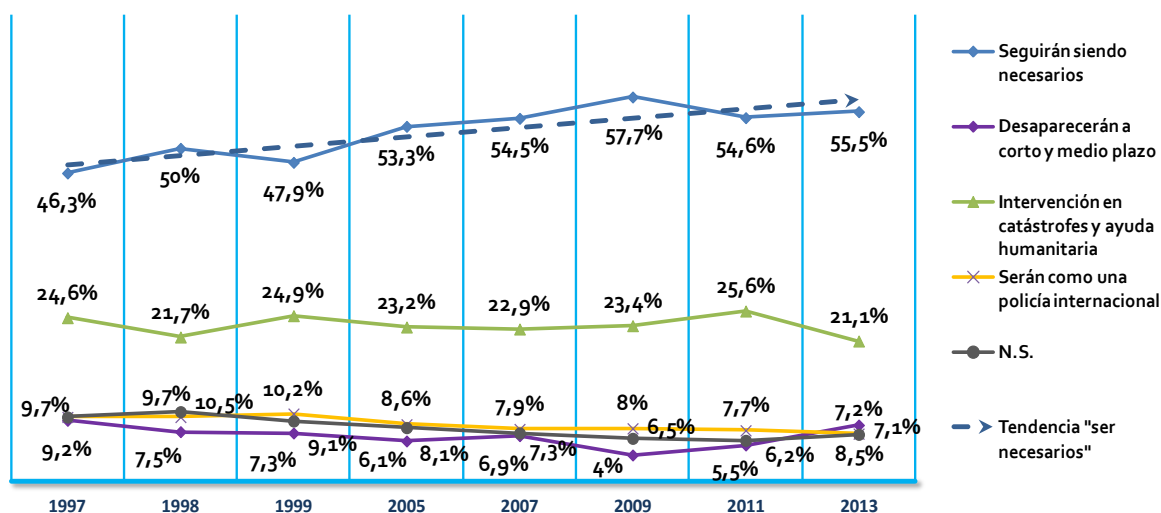
Gráfico 117: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España²² entre los jóvenes.



²¹ La pregunta es de respuesta múltiple -tres respuestas como máximo por encuestado-. Las contestaciones computadas han sido adaptadas a la expresión porcentual de 100%. Se han suprimido las opciones de respuesta que no están vigentes en la encuesta actual de 2013.

El futuro de los Ejércitos

Gráfico 118: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos.



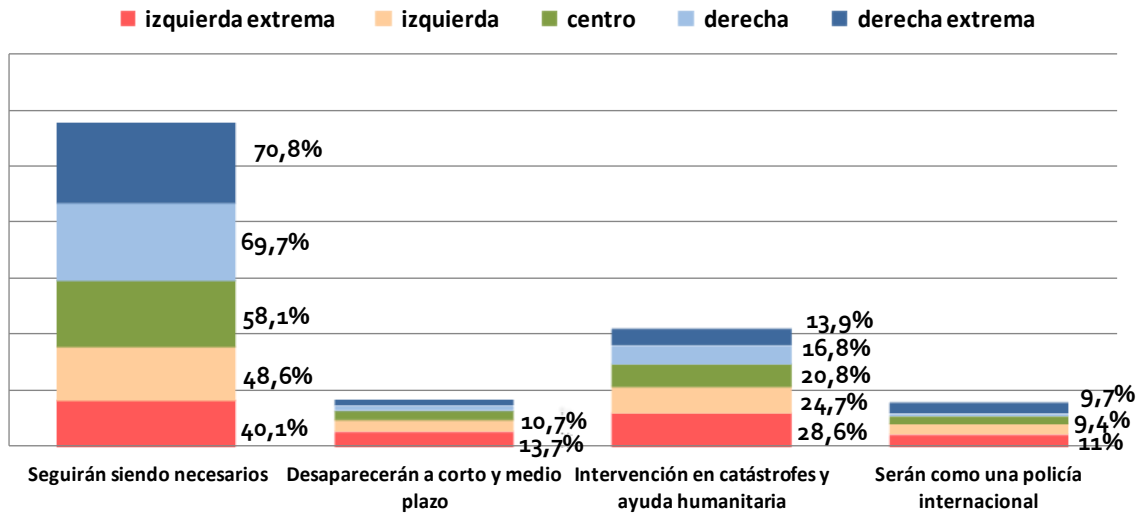
La mayoría de los encuestados (55,5%) opina, que los Ejércitos seguirán manteniendo sus cometidos tradicionales, esto es, seguirán siendo necesarios para mantener la paz, la seguridad y la defensa. Además, sobre este aspecto se manifiesta una ligera tendencia al alza de 9 puntos porcentuales desde que se inició la serie en 1997. <<Las encuestas de los años 2000 y 2002 no realizaron esta pregunta>>

Por otro lado, es significativo que uno de cada cinco encuestado considere que los Ejércitos se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria en el futuro.

Tabla 65: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por ideología política.

	Escala de Ideología Política					N.S.	N.C.
	izquierda extrema	izquierda	centro	derecha	derecha extrema		
Seguirán siendo necesarios	40,1%	48,6%	58%	69,7%	71%	58,1%	53,9%
Desaparecerán a corto y medio plazo	13,7%	10,7%	8,1%	5,5%	4,2%	4,8%	9,4%
Intervención en catástrofes y ayuda humanitaria	28,6%	24,7%	21%	16,8%	14%	17,1%	19,4%
Serán como una policía internacional	11%	9,4%	7,3%	2,9%	9,7%	2,9%	7,7%
N.S.	3,8%	5,8%	5,4%	4,6%	1,4%	16,5%	9,4%
N.C.	2,7%	0,9%	0,4%	0,4%	0%	0,6%	0,3%

Gráfico 119: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por ideología política.

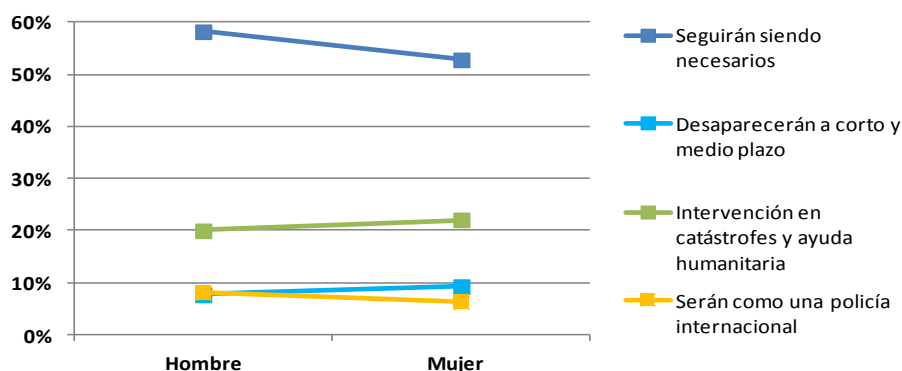


Conforme nos desplazamos hacia la izquierda en el espectro político se manifiesta una menor proporción de los que opinan que los Ejércitos seguirán siendo necesarios y, por el contrario, un aumento de la proporción de aquellos que opinan que se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria.

Tabla 66: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por sexo.

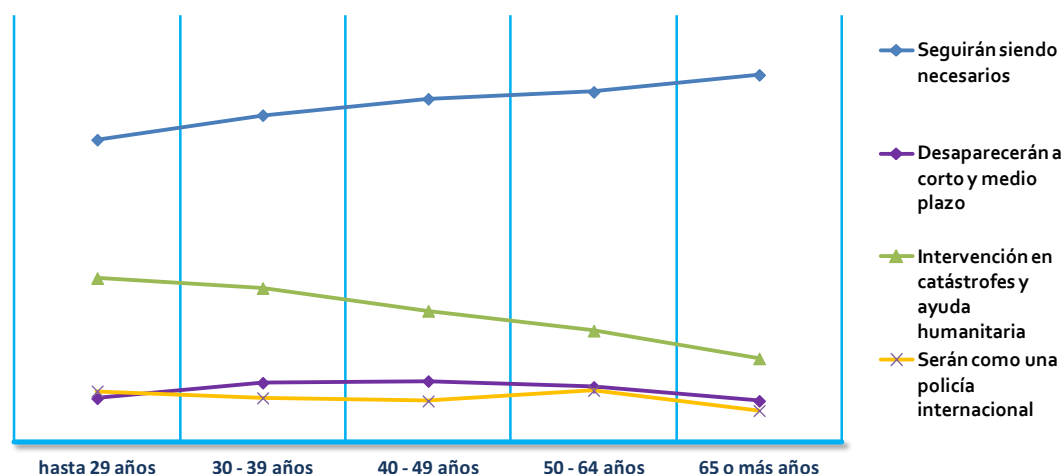
	SEXO	
	Hombre	Mujer
Seguirán siendo necesarios	58,2%	52,8%
Desaparecerán a corto y medio plazo	7,7%	9,3%
Intervención en catástrofes y ayuda humanitaria	20%	22,1%
Serán como una policía internacional	8,1%	6,3%
N.S.	5,4%	8,7%
N.C.	0,6%	0,8%

Gráfico 120: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por sexo.



Aunque se presenta un porcentaje algo menor de mujeres que manifiestan que los Ejércitos seguirán siendo necesarios, el género no afecta de manera significativa a la hora de opinar sobre su futuro.

Gráfico 121: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por edades.



A medida que aumenta la edad, es superior la proporción de los que eligen la opción de "los Ejércitos seguirán siendo necesarios para mantener la paz, la seguridad y la defensa" y, en contraposición, disminuye la elección de "Los Ejércitos se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria".

Tabla 67: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por nivel de estudios.

	Nivel de Estudios					
	Sin estudios	Primaria	Secundaria 1ª etapa	Secundaria 2ª etapa	F.P.	Superiores
Seguirán siendo necesarios	64,9%	60,7%	59,6%	48,8%	52,6%	49,5%
Desaparecerán a corto y medio plazo	8,6%	6,6%	8,9%	8,3%	9%	9,6%
Intervención en catástrofes y ayuda humanitaria	9,3%	15,5%	18%	27,1%	25,5%	25,8%
Serán como una policía internacional	1,3%	5,1%	6,8%	10,4%	6,6%	10,1%
N.S.	15,9%	11,7%	6,5%	3,9%	5,4%	4%
N.C.	0%	0,4%	0,2%	1,5%	1%	1%

Cuando se emite opinión sobre el futuro de las FAS, el nivel de estudios influye significativamente, así, a medida que aumenta el nivel de estudios alcanzado, es menor la proporción de los que piensan que los Ejércitos seguirán siendo necesarios para mantener la paz, la seguridad y la defensa y, por el contrario, aumenta la idea de que los Ejércitos se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria.

Gráfico 122: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por nivel de estudios.

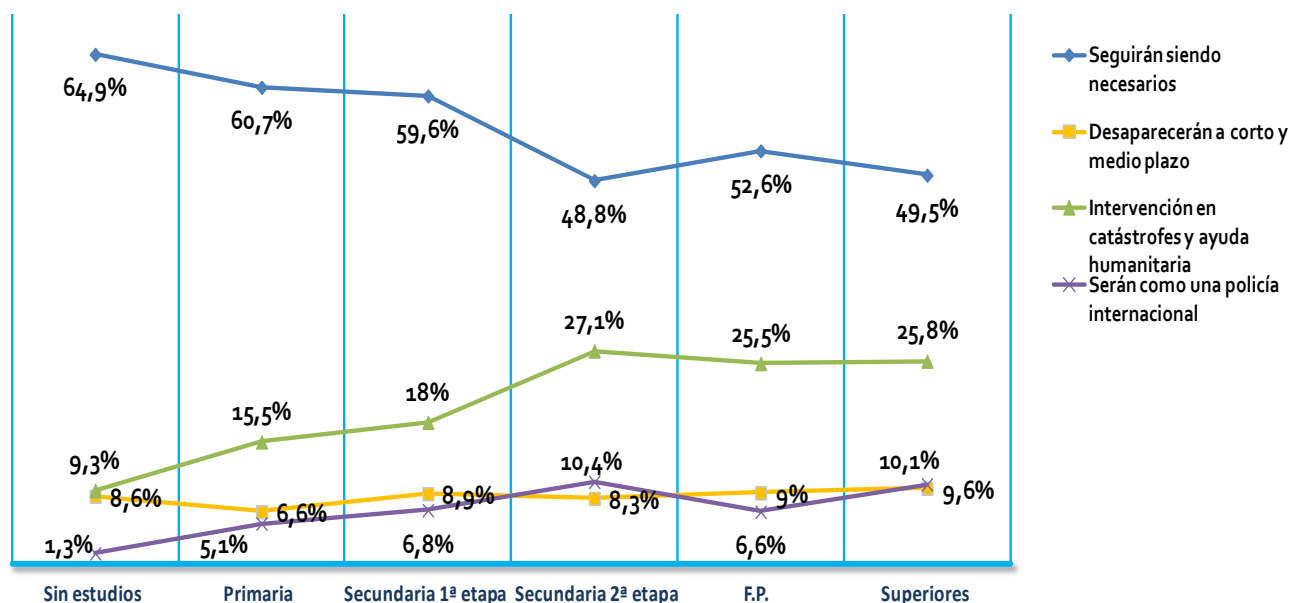


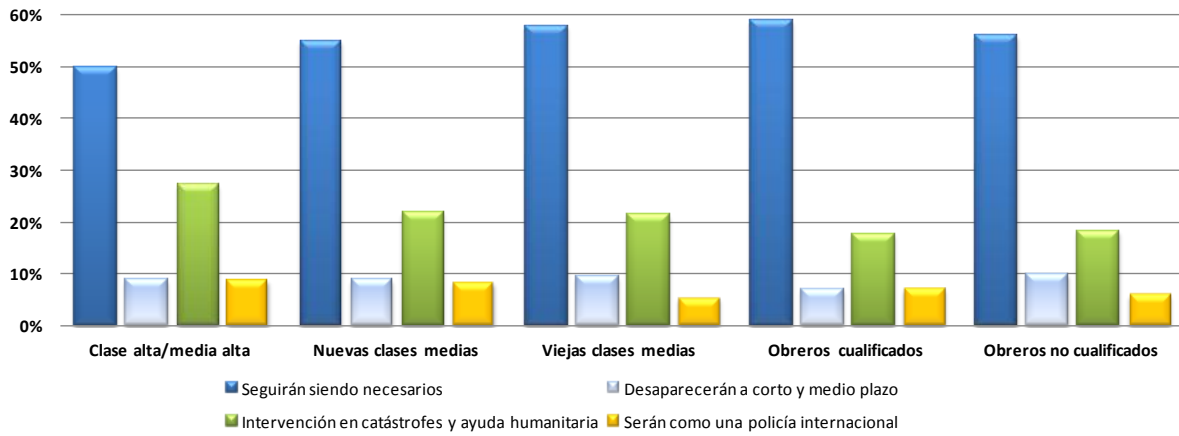
Tabla 68: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por estatus socioeconómico.

	Estatus Socioeconómico					
	Clase alta/media alta	Nuevas clases medias	Viejas clases medias	Obreros cualificados	Obreros no cualificados	No consta
Seguirán siendo necesarios	49,8%	54,8%	57,8%	58,9%	55,9%	39,5%
Desaparecerán a corto y medio plazo	8,9%	9%	9,5%	6,9%	10%	7%
Intervención en catástrofes y ayuda humanitaria	27,1%	21,9%	21,5%	17,7%	18,2%	25,6%
Serán como una policía internacional	8,7%	8,2%	5,3%	7%	5,9%	9,3%
N.S.	4,4%	5,4%	5,6%	9,1%	9,7%	11,6%
N.C.	1,1%	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	7%

La posición económica y el status del entrevistado no influyen significativamente en su visión sobre el futuro de las Fuerzas Armadas.

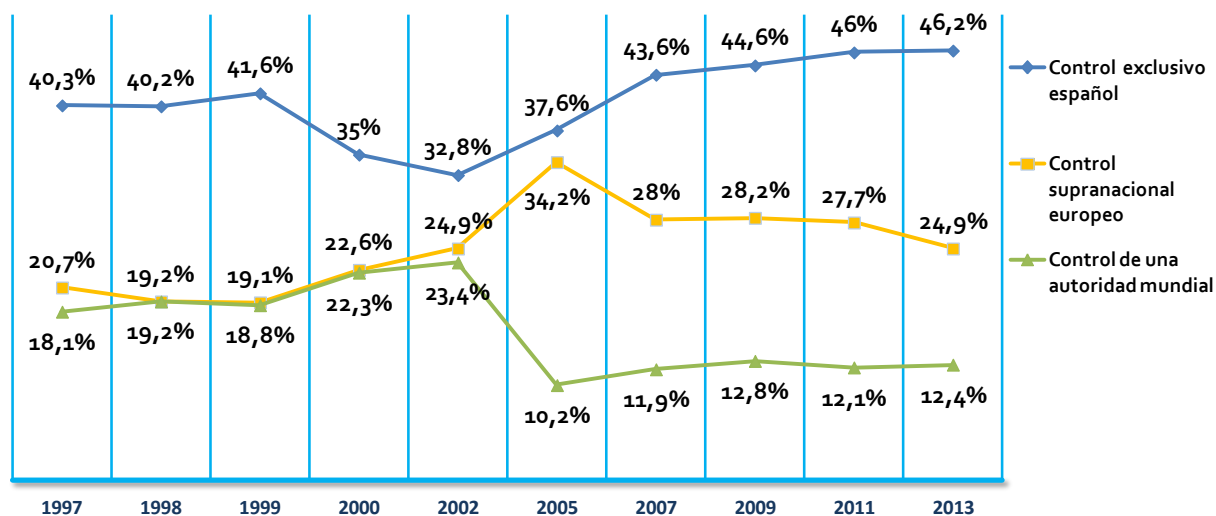
Mayoritariamente e independientemente de la posición socioeconómica, el desempeño de las Fuerzas Armadas es percibido como necesario y cumpliendo sus cometidos tradicionales.

Gráfico 123: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por estatus económico.



Ubicación futura para las FAS

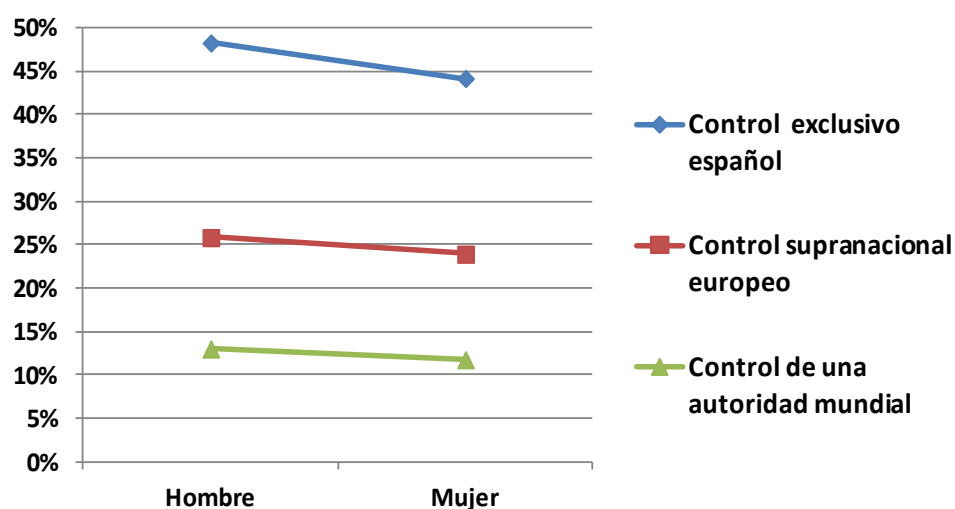
Gráfico 124: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS.



Si bien, aproximadamente uno de cada seis españoles no tiene una opinión formada sobre futuro para los ejércitos o bien simplemente no responde (NS/NC), las Fuerzas Armadas bajo el control exclusivo del gobierno de la nación, es la opción mayoritariamente percibida (46,2%) por los encuestados. Además, esta idea muestra una ligera tendencia ascendente.

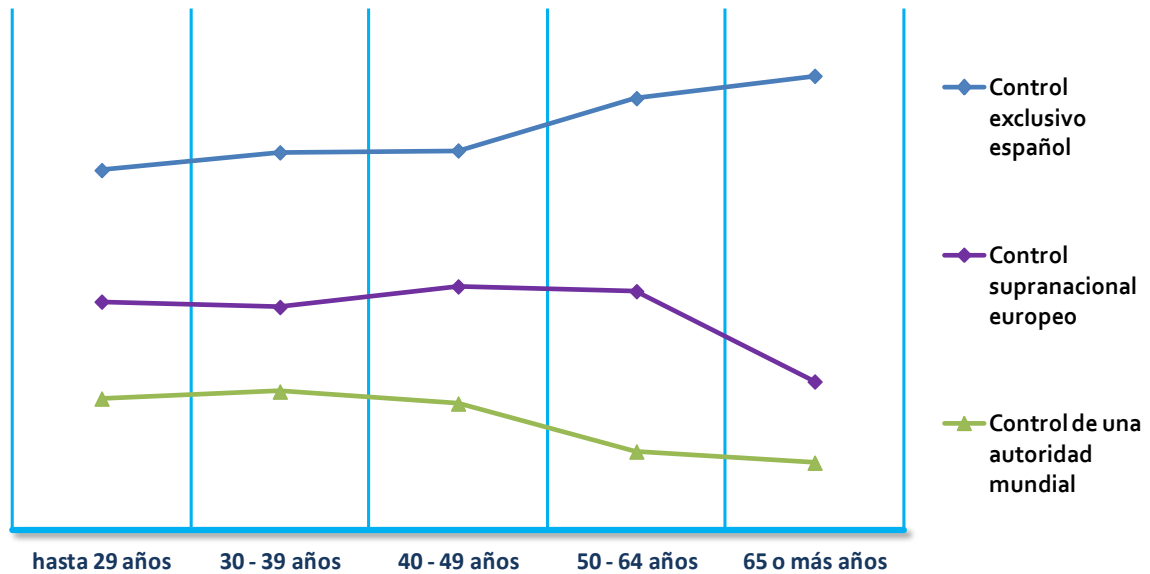
Por otro lado, la integración con algún ejército, bien sea europeo u otro internacional, no es una opción ampliamente señalada y no muestra cambios significativos en los últimos ocho años.

Gráfico 125: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS, por sexo.



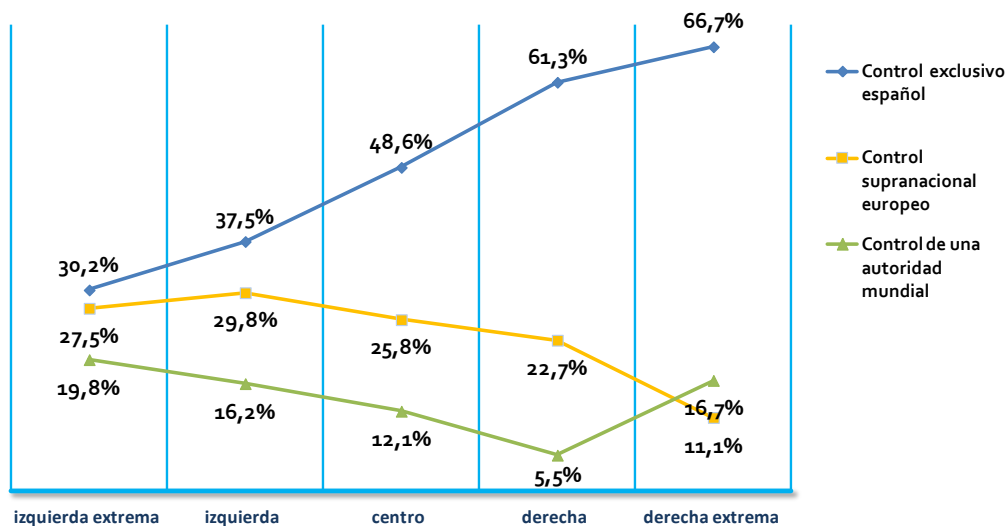
Al tratarlo diferenciadamente de acuerdo con el sexo, no se presentan diferencias de opinión en relación con esta cuestión.

Gráfico 126: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS, por edades.



Aunque en cada franja etaria es mayoritaria la alternativa clásica de “*bajo el control exclusivo del gobierno de la nación*”, conforme se disminuye en edad, se pierde interés por ésta. Además son significativas las reticencias que los mayores presentan a las alternativas relacionadas con el control supranacional de los Ejércitos.

Gráfico 127: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS por la ideología política.



La percepción de cómo deberían de ser la FAS españolas en el futuro es muy diferente dependiendo de la ideología del encuestado. Aquellos que se autoposicionan más a la izquierda del espectro político tienden más a ubicar a los ejércitos bajo una autoridad europea o mundial.

C. MUJER Y FUERZAS ARMADAS

C) Mujer y Fuerzas Armadas

Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo para ingresar como mando

En general la población encuestada se inclina claramente a favor de animar al ingreso de sus hijos en el Ejército como mandos, con una pequeña diferencia en el apoyo de los hijos sobre las hijas.

Gráfico 128: Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse mando.

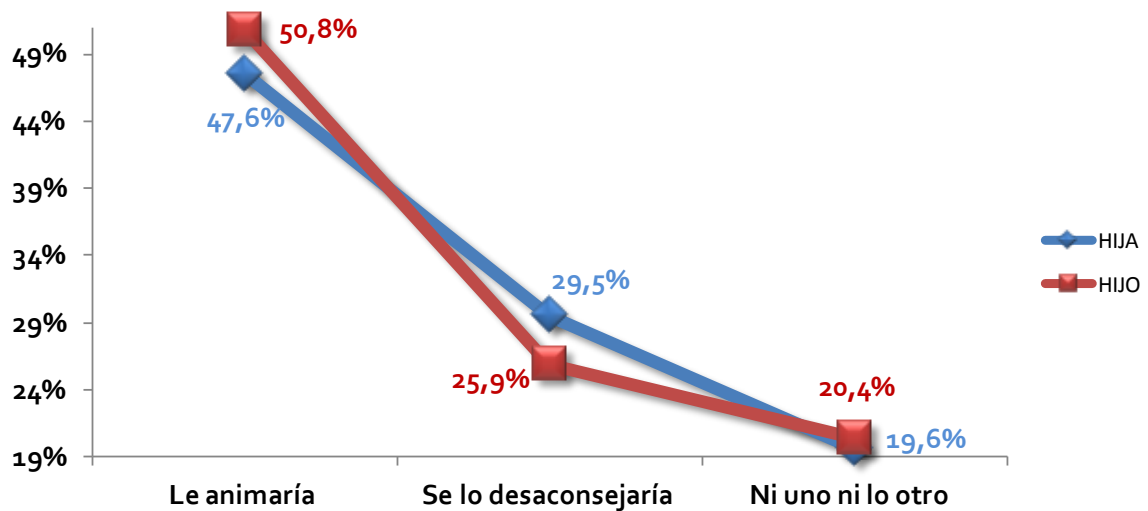
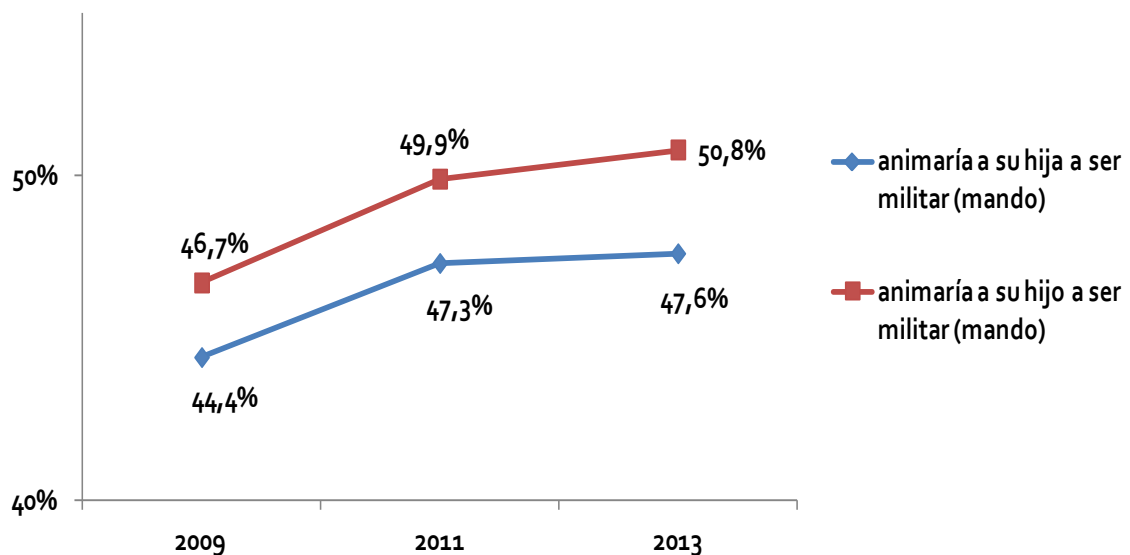


Gráfico 129: Evolución sobre animar a hacerse mando.



En cuanto a la evolución de esta opinión a lo largo de los últimos cuatro años, y como puede verse en el anterior gráfico, la intención de animar tanto a sus hijos como a

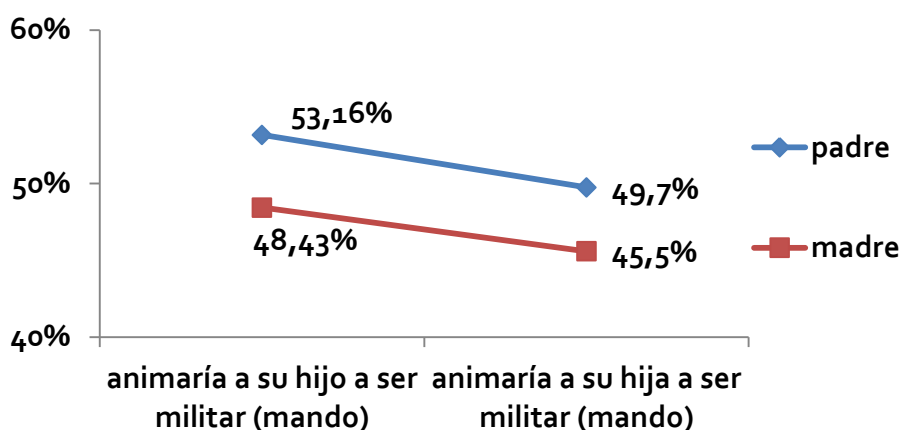
sus hijas a acceder en el Ejército como militar profesional, ha tenido un ligero incremento de cuatro puntos porcentuales.

Tabla 69: Animar a hacerse mando, por sexo.

animaría a su hija a ser militar (mando)	Hombre	Mujer	animaría a su hijo a ser militar (mando)	Hombre	Mujer
	% columna	% columna		% columna	% columna
Le animaría	49,7%	45,6%	Le animaría	53,2%	48,4%
Se lo desaconsejaría	26,4%	32,5%	Se lo desaconsejaría	22,8%	28,9%
Ni lo uno ni lo otro	20,9%	18,2%	Ni lo uno ni lo otro	20,9%	20,0%
N.S.	1,9%	3,0%	N.S.	1,7%	1,9%
N.C.	1,0%	0,6%	N.C.	1,4%	0,8%

Si se hace una diferenciación por sexo, son los padres los que prestarían un mayor apoyo, tanto para hijas como para hijos, aunque no se observan grandes diferencias respecto a las madres. Sin embargo, uno de cada cuatro de los encuestados no se posiciona ni a favor ni en contra.

Gráfico 130: Animar a hacerse mando, por cada sexo.



Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional

Entre la población entrevistada, es mayoritaria la intención de animar al ingreso como soldado profesional a sus hijos, aunque en el caso de los varones, esta intención es superior en aproximadamente un 5 %.

Gráfico 131: Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional

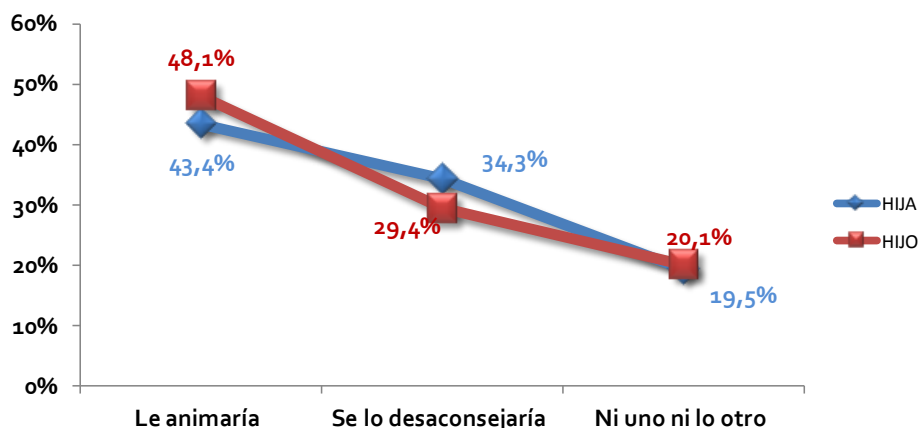
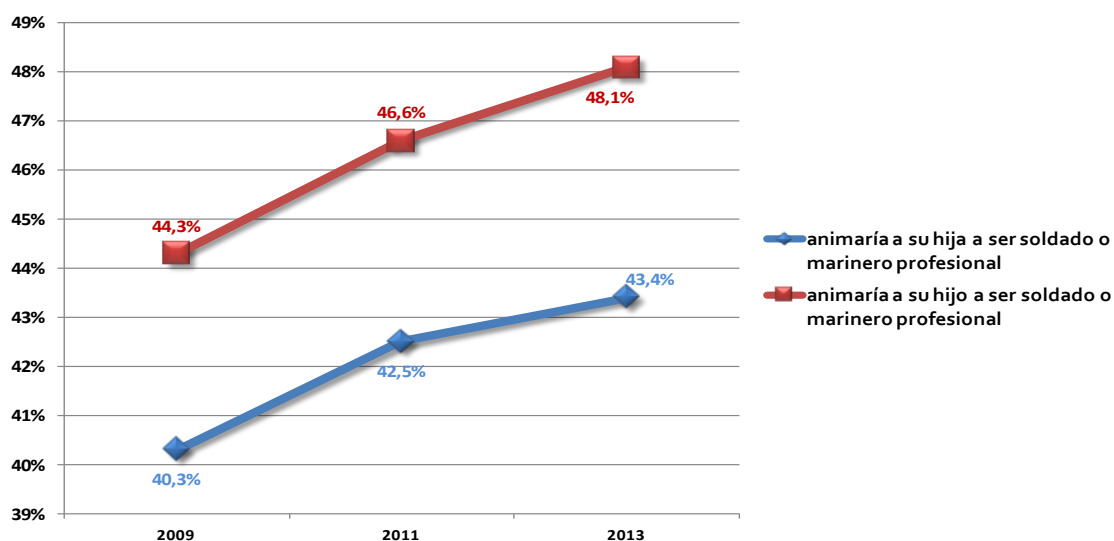


Gráfico 132: Evolución sobre la opinión de animar o desaconsejar hija/o hacerse soldado Profesional

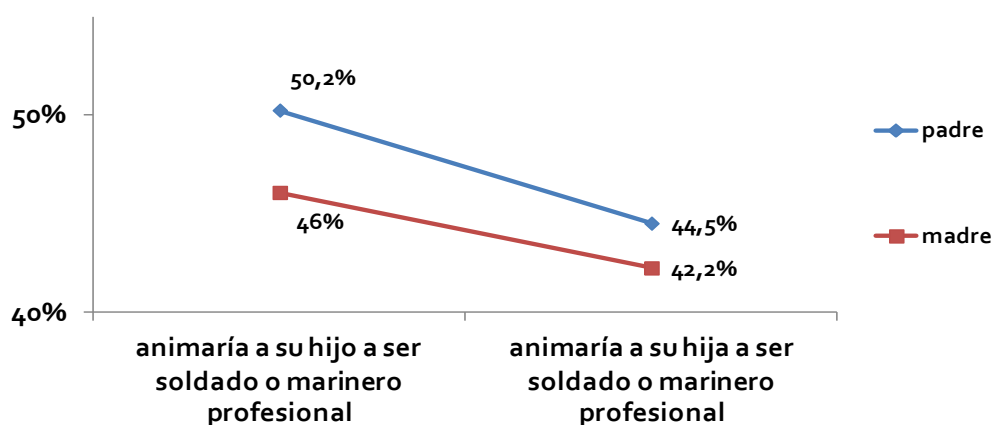


En cuanto a la evolución en los últimos años, puede observarse un leve ascenso a favor de apoyarles al ingreso como soldado o marino profesional, siendo ligeramente superior para el caso de los hijos varones.

Tabla 70: Animar a hacerse soldado o marinero profesional, por sexo.

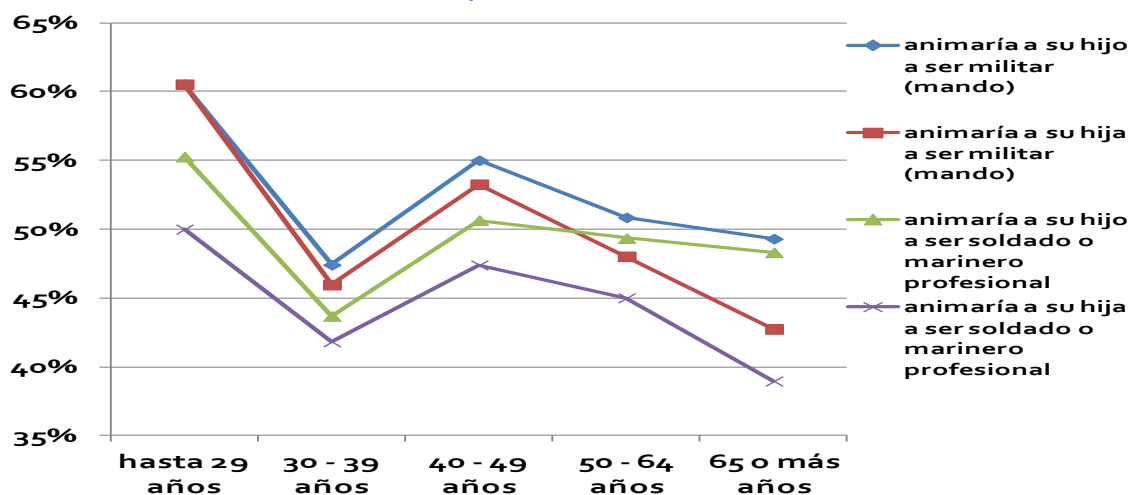
animaría a su hija a ser soldado o marinero profesional	Hombre		Mujer	
	% columna	% columna	% columna	% columna
Le animaría	44,5%	42,3%	50,3%	46,1%
Se lo desaconsejaría	31,6%	37,1%	26,4%	32,4%
Ni lo uno ni lo otro	20,6%	18,3%	20,6%	19,6%
N.S.	2,4%	2,3%	1,8%	1,8%
N.C.	0,9%	0,1%	0,9%	0,2%

Gráfico 133: Animar a hacerse soldado o marinero profesional, por sexo.



El porcentaje de progenitores encuestados que animarían a sus hijos e hijas a formar parte del Ejército es el más numeroso. Dentro de éstos, los padres prestarían un apoyo superior respecto a las madres, independientemente de que se trate de hijos o hijas. Al igual que ante la anterior pregunta, uno de cada cuatro prefiere no dar su opinión al respecto.

Gráfico 134: Animar a hacerse militar, por edad.



Son los padres más jóvenes, aquellos que tienen hasta 29 años de edad, los que más animarían a sus hijos e hijas a formar parte del Ejército, preferentemente como mando antes que como soldado o marinero profesional. Por el contrario, en el colectivo de más de 65 años, disminuye este ánimo en más de un diez por ciento.

Tabla 71: Animar a un hijo a hacerse soldado o marinero, por CCAA.

	Animaría a su hijo a ser MPTM								Variación del colectivo que desaconseja respecto 2011
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		N.S. / N.C.		
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	
Andalucía	206	60,1%	70	20,4%	58	16,9%	9	2,6%	-5,1%
Aragón	37	62,7%	16	27,1%	4	6,8%	2	3,4%	4,7%
Asturias	25	49,0%	14	27,5%	9	17,6%	3	5,9%	-3,3%
Baleares	26	56,5%	9	19,6%	9	19,6%	2	4,3%	9,0%
Canarias	43	49,4%	23	26,4%	19	21,8%	2	2,3%	4,9%
Cantabria	13	52,0%	9	36,0%	3	12,0%	0	0,0%	17,5%
Castilla La Mancha	40	44,9%	17	19,1%	25	28,1%	7	7,9%	1,7%
Castilla y León	71	61,2%	17	14,7%	26	22,4%	2	1,7%	-4,4%
Cataluña	82	25,2%	156	47,9%	84	25,8%	4	1,2%	8,8%
Valencia	120	53,8%	64	28,7%	39	17,5%	0	0,0%	-1,3%
Extremadura	31	66,0%	3	6,4%	12	25,5%	1	2,1%	-9,9%
Galicia	63	48,1%	37	28,2%	28	21,4%	3	2,3%	1,3%
Madrid	136	50,6%	75	27,9%	48	17,8%	10	3,7%	-2,1%
Murcia	45	73,8%	6	9,8%	9	14,8%	1	1,6%	-4,5%
Navarra	11	42,3%	11	42,3%	4	15,4%	0	0,0%	1,6%
País Vasco	12	12,5%	61	63,5%	23	24,0%	0	0,0%	-10,2%
Rioja	7	53,8%	3	23,1%	3	23,1%	0	0,0%	-5,5%

Si se hace un estudio por Comunidades Autónomas, resultan ser las de Murcia, Extremadura, Andalucía y Aragón, aquellas en las que, en general, más animarían a sus hijos a hacerse soldados o marineros profesionales. Por otra parte, sería en el País Vasco, donde el ciudadano más desaconsejaría a sus hijos el ingreso, aunque esta tasa ha disminuido un 10% con respecto a la encuesta realizada en el año 2011.

Tabla 72: Animar a una hija a hacerse soldado o marinero, por CCAA.

	Animaría a su hija a ser MPTM								Variación del colectivo que desaconseja respecto 2011
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		N.S. / N.C.		
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	
Andalucía	183	53,4%	92	26,8%	56	16,3%	12	3,5%	-3,3%
Aragón	34	57,6%	20	33,9%	3	5,1%	2	3,4%	4,6%
Asturias	24	47,1%	15	29,4%	9	17,6%	3	5,9%	-1,4%
Baleares	23	50,0%	13	28,3%	8	17,4%	2	4,3%	-0,3%
Canarias	46	52,9%	25	28,7%	15	17,2%	1	1,1%	3,4%
Cantabria	12	48,0%	9	36,0%	4	16,0%	0	0,0%	17,5%
Castilla La Mancha	36	40,4%	23	25,8%	24	27,0%	6	6,7%	4,9%
Castilla y León	60	51,7%	23	19,8%	25	21,6%	8	6,9%	-7,2%
Cataluña	70	21,5%	169	51,8%	81	24,8%	6	1,8%	10,5%
Valencia	111	49,8%	69	30,9%	42	18,8%	1	0,4%	-2,3%
Extremadura	19	40,4%	17	36,2%	9	19,1%	2	4,3%	13,8%
Galicia	58	44,3%	45	34,4%	25	19,1%	3	2,3%	4,4%
Madrid	126	46,8%	82	30,5%	53	19,7%	8	3,0%	-3,3%
Murcia	43	70,5%	9	14,8%	7	11,5%	2	3,3%	-15,4%
Navarra	10	38,5%	11	42,3%	5	19,2%	0	0,0%	1,6%
País Vasco	11	11,5%	62	64,6%	22	22,9%	1	1,0%	-9,1%
Rioja	7	53,8%	3	23,1%	3	23,1%	0	0,0%	1,7%

En el caso de las hijas, Murcia y Aragón son las Comunidades donde más las respaldarían si optaran por hacerse soldado profesional, y en el País Vasco donde menos, si bien en esta autonomía el porcentaje del colectivo que lo desaconsejaría ha disminuido en nueve puntos porcentuales respecto al año 2011.

Tabla 73: Animar a un hijo a hacerse militar de carrera, por CCAA.

	Animaría a su hijo a ser militar de carrera								Variación del colectivo que desaconseja respecto 2011
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		N.S. / N.C.		
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	
Andalucía	219	63,8%	63	18,4%	53	15,5%	8	2,3%	0
Aragón	39	66,1%	12	20,3%	3	5,1%	5	8,5%	4,8%
Asturias	29	56,9%	10	19,6%	10	19,6%	2	3,9%	-11,2%
Baleares	27	58,7%	9	19,6%	9	19,6%	1	2,2%	-6,1%
Canarias	47	54,0%	23	26,4%	14	16,1%	3	3,4%	9,9%
Cantabria	13	52,0%	8	32,0%	4	16,0%	0	0,0%	20,9%
Castilla La Mancha	43	48,3%	17	19,1%	24	27,0%	5	5,6%	5,1%
Castilla y León	77	66,4%	11	9,5%	25	21,6%	3	2,6%	-7,9%
Cataluña	90	27,6%	144	44,2%	87	26,7%	5	1,5%	9,2%
Valencia	122	54,7%	56	25,1%	41	18,4%	4	1,8%	-1,4%
Extremadura	31	66,0%	2	4,3%	13	27,7%	1	2,1%	-12,0%
Galicia	68	51,9%	27	20,6%	32	24,4%	4	3,1%	2,1%
Madrid	139	51,7%	63	23,4%	55	20,4%	12	4,5%	-3,9%
Murcia	45	73,8%	4	6,6%	11	18,0%	1	1,6%	-9,3%
Navarra	11	42,3%	11	42,3%	4	15,4%	0	0,0%	1,6%
País Vasco	12	12,5%	59	61,5%	23	24,0%	2	2,1%	-6,2%
Rioja	8	61,5%	2	15,4%	3	23,1%	0	0,0%	-13,2%

En el caso de animar a sus hijos a ingresar como mando, son Murcia, Castilla y León, Aragón y Extremadura, las Comunidades con mayor porcentaje de padres que lo harían y, por otro lado, seguiría siendo en el País Vasco, donde más se desaconsejaría. Se puede destacar aquí que en Cantabria ha aumentado en un 21% el número de padres que desaconsejarían a sus hijos el ingreso, y Cataluña, en más de 9 puntos porcentuales.

Tabla 74: Animar a una hija a hacerse militar de carrera, por CCAA.

	Animaría a su hija a ser militar de carrera								Variación del colectivo que desaconseja respecto 2011
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		N.S. /N.C.		
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	
Andalucía	201	58,6%	72	21,0%	53	15,5%	17	5,0%	-3,9%
Aragón	39	66,1%	16	27,1%	2	3,4%	2	3,4%	1,2%
Asturias	27	52,9%	11	21,6%	10	19,6%	3	5,9%	-9,2%
Baleares	24	52,2%	13	28,3%	8	17,4%	1	2,2%	2,6%
Canarias	47	54,0%	25	28,7%	14	16,1%	1	1,1%	5,9%
Cantabria	14	56,0%	8	32,0%	3	12,0%	0	0,0%	17,2%
Castilla La Mancha	40	44,9%	22	24,7%	21	23,6%	6	6,7%	9,6%
Castilla y León	72	62,1%	14	12,1%	26	22,4%	4	3,4%	-10,5%
Cataluña	84	25,8%	150	46,0%	82	25,2%	10	3,1%	9,1%
Valencia	119	53,4%	59	26,5%	43	19,3%	2	0,9%	-1,8%
Extremadura	20	42,6%	15	31,9%	8	17,0%	4	8,5%	11,5%
Galicia	65	49,6%	36	27,5%	28	21,4%	2	1,5%	2,1%
Madrid	132	49,1%	72	26,8%	55	20,4%	10	3,7%	-2,8%
Murcia	43	70,5%	7	11,5%	9	14,8%	2	3,3%	-13,9%
Navarra	11	42,3%	11	42,3%	4	15,4%	0	0,0%	1,6%
País Vasco	11	11,5%	60	62,5%	24	25,0%	1	1,0%	-9,2%
Rioja	8	61,5%	2	15,4%	3	23,1%	0	0,0%	-6,0%

El mayor apoyo para las hijas que quisieran hacerse mando estaría en Murcia, Aragón, Castilla y León y La Rioja, y donde tendrían el menor sería en el País Vasco, aunque el colectivo que lo desaconseja retrocede un 9% respecto a la encuesta anterior.

Tabla 75: Animar a hacerse militar, por ideología política.

	Animaría a su hijo a ser soldado profesional							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
extrema izquierda	39	26,0%	72	48,0%	37	24,7%	2	1,3%
izquierda	207	43,5%	174	36,6%	84	17,6%	11	2,3%
centro	321	50,4%	174	27,3%	131	20,6%	11	1,7%
derecha	128	63,4%	23	11,4%	43	21,3%	8	4,0%
extrema derecha	41	64,1%	11	17,2%	9	14,1%	3	4,7%
NS/NC	234	48,1%	139	28,6%	101	20,8%	12	2,5%

Animaría a su hija a ser soldado profesional								
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
extrema izquierda	39	26,0%	75	50,0%	34	22,7%	2	1,3%
izquierda	188	39,5%	189	39,7%	88	18,5%	11	2,3%
centro	287	45,1%	207	32,5%	128	20,1%	15	2,4%
derecha	111	55,0%	40	19,8%	37	18,3%	14	6,9%
extrema derecha	31	48,4%	23	35,9%	9	14,1%	1	1,6%
NS/NC	218	44,9%	158	32,5%	96	19,8%	14	2,9%

Animaría a su hijo a ser militar (mando)								
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
extrema izquierda	42	28,0%	66	44,0%	38	25,3%	4	2,7%
izquierda	223	46,8%	150	31,5%	92	19,3%	11	2,3%
centro	339	53,2%	146	22,9%	137	21,5%	15	2,4%
derecha	133	65,8%	22	10,9%	39	19,3%	8	4,0%
extrema derecha	42	65,6%	10	15,6%	7	10,9%	5	7,8%
NS/NC	244	50,2%	128	26,3%	99	20,4%	15	3,1%

Animaría a su hijo a ser militar (mando)								
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
extrema izquierda	42	28,0%	69	46,0%	35	23,3%	4	2,7%
izquierda	212	44,5%	165	34,7%	85	17,9%	14	2,9%
centro	315	49,5%	166	26,1%	134	21,0%	22	3,5%
derecha	123	60,9%	32	15,8%	38	18,8%	9	4,5%
extrema derecha	33	51,6%	20	31,3%	7	10,9%	4	6,3%
NS/NC	235	48,4%	143	29,4%	95	19,5%	13	2,7%

Gráficamente, los datos de las tablas anteriormente mostradas quedan resumidos de la siguiente manera:

Gráfico 135: Animar a hacerse mando militar, por ideología política.

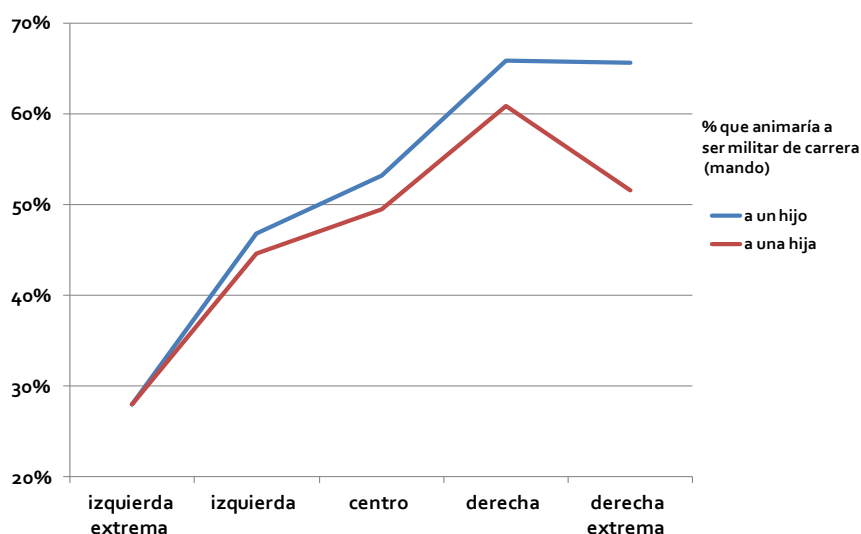
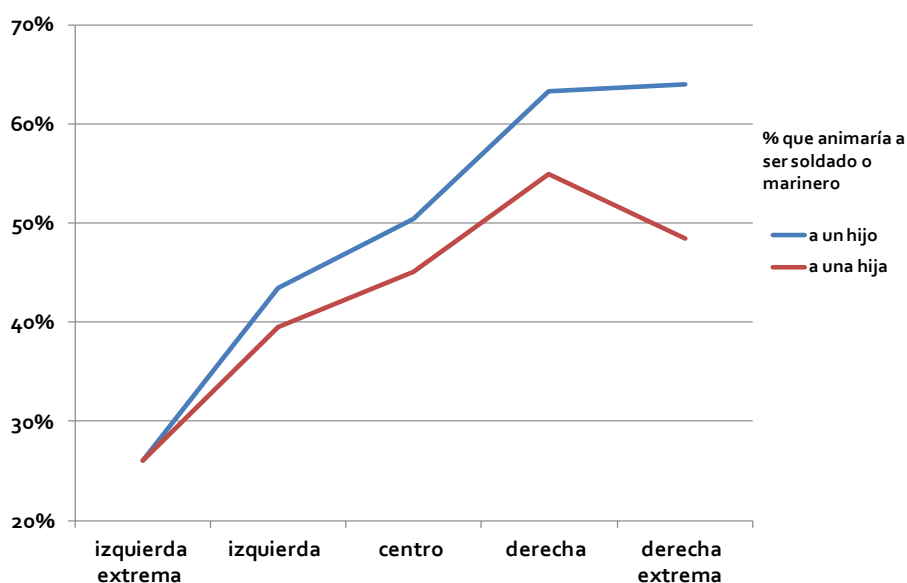


Gráfico 136: Animar a ser soldado o marinero, por ideología política



Tanto si se refiere a mando, como a soldado o marinero profesional, son los encuestados de izquierda y extrema izquierda, los que menos animarían a sus hijos a ingresar en los Ejércitos, independientemente de su sexo. A medida que la ideología política se aproxima a la derecha, aumenta el apoyo en general, y sólo en el caso de la derecha extrema, este apoyo sería muy superior hacia los hijos varones.

Tabla 76: Animar a hacerse militar, según la relación con las FAS.

	Animaría a su hijo a ser MPTM							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional.	30	68,2%	8	18,2%	6	13,6%	0	0,0%
Realizó el Servicio Militar	331	54,3%	131	21,5%	134	22,0%	14	2,3%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	7	50,0%	3	21,4%	4	28,6%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	551	44,2%	423	33,9%	244	19,6%	29	2,3%
Otras	43	54,4%	19	24,1%	15	19,0%	2	2,5%
N.C.	8	38,1%	9	42,9%	2	9,5%	2	9,5%

	Animaría a su hija a ser MPTM							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional.	29	65,9%	8	18,2%	6	13,6%	1	2,3%
Realizó el Servicio Militar	284	46,6%	171	28,0%	136	22,3%	19	3,1%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	5	35,7%	5	35,7%	4	28,6%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	509	40,8%	478	38,3%	229	18,4%	31	2,5%
Otras	40	50,6%	22	27,8%	14	17,7%	3	3,8%
N.C.	7	33,3%	8	38,1%	3	14,3%	3	14,3%

	Animaría a su hijo a ser militar (mando)							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional.	31	70,5%	6	13,6%	7	15,9%	0	0,0%
Realizó el Servicio Militar	343	56,2%	111	18,2%	141	23,1%	15	2,5%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	8	57,1%	2	14,3%	4	28,6%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	585	46,9%	379	30,4%	245	19,6%	38	3,0%
Otras	48	60,8%	16	20,3%	13	16,5%	2	2,5%
N.C.	8	38,1%	8	38,1%	2	9,5%	3	14,3%

	Animaría a su hija a ser militar (mando)							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Es o ha sido militar profesional.	32	72,7%	6	13,6%	6	13,6%	0	0,0%
Realizó el Servicio Militar	312	51,1%	144	23,6%	137	22,5%	17	2,8%
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	6	42,9%	4	28,6%	4	28,6%	0	0,0%
No ha tenido ninguna relación con la Institución	557	44,7%	415	33,3%	234	18,8%	41	3,3%
Otras	44	55,7%	18	22,8%	12	15,2%	5	6,3%
N.C.	9	42,9%	8	38,1%	1	4,8%	3	14,3%

Gráfico 137: Animar a hacerse mando militar, según la relación con las FAS.

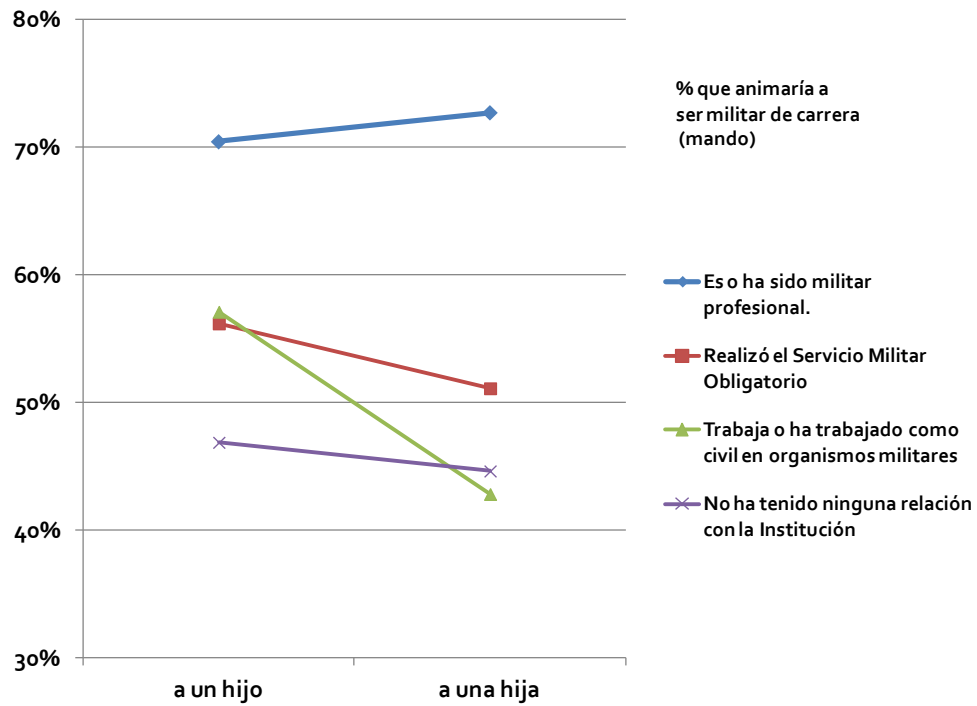
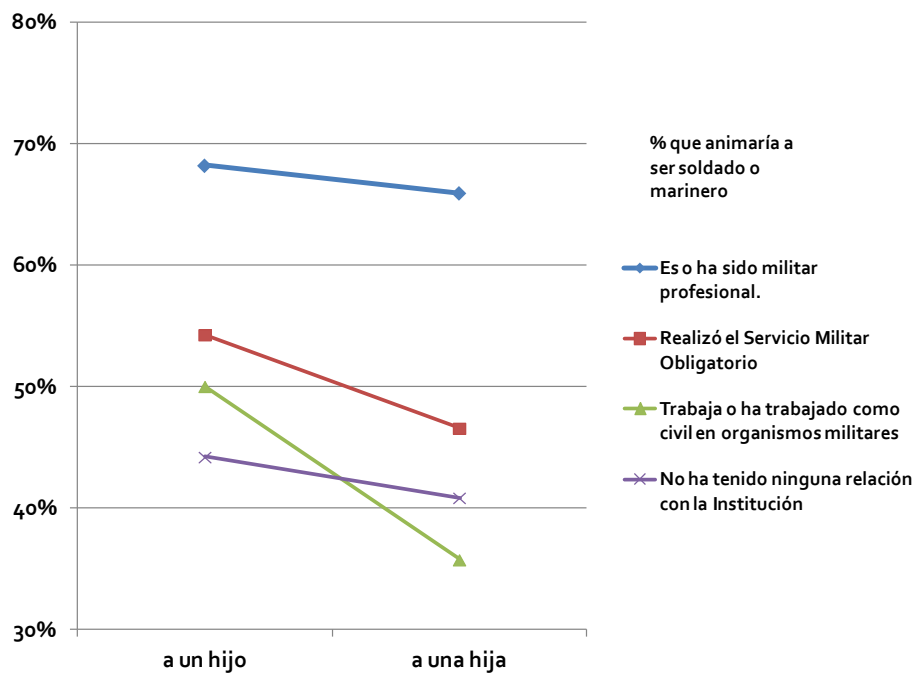


Gráfico 138: Animar a ser soldado o marinero, según la relación con las FAS.



Más de un 70 % de los entrevistados que son o han sido militares profesionales aconsejarían a sus hijos a ingresar en las Fuerzas Armadas como mando, sin embargo este porcentaje se reduce cuando se refiere a soldado o marinero profesional.

A medida que disminuye la relación con la Institución, también es menor el número de encuestados que apoyarían a sus hijos a pertenecer a ella.

Tabla 77: Animar a hacerse militar, según la tenencia de familia militar.

	Animaría a su hijo a ser MPTM							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Sí, tengo familia militar	369	55,4%	145	21,8%	139	20,9%	13	2,0%
No, tengo familia militar	598	44,7%	443	33,1%	264	19,7%	34	2,5%
N.S.	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%
N.C.	3	50,0%	2	33,3%	1	16,7%	0	0,0%

	Animaría a su hija a ser MPTM							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Sí, tengo familia militar	335	50,3%	178	26,7%	135	20,3%	18	2,7%
No, tengo familia militar	536	40,0%	509	38,0%	255	19,0%	39	2,9%
N.S.	0	0,0%	3	75,0%	1	25,0%	0	0,0%
N.C.	3	50,0%	2	33,3%	1	16,7%	0	0,0%

	Animaría a su hijo a ser militar (mando)							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Sí, tengo familia militar	394	59,2%	122	18,3%	130	19,5%	13	2,0%
No, tengo familia militar	625	46,7%	396	29,6%	280	20,9%	34	2,5%
N.S.	1	25,0%	2	50,0%	1	25,0%	0	0,0%
N.C.	3	50,0%	2	33,3%	1	16,7%	0	0,0%

	Animaría a su hija a ser militar (mando)							
	Le animaría		Se lo desaconsejaría		Ni uno ni lo otro		NS/NC	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Sí, tengo familia militar	371	55,7%	142	21,3%	128	19,2%	25	3,8%
No, tengo familia militar	586	43,8%	447	33,4%	265	19,8%	41	3,1%
N.S.	1	25,0%	3	75,0%	0	0,0%	0	0,0%
N.C.	2	33,3%	3	50,0%	1	16,7%	0	0,0%

Gráfico 139: Animar a hacerse mando militar, según la tenencia de familia militar.

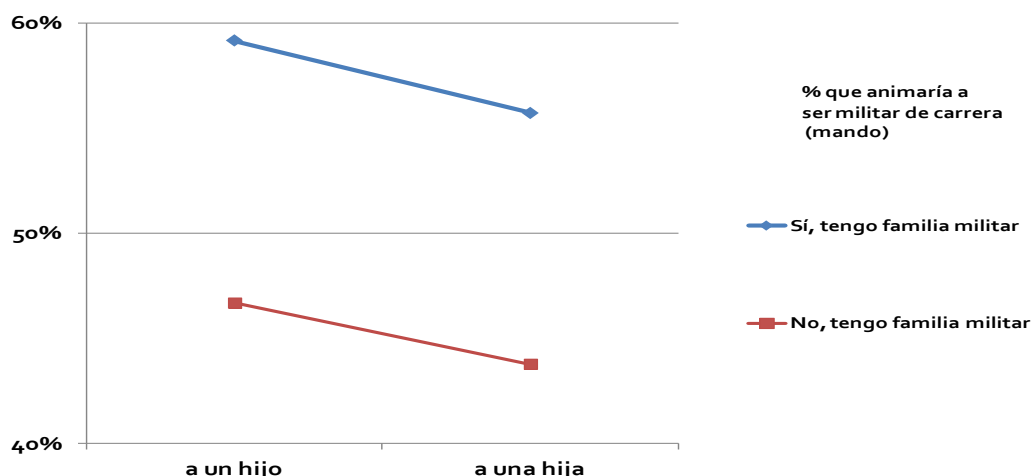
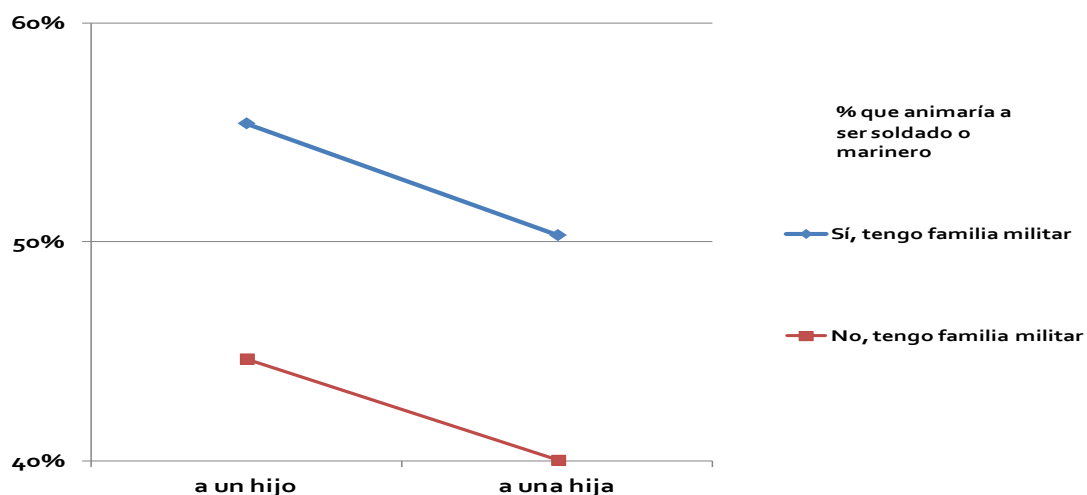


Gráfico 140: Animar a hacerse soldado o marinero, según la tenencia de familia militar



Entre los que sí tienen o han tenido militares en la familia, el porcentaje oscilaría entre el 50%, que apoyaría a sus hijas a ser soldado o marinero profesional, y el 60 % que animaría a sus hijos varones a ingresar en el Ejército como mando. Entre los que no tienen ningún militar en la familia, el apoyo es más bajo, sobre todo si se refiere a las hijas.

Animar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional

Tabla 78: Animar a hacerse soldado profesional

	HIJA	HIJO
Por respeto a su decisión, sus ideas, su vocación	74,5%	70%
Es un mero puesto de trabajo, es seguro, es una buena carrera	11%	14%
Le gusta el Ejército, la profesión y la vida militar	7,8%	8%
Es un deber. Hay que defender la patria. Es un orgullo.	3%	3%
Es una tradición familiar	0,5%	1%
Se hacen más responsables. Enseña a vivir	2,3%	2%
Otras razones	0,8%	1%
N.S.	0,2%	0%

No hay grandes diferencias entre hijos e hijas en los motivos por los que se les animaría a ingresar en el Ejército como soldado profesional. La razón mayoritaria es el respeto a su decisión, seguida del hecho de que se trata de un trabajo seguro.

Gráfico 141: Animar a hacerse soldado profesional

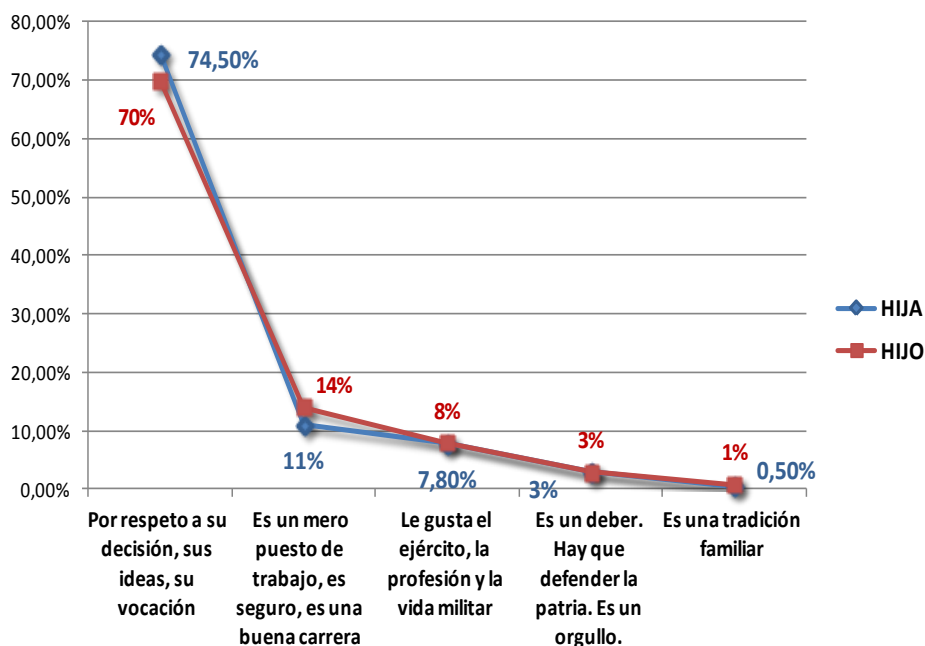


Tabla 79: Desaconsejar a hacerse soldado profesional

	HIJA	HIJO
Por sus convicciones, no le gusta el Ejército	37,3%	44%
Es una profesión muy dura	10,4%	9,3%
Es una profesión con muchos riesgos	32,5%	32%
Es una profesión difícil de compatibilizar con formar una familia y tener hijos/as	5,8%	2,2%
Es una profesión mal pagada	2,5%	2,7%
Es una profesión sin futuro	2%	2,4%
Porque el Ejército debería ser solo para hombres	2,3%	-
Es una profesión poco valorada	1,4%	2,2%
Otras	4,6%	3,7%
N.S.	0,4%	0,2%
N.C.	0,7%	1,5%

En este caso, respecto a los motivos para desaconsejar el hacerse soldado profesional tampoco hay diferencias significativas entre hijas o hijos. La mayoría de respuestas coinciden en el respeto a sus convicciones, seguida de los riesgos y la dureza que conlleva la profesión militar.

Las tablas siguientes analizan este aspecto por Comunidades Autónomas:

Tabla 80: Razones para desaconsejar a una hija a ser MPTM.

	Razones para desaconsejar a mi hija ser MPTM																	
	Por mis convicciones no me gusta el ejército		profesión muy dura		profesión con muchos riesgos		Es difícil de compatibilizar con la familia		profesión mal pagada		profesión sin futuro		profesión poco valorada		El ejército debería ser solo para hombres		Otras razones	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	18	19,6%	12	13,0%	44	47,8%	6	6,5%	4	4,3%	2	2,2%	0	0,0%	5	5,4%	1	1,1%
Aragón	10	50,0%	3	15,0%	2	10,0%	3	15,0%	1	5,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,0%
Asturias	1	6,7%	1	6,7%	8	53,3%	1	6,7%	2	13,3%	0	0,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%
Baleares	7	53,8%	3	23,1%	3	23,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	12	48,0%	4	16,0%	6	24,0%	1	4,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%
Cantabria	1	11,1%	2	22,2%	4	44,4%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla La Mancha	10	43,5%	2	8,7%	8	34,8%	3	13,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla y León	4	17,4%	3	13,0%	5	21,7%	2	8,7%	1	4,3%	4	17,4%	1	4,3%	2	8,7%	0	0,0%
Cataluña	79	46,7%	12	7,1%	48	28,4%	6	3,6%	2	1,2%	6	3,6%	4	2,4%	2	1,2%	9	5,3%
Valencia	20	29,0%	7	10,1%	29	42,0%	2	2,9%	0	0,0%	1	1,4%	1	1,4%	1	1,4%	7	10,1%
Extremadura	0	0,0%	4	23,5%	9	52,9%	3	17,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%
Galicia	8	17,8%	6	13,3%	19	42,2%	9	20,0%	2	4,4%	0	0,0%	1	2,2%	0	0,0%	0	0,0%
Madrid	31	37,8%	4	4,9%	22	26,8%	3	3,7%	4	4,9%	1	1,2%	1	1,2%	4	4,9%	12	14,6%
Murcia	4	44,4%	1	11,1%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	11,1%	0	0,0%
Navarra	5	45,5%	0	0,0%	6	54,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	46	74,2%	6	9,7%	9	14,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%
Rioja	2	66,7%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Es en el País Vasco y en La Rioja, seguida de Baleares, donde más se desaconsejaría a las hijas a formar parte del Ejército, por no estar de acuerdo con sus convicciones, y en Navarra, porque se considera que es una profesión de mucho riesgo.

Tabla 81: Razones para desaconsejar a un hijo a ser soldados profesionales.

	Razones para desaconsejar a mi hijo ser MPTM															
	Por mis convicciones no me gusta el ejército		Es una profesión muy dura		Es una profesión con muchos riesgos		Es difícil de compatib. con la familia		profesión mal pagada		profesión sin futuro		Es una profesión poco valorada		Otras razones	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	19	27,1%	11	15,7%	32	45,7%	3	4,3%	2	2,9%	3	4,3%	0	0,0%	0	0,0%
Aragón	9	56,3%	1	6,3%	4	25,0%	0	0,0%	1	6,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Asturias	1	7,1%	2	14,3%	7	50,0%	0	0,0%	2	14,3%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%
Baleares	6	66,7%	1	11,1%	2	22,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	12	52,2%	2	8,7%	8	34,8%	1	4,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cantabria	1	11,1%	2	22,2%	4	44,4%	1	11,1%	1	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla La Mancha	10	58,8%	3	17,6%	3	17,6%	0	0,0%	1	5,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla y León	3	17,6%	3	17,6%	5	29,4%	0	0,0%	1	5,9%	4	23,5%	1	5,9%	0	0,0%
Cataluña	81	51,9%	10	6,4%	40	25,6%	3	1,9%	1	0,6%	6	3,8%	5	3,2%	9	5,8%
Valencia	22	34,4%	7	10,9%	25	39,1%	2	3,1%	0	0,0%	1	1,6%	1	1,6%	4	6,3%
Extremadura	0	0,0%	2	66,7%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	8	21,6%	5	13,5%	18	48,6%	2	5,4%	2	5,4%	0	0,0%	2	5,4%	0	0,0%
Madrid	32	42,7%	2	2,7%	22	29,3%	1	1,3%	5	6,7%	0	0,0%	3	4,0%	8	10,7%
Murcia	4	66,7%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Navarra	6	54,5%	0	0,0%	5	45,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	46	75,4%	3	4,9%	10	16,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,6%
Rioja	2	66,7%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

En cuanto a los hijos, es en el País Vasco, La Rioja²³, Murcia y Baleares donde por convicciones no gusta el Ejército, y en Extremadura donde proporcionalmente es considerada una profesión muy dura.

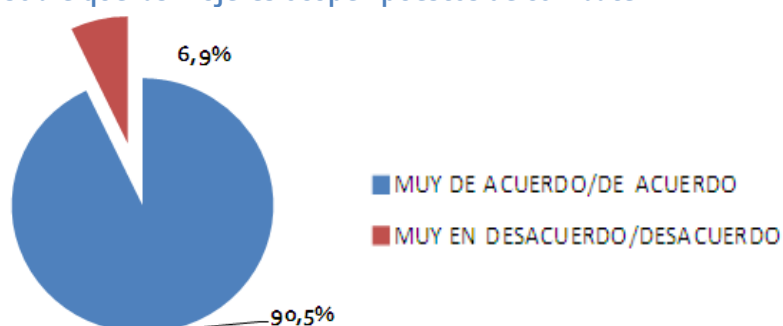
²³ Dada la escasa muestra representada en algunas CCAA, los datos pueden ser cuestionados y obliga a ser prudentes en las conclusiones.

Opinión sobre que las mujeres ocupen puestos de combate

Tabla 82: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate.

Muy de acuerdo	52,8%
De acuerdo	37,7%
En desacuerdo	5%
Muy en desacuerdo	1,9%
N.S.	2,1%
N.C.	0,4%

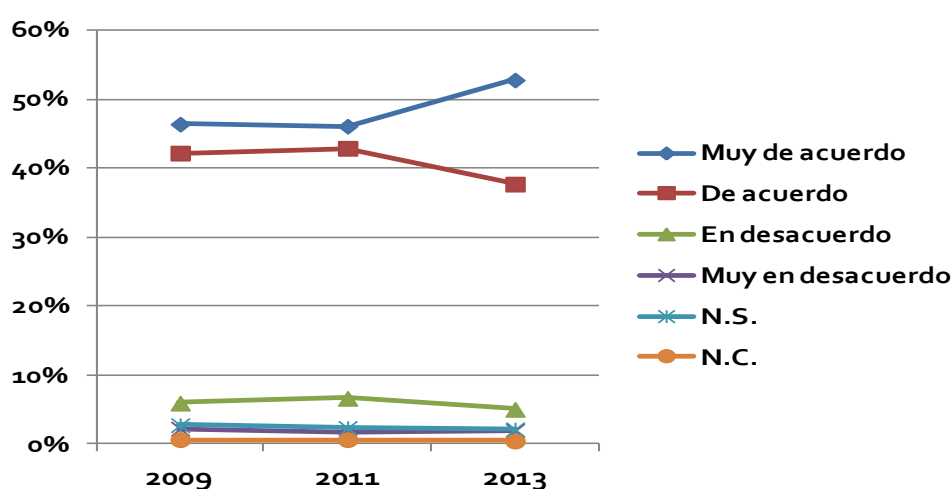
Gráfico 142: Opinión sobre que las mujeres ocupen puestos de combate.



Agrupando aquellos que están a favor de que las mujeres ocupen puestos operativos dentro de las Fuerzas Armadas, se obtiene que un 91% de la población española sí está de acuerdo con que estas presten servicio en puestos de combate.

El porcentaje de los que están muy de acuerdo se ha ido incrementado a lo largo del tiempo, según puede observarse en el siguiente gráfico:

Gráfico 143: Evolución de la opinión sobre las mujeres en puestos de combate.



Independientemente del sexo, se está de acuerdo en que las mujeres puedan ocupar puestos de combate.

Tabla 83: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate por sexo.

	Hombre	Mujer
Muy de acuerdo	48,5%	57%
De acuerdo	41,5%	34%
En desacuerdo	4,8%	5,1%
Muy en desacuerdo	2,2%	1,7%
N.S.	2,4%	1,9%
N.C.	0,7%	0,2%

Tabla 84: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate por Comunidades Autónomas.

	Muy de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		N.S.	N.C.
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila		
Andalucía	251	57,6%	139	31,9%	21	4,8%	9	2,1%	15	0,2%
Aragón	37	51,4%	26	36,1%	4	5,6%	0	0,0%	1	5,6%
Asturias	43	71,7%	10	16,7%	5	8,3%	1	1,7%	1	0,0%
Baleares	17	28,8%	29	49,2%	7	11,9%	3	5,1%	3	0,0%
Canarias	70	63,1%	31	27,9%	8	7,2%	1	0,9%	1	0,0%
Cantabria	17	53,1%	10	31,3%	3	9,4%	0	0,0%	1	3,1%
Castilla La Mancha	66	60,0%	38	34,5%	3	2,7%	3	2,7%	0	0,0%
Castilla y León	62	44,3%	64	45,7%	9	6,4%	3	2,1%	1	0,7%
Cataluña	213	53,7%	146	36,8%	20	5,0%	13	3,3%	4	0,3%
Valencia	147	54,2%	112	41,3%	8	3,0%	1	0,4%	3	0,0%
Extremadura	26	44,1%	19	32,2%	8	13,6%	6	10,2%	0	0,0%
Galicia	57	37,0%	89	57,8%	6	3,9%	0	0,0%	2	0,0%
Madrid	198	60,6%	104	31,8%	11	3,4%	5	1,5%	8	0,3%
Murcia	41	54,7%	31	41,3%	2	2,7%	1	1,3%	0	0,0%
Navarra	16	47,1%	14	41,2%	3	8,8%	0	0,0%	1	0,0%
País Vasco	34	28,8%	67	56,8%	4	3,4%	1	0,8%	12	0,0%
Rioja	11	68,8%	3	18,8%	0	0,0%	1	6,3%	0	6,3%

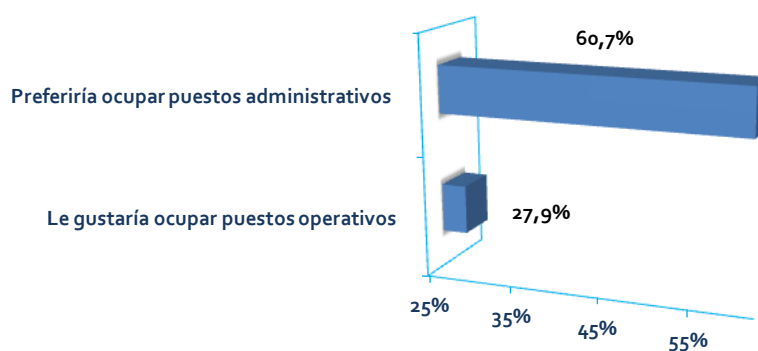
Si bien es mayoritario en todas las CCAA, es en Asturias y en la Rioja, donde se registra el mayor porcentaje de encuestados que está muy de acuerdo con que las mujeres ocupen puestos de combate.

Preferencia de la mujer en puesto de combate o administrativo

Tabla 85: Preferencias de la mujer en puestos de combate o administrativos

Le gustaría ocupar puestos operativos	27,9%
Preferiría ocupar puestos administrativos	60,7%
N.S.	8,7%
N.C.	2,6%

Gráfico 144: Preferencias de la mujer en puestos de combate o administrativos



Una mayoría de mujeres -cerca de un 61%- con edades comprendidas entre 16 y 28 años, independientemente de su intención de llegar a convertirse en militar, preferiría ocupar puestos administrativos antes que elegir uno operativo.

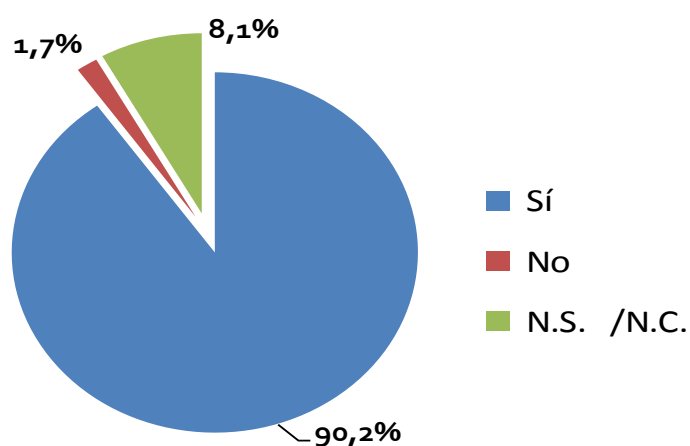
Sin embargo, si se hace el estudio entre las mujeres que sí quieren llegar a ser militar, este porcentaje se inclinaría a favor de aquellas que quieren prestar servicio en puestos de combate.

Mujer como compañera en puesto de combate

Tabla 86: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate.

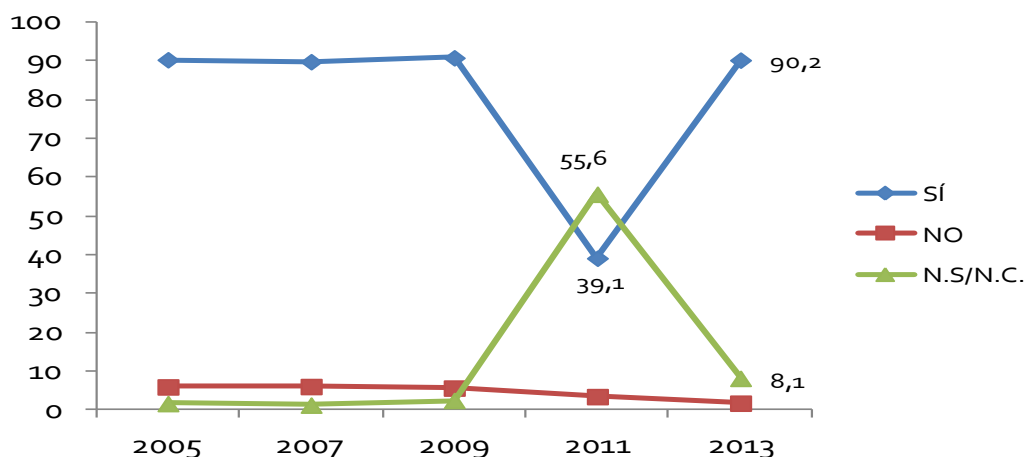
Sí	90,2%
No	1,7%
N.S.	2,1%
N.C.	6%

Gráfico 145: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate.



Menos del 2% de los encuestados manifiesta estar en contra de tener como compañera a una mujer en un puesto operativo. Para el 90 %, no significa ningún problema el tener a una compañera en puestos de combate, aunque un 8% no tiene una opinión clara sobre esta cuestión.

Gráfico 14.6: Evolución aceptar compañera puesto de combate



No han variado estos porcentajes a lo largo del tiempo, con excepción del año 2011, donde el 56% de la población entrevistada no emitió su opinión, con el consiguiente desplome del colectivo que sí aceptaría tener como compañera a una mujer en puestos de combate.

Tabla 87: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate por CCAA

	Sí		No		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	44	93,6%	0	0,0%	1	2,1%	2	4,3%
Aragón	4	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	33,3%
Asturias	3	60,0%	0	0,0%	1	20,0%	1	20,0%
Baleares	6	85,70%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%
Canarias	12	92,30%	0	0,0%	1	7,7%	0	0,0%
Cantabria	3	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla La Mancha	11	91,7%	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla y León	13	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cataluña	32	97,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,0%
Valencia	22	95,7%	0	0,0%	1	4,3%	0	0,0%
Extremadura	6	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	8	61,5%	0	0,0%	0	0,0%	5	38,5%
Madrid	26	96,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,7%
Murcia	7	77,8%	1	11,1%	1	11,1%	0	0,0%
Navarra	4	80,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	10	83,3%	1	8,3%	0	0,0%	1	8,3%

D. RESERVISTAS VOLUNTARIOS
Y
RECLUTAMIENTO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

D) Reservistas voluntarios y reclutamiento en la sociedad española

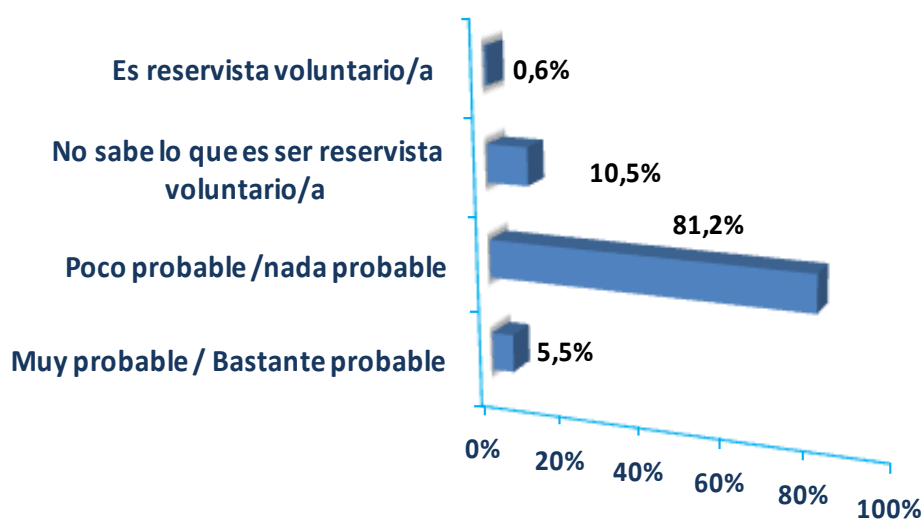
D.1 Reservistas voluntarios

Probabilidad de hacerse reservista voluntario

Tabla 88: Probabilidad de hacerse reservista voluntario.

Muy probable	1,4%
Bastante probable	4,1%
Poco probable	11,4%
Nada probable	69,8%
No sabe lo que es ser reservista voluntario/a	10,5%
Es reservista voluntario/a	0,6%
N.S.	1,7%
N.C.	0,4%

Gráfico 147: Probabilidad de hacerse reservista voluntario



Una gran mayoría de ciudadanos considera que casi con seguridad no llegará a ser reservista voluntario en el plazo de tres años, aunque un 5,5% sí contempla esta posibilidad. Un 10,5% de los entrevistados desconoce la figura del reservista voluntario.

Tabla 89: Evolución de la probabilidad de hacerse reservista voluntario.

	2009	2011	2013
Muy/bastante probable	7,6	5,1	5,5
Poco/nada probable	78,6	80,8	81,2

En estos últimos cuatro años ha habido un ligero aumento -casi un 3%- de los ciudadanos que considera improbable hacerse reservista voluntario.

Tabla 90: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por sexo

	Hombre	Mujer
Muy probable	2,2%	0,6%
Bastante probable	5,7%	2,5%
Poco probable	15,3%	7,5%
Nada probable	68,3%	71,3%
No sabe lo que es ser reservista voluntario/a	4,6%	16,3%
Es reservista voluntario/a	1,1%	0,1%
N.S.	2,2%	1,3%
N.C.	0,5%	0,4%

Si se diferencia por sexo, se observa que el triple de las mujeres con respecto a los hombres desconoce qué significa ser reservista voluntario.

Tabla 91: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por Comunidad Autónoma.

	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable		No sabe lo que es		Es reservista voluntario/a		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	5	1,5%	17	5,0%	51	14,9%	210	61,2%	50	14,6%	3	0,9%	5	1,5%	2	0,6%
Aragón	0	0,0%	0	0,0%	2	3,4%	51	86,4%	3	5,1%	0	0,0%	2	3,4%	1	1,7%
Asturias	0	0,0%	1	2,0%	5	9,8%	23	45,1%	12	23,5%	0	0,0%	10	19,6%	0	0,0%
Baleares	0	0,0%	2	4,3%	10	21,7%	27	58,7%	7	15,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	1	1,1%	7	8,0%	14	16,1%	49	56,3%	14	16,1%	1	1,1%	1	1,1%	0	0,0%
Cantabria	0	0,0%	0	0,0%	1	4,0%	16	64,0%	7	28,0%	0	0,0%	1	4,0%	0	0,0%
Castilla-La Mancha	1	1,1%	2	2,2%	11	12,4%	68	76,4%	3	3,4%	0	0,0%	4	4,5%	0	0,0%
Castilla y León	0	0,0%	3	2,6%	16	13,8%	78	67,2%	17	14,7%	1	0,9%	1	0,9%	0	0,0%
Cataluña	2	0,6%	11	3,4%	28	8,6%	257	78,8%	23	7,1%	1	0,3%	4	1,2%	0	0,0%
Valencia	2	0,9%	18	8,1%	21	9,4%	161	72,2%	18	8,1%	2	0,9%	1	0,4%	0	0,0%
Extremadura	2	4,3%	3	6,4%	8	17,0%	30	63,8%	2	4,3%	0	0,0%	2	4,3%	0	0,0%
Galicia	1	0,8%	4	3,1%	11	8,4%	100	76,3%	14	10,7%	1	0,8%	0	0,0%	0	0,0%
Madrid	12	4,5%	13	4,8%	37	13,8%	178	66,2%	21	7,8%	1	0,4%	3	1,1%	4	1,5%
Murcia	1	1,6%	1	1,6%	3	4,9%	44	72,1%	9	14,8%	1	1,6%	0	0,0%	2	3,3%
Navarra	0	0,0%	0	0,0%	3	11,5%	21	80,8%	1	3,8%	1	3,8%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	0	0,0%	0	0,0%	4	4,2%	81	84,4%	11	11,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rioja	1	7,7%	1	7,7%	2	15,4%	9	69,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

En Aragón, País Vasco y Navarra, más de un 80% considera nada probable el convertirse en reservista voluntario en los próximos tres años. Las Comunidades con más encuestados que estarían dispuestos a ser reservistas voluntarios serían La Rioja con un 15,4%, Extremadura con un 10,7% y Madrid que alcanzaría un 9,3%.

Tabla 92: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por edad.

	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y +
Muy probable	0,7%	1,2%	1,4%	1,9%	1,6%
Bastante probable	3%	5,2%	4,3%	6,5%	2%
Poco probable	19%	11,9%	13,2%	11,7%	5%
Nada probable	67,5%	68,8%	70%	70,4%	71,6%
No sabe lo que es	6,3%	9,3%	9%	7,7%	17,1%
Es res. voluntario/a	-	1%	0,5%	0,6%	0,6%
N.S.	2,2%	2,4%	1,4%	0,9%	1,6%
N.C.	1,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%

En todos los intervalos de edad, destaca una amplia mayoría de encuestados que considera poco o nada probable llegar a convertirse en reservista voluntario.

Entre el colectivo de los mayores de 65 años, un 17% desconoce lo que es ser reservista voluntario. El mayor porcentaje de los que ya son reservistas voluntarios está situado en la población de entre 35 y 44 años, y sólo alcanza el 1%.

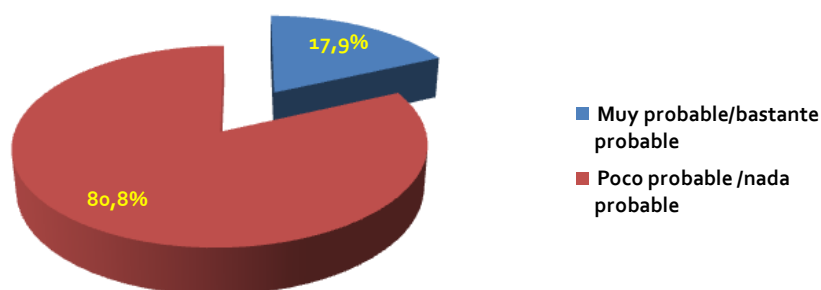
D.2 Potencialidad en el reclutamiento

Probabilidad de hacerse soldado profesional

Tabla 93: Probabilidad de hacerse soldado o marinero profesional.

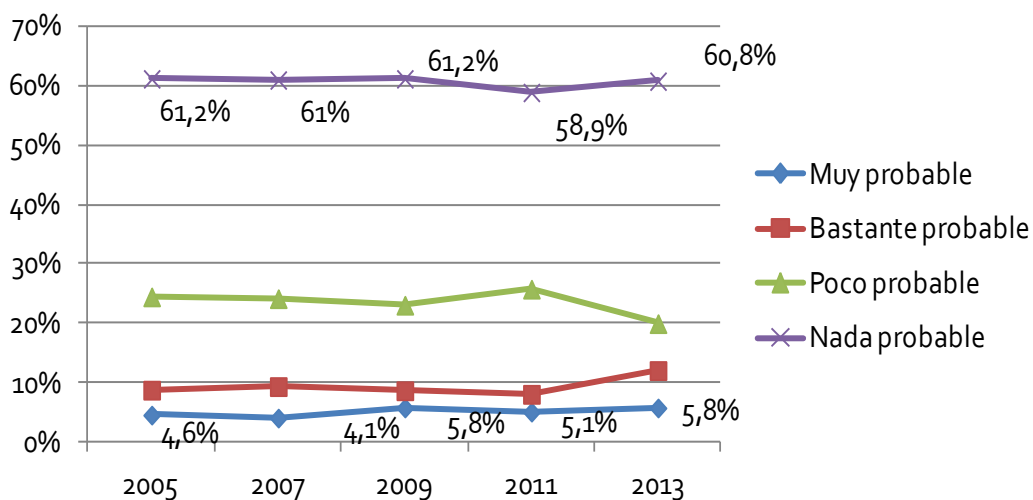
Muy probable	5,8%
Bastante probable	12,1%
Poco probable	20%
Nada probable	60,8%
No procede	0,2%
N.S.	0,9%
N.C.	0,2%

Gráfico 148: Probabilidad de hacerse soldado profesional



El 81 % de los jóvenes de entre 16 y 28 años no contempla la posibilidad de ingresar en el Ejército como soldado profesional, frente a un 18% que sí lo considera como una opción a tener en cuenta.

Gráfico 149: Evolución probabilidad hacerse soldado profesional.



Durante los últimos años no ha habido cambios significativos, siendo la respuesta mayoritaria el "nada probable" que los jóvenes se planteen hacerse soldados profesionales.

Tabla 94: Probabilidad de hacerse soldado profesional por sexo.

	Hombre	Mujer
Muy probable	9,4%	2,2%
Bastante probable	14%	10%
Poco probable	24,3%	15,7%
Nada probable	50,6%	71,2%
No procede	0,4%	-
N.S.	0,9%	0,9%
N.C.	0,4%	-

Destaca significativamente el porcentaje de mujeres (un 21 % más que los hombres) que considera nada probable el ingreso en el Ejército como soldado profesional. El 23 % de los hombres se plantea como muy o bastante probable el hacerse soldado, mientras que sólo el 12 % de las mujeres tendrían en cuenta esta posibilidad.

Tabla 95: Probabilidad de hacerse soldado profesional por Comunidad Autónoma

	Muy probable		Bastante probable		Poco probable		Nada probable		No procede		N.S.		N.C.	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	7	7,5%	13	14,0%	16	17,2%	55	59,1%	0	0,0%	2	2,2%	0	0,0%
Aragón	0	0,0%	0	0,0%	1	7,7%	11	84,6%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%
Asturias	0	0,0%	1	11,1%	2	22,2%	6	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Baleares	0	0,0%	2	15,4%	0	0,0%	11	84,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Canarias	4	16,7%	2	8,3%	9	37,5%	9	37,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cantabria	0	0,0%	1	14,3%	1	14,3%	5	71,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla - Mancha	3	14,3%	3	14,3%	5	23,8%	10	47,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Castilla y León	0	0,0%	5	20,8%	9	37,5%	10	41,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Cataluña	2	2,8%	5	7,0%	10	14,1%	53	74,6%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,4%
Valencia	5	10,4%	13	27,1%	8	16,7%	22	45,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Extremadura	0	0,0%	2	16,7%	5	41,7%	5	41,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Galicia	0	0,0%	2	8,7%	4	17,4%	17	73,9%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Madrid	5	8,6%	6	10,3%	16	27,6%	30	51,7%	0	0,0%	1	1,7%	0	0,0%
Murcia	1	7,1%	1	7,1%	1	7,1%	10	71,4%	0	0,0%	1	7,1%	0	0,0%
Navarra	0	0,0%	0	0,0%	2	25,0%	6	75,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
País Vasco	0	0,0%	0	0,0%	3	13,6%	19	86,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rioja	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%	2	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

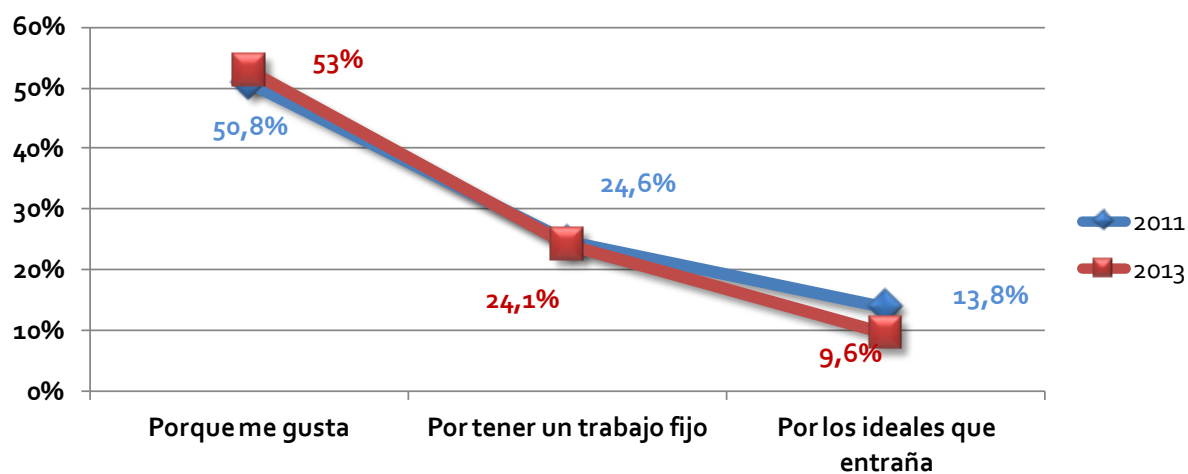
Es en Aragón, Baleares y País Vasco donde es menos probable que los jóvenes se conviertan en soldados profesionales. Las Comunidades Autónomas con más entrevistados que consideran muy o bastante probable su ingreso en el Ejército son Valencia con un 37,5% y Castilla-La Mancha con un 28,6%.

Razones para hacerse soldado profesional

Tabla 96: Razones para hacerse soldado profesional.

Porque te gusta	53%
Por tener un trabajo fijo	24,1%
Por los ideales que entraña	9,6%
Otras razones	10,8%
N.S.	2,4%
N.C.	-

Gráfico 150: Razones para hacerse soldado profesional.



La razón principal por la que un joven se haría soldado profesional es porque le gusta, seguida de la posibilidad de tener un trabajo fijo. Con respecto al año 2011, se observa un ligero aumento de la atracción de los jóvenes por las Fuerzas Armadas y también un leve descenso en la opción "por los ideales que entraña la pertenencia al Ejército".

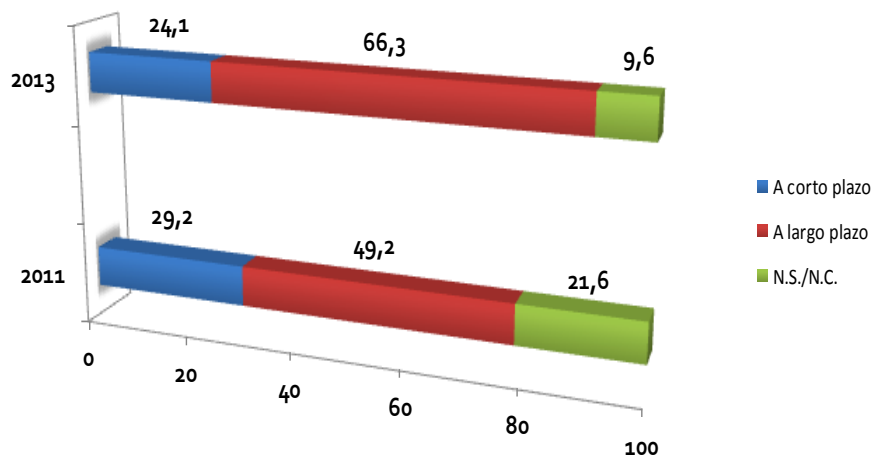
Tiempo de compromiso como soldado o mariner profesional

De los jóvenes que consideran muy o bastante probable su entrada en las Fuerzas Armadas, una amplia mayoría lo haría con un compromiso a largo plazo. Con respecto al año 2011, se percibe una fuerte subida (casi 20 puntos porcentuales) en la intención de este tipo de compromiso, si bien en el año 2013 también han aumentado en un 12% aquellos que han manifestado opinión

Tabla 97: Tiempo de compromiso.

Un compromiso temporal a corto plazo	24,1%
Un compromiso a largo plazo	66,3%
N.S	6,0%
N.C	3,6%

Gráfico 151: Tiempo de compromiso como soldado o mariner profesional.



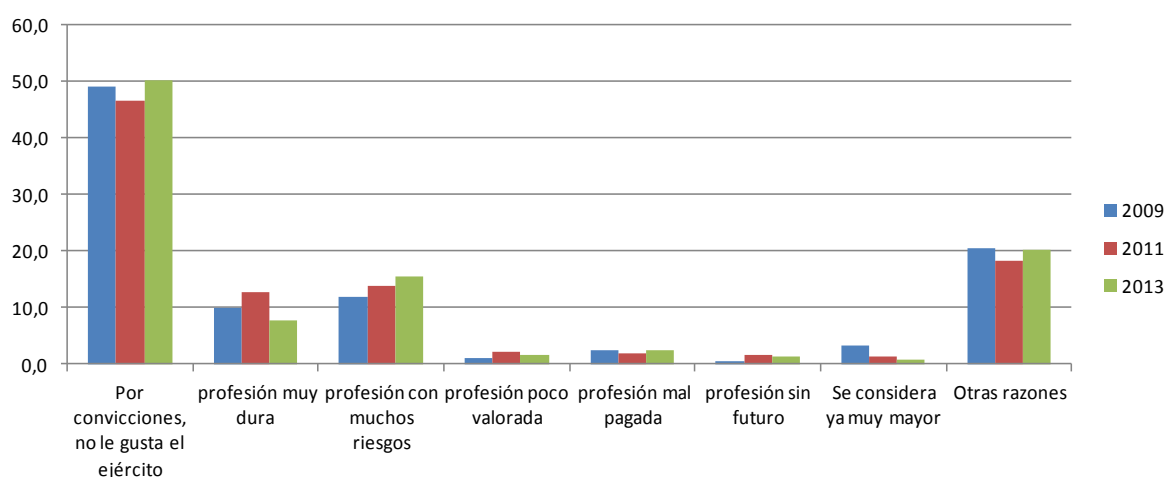
Razones para no hacerse soldado o mariner profesional

En cuanto a las razones por las que no se plantearían hacerse soldados profesionales, sería principalmente porque por sus convicciones no les gusta el Ejército (50%), además de que lo consideran una profesión con muchos riesgos (15,5%) y muy dura -casi el 8%-.

Tabla 98: Razones para no hacerse soldado o mariner profesional.

Por sus convicciones, no le gusta el Ejército	50,1%
Es una profesión muy dura	7,7%
Es una profesión con muchos riesgos	15,5%
Es una profesión poco valorada	1,6%
Es una profesión mal pagada	2,4%
Es una profesión sin futuro	1,3%
Se considera ya muy mayor	0,8%
Otras razones	20,3%
N.S.	-
N.C.	0,3%

Gráfico 152: Evolución de las razones para no hacerse soldado o mariner profesional.



En estos últimos cuatro años, se ha mantenido como principal razón para no hacerse soldado las convicciones de los jóvenes encuestados. Ha aumentado en cuatro puntos porcentuales el motivo de ser una profesión con muchos riesgos; por otra parte, ha disminuido casi un 3 % el hecho de ser una profesión muy dura.

Tabla 99: Razones para no hacerse soldado o marinero profesional por CCAA.

	Por sus convicciones, no le gusta el Ejército		profesión muy dura		muchos riesgos		profesión poco valorada		profesión mal pagada		profesión sin futuro		Se considera muy mayor		Otras razones	
	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila	n	% fila
Andalucía	37	52,1%	5	7,0%	16	22,5%	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	11	15,5%
Aragón	9	75,0%	2	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%
Asturias	4	50,0%	0	0,0%	2	25,0%	1	12,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%
Baleares	6	54,5%	1	9,1%	1	9,1%	0	0,0%	1	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	2	18,2%
Canarias	10	55,6%	0	0,0%	2	11,1%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%	1	5,6%	4	22,2%
Cantabria	3	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	50,0%
Castilla Mancha	6	40,0%	3	20,0%	1	6,7%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	33,3%
Castilla León	6	31,6%	1	5,3%	5	26,3%	0	0,0%	1	5,3%	2	10,5%	1	5,3%	3	15,8%
Cataluña	32	50,8%	4	6,3%	9	14,3%	2	3,2%	3	4,8%	1	1,6%	0	0,0%	12	19,0%
Valencia	15	50,0%	4	13,3%	2	6,7%	0	0,0%	1	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	8	26,7%
Extremadura	4	40,0%	2	20,0%	3	30,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%
Galicia	10	47,6%	3	14,3%	3	14,3%	1	4,8%	0	0,0%	1	4,8%	1	4,8%	2	9,5%
Madrid	22	47,8%	1	2,2%	5	10,9%	1	2,2%	2	4,3%	0	0,0%	0	0,0%	15	32,6%
Murcia	3	27,3%	1	9,1%	2	18,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	45,5%
Navarra	4	50,0%	1	12,5%	2	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	12,5%
País Vasco	16	72,7%	1	4,5%	4	18,2%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Rioja	1	33,3%	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	33,3%

Si se hace el estudio por Comunidades Autónomas, sería en Aragón²⁴ y el País Vasco, con más de un 70 %, donde se afirma que por sus convicciones no les gusta el Ejército; en Castilla La Mancha y Extremadura, con un 20% donde se opina que la profesión militar es muy dura y, en esta última con un 30 %, también se considera que tiene muchos riesgos

²⁴ Dada la escasa muestra representada en algunas CCAA, los datos pueden ser cuestionados y obliga a ser prudentes en las conclusiones.

Conoce a algún amigo que quiera hacerse soldado profesional

Aunque son más aquellos jóvenes que no conocen a nadie que quiera ingresar en las Fuerzas Armadas como soldado profesional, no hay una diferencia importante respecto a aquellos que al menos tienen un amigo que sí quiera pertenecer al Ejército

Tabla 100: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional.

Tiene varios/as	20%
Tiene uno/a o dos	26,1%
No, no tiene ninguno/a	53,9%

Gráfico 153: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional.

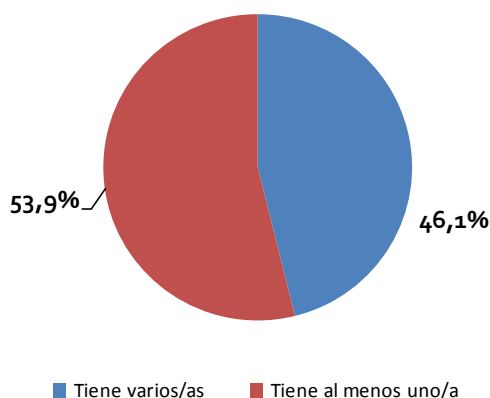


Tabla 101: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional por sexo.

	Hombre	Mujer
Tiene varios/as	22,1%	17,9%
Tiene uno/a o dos	23,8%	28,4%
No, no tiene ninguno/a	54%	53,7%

No hay diferencias significativas entre los hombres y mujeres que tengan amigos que quieran hacerse soldado profesional.

Conocimiento sobre ingreso militar de carrera

Existe un gran desconocimiento sobre cómo se puede ingresar en las Fuerzas Armadas; sólo un 35% de los jóvenes encuestados tendría una idea general de cómo convertirse en militar de carrera.

Tabla 102: Conocimiento sobre convertirse en militar de carrera.

Sí, pero solo para ingresar como oficial	2,8
Sí, pero solo para ingresar como suboficial	1,1
Sí, pero solo para ingresar como soldado o marinero	2,2
Sí, tiene una idea general	34,9
No tiene ni idea	58,6
N.C.	0,4

Tabla 103: Conocimiento sobre convertirse en militar de carrera por sexo

	Hombre	Mujer
Sí, pero solo para ingresar como oficial	3	2,6
Sí, pero solo para ingresar como suboficial	1,7	0,4
Sí, pero solo para ingresar como soldado o marinero	3,4	0,9
Sí, tiene una idea general	43	26,6
No tiene ni idea	48,1	69,4
N.C.	0,9	-

Si se hace diferenciación por sexo, destaca el porcentaje de mujeres -un 21% más que de hombres- que desconocen el procedimiento para ingresar en el Ejército como militar de carrera.

ANEXO A

**VARIABLES
SOCIODEMOGRÁFICAS**

ANEXO A.- VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Autoubicación ideológica

Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.?

Autoubicación ideológica	n	%
<i>izquierda extrema</i>	78	3,1
2	104	4,2
3	309	12,5
4	278	11,2
5	612	24,7
6	168	6,8
7	133	5,4
8	105	4,2
9	37	1,5
<i>derecha extrema</i>	35	1,4
N.S.	310	12,5
N.C.	310	12,5
Total	2479	100,0

Tendencia política	n	%
<i>izquierda extrema</i>	182	7,3
<i>izquierda</i>	587	23,7
<i>centro</i>	780	31,5
<i>derecha</i>	238	9,6
<i>derecha extrema</i>	72	2,9
N.S./N.C.	620	25,0
Total	2479	100,0

¿Votó?

¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011...?

¿votó en 2011?	n	%
Fue a votar y votó	1858	74,9
No tenía edad para votar	122	4,9
Fue a votar pero no pudo hacerlo	9	0,4
No fue a votar porque no pudo	70	2,8
Prefirió no votar	371	15,0
No recuerda	17	0,7
N.C.	32	1,3
Total	2479	100,0

Recuerdo de voto

¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó?

Partido votado	n	%	Porcentaje válido sin contar perdidos
PP	561	22,6	30,2
PSOE	452	18,2	24,3
IU/ICV	134	5,4	7,2
UPyD	75	3,0	4,0
CiU	52	2,1	2,8
Amaiur	19	,8	1,0
PNV	15	,6	,8
ERC	34	1,4	1,8
BNG	13	0,5	0,7
CC	4	0,2	0,2
Compromís-Equo	8	0,3	0,4
FAC	2	0,1	0,1
Geroa Bai	2	0,1	0,1
Otros partidos	51	2,1	2,7
En blanco	76	3,1	4,1
Voto nulo	14	0,6	0,8
No recuerda	67	2,7	3,6
N.C.	279	11,3	15,0
Total	1858	74,9	100,0
Perdidos	621	25,1	
Total	2479	100,0	

Sexo

Sexo	n	%
Hombre	1230	49,6
Mujer	1249	50,4
Total	2479	100,0

Edad

¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

Edad agrupada	n	%
16-29 años	502	20,3
30-39 años	483	19,5
40-49 años	460	18,6
50-64 años	531	21,4
65 ó más	503	20,3
Total	2479	100,0

Entre jóvenes	n	%
16-18 años	91	3,7
19-25 años	254	10,2
26-30 años	205	8,3
Total	550	22,2

Relación con FAS

Respecto a las Fuerzas Armadas, ¿cuál ha sido su relación más directa con la Institución?

Relación con las FAS	n	%
Es o ha sido militar profesional	47	1,9
Realizó el Servicio Militar Obligatorio	613	24,7
Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares	17	0,7
No ha tenido ninguna relación con la Institución	1668	67,3
Otras	103	4,2
N.C.	31	1,3
Total	2479	100,0

Familiar militar

¿Tiene o ha tenido Ud. algún familiar que sea o haya sido militar?

¿tiene familiar militar?	n	%
Sí	821	33,1
No	1646	66,4
N.S.	6	0,2
N.C.	6	0,2
Total	2479	100,0

Parentesco

¿Podría decirme qué relación de parentesco tiene o tienen con Ud.? Es/era....

Parentesco	n	%
Su padre	122	14,9
Su abuelo paterno	78	9,5
Su abuelo materno	66	8,1
Su pareja	31	3,8
Su hijo/s/a/s	34	4,2
Su tío/s/a/s	163	20,0
Su hermano/s/a/s	91	11,1
Otro/s familiar/es	440	53,9

Nivel de estudios

¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios?

Estudios	n	%	Porcentajes censo año 2011
No, es analfabeto/a	33	1,3	1,0
No, pero sabe leer y escribir	76	3,1	3,8
Sí, ha ido a la escuela	2369	95,6	95,1
N.C.	1	0,0	0,1
Total	2479	100,0	100,0

Estudios alcanzados

¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej.: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

Estudios alcanzados	n	%	<i>Porcentaje válido sin contar perdidos</i>
Menos de 5 años de escolarización	42	1,7	1,8
Educación primaria	471	19,0	19,9
FP grado inicial	21	0,8	0,9
Educación secundaria	628	25,3	26,5
FP de grado medio	189	7,6	8,0
Bachillerato	336	13,6	14,2
FP de grado superior	201	8,1	8,5
Arquitectura e ingeniería técnicas	38	1,5	1,6
Diplomatura	142	5,7	6,0
Estudios de grado	15	0,6	0,6
Estudios de licenciatura	224	9,0	9,5
Arquitectura e ingeniería superiores	28	1,1	1,2
Máster oficial universitario	21	0,8	0,9
Doctorado	9	0,4	0,4
Otros	1	0,0	0,0
N.C.	3	0,1	0,1
Total	2369	95,6	100,0
Perdidos	110	4,4	
Total	2479	100,0	

Estudios completados	n	%	<i>Porcentaje válido sin contar perdidos</i>
Básicos	1162	46,9	49,1
FP o Bachillerato	726	29,3	30,7
Universitarios	477	19,2	20,2
Total	2365	95,4	100,0
Perdidos	114	4,6	
Total	2479	100,0	

Religiosidad

¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?

Religión	n	%
Católico/a	1798	72,5
Creyente de otra religión	62	2,5
No creyente	367	14,8
Ateo	213	8,6
N.C.	39	1,6
Total	2479	100,0

Frecuencia de culto

¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

Practica su religión	n	%	Porcentaje válido sin contar perdidos
Casi nunca	1108	44,7	59,6
Varias veces al año	298	12,0	16,0
Alguna vez al mes	187	7,5	10,1
Casi todos los domingos y festivos	228	9,2	12,3
Varias veces a la semana	34	1,4	1,8
N.C.	5	0,2	0,3
Total	1860	75,0	100,0
Perdidos	619	25,0	
Total	2479	100,0	

Persona que aporta más ingresos

¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

Persona que aporta más ingresos	n	%
La persona entrevistada	1059	42,7
Otra persona	1159	46,8
El entrevistado y otro a partes iguales	247	10,0
N.C.	14	0,6
Total	2479	100,0

Situación laboral

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente?

Situación	n	%
Trabaja	978	39,5
Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	486	19,6
Pensionista (anteriormente no ha trabajado)	77	3,1
Parado/a y ha trabajado antes	519	20,9
Parado/a y busca su primer empleo	33	1,3
Estudiante	174	7,0
Trabajo doméstico no remunerado	207	8,4
Otra situación	2	0,1
N.C.	3	0,1
Total	2479	100,0

Ocupación u oficio

¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: auxiliar de clínica, agente de seguridad, esteticista, guarda forestal, terapeuta ocupacional, patronista de ropa, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) obtiene/nía mayores ingresos.

Ocupación	n	%
Directores y gerentes	109	4,4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	315	12,7
Técnicos y profesionales de apoyo	329	13,3
Empleados contables, administrativos y de oficina	96	3,9
Trabajadores de servicios (restauración, personales, vendedores)	508	20,5
Trabajadores cualificados en agricultura, ganadería y pesca	124	5,0
Artesanos, trabajadores cualificados (industria y construcción)	411	16,6
Operadores de maquinaria y montadores	240	9,7
Ocupaciones elementales	285	11,5
Ocupaciones militares	20	0,8
Inclasificables	22	0,9
N.C.	20	0,8
Total	2479	100,0

Persona que trabaja

Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como...

Esa persona en qué trabaja	n	%
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	1409	56,8
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	605	24,4
Empresario o profesional con asalariados	122	4,9
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	319	12,9
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	4	0,2
Miembro de una cooperativa	3	0,1
Otra situación	3	0,1
N.C.	14	0,6
Total	2479	100,0

Lugar de trabajo

¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

Lugar de trabajo	n	%	Porcentaje válido sin contar perdidos
Administración Pública	296	11,9	14,7
Empresa pública	65	2,6	3,2
Empresa privada	1584	63,9	78,6
Organización sin fines de lucro	19	0,8	0,9
Servicio doméstico	39	1,6	1,9
Otros	2	0,1	0,1
N.C.	9	0,4	0,4
Total	2014	81,2	100,0
Perdidos	465	18,8	
Total	2479	100,0	

Actividad de la empresa

¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

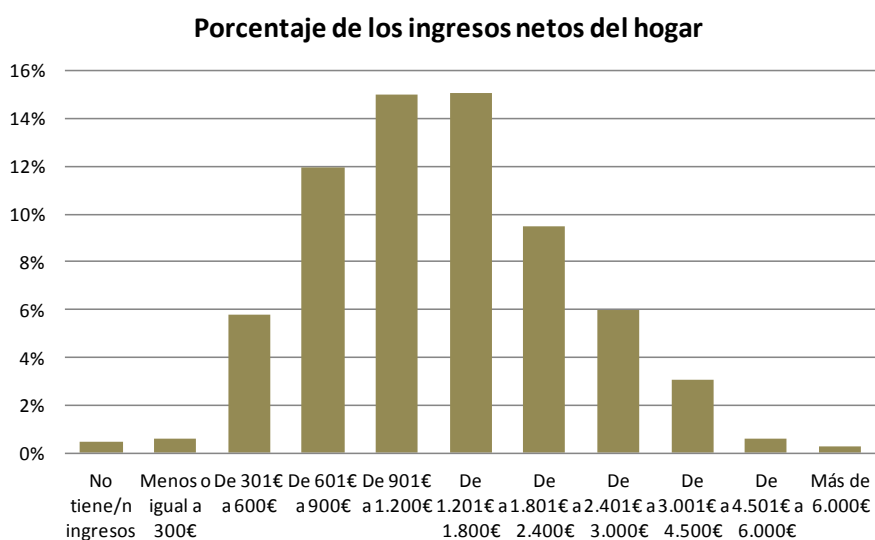
Actividad de la empresa	n	%
Agricultura	199	8
Industria	424	17,1
Construcción	243	9,8
Servicios	1575	63,5
N.S.	15	0,6
N.C.	23	0,9
Total	2479	100,0

Ingresos familiares

Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos)? No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar.

Ingresos netos por familia	n	%
No tiene/n ingresos de ningún tipo	12	0,5
Menos o igual a 300 euros	14	0,6
De 301 a 600 euros	143	5,8
De 601 a 900 euros	297	12,0
De 901 a 1.200 euros	372	15,0
De 1.201 a 1.800 euros	373	15,0
De 1.801 a 2.400 euros	235	9,5
De 2.401 a 3.000 euros	148	6,0
De 3.001 a 4.500 euros	75	3,0
De 4.501 a 6.000 euros	15	0,6
Más de 6.000 euros	6	0,2
N.C.	789	31,8
Total	2479	100,0

Gráfico 154: Porcentaje de los ingresos netos del hogar.

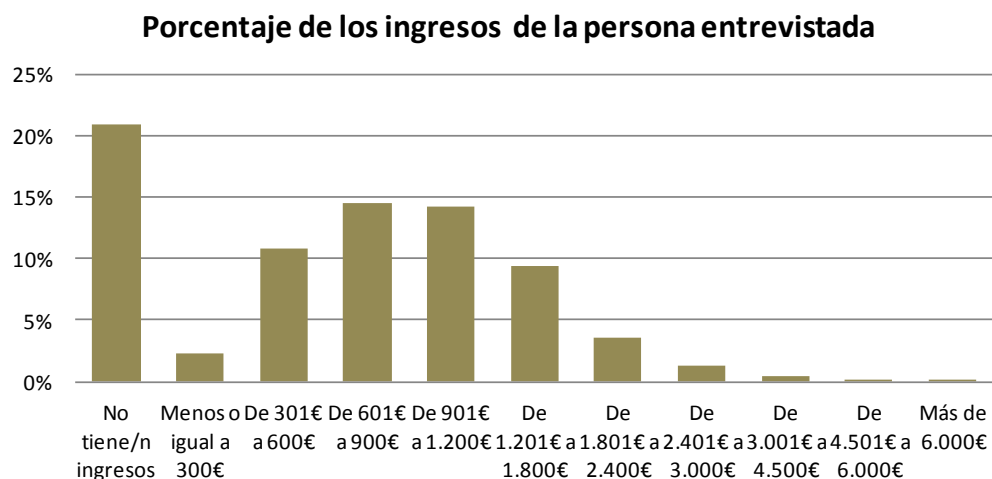


Ingresos netos personales

¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos?

Ingresos persona entrevistada	n	%
No tiene/n ingresos de ningún tipo	519	20,9
Menos o igual a 300 euros	57	2,3
De 301 a 600 euros	270	10,9
De 601 a 900 euros	359	14,5
De 901 a 1.200 euros	354	14,3
De 1.201 a 1.800 euros	232	9,4
De 1.801 a 2.400 euros	87	3,5
De 2.401 a 3.000 euros	31	1,3
De 3.001 a 4.500 euros	10	0,4
De 4.501 a 6.000 euros	2	0,1
Más de 6.000 euros	3	0,1
N.C.	555	22,4
Total	2479	100,0

Gráfico 155: Porcentaje de los ingresos de la persona entrevistada.



Nacionalidad

En primer lugar querría preguntarle si tiene Ud., la nacionalidad española, la nacionalidad española y otra, o bien otra nacionalidad.

Nacionalidad	n	%
La nacionalidad española	2382	96,1
La nacionalidad española y otra	97	3,9
Total	2479	100,0

Tamaño de hábitat

Tamaño de hábitat	n	%
Menos o igual a 2000 habitantes	151	6,1
2.001 a 10.000 habitantes	389	15,7
10.001 a 50.000 habitantes	634	25,6
50.001 a 100.000 habitantes	293	11,8
100001 a 400000 habitantes	558	22,5
400001 a 1.000.000 habitantes	197	7,9
Más de 1.000.000 habitantes	257	10,4
Total	2479	100,0

Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	n	%
Andalucía	436	17,6
Aragón	72	2,9
Asturias (Principado de)	60	2,4
Baleares (Islas)	59	2,4
Canarias	111	4,5
Cantabria	32	1,3
Castilla La Mancha	110	4,4
Castilla y León	140	5,6
Cataluña	397	16,0
Comunidad Valenciana	271	10,9
Extremadura	59	2,4
Galicia	154	6,2
Madrid (Comunidad de)	327	13,2
Murcia (Región de)	75	3,0
Navarra (Comunidad Foral de)	34	1,4
País Vasco	118	4,8
Rioja (La)	16	0,6
Ceuta (Ciudad Autónoma de)	4	0,2
Melilla (Ciudad Autónoma de)	4	0,2
Total	2479	100,0

ANEXO B

**FICHA
TÉCNICA**

ANEXO B.- FICHA TÉCNICA

ESTUDIO CIS N° 2.998

LA DEFENSA NACIONAL Y LAS FUERZAS ARMADAS

Convenio:

Ministerio de Defensa.

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 16 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 2.500 entrevistas.

Realizada: 2.479 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

239 municipios y 48 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,0\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 12 al 23 de septiembre de 2013.

ANEXO C

CUESTIONARIO

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	2 9 9 8	<input type="text"/>
Municipio _____ (nombre municipio)	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador/a _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos.

<p>P.0 En primer lugar querría preguntarle si tiene Ud.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nacionalidad española 1 (28) - La nacionalidad española y otra 2 - Otra nacionalidad 3 → FIN DE LA ENTREVISTA <p>P.1 Para empezar, querría saber qué valoración le merecen una serie de profesiones u oficios. Utilizando una escala de 0 a 10, dígame, por favor, cómo valora Ud. cada una de ellas, sabiendo que el 0 significa que la valora "muy mal" y el 10 que la valora "muy bien". (MOSTRAR TARJETA A)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Valoración</th> <th>NSNC</th> </tr> <tr> <th></th> <th>00-10</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Abogado/a.....</td> <td>_____</td> <td>98 99 (29)(30)</td> </tr> <tr> <td>- Profesor/a/Maestro/a</td> <td>_____</td> <td>98 99 (31)(32)</td> </tr> <tr> <td>- Militar de carrera</td> <td>_____</td> <td>98 99 (33)(34)</td> </tr> <tr> <td>- Comerciante</td> <td>_____</td> <td>98 99 (35)(36)</td> </tr> <tr> <td>- Empresario/a</td> <td>_____</td> <td>98 99 (37)(38)</td> </tr> <tr> <td>- Soldado profesional</td> <td>_____</td> <td>98 99 (39)(40)</td> </tr> <tr> <td>- Médico/a</td> <td>_____</td> <td>98 99 (41)(42)</td> </tr> <tr> <td>- Policía</td> <td>_____</td> <td>98 99 (43)(44)</td> </tr> <tr> <td>- Periodista</td> <td>_____</td> <td>98 99 (45)(46)</td> </tr> <tr> <td>- Bombero/a</td> <td>_____</td> <td>98 99 (47)(48)</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.2 ¿Cuál de las siguientes frases diría Ud. que expresa mejor sus sentimientos? (MOSTRAR TARJETA GENTILICIOS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me siento únicamente español/a 1 - Me siento más español/a que (gentilicio C.A.) 2 - Me siento tan español/a como (gentilicio C.A.) 3 (49) - Me siento más (gentilicio C.A.) que español/a 4 - Me siento únicamente (gentilicio C.A.) 5 - N.S. 6 - N.C. 9 		Valoración	NSNC		00-10		- Abogado/a.....	_____	98 99 (29)(30)	- Profesor/a/Maestro/a	_____	98 99 (31)(32)	- Militar de carrera	_____	98 99 (33)(34)	- Comerciante	_____	98 99 (35)(36)	- Empresario/a	_____	98 99 (37)(38)	- Soldado profesional	_____	98 99 (39)(40)	- Médico/a	_____	98 99 (41)(42)	- Policía	_____	98 99 (43)(44)	- Periodista	_____	98 99 (45)(46)	- Bombero/a	_____	98 99 (47)(48)	<p>P.3 Ahora me gustaría que me dijera, ¿hasta qué punto se siente Ud. orgulloso/a de ser español/a: muy orgulloso/a, bastante orgulloso/a, poco orgulloso/a o nada orgulloso/a?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy orgulloso/a 1 - Bastante orgulloso/a 2 - Poco orgulloso/a 3 (50) - Nada orgulloso/a 4 - N.S. 8 - N.C. 9 <p>P.4 ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor lo que siente Ud. cuando ve la bandera española en un acto o ceremonia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siente una emoción muy fuerte 1 - Siente algo de emoción 2 - Siente muy poca emoción 3 - No siente nada especial 4 (51) - (NO LEER) Depende del acto o la ceremonia de que se trate .. 5 - N.S. 8 - N.C. 9 <p>P.5 ¿Y cuando escucha el himno nacional ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siente una emoción muy fuerte 1 - Siente algo de emoción 2 - Siente muy poca emoción 3 - No siente nada especial 4 (52) - (NO LEER) Depende del acto o la ceremonia de que se trate .. 5 - N.S. 8 - N.C. 9 <p>P.6 En concreto, cuando ve un acto o ceremonia de carácter militar, como, por ejemplo, un desfile, una jura de bandera o cualquier otro acto castrense, ¿diría Ud. que siente una emoción muy fuerte, que siente algo de emoción, que siente muy poca emoción o que no siente nada especial?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siente una emoción muy fuerte 1 - Siente algo de emoción 2 - Siente muy poca emoción 3 (53) - No siente nada especial 4 - N.S. 8 - N.C. 9
	Valoración	NSNC																																			
	00-10																																				
- Abogado/a.....	_____	98 99 (29)(30)																																			
- Profesor/a/Maestro/a	_____	98 99 (31)(32)																																			
- Militar de carrera	_____	98 99 (33)(34)																																			
- Comerciante	_____	98 99 (35)(36)																																			
- Empresario/a	_____	98 99 (37)(38)																																			
- Soldado profesional	_____	98 99 (39)(40)																																			
- Médico/a	_____	98 99 (41)(42)																																			
- Policía	_____	98 99 (43)(44)																																			
- Periodista	_____	98 99 (45)(46)																																			
- Bombero/a	_____	98 99 (47)(48)																																			

P.7 Dejando aparte a su familia, ¿hay algo por lo que Ud. considere que merece la pena sacrificarse, arriesgando incluso su vida?

- Sí 1
- No 2 (54)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.7a Quisiera que Ud. me dijera si se sacrificaría o arriesgaría su vida por....

	Sí	No	NSNC	
- Su patria, su nación, su país	1	2	8	9 (55)
- Por salvar la vida de otra persona	1	2	8	9 (56)
- Por la justicia	1	2	8	9 (57)
- Por la libertad	1	2	8	9 (58)
- Por la paz	1	2	8	9 (59)
- Por sus creencias religiosas	1	2	8	9 (60)
- Por sus ideas políticas	1	2	8	9 (61)

P.8 En el supuesto de que España fuera atacada militarmente, ¿estaría Ud. dispuesto/a a participar voluntariamente en la defensa del país?

- Si, con toda seguridad 1
- Probablemente sí 2
- Probablemente no 3
- No, con toda seguridad 4 (62)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.9 Voy a leerle una lista con una serie de riesgos y amenazas que pueden afectar a la seguridad de España. Utilizando una escala de 0 a 10, dígame, por favor, cómo considera Ud. la importancia de cada una de ellas para nuestra seguridad, sabiendo que el 0 significa que la considera "nada importante" y el 10 que la considera "muy importante".

(MOSTRAR TARJETA B).

	Escala 00 - 10	NSNC	
- Conflictos armados	___	98 99	(63)(64)
- Terrorismo	___	98 99	(65)(66)
- Ataques a través de las redes informáticas (ciberataques)	___	98 99	(67)(68)
- Crimen organizado	___	98 99	(69)(70)
- Inestabilidad económica y financiera	___	98 99	(71)(72)
- Amenazas mediante la utilización de nuestra dependencia energética (petróleo, gas natural, etc.)	___	98 99	(73)(74)
- Proliferación de armas de destrucción masiva (armas nucleares, químicas, Biológicas,...)	___	98 99	(75)(76)
- Flujos migratorios irregulares	___	98 99	(77)(78)
- Espionaje	___	98 99	(79)(80)
- Emergencias y catástrofes naturales o medioambientales	___	98 99	(81)(82)
- Vulnerabilidad del espacio marítimo (actividades ilícitas en el mar, piratería, accidentes, etc.)	___	98 99	(83)(84)
- Amenazas contra infraestructuras críticas y servicios esenciales (suministro de agua, transportes, etc.)	___	98 99	(85)(86)

P.10 ¿Cuál o cuáles de los siguientes casos justificaría, en su opinión, que el gobierno de la nación ordenase una acción militar? **(MOSTRAR TARJETA C).** (RESPUESTA MÚLTIPLE. REDONDEAR TODAS LAS QUE CITE LA PERSONA ENTREVISTADA).

- En caso de invasión del territorio nacional 1 (87)
- En caso de invasión del territorio de un país europeo 1 (88)
- Para defender los intereses económicos españoles 1 (89)
- Para defender los intereses económicos de la UE 1 (90)
- Para hacer llegar ayuda humanitaria a zonas en conflicto 1 (91)
- Para imponer la paz en zonas en conflicto 1 (92)
- En ningún caso 1 (93)
- N.C. 9 (94)

P.11 Me gustaría que me dijera cuál es para Ud. el valor más importante que debe tener un militar, entre los siguientes que le voy a mostrar. ¿Y en segundo lugar? ¿Y en tercer lugar? **(MOSTRAR TARJETA D).**

	1 ^{er} lugar (95)(96)	2 ^o lugar (97)(98)	3 ^{er} lugar (99)(100)
- Obediencia	01	01	01
- Preparación técnica	02	02	02
- Valentía	03	03	03
- Tolerancia	04	04	04
- Honradez	05	05	05
- Espíritu de sacrificio	06	06	06
- Disciplina	07	07	07
- Solidaridad	08	08	08
- Responsabilidad	09	09	09
- Lealtad	10	10	10
- Capacidad de mando	11	11	11
- Iniciativa	12	12	12
- N.S.	98	98	98
- N.C.	99	99	99

P.12 Pensando en el futuro de los ejércitos, ¿cuál de las siguientes situaciones le parece más probable? **(MOSTRAR TARJETA E).**

- Los ejércitos seguirán siendo necesarios para mantener la paz, la seguridad y la defensa 1
- Los ejércitos acabarán por desaparecer a corto o medio plazo ... 2
- Los ejércitos se dedicarán sólo a intervenir en catástrofes y ayuda humanitaria 3 (101)
- Los ejércitos formarán parte de una policía internacional 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.13 En su opinión, ¿la actuación de las Fuerzas Armadas contribuye mucho, bastante, poco o nada al prestigio internacional de un país?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (102)
- Nada 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.14 Y, en el caso concreto de España, ¿diría Ud. que la actuación de las Fuerzas Armadas durante estos últimos años ha contribuido mucho, bastante, poco o nada a mejorar el prestigio internacional de nuestro país?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (103)
- Nada 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.15 Cuando los medios de comunicación (revistas, periódicos, radio, televisión) hablan de asuntos referentes a la defensa nacional, las Fuerzas Armadas o de cuestiones relacionadas con estos temas, ¿con qué interés sigue Ud. este tipo de informaciones: mucho, bastante, poco o ningún interés?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (104)
- Ninguno 4
- N.C. 9

<p>P.16 ¿Con qué frecuencia habla Ud. con sus familiares y amigos/as sobre temas relacionados con las Fuerzas Armadas, la paz, la seguridad, la defensa u otros asuntos militares?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con frecuencia 1 - Ocasionalmente 2 - Rara vez 3 (105) - Nunca 4 - N.C. 9 	<p>P.24 Y, en general, ¿cree Ud. que el presupuesto que España dedica a las Fuerzas Armadas y a las necesidades de nuestra defensa y seguridad es superior o inferior al que dedican el resto de los países europeos de nuestro entorno?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Superior 1 - (NO LEER) Más o menos igual .. 2 (113) - Inferior 3 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.17 A continuación, quisiera hacerle algunas preguntas sobre nuestras Fuerzas Armadas. ¿En general, la opinión que Ud. tiene sobre las Fuerzas Armadas españolas es muy buena, buena, regular, mala o muy mala?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy buena 1 - Buena 2 - Regular 3 (106) - Mala 4 - Muy mala 5 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.25 Está Ud. muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con que las mujeres puedan ocupar puestos de combate (por ejemplo: conducir un vehículo blindado, ser artillera en un tanque...)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy de acuerdo 1 - De acuerdo 2 (114) - En desacuerdo 3 - Muy en desacuerdo 4 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.18 ¿Cree Ud. que nuestras Fuerzas Armadas están muy, bastante, poco o nada preparadas para defender España de un ataque de otro país?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy preparadas 1 - Bastante preparadas 2 (107) - Poco preparadas 3 - Nada preparadas 4 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.26 ¿Está Ud. a favor o en contra de que los/as extranjeros/as que residen legalmente en España tengan acceso a las Fuerzas Armadas españolas?</p> <ul style="list-style-type: none"> - A favor 1 - En contra 2 (115) - (NO LEER) Depende 3 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.19 ¿Y cree Ud. que nuestras Fuerzas Armadas están hoy, en términos generales, más o menos preparadas que hace 5 ó 6 años?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más preparadas 1 - (NO LEER) Igual de preparadas ...2 (108) - Menos preparadas 3 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.26a ¿De qué aspectos depende? (MÁXIMO DOS RESPUESTAS).</p> <p>_____ (116)(117)</p> <p>_____ (118)(119)</p> <p>N.S. 98</p> <p>N.C. 99</p>
<p>P.20 En general, ¿diría ud. que actualmente los militares españoles están muy, bastante, poco o muy poco capacitados profesionalmente para cumplir eficazmente su labor?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy capacitados 1 - Bastante capacitados 2 (109) - Poco capacitados 3 - Nada capacitados 4 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.27 Tal y como se están desarrollando los acontecimientos internacionales en los últimos años, ¿cree Ud. que, para los intereses de nuestro país, la pertenencia a la OTAN ha sido...?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy positiva 1 - Bastante positiva 2 (120) - (NO LEER) Ni positiva ni negativa 3 - Bastante negativa 4 - Muy negativa 5 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.21 Por lo que Ud. sabe o tiene entendido, ¿cree que en estos momentos el volumen de tropas con que cuentan las Fuerzas Armadas españolas resulta excesivo, el adecuado o insuficiente para las necesidades de la defensa nacional?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excesivo 1 - Adecuado 2 (110) - Insuficiente 3 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.28 En general, ¿está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con que nuestro país participe en misiones internacionales de paz?</p> <ul style="list-style-type: none"> - De acuerdo 1 (121) - En desacuerdo 2 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.22 Y en cuanto a los medios técnicos y materiales de que disponen actualmente nuestras Fuerzas Armadas, ¿considera Ud. que son excesivos, adecuados o insuficientes para llevar a cabo las misiones que tienen encomendadas, tanto dentro de España como en el exterior?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excesivos 1 - Adecuados 2 (111) - Insuficientes 3 - N.S. 8 - N.C. 9 	<p>P.29 Y tras la participación de España en estas misiones de paz, ¿diría Ud. que su opinión sobre las Fuerzas Armadas españolas ha mejorado, ha empeorado o se ha mantenido más o menos igual?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ha mejorado 1 (122) - Ha empeorado 2 - Se ha mantenido más o menos igual 3 - N.S. 8 - N.C. 9
<p>P.23 En su opinión, ¿el presupuesto que se destina anualmente en España a la defensa nacional y a las Fuerzas Armadas es excesivo, adecuado o insuficiente?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excesivo 1 (112) - Adecuado 2 - Insuficiente 3 - N.S. 8 - N.C. 9 	

P.30 ¿Hasta qué punto: mucho, bastante, poco o nada, cree Ud. que la participación de las Fuerzas Armadas en las misiones en el exterior contribuye a...?

	Bas-					
	Mucho	tante	Poco	Nada	NSNC	
- Aumentar el peso de España en la política internacional ...	1	2	3	4	8	9 (123)
- Aumentar la seguridad en España	1	2	3	4	8	9 (124)
- Aumentar la confianza internacional en nuestro país	1	2	3	4	8	9 (125)
- Prevenir el terrorismo internacional	1	2	3	4	8	9 (126)
- Aporta beneficios económicos	1	2	3	4	8	9 (127)
- Conservar y mantener nuestra forma de vida y nuestro bienestar	1	2	3	4	8	9 (128)

P.31 ¿Cree Ud. que actualmente existe algún país que represente una amenaza militar para España?

- Sí 1
 - No 2 (129)
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.31a ¿Cuál o cuáles? (MÁXIMO TRES RESPUESTAS).

- _____ (130)(131)
 _____ (132)(133)
 _____ (134)(135)
 N.S. 98
 N.C. 99

P.32 ¿Cree Ud. que actualmente existe algún conflicto internacional que represente una amenaza para la seguridad de los españoles o de sus intereses?

- Sí 1
 - No 2 (136)
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.32a De los siguientes focos posibles de conflicto internacional, ¿cuál o cuáles, a su juicio, podrían afectar más a la seguridad de España? (MOSTRAR TARJETA F). (MÁXIMO DOS RESPUESTAS).

- La inestabilidad política y/o el terrorismo en los países del Norte de África y el Sahel (Libia, Marruecos, Argelia, etc.) .. 01
 - Los conflictos de la antigua Yugoslavia (Bosnia, Kosovo, etc.) .. 02
 - Los conflictos en Oriente Medio (Irán) y Asia Central (Afganistán) 03 (137)
 - Los conflictos en o entre los países de la antigua Unión Soviética (Chechenia, Georgia, etc.) 04 (138)
 - El conflicto árabe-israelí 05
 - La inestabilidad política y la piratería en países del África Subsahariana (Somalia, Sudán, Nigeria, etc.) 06
 - La proliferación de armas de destrucción masiva (Corea del Norte, Siria) 07
 - Otro, ¿cuál? (139)
 _____ (140)
 _____ 08
 - N.S. 98
 - N.C. 99

P.33 Pensando a medio plazo, ¿cuál de las siguientes alternativas que le voy a leer cree Ud. que sería más positiva para España? (MOSTRAR TARJETA G).

- Unas Fuerzas Armadas propias bajo el control exclusivo del gobierno de la nación 1
 - Unas Fuerzas Armadas integradas en un ejército europeo, bajo el control de una autoridad supranacional europea 2
 - Unas Fuerzas Armadas integradas en un ejército internacional bajo el control de una autoridad mundial 3 (141)
 - N.S. 8
 - N.C. 9

ENTREVISTADOR/A: HACER PREGUNTAS 34 a 41 SÓLO A JÓVENES DE AMBOS SEXOS DE 16 A 28 AÑOS, AMBOS INCLUSIVE. CONFIRMAR QUE LA EDAD DE LA PERSONA ENTREVISTADA ESTÁ EN ESTE TRAMO. SI TIENE 29 AÑOS O MÁS, PASAR A P.42

P.34 De las siguientes motivaciones para escoger la profesión militar, ¿cuál es, a tu juicio, la más importante? (UNA SOLA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA H).

- Vocación personal 1
 - Medio de vida 2
 - Adquisición de prestigio y consideración social .. 3 (142)
 - Dedicación a los demás 4
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.35 A continuación voy a leerte una serie de cosas que pueden servir de estímulo a los jóvenes de ambos sexos para hacerse soldados profesionales. Querría que me dijeras el grado de importancia que tú, personalmente, le concedes a cada una de ellas. Puntúalas de 1 a 5, sabiendo que el 1 significa "muy importante" y el 5 "nada importante". (MOSTRAR TARJETA I).

	Escala		
	1 - 5	NSNC	
- Tener un sueldo digno y seguro desde el principio	_____	8 9	(143)
- Obtener una formación que aumente las posibilidades de encontrar trabajo en la vida civil	_____	8 9	(144)
- La posibilidad de acceso a las Academias Militares	_____	8 9	(145)
- La posibilidad de preparación para las Academias de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado	_____	8 9	(146)
- La posibilidad de optar a distintos compromisos temporales de permanencia en los ejércitos	_____	8 9	(147)
- La posibilidad de permanecer en las Fuerzas Armadas como profesional permanente	_____	8 9	(148)
- La posibilidad, al acabar el contrato con las Fuerzas Armadas, de ingresar en otros cuerpos de la Administración del Estado	_____	8 9	(149)
- La obtención de puntos para determinadas oposiciones de ingreso en la Administración, en función de los años de servicio en el ejército	_____	8 9	(150)

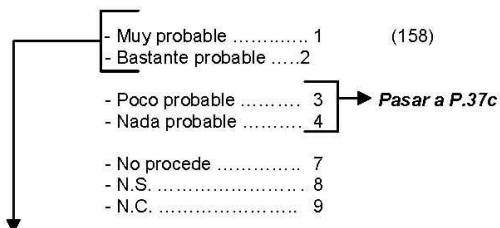
P.36 Utilizando esa misma escala de 1 a 5, quisiera que valorases, ahora, este otro tipo de cosas que pueden llevar a los/as jóvenes a hacerse soldados profesionales. (MOSTRAR TARJETA I).

	Escala		
	1 - 5	NSNC	
- La posibilidad de ver mundo, de salir fuera de España	_____	8 9	(151)
- El gusto por la vida y el estilo militar	_____	8 9	(152)
- La afición a las actividades deportivas y físicas	_____	8 9	(153)
- La posibilidad de pertenecer a organismos dedicados a mantener y garantizar la paz	_____	8 9	(154)



	Escala	
	1 - 5	NSNC
- La posibilidad de intervenir y resolver conflictos internacionales con ejércitos de otros países	8	9 (155)
- El desarrollo de un trabajo interesante	8	9 (156)
- La camaradería y espíritu de equipo	8	9 (157)

P.37 Y pensando en ti mismo/a, ¿consideras muy probable, bastante, poco o nada probable que en algún momento te plantees la posibilidad de hacerte soldado profesional?



P.37a ¿Cuál es la razón principal por la que te plantearías la posibilidad de hacerte soldado profesional?
(ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA).

- Porque te gusta
 - Por tener un trabajo fijo
 - Por los ideales que entraña ...
 - Otras razones.....
 - N.S.
 - N.C.
- (159)

P.37b ¿Y te lo plantearías como....?

- Un compromiso temporal a corto plazo
 - Un compromiso a largo plazo
 - N.S.
 - N.C.
- (160)

PASAR A P.38

A QUIENES HAN CONTESTADO 3 ó 4 en P.37

P.37c ¿Cuál es la razón principal por la que no te plantearías la posibilidad de hacerte soldado profesional?
(ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA).

- Por sus convicciones, no le gusta el ejército
 - Es una profesión muy dura
 - Es una profesión con muchos riesgos
 - Es una profesión poco valorada
 - Es una profesión mal pagada
 - Es una profesión sin futuro
 - Se considera ya muy mayor
 - Otras razones
 - N.S.
 - N.C.
- (161)
(162)

P.38 Y, ¿tienes algún amigo/a conocido/a que se esté planteando la posibilidad de hacerse soldado profesional?

- Tiene varios/as
 - Tiene uno/a o dos
 - No, no tiene ninguno/a
 - N.C.
- (163)

P.39 ¿Sabes cómo podrías llegar a convertirte en militar de carrera?

(MOSTRAR TARJETA J).

- Sí, pero sólo para ingresar como oficial
 - Sí, pero sólo para ingresar como suboficial
 - Sí, pero sólo para ingresar como soldado o marinero ..
 - Sí, tiene una idea general
 - No tiene ni idea
 - N.C.
- (164)

SÓLO A MUJERES DE 16 a 28 AÑOS INCLUSIVE

P.40 Independientemente de que ahora te plantees o no esta posibilidad. Imaginate que en un futuro llegues a ser militar ¿te gustaría que te destinaran a un puesto operativo o preferirías un puesto administrativo?

- Le gustaría ocupar puestos operativos
 - Preferiría ocupar puestos administrativos
 - N.S.
 - N.C.
- (165)

PASAR A P.47

SÓLO A HOMBRES DE 16 a 28 AÑOS INCLUSIVE

P.41 Independientemente de que ahora te plantees o no esta posibilidad, imaginate que en un futuro llegas a ser soldado profesional y te destinan a un puesto de combate (por ejemplo, conductor de un blindado o artillero en un buque). ¿aceptarías tener por compañera en este puesto a una mujer?

- Sí
 - No
 - N.S.
 - N.C.
- (166)

PASAR A P.47

ENTREVISTADOR/A: HACER PREGUNTAS 42 A 46 SÓLO A PERSONAS DE AMBOS SEXOS DE 29 AÑOS O MÁS

P.42 Pensando en Ud. mismo/a, ¿considera muy probable, bastante poco o nada probable que de aquí a tres años se plantee la posibilidad de hacerse reservista voluntario/a?

- Muy probable
 - Bastante probable
 - Poco probable
 - Nada probable
 - (NO LEER) No sabe lo que es ser reservista voluntario/a ..
 - (NO LEER) Es reservista voluntario/a
 - N.S.
 - N.C.
- (167)

P.43 Si una hija suya (*si no tiene hijas, en el supuesto de que las tuviera*) le dijera que quería hacerse soldado profesional, ¿le animaría a hacerlo o se lo desaconsejaría?

- Le animaría 1
- Se lo desaconsejaría 2
- **(NO LEER)** Ni lo uno ni lo otro 3 (168)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.43a ¿Por qué le animaría? (**ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA**). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Por respeto a su decisión, sus ideas, su vocación 01
- Es un puesto de trabajo, es seguro, es una buena carrera 02
- Le gusta el ejército, la profesión y la vida militar 03
- Es un deber. Hay que defender la patria. Es un orgullo .. 04 (169)
- Es una tradición familiar 05
- Se hacen más responsables. Enseña a vivir 06 (170)
- Otras razones, ¿cuáles? _____
- 07
- N.S. 98
- N.C. 99

P.43b ¿Por qué se lo desaconsejaría? (**ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA**). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Por sus convicciones, no le gusta el ejército 01
- Es una profesión muy dura 02
- Es una profesión con muchos riesgos 03
- Es una profesión difícil de compatibilizar con formar Una familia y tener hijos 04
- Es una profesión poco valorada 09 (171)
- Es una profesión mal pagada 05
- Es una profesión sin futuro 06 (172)
- Otras razones ¿cuáles? _____
- 07
- N.S. 98
- N.C. 99

P.44 Y si su hija le dijera que quiere ser militar de carrera en la escala de oficiales y suboficiales (es decir mando), ¿le animaría a hacerlo o se lo desaconsejaría?

- Le animaría 1
- Se lo desaconsejaría 2
- **(NO LEER)** Ni lo uno ni lo otro 3 (173)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.45 Y si un hijo suyo (*si no tiene hijos, en el supuesto de que los tuviera*) le dijera que quiere hacerse soldado profesional, ¿le animaría a hacerlo o se lo desaconsejaría?

- Le animaría 1
- Se lo desaconsejaría 2 → **Pasar a P.45b**
- **(NO LEER)** Ni lo uno ni lo otro 3
- N.S. 8 (174)
- N.C. 9

P.45a ¿Por qué le animaría? (**ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA**). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Por respeto a su decisión, sus ideas, su vocación 01
- Es un puesto de trabajo, es seguro, es una buena carrera 02
- Le gusta el ejército, la profesión y la vida militar 03
- Es un deber. Hay que defender la patria. Es un orgullo .. 04 (175)
- Es una tradición familiar 05
- Se hacen más responsables. Enseña a vivir 06
- Otras razones, ¿cuáles? _____
- 97 (176)
- N.S. 98
- N.C. 99

PASAR A P.46

A QUIENES HAN CONTESTADO 2 en P.45

P.45b ¿Por qué se lo desaconsejaría? (**ENTREVISTADOR/A: ESPERE RESPUESTA ESPONTÁNEA**). (UNA SOLA RESPUESTA).

- Por sus convicciones, no le gusta el ejército 01
- Es una profesión muy dura 02
- Es una profesión con muchos riesgos 03
- Es una profesión difícil de compatibilizar con formar Una familia y tener hijos 04
- Es una profesión poco valorada 09 (177)
- Es una profesión mal pagada 05
- Es una profesión sin futuro 06 (178)
- Otras razones ¿cuáles? _____
- 07
- N.S. 98
- N.C. 99

P.46 Y si su hijo le dijera que quiere ser militar de carrera en la escala de oficiales y suboficiales (es decir mando), ¿le animaría a hacerlo o se lo desaconsejaría?

- Le animaría 1
- Se lo desaconsejaría 2
- **(NO LEER)** Ni lo uno ni lo otro 3 (179)
- N.S. 8
- N.C. 9

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.47 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (**MOSTRAR TARJETA ESCALA**). (**PEDIR A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE**).

(180)(181)

lzda.

Dcha.

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	NS	NC
										98	99

P.48 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011...? (**MOSTRAR TARJETA RECUERDO DE VOTO**).

- Fue a votar y votó 1
- No tenía edad para votar 2
- Fue a votar pero no pudo hacerlo .. 3
- No fue a votar porque no pudo 4 (182)
- Prefirió no votar 5
- No recuerda 8
- N.C. 9

P.48a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó? (**RESPUESTA ESPONTÁNEA**).

- PP..... 01
- PSOE..... 02
- IU (ICV en Cataluña). 03
- UPyD..... 04
- CiU..... 05
- Amaiur..... 06
- PNV 07
- ERC..... 08
- BNG 09
- CC..... 10
- Compromis-Equo..... 11
- FAC..... 12
- Geroa Bai..... 13 (183)
- Otros partidos..... 14
- En blanco 15 (184)
- Voto nulo 77
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.49 Sexo:
 - Hombre 1
 - Mujer 2 (185)

P.50 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?
 _____ (186)(187)
 N.C. 99

P.51 Respecto a las Fuerzas Armadas, ¿cuál ha sido su relación más directa con la Institución? (**UNA SOLA RESPUESTA**) (**LA PREGUNTA SE REFIERE A LA RELACIÓN PERSONAL DE LA PERSONA ENTREVISTADA CON LA INSTITUCIÓN**).
 - Es o ha sido militar profesional (incluida tropa y marinería profesional temporal) 1
 - Realizó el Servicio Militar Obligatorio 2
 - Trabaja o ha trabajado como civil en organismos militares .. 3 (188)
 - No ha tenido ninguna relación con la Institución 4
 - Otras 5
 - N.C. 9

P.52 ¿Tiene o ha tenido Ud. algún familiar que sea o haya sido militar?
 - Sí 1
 - No 2 (189)
 - N.S. 8
 - N.C. 9

P.52a ¿Podría decirme qué relación de parentesco tiene o tienen con Ud.? Es/era... (**ENTREVISTADOR/A: anotar todos los que mencione**).
 - Su padre 1 (190)
 - Su abuelo paterno 1 (191)
 - Su abuelo materno 1 (192)
 - Su pareja 1 (193)
 - Su hijo/s/a/s 1 (194)
 - Su tío/s/a/s 1 (195)
 - Su hermano/s/a/s 1 (196)
 - Otro/s familiar/es 1 (197)
 - N.C. 9 (198)

P.53 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (**ENTREVISTADOR/A: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir**).
 - No, es analfabeto/a 1 → **PASAR A P.54**
 - No, pero sabe leer y escribir ... 2 (199)
 - Sí, ha ido a la escuela 3
 - N.C. 9 → **PASAR A P.54**

P.53a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).
(ENTREVISTADOR/A: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).
 CURSO _____
 NOMBRE (de los estudios) _____
 NIVEL (**Codificar según T. ESTUDIOS**) (200)(201)

P.54 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico/a, creyente de otra religión, no creyente o ateo/a?
 - Católico/a 1
 - Creyente de otra religión 2
 - No creyente 3 (202)
 - Ateo/a 4
 - N.C. 9

P.54a

P.54a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?
 - Casi nunca 1
 - Varias veces al año 2
 - Alguna vez al mes 3 (203)
 - Casi todos los domingos y festivos .. 4
 - Varias veces a la semana 5
 - N.C. 9

P.55 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?
 - La persona entrevistada 1
 - Otra persona 2
 - (**NO LEER**) La persona entrevistada y otra casi a partes iguales 3 (204)
 - N.C. 9

P.56 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (**MOSTRAR TARJETA SITUACIÓN LABORAL**).
 - Trabaja 1
 - Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado) 2
 - Pensionista (anteriormente no ha trabajado) 3
 - Parado/a y ha trabajado antes 4 (205)
 - Parado/a y busca su primer empleo 5
 - Estudiante 6
 - Trabajo doméstico no remunerado 7
 - Otra situación, ¿cuál? 8
 - N.C. 9

ENTREVISTADOR/A: Las preguntas 57, 58, 58a y 59 referirlas:
 - al trabajo actual (si 1 en P.56)
 - al último trabajo (si 2 ó 4 en P.56)
 - al trabajo de la persona que aporta más ingresos al hogar (si 3,5,6,7 u 8 en P.56)

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.57 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tia específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: auxiliar de clínica, agente de seguridad, esteticista, guarda forestal, terapeuta ocupacional, patronista de ropa, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquélla por la que Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) obtiene/nía mayores ingresos.
 _____ (206)(207)(208) **CNO11**
 N.C. 999

P.58 ¿Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja (o trabajaba) como... (**MOSTRAR TARJETA RELACIÓN LABORAL**).
 - Asalariado/a fijo/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) 1
 - Asalariado/a eventual o interino/a (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) 2
 - Empresario/a o profesional con asalariados/as 3
 - Profesional o trabajador/a autónomo/a (sin asalariados/as) 4 (209)
 - Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) 5
 - Miembro de una cooperativa 6
 - Otra situación, ¿cuál? 7
 - N.C. 9

P.58a

P.58a ¿Trabaja/ba Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública 1
- Empresa pública 2
- Empresa privada 3
- Organización sin fines de lucro 4 (210)
- Servicio doméstico 5
- Otros (especificar) _____
- _____ 6
- N.C. 9

ENTREVISTADOR/A: Si se trata de un/a funcionario/a, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30).

Grupo _____ Nivel _____

A TODAS LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

P.59 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o la persona que aporta más ingresos al hogar) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

_____ CNAE09 (211)(212)(213)
 N.C. 999

P.60 Actualmente, entre todos los miembros del hogar (incluida la persona entrevistada) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos disponen por término medio en su hogar al mes, después de la deducción de impuestos (o sea, ingresos netos) No le pido que me indique la cantidad exacta, sino que me señale en esta tarjeta en qué tramo de la escala están comprendidos los ingresos de su hogar. **(MOSTRAR TARJETA INGRESOS)**.

P.61 ¿Y en qué tramo de esa misma escala están comprendidos sus ingresos personales, después de las deducciones de impuestos, es decir, sus ingresos netos? **(MOSTRAR TARJETA INGRESOS)**.

P.60	P.61
Ingresos hogar	Ingresos persona entrevistada
(214)(215)	(216)(217)

- No tiene/h ingresos de ningún tipo 01.....01
- Menos o igual a 300 € 02.....02
- De 301 a 600 € 03.....03
- De 601 a 900 € 04.....04
- De 901 a 1.200 € 05.....05
- De 1.201 a 1.800 € 06.....06
- De 1.801 a 2.400 € 07.....07
- De 2.401 a 3.000 € 08.....08
- De 3.001 a 4.500 € 09.....09
- De 4.501 a 6.000 € 10.....10
- Más de 6.000 € 11.....11
- N.C. 99

P.62 ¿Le importaría darme su nº de teléfono?

(ENTREVISTADOR/A: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número 1 teléfono _____
- No tiene teléfono 2
- Tiene teléfono y no da número .. 3 (218)
- N.C.

A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A

P.63 VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

- Se ha realizado la entrevista en presencia de terceras personas 1 (219)
- (La persona entrevistada) ha expresado deseo de abandonar la entrevista antes de finalizarla 1 (220)
- (La persona entrevistada) se ha sentido incómoda o molesta por el tema de la encuesta 1 (221)
- (La persona entrevistada) ha tenido prisa por acabar la entrevista 1 (222)

P.64 ¿Ha habido alguna pregunta concreta que provocara incomodidad? **(ANOTAR Nº DE PREGUNTA. MÁXIMO 5).**

_____ (223)(224)(225) (226)(227)(228) (229)(230)(231)
 (232)(233)(234) (235)(236)(237)

P.65 ¿Ha habido alguna pregunta concreta que la persona entrevistada tuviera dificultades en comprender o tuviera que ser explicada? **(ANOTAR Nº DE PREGUNTA. MÁXIMO 5).**

_____ (238)(239)(240) (241)(242)(243) (244)(245)(246)
 (247)(248)(249) (250)(251)(252)

P.66 ¿Han intervenido activamente terceras personas en el desarrollo de la entrevista?

- Sí 1 (253)
- No 2

P.67 Respecto a las tarjetas.....

- La persona entrevistada las ha usado todas 1
- Sólo ha usado algunas 2 (254)
- Las he leído yo..... 3

P.68 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena 1
- Buena 2
- Regular 3 (255)
- Mala 4
- Muy mala 5

P.69 Sinceridad de la persona entrevistada:

- Mucha 1
- Bastante 2 (256)
- Poca 3
- Ninguna 4

ANEXO D

**ÍNDICE
DE
GRÁFICOS Y TABLAS**

ANEXO D.- INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Anexo D.1 Índice de gráficos.

Gráfico 1: Resumen de la muestra respecto a sentimiento de identidad nacional.....	35
Gráfico 2: Evolución de porcentajes de identidad nacional.....	36
Gráfico 3: Gráfico porcentual de identidad nacional por Comunidades Autónomas.....	38
Gráfico 4: Gráfico porcentual de identidad nacional comparado respecto a 2011 por Comunidades Autónomas.....	39
Gráfico 5: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por sexo.....	40
Gráfico 6: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (4 opciones).....	42
Gráfico 7: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español'.....	43
Gráfico 8: Sentimiento 'orgullo de ser español' por CCAA.....	44
Gráfico 9: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (poco o nada) por CCAA.....	45
Gráfico 10: Recta de regresión entre el sentimiento de mucho orgullo de ser español e identidad autonómica por CCAA.....	45
Gráfico 11: análisis de correspondencias entre el sentimiento nacionalista y el orgullo de sentirse español.....	46
Gráfico 12: Sentimiento 'orgullo de ser español' por grupos etarios.....	46
Gráfico 13: Evolución del sentimiento 'orgullo de ser español' (mucho o bastante) por grupos etarios.....	47
Gráfico 14: Orgullo de sentirse español en función de la relación del ciudadano con las FAS.....	48
Gráfico 15: Orgullo de sentirse español en función de si se tiene algún familiar militar.....	48
Gráfico 16: Tendencia del sentimiento ante bandera española.....	49
Gráfico 17: Tendencia del sentimiento ante himno nacional.....	50
Gráfico 18: Tendencia del sentimiento ante actos o ceremonias de carácter militar.....	51
Gráfico 19: Resumen de la evolución del sentimiento ante símbolos nacionales.....	53
Gráfico 20: Resumen de la evolución del sentimiento ante símbolos nacionales y orgullo de sentirse español.....	54
Gráfico 21: Predisposición a arriesgar la vida por algo.....	55
Gráfico 22: Evolución de la predisposición a arriesgar la vida por algo.....	55
Gráficos 23 y 24: predisposición a arriesgar la vida por algo por CCAA, sexo y edad.....	56
Gráfico 25: Tendencia de la opinión de arriesgar la vida por la patria y otras (N=1.169).....	57
Gráfico 26: Tendencia de la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país.....	59
Gráfico 27: Representación de la evolución en el tiempo de los casos en los que se justificaría una acción militar.....	62
Gráfico 28: Evolución en el tiempo de la opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS.....	64
Gráfico 29: Opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS por edades.....	65
Gráfico 30 Opiniones sobre las condiciones para que los extranjeros accedan a las FAS.....	66
Gráfico 31: Evolución temporal de las puntuaciones de valoración de profesiones representativas.....	69
Gráfico 32: Evolución temporal de las posiciones relativas de valoración de profesiones representativas.....	70
Gráfico 33: Comparativa de las distribuciones de las profesiones militares.....	71

Gráfico 34: Valoración de la profesión de militar de carrera por edades.....	72
Gráfico 35: Valoración de la profesión de soldado profesional por edades.....	72
Gráfico 36: Valoración de las profesiones militares por sexo y por edad.....	73
Gráfico 37: Análisis de correspondencias entre las profesiones militares y estudios alcanzados.	74
Gráfico 38: Valoración de militar de carrera en función de si se tiene familiar militar.	75
Gráfico 39: Valoración de soldado profesional en función de si se tiene familiar militar.	76
Gráfico 40: Valoración de militar de carrera en función de la ideología política.....	76
Gráfico 41: Valoración de soldado profesional en función de la ideología política.....	77
Gráfico 42: Análisis de contingencia de la profesión de militar de carrera en función de la ideología política.	78
Gráfico 43: Análisis de contingencia de las profesiones militares por categorías de valoración. .	78
Gráfico 44: Distribución de las valoraciones entre las profesiones militares	79
Gráfico 45: Análisis de correspondencias de las valoraciones de las profesiones militares respecto al nivel de estudios de los encuestados.....	80
Gráfico 46: Análisis de correspondencias de las valoraciones de las profesiones militares respecto a la autoubicación ideológica de los encuestados	80
Gráfico 47: Valoración de la profesión de militar de carrera por CCAA.....	81
Gráfico 48: Nube de etiquetas de los valores más importante que debe tener un militar según los españoles	83
Gráfico 49: Evolución de las motivaciones para escoger la profesión militar	84
Gráfico 50: Nube de etiquetas de sobre las motivaciones más importantes para escoger la profesión militar según los españoles.....	85
Gráfico 51: Estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales (dos categorías).....	86
Gráfico 52: Comparativa de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales.....	93
Gráfico 53: Motivos o aspectos que pueden llevar a los jóvenes a hacerse soldados profesionales.....	94
Gráfico 54: Puntuación media y desviación típica de los motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales y el gusto por la vida y el estilo militar.....	98
Gráfico 55: Puntuación media y desviación típica de los motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales. Solo jóvenes que se plantean seriamente hacerse MPTM (N=27)	98
Gráfico 56: Comparativa de motivos que pueden ayudar a hacerse soldados profesionales.	99
Gráfico 57: Esquema de la evolución en el tiempo de la capacitación de los militares españoles	100
Gráfico 58: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles por CCAA	101
Gráfico 59: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles por franjas de edad	102
Gráfico 60: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de su relación con las FAS.....	103
Gráficos 61: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de si se tiene familia militar y del sexo	104
Gráfico 62: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función del nivel de estudios alcanzado	105
Gráfico 63: Opinión de la capacitación profesional de los militares españoles en función de la autoubicación ideológica del encuestado.....	106

Gráfico 64: Tendencia valorativa de las FAS españolas	107
Gráfico 65: Opinión sobre las FAS españolas por CCAA.....	108
Gráfico 66: Opinión sobre las FAS españolas por ideología.....	109
Gráfico 67: Opinión sobre las FAS españolas por grupo de edades.....	110
Gráfico 68: Tendencia valorativa sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país.	111
Gráfico 69: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país de acuerdo con la ideología política del encuestado.	112
Gráfico 70: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país por grupo de edades.....	112
Gráfico 71: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país por CCAA.	113
Gráfico 72: Representación de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años.....	114
Gráfico 73: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años por grupo de edades.....	115
Gráfico 74: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años de acuerdo con la ideología política del encuestado.	115
Gráfico 75: Valoración sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años por CCAA.....	116
Gráfico 76: Comparación de las tendencias valorativas sobre la opinión general de las FAS, la capacitación profesional de sus miembros y el grado de preparación para la defensa del país.	117
Gráfico 77: Análisis de correspondencias sobre la opinión general de las FAS, su capacitación profesional y su preparación para la defensa del país.....	118
Gráfico 78: Opinión sobre la participación en misiones internacionales de paz.	119
Gráfico 79: Participación en misiones internacionales de paz por ideología política.....	119
Gráfico 80: Opinión tras la participación en misiones internacionales de paz.	120
Gráfico 81: Contribución de las FAS al prestigio internacional de forma agrupada.	121
Gráfico 82: La contribución de las FAS al prestigio internacional de forma agrupada y por ideología política.	122
Gráfico 83: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional de forma agrupada. ...	123
Gráfico 84: Comparación entre las opiniones de la contribución de las FAS al prestigio.....	124
Gráfico 85: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional por ideología política.	124
Gráfico 86: La participación de las FAS en misiones en el exterior contribuye a... ..	125
Gráfico 87: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN.....	126
Gráfico 88: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN.....	126
Gráfico 89: Valoración sobre la pertenencia a la OTAN por ideología política.....	127
Gráfico 90: Valoración de la adecuación del presupuesto anual a la defensa nacional y a las FAS.	128
Gráfico 91: Valoración de la adecuación del presupuesto anual a la defensa nacional y a las FAS, por ideología política.....	128
Gráfico 92: Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS.	129
Gráfico 93: Valoración de los medios técnicos y materiales de que disponen las FAS.....	131
Gráfico 94: Valoración del volumen de tropas con que cuentan las FAS.	132
Gráfico 95: Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional.	133

Gráfico 96: Interés por las noticias relacionadas con la defensa nacional por sexo.....	133
Gráfico 97: Frecuencia de las conversaciones sobre temas militares.....	134
Gráfico 98: Frecuencia de las conversaciones sobre temas militares por sexo.....	135
Gráfico 99: Frecuencia con que se habla sobre las FAS en relación con tener familia militar. ...	135
Gráfico 100: Percepción de los riesgos y amenazas.2.....	136
Gráfico 101: Percepción sobre los riesgos y amenazas por edades.	137
Gráfico 102: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre los jóvenes.....	138
Gráfico 103: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 16 y 18 años.....	139
Gráfico 104: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 19 y 25 años.....	139
Gráfico 105: Percepción sobre los riesgos y amenazas entre 26 y 30 años.....	139
Gráfico 106: ¿Cree que existe algún país que amenace a España?	140
Gráfico 107: Apreciación de amenaza militar para España por ideología política.	140
Gráfico 108: Apreciación de amenaza militar para España entre los jóvenes.....	141
Gráfico 109: Países que pueden representar amenaza militar para España.	143
Gráfico 110: Países que pueden representar amenaza militar para España entre los jóvenes...	144
Gráfico 111: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza.	145
Gráfico 112: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por sexo.	145
Gráfico 113: Los que “sí” aprecian la existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por ideología política.	146
Gráfico 114: Los que “sí” la aprecian la existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza, en los últimos años y por ideología política.	147
Gráfico 115: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza entre los jóvenes.	147
Gráfico 116: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España en 2013.....	149
Gráfico 117: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España entre los jóvenes.	150
Gráfico 118: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos.	151
Gráfico 119: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por ideología política.	152
Gráfico 120: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por sexo.	152
Gráfico 121: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por edades.	153
Gráfico 122: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por nivel de estudios.	154
Gráfico 123: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por estatus económico.	155
Gráfico 124: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS.	156
Gráfico 125: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS, por sexo.	156
Gráfico 126: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS, por edades.	157
Gráfico 127: Opinión sobre la ubicación futura de las FAS por la ideología política.	157
Gráfico 128: Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse mando.	161
Gráfico 129: Evolución sobre animar a hacerse mando.	161
Gráfico 130: Animar a hacerse mando, por cada sexo.	162
Gráfico 131: Animar o desaconsejar a una hija o a un hijo a hacerse soldado profesional	163
Gráfico 132: Evolución sobre la opinión de animar o desaconsejar hija/o hacerse soldado	163
Gráfico 133: Animar a hacerse soldado o marinero profesional, por sexo.	164
Gráfico 134: Animar a hacerse militar, por edad.	164
Gráfico 135: Animar a hacerse mando militar, por ideología política.	169
Gráfico 136: Animar a ser soldado o marinero, por ideología política	169

Gráfico 137: Animar a hacerse mando militar, según la relación con las FAS.	171
Gráfico 138: Animar a ser soldado o marinero, según la relación con las FAS.	171
Gráfico 139: Animar a hacerse mando militar, según la tenencia de familia militar.	173
Gráfico 140: Animar a hacerse soldado o marinero, según la tenencia de familia militar.	173
Gráfico 141: Animar a hacerse soldado profesional.	174
Gráfico 142: Opinión sobre que las mujeres ocupen puestos de combate.	177
Gráfico 143: Evolución de la opinión sobre las mujeres en puestos de combate.	177
Gráfico 144: Preferencias de la mujer en puestos de combate o administrativos.	179
Gráfico 145: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate.	180
Gráfico 146: Evolución aceptar compañera puesto de combate.	181
Gráfico 147: Probabilidad de hacerse reservista voluntario.	185
Gráfico 148: Probabilidad de hacerse soldado profesional.	188
Gráfico 149: Evolución probabilidad hacerse soldado profesional.	188
Gráfico 150: Razones para hacerse soldado profesional.	190
Gráfico 151: Tiempo de compromiso como soldado o marinero profesional.	191
Gráfico 152: Evolución de las razones para no hacerse soldado o marinero profesional.	192
Gráfico 153: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional.	194
Gráfico 154: Porcentaje de los ingresos netos del hogar.	208
Gráfico 155: Porcentaje de los ingresos de la persona entrevistada.	209

Anexo D.2 Índice de tablas.

Tabla 1: Porcentaje de la opinión sobre sentimiento nacionalista.	35
Tabla 2: Evolución porcentual del sentimiento nacionalista (% sin tener en cuenta los indecisos <<NS/NC>>).	36
Tabla 3: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por CCAA (recodificado en tres categorías).	37
Tabla 4: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por CCAA.	38
Tabla 5: Diferencias del sentimiento nacionalista respecto al año 2011 por CCAA (recodificado en tres categorías).	39
Tabla 6: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por edades.	40
Tabla 7: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por sexo.	40
Tabla 8: Resumen porcentual del sentimiento nacionalista por autoubicación ideológica.	41
Tabla 9: Sentimiento 'orgullo de ser español' por CCAA.	43
Tabla 10: Orgullo de sentirse español en función de la relación del ciudadano con las FAS.	47
Tabla 11: Evolución del sentimiento ante bandera española.	49
Tabla 12: Evolución del sentimiento ante himno nacional.	50
Tabla 13: Evolución del sentimiento ante actos o ceremonias de carácter militar.	51
Tabla 14: predisposición a arriesgar la vida por algo por CCAA, sexo y edad.	56
Tabla 15: Evolución de los motivos por los que se arriesgaría la vida (N=1.169).	57
Tabla 16: Evolución de la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país.	59
Tabla 17: Disposición a participar voluntariamente en la defensa del país por CCAA.	60
Tabla 18: Comparativa respecto al 2011 por CCAA sobre la disposición a participar voluntariamente en la defensa del país.	61
Tabla 19: Resumen de la evolución de casos en los que se justificaría que el Gobierno.	62
Tabla 20: Cuadro resumen de la opinión sobre el acceso de extranjeros en las FAS.	64
Tabla 21: Evolución (1997-2013) de la valoración de distintas profesiones.	69
Tabla 22: Valoración de la profesión de militar de carrera por edades.	71
Tabla 23: Valoración de la profesión de soldado profesional por edades.	72
Tabla 24: Valoración de las profesiones militares por sexo y por edad.	73
Tabla 25: Valoración de militar de carrera por estudios alcanzados.	74
Tabla 26: Valoración de soldado profesional por estudios alcanzados.	74
Tabla 27: Valoración de militar de carrera en función de si se tiene familiar militar.	75
Tabla 28: Valoración de soldado profesional en función de si se tiene familiar militar.	75
Tabla 29: Valoración de militar de carrera en función de la ideología política.	76
Tabla 30: Valoración de soldado profesional en función de la ideología política.	77
Tabla 31: Comparativa de valoración entre las profesiones militares.	79
Tabla 32: Motivaciones para escoger la profesión militar.	84
Tabla 33: Estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales... ..	86
Tabla 34: Puntuación media y desviación típica de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales (N=486).	92
Tabla 35: Puntuación media y desviación típica de estímulos que pueden servir para que los jóvenes se hagan soldados profesionales. Solo jóvenes que se plantean seriamente hacerse MPTM (N=27).	93

Tabla 36: Motivos o aspectos que pueden llevar a los jóvenes a hacerse soldados profesionales	94
Tabla 37: Resumen de la evolución en el tiempo de la capacitación de los militares españoles	100
Tabla 38: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles por CCAA	101
Tabla 39: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles por franjas de edad	102
Tabla 40: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función de su relación con las FAS.....	103
Tabla 41: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función del nivel de estudios alcanzado	104
Tabla 42: Resumen de la capacitación profesional de los militares españoles en función de la autoubicación ideológica del encuestado.....	105
Tabla 43: Evolución de la opinión sobre las FAS españolas	107
Tabla 44: Resumen de la opinión sobre las FAS españolas en función de la autoubicación ideológica del encuestado.....	109
Tabla 45: Evolución de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas para defender España de un ataque de otro país.	112
Tabla 46: Evolución de la opinión sobre el grado de preparación de las FAS españolas respecto a hace 5 ó 6 años.....	115
Tabla 47: Correlaciones sobre las valoraciones de las FAS en general, la capacitación profesional de sus miembros y el grado de preparación para la defensa del país y respecto a hace 5 o 6 años.	117
Tabla 48: Opinión tras la participación en misiones internacionales de paz por ideología política.	120
Tabla 49: Contribución de las FAS al prestigio internacional.	121
Tabla 50: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional.	123
Tabla 51: Contribución de las FAS españolas al prestigio internacional por ideología política. ...	124
Tabla 52: La participación de las FAS en misiones en el exterior contribuye a.....	125
Tabla 53: Comparación respecto a otros países del presupuesto de defensa nacional y FAS. ...	129
Tabla 54: Comparativa de la opinión sobre la adecuación del presupuesto anual de defensa y su relación respecto al de otros países europeos.	130
Tabla 55: Valoración de los medios técnicos y materiales de que disponen las FAS.....	131
Tabla 56: Desglose de los porcentajes de las conversaciones sobre temas militares.	134
Tabla 57: Apreciación de amenaza militar para España por edades.	141
Tabla 58: Países que pueden representar amenaza militar para España.	142
Tabla 59: Países que pueden representar amenaza militar para España por edades.	144
Tabla 60: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por sexo.....	145
Tabla 61: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por ideología política.....	146
Tabla 62: Existencia de conflictos internacionales que representen una amenaza por edades.	147
Tabla 63: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad de España.	148
Tabla 64: Posibles focos de conflicto internacional que pueden afectar a la seguridad España por edades.	150
Tabla 65: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por ideología política.	151
Tabla 66: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por sexo.	152

Tabla 67: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por nivel de estudios.	153
Tabla 68: Opinión sobre el futuro de los Ejércitos por estatus socioeconómico.....	154
Tabla 69: Animar a hacerse mando, por sexo.	162
Tabla 70: Animar a hacerse soldado o marinero profesional, por sexo.	164
Tabla 71: Animar a un hijo a hacerse soldado o marinero, por CCAA.	165
Tabla 72: Animar a una hija a hacerse soldado o marinero, por CCAA.....	166
Tabla 73: Animar a un hijo a hacerse militar de carrera, por CCAA.	166
Tabla 74: Animar a una hija a hacerse militar de carrera, por CCAA.	167
Tabla 75: Animar a hacerse militar, por ideología política.	167
Tabla 76: Animar a hacerse militar, según la relación con las FAS.	170
Tabla 77: Animar a hacerse militar, según la tenencia de familia militar.	172
Tabla 78: Animar a hacerse soldado profesional	174
Tabla 79: Desaconsejar a hacerse soldado profesional	175
Tabla 80: Razones para desaconsejar a una hija a ser MPTM.	175
Tabla 81: Razones para desaconsejar a un hijo a ser soldados profesionales.	176
Tabla 82: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate.	177
Tabla 83: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate por sexo.	178
Tabla 84: Opinión sobre las mujeres en puestos de combate por Comunidades Autónomas.	178
Tabla 85: Preferencias de la mujer en puestos de combate o administrativos.....	179
Tabla 86: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate.....	180
Tabla 87: Aceptar a una mujer como compañera en puesto de combate por CCAA	181
Tabla 88: Probabilidad de hacerse reservista voluntario.....	185
Tabla 89: Evolución de la probabilidad de hacerse reservista voluntario.	186
Tabla 90: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por sexo	186
Tabla 91: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por Comunidad Autónoma.....	186
Tabla 92: Probabilidad de hacerse reservista voluntario por edad.	187
Tabla 93: Probabilidad de hacerse soldado o marinero profesional.	188
Tabla 94: Probabilidad de hacerse soldado profesional por sexo.	189
Tabla 95: Probabilidad de hacerse soldado profesional por Comunidad Autónoma	189
Tabla 96: Razones para hacerse soldado profesional.	190
Tabla 97: Tiempo de compromiso.....	191
Tabla 98: Razones para no hacerse soldado o marinero profesional.	192
Tabla 99: Razones para no hacerse soldado o marinero profesional por CCAA.	193
Tabla 100: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional.	194
Tabla 101: Amigo soldado que quiera ser soldado profesional por sexo.	194
Tabla 102: Conocimiento sobre convertirse en militar de carrera.	195
Tabla 103: Conocimiento sobre convertirse en militar de carrera por sexo	195